

DONNÉES MÉDIAS 2020

newhome.ch –
le portail immobilier novateur

BUT

La société newhome.ch AG est une entreprise qui appartient aux entreprises suisses du secteur immobilier ainsi qu'aux banques cantonales.

Avec la marque newhome.ch, elle gère la plateforme immobilière leader en Suisse.

CRÉATION ET ENTITÉS RESPONSABLES

En 2013, l'entreprise est née de places de marché immobilières individuelles de différentes banques cantonales. A partir du 17 septembre 2019, newhome.ch AG a élargi son actionariat et s'est ouverte à des acteurs majeurs du marché immobilier afin de permettre au secteur de se développer à l'aide de méthodes innovantes.

COOPÉRATION AVEC LES BANQUES CANTONALES

Les banques cantonales participantes ne représentent pas seulement la majeure partie des entités responsables de newhome.ch, mais elles accompagnent également newhome.ch AG dans l'exploitation de la plateforme immobilière. Cela permet ainsi un accompagnement optimal au niveau régional des annonceurs et des acheteurs ou loueurs potentiels. Les banques cantonales suivantes sont impliquées dans newhome.ch :

- Banque cantonale d'Argovienne
- Banque cantonale d'Appenzell
- Banque cantonale de Tessin
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque cantonale de Bâle-Campagne
- Banque cantonale Bernoise
- Banque cantonale de Glaris
- Banque cantonale de Grisons

- Banque cantonale de Lucerne AG
- Banque cantonale de Nidwald
- Banque cantonale d'Obwald
- Banque cantonale de Schaffhouse
- Banque cantonale de Schwytz
- Banque cantonale de Saint-Gall AG
- Banque cantonale de Thurgovie
- Banque cantonale d'Uri
- Banque cantonale du Valais
- Banque cantonale de Zoug

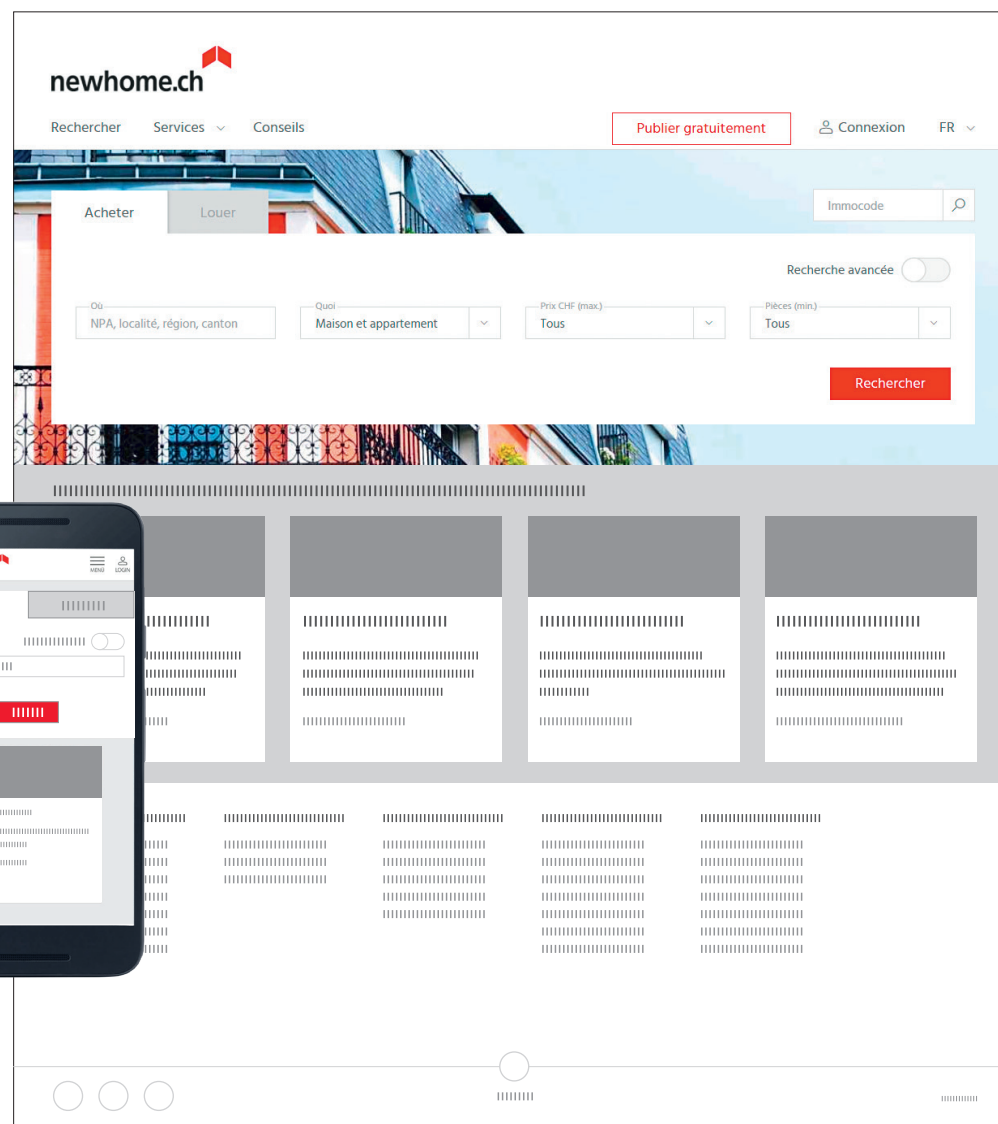
VISION

La synergie doit permettre de développer l'offre actuellement classique du portail immobilier pour en faire un écosystème complet et personnalisable.

Ainsi, newhome.ch est en mesure de proposer une expérience inédite, personnalisable et interactive, rendue possible grâce à des solutions technologiques de pointe, un «Matchmaking» innovant et intuitif ainsi que des fonctionnalités résolument axées sur les besoins des utilisateurs. newhome.ch devient par conséquent le portail immobilier le plus innovant et le plus convivial de Suisse. Sur newhome.ch, les visiteurs disposent d'une offre complète des biens immobiliers disponibles et des annonces les plus récentes. En tant qu'écosystème immobilier suisse, newhome.ch propose des services autour de la thématique «Habitat».

À PROPOS DE NOUS

L'entreprise, qui connaît une croissance soutenue, est basée à Zurich et emploie des collaborateurs dans les secteurs immobilier, places de marché en ligne, développement IT et marketing.

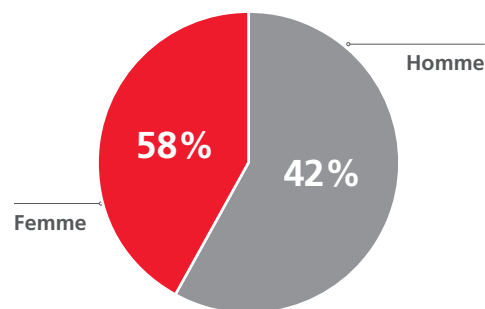


3 | FACTS & FIGURES

newhome.ch – groupes cibles attrayantes

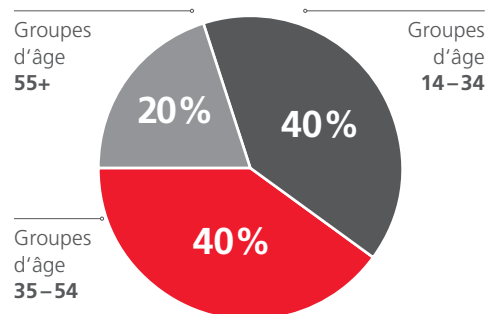
GROUPES CIBLES ATTRACTIVES

Nos groupes cibles de base sont âgés de 25 à 34 ans et de 45 à 54 ans sont cultivés et gagnent bien leur vie. Ils sont composés de 58 % de femmes et de 42 % d'hommes, vivent principalement dans les régions urbaines (73 %) et présentent un haut niveau d'affinité avec les sujets tels que l'habitat, l'aménagement, l'ameublement, la mode, les cosmétiques, les soins corporels et la beauté, la formation et le perfectionnement, la famille et le partenariat.



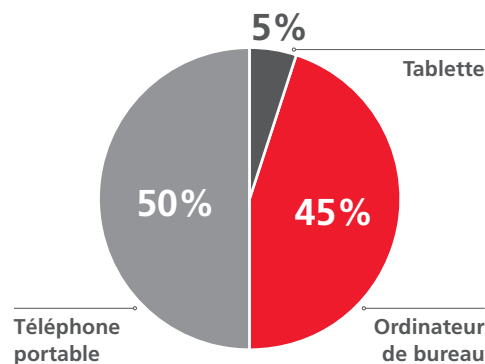
GAMME

Avec plus de 100 millions de pages vues (PI) par an, 25 millions de visites et 10 millions de clients uniques, newhome.ch est l'un des portails immobiliers les plus utilisés en Suisse.

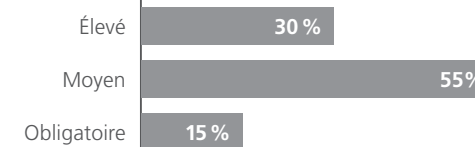


APPAREILS

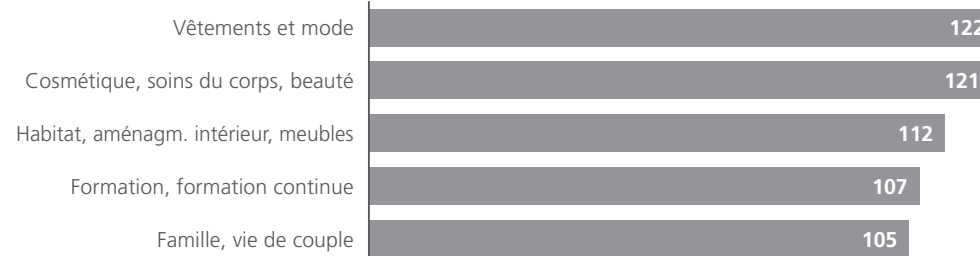
Plus de la moitié des utilisateurs visitent newhome.ch via des appareils mobiles (smartphones 50 %/ tablette 5 %), ce qui signifie que la proportion de visites via des PC stationnaires ou mobiles continue à diminuer.



NIVEAU D'ÉDUCATION (GROUPE)



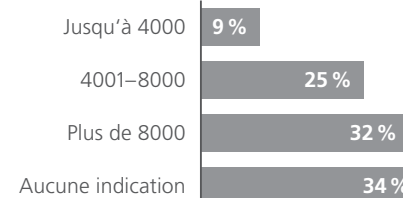
CENTRES D'INTÉRÊT (TOP 5)



RÉGION LINGUISTIQUE



REVENUS DES MÉNAGES EN CHF



FORMATS PUBLICITAIRES

			CPM	CPM
Grand écran/Desktop	Mass/pixels	Taille du fichier	Run of Site	1 ciblage inclu
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile/App	Mass/pixels	Taille du fichier	Run of Site	1 ciblage inclu
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	30.–	35.–

Lien spécifications Ordinateur de bureau:

<https://admeira.ch/fr/brands/digital/blick-ch/desktop-advertising#panel6>

Lien spécifications Téléphone portable:

<https://admeira.ch/fr/brands/digital/blick-ch/mobile-advertising#panel4>

FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX

G. É./Desktop/Mobile	Format	CPM
		Run of Site
Contentbox	voir page 8	Prix fix
Promolink	voir page 9	Prix fix
Alerte	voir page 10	Prix fix
Guide	voir page 11	Prix fix

RABAIS

Commission conseil	Réservation minimale
5 %	2500.– n/n par campagne

Format de fichier: JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Ciblages: Voir les fiches techniques individuelles. Chaque ciblage additionnel + 10.–.

5 | PUBLICITÉ EN FORMAT PAYSAGE

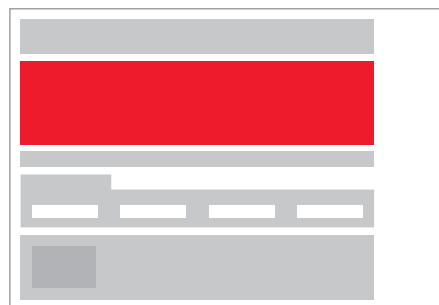
TYPE DE PUBLICITÉ

Formats de publicité pour les appareils suivants:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	
Mobile Banner			✓

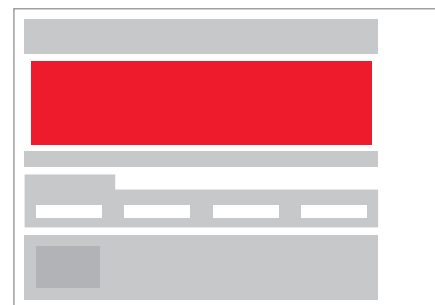
Wideboard



Spécifications

- 994 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

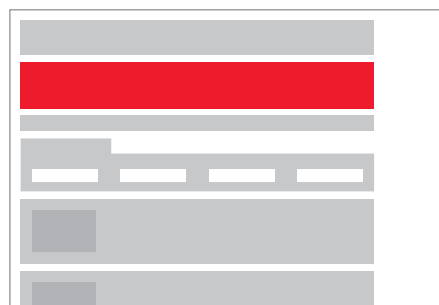
Billboard



Spécifications

- 970 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

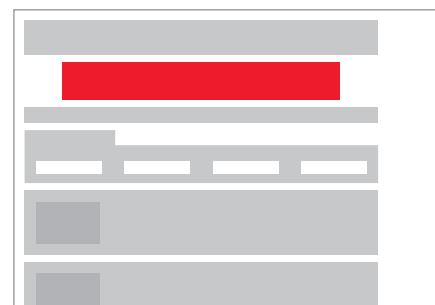
Maxiboard



Spécifications

- 994 × 118 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Leaderboard



Spécifications

- 728 × 90 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Bannière mobile	30.–	35.–

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

6 | PUBLICITÉ EN FORMAT PORTRAIT

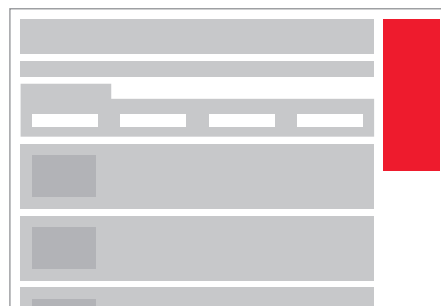
TYPE DE PUBLICITÉ

Formats de publicité pour les appareils suivants:



Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

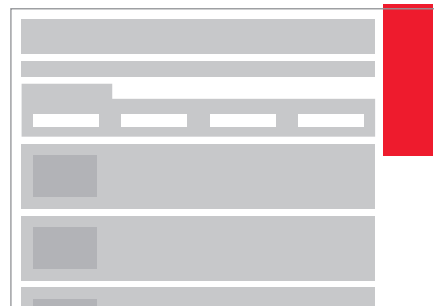
Halfpage Ad



Spécifications

- 300 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

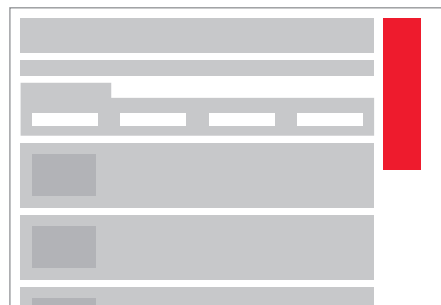
Maxi-Skyscraper



Spécifications

- 245 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

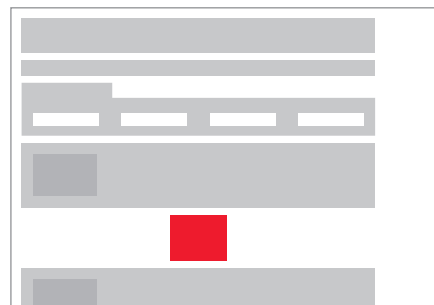
Skyscraper



Spécifications

- 160 × 600 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



Spécifications

- 300 × 250 pixels
- 150 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Halfpage Ad	40.–	45.–
Maxi-Sky	35.–	40.–
Skyscraper	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

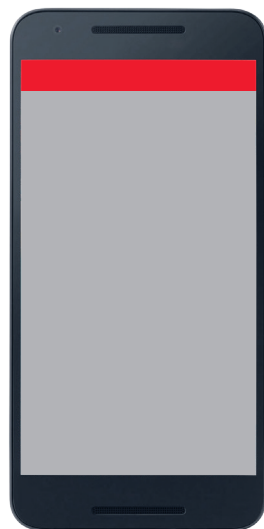
TYPE DE PUBLICITÉ

Formats de publicité pour les appareils suivants:



Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

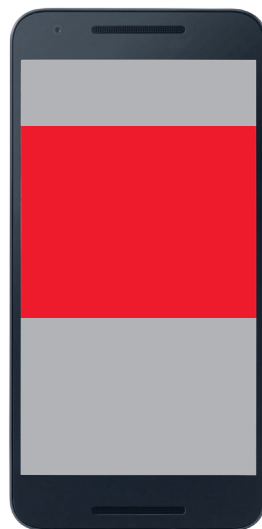
Banner



Spécifications

- 320/300 × 50 pixels
- 100 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



Spécifications

- 300 × 250 pixels
- 100 KB max.
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Halfpage Ad



Spécifications

- Halfpage Ad
- 300 × 600 pixels
 - Maxi-Skyscraper
 - chaque 100 KB max.
 - JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

CRITÈRES DE CIBLAGE

- Langue DE/FR/IT/EN
- Achat/Location
- Canton(s)
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelle
- Commerce
- Maison collectif
- Place de stationnement

PRIX

	CPM	CPM
	Run of Site	1 ciblage inclus
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad	40.–	45.–
Rectangle	30.–	35.–

Supplément: chaque ciblage additionnel + 10.–. Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

Faites de la publicité pour votre entreprise et votre offre dans les «Contentbox» (zones de contenu) dynamiques sur la page d'accueil ainsi que dans toutes les listes de résultats et les pages détaillées des biens sur newhome.ch.

Définissez votre groupe cible souhaité (ciblages), nous créons la «Contentbox» pour vous. Les publications s'effectuent dans l'un des quatre emplacements espaces non-exclusif.

CRITÈRES DE CIBLAGES

- Langue DE/FR/IT/EN
- Page d'accueil/de résultats/de détails
- Acheter/Louer

NOTE

Ce format publicitaire est résistant à l'AdBlocker.



SERVICES

- Nous créons votre annonce.
- Votre annonce apparaît en fonction de vos critères de ciblage.
- Votre annonce est publiée, en alternance, dans l'un des quatre premiers emplacements espaces diffusé non-exclusif.
- Votre annonce apparaît:
 - sur la page d'accueil, de résultats et de biens immobiliers
 - sur ordinateur ET smartphone
- Lien direct vers bien immobilier ou landing page.

TRANSMISSION

- 4 tailles d'images: 263/290/294/345 x 100 pixels
- Formats d'image: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titre: 27 caractères max.*
- Texte: 82 caractères max.*
- Lientexte: 23 caractères max.*
- Ciblage souhaités
- Adresse cible

*espaces inclus/par langue

PRIX SUR DEMANDE

Réservation directe

newhome.ch AG
 André Reichenbach
 andre.reichenbach@newhome.ch
 T +41 44 240 11 69

Période de réservation minimale: 3 mois

Délai de livraison: au moins 4 semaines

Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.

Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7 % TVA exclue. Sous réserve de modification.

Faites la publicité de vos produits et services en reprenant le thème graphique du site. Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch.

Votre message publicitaire sous forme de ligne de texte est placé en-dessous avec un lien bleu et est bien visible à l'endroit souhaité dans le descriptif détaillé des biens immobiliers.

Cette présentation est parfaite pour les promotions intégrées à la zone d'informations ayant une grande visibilité dans toutes les pages détaillées des biens de newhome.ch. Définissez vos ciblagés souhaités, nous créons le «Promolink» (zone de promotion) pour vous. Le positionnement s'effectue sous les zones de financement respectives.

NOTE

Ce format publicitaire est résistant à l'AdBlocker.



CIBLAGES

- Langue DE/FR/IT/EN
- Acheter/Louer
- Cantons
- Maison/Appartement
- Terrain/Parcelles
- Commerce
- Immeuble
- Place de stationnement

LIVRAISON

- Longueur du texte: 55 caractères max.*
- Adresse cible

*espaces inclus/par langue

PRIX SUR DEMANDE

Réservation directe

newhome.ch AG
 André Reichenbach
 andre.reichenbach@newhome.ch
 T +41 44 240 11 69

Période de réservation minimale: 3 mois

Délai de livraison: au moins 4 semaines

Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.
 Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

LE CONTENU EST ROI

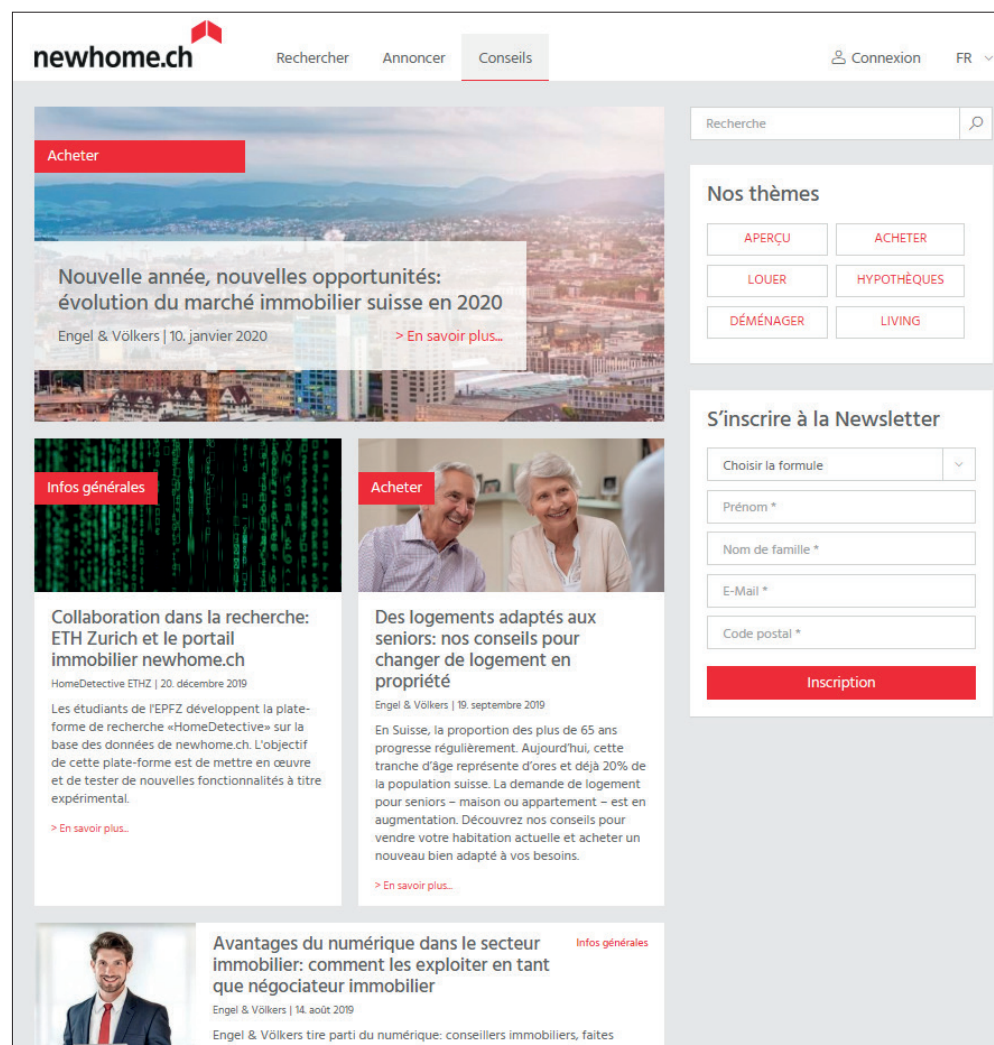
Les bons contenus rédactionnels continuent à rencontrer un vif succès sur Internet. Avec le blog immobilier newhome.ch, nous vous proposons une plateforme intéressante sur laquelle vous pouvez raconter vos histoires à des lecteurs intéressés ou bien où vous pouvez présenter vos prestations sous la forme de posts de blogs. Illustrez votre article avec de belles photos expressives pour susciter les émotions et l'intérêt de nos lecteurs.

CINQ CATÉGORIES

Dans le blog de notre marché immobilier en accès gratuit, des articles sont régulièrement publiés concernant les thèmes centraux liés à l'immobilier comme l'achat et la location, le financement, le déménagement et l'art de vivre. Nos lecteurs y trouvent des informations précieuses, des conseils avisés et des astuces utiles rédigés par des auteurs professionnels.

CONSEILS POUR BLOGUER

- L'actualité fidélise le lecteur
- Choisir des thèmes controversés ou passionnants
- Faire attention au style rédactionnel
- Un bon titre donne des informations sur le contenu
- Utiliser des structures simples lors de la rédaction
- Intégrer un lien vers le site de produits propre
- Réagir concernant les commentaires positifs et négatifs
- Utiliser un ton décent et approprié



The screenshot shows the newhome.ch website interface. At the top, there are navigation links: 'Rechercher', 'Annoncer', and 'Conseils'. A search bar is on the right. Below the navigation, there's a large banner for 'Acheter' with the headline 'Nouvelle année, nouvelles opportunités: évolution du marché immobilier suisse en 2020' by Engel & Völkers, dated 10. janvier 2020. To the right of the banner is a 'Recherche' search bar. Below the banner, there are two article thumbnails: 'Infos générales' and 'Acheter' featuring an elderly couple. Below these are two article snippets: 'Collaboration dans la recherche: ETH Zurich et le portail immobilier newhome.ch' and 'Des logements adaptés aux seniors: nos conseils pour changer de logement en propriété'. At the bottom, there's another article snippet: 'Avantages du numérique dans le secteur immobilier: comment les exploiter en tant que négociateur immobilier'. On the right side of the page, there's a 'Nos thèmes' section with buttons for 'APERÇU', 'ACHETER', 'LOUER', 'HYPOTHÈQUES', 'DÉMÉNAGER', and 'LIVING'. Below that is a 'S'inscrire à la Newsletter' form with fields for 'Prénom', 'Nom de famille', 'E-Mail', and 'Code postal', and an 'Inscription' button.

PRESTATIONS

- Saisie de votre article dans les 24 heures
- Hébergement de l'article sur le blog.newhome.ch
- Saisie du logo du client ou de l'auteur
- Description de l'entreprise avec lien retour
- Optimisation du moteur de recherche (SEO)
- Publicité du post sur l'ensemble du site Web à l'aide des zones d'accroche
- Publicité dans le bulletin d'information newhome.ch
- Push via les réseaux sociaux
- Rapport concernant le comportement des lecteurs

EXIGENCES CONCERNANT LES CONTENUS

- Le partenaire met à disposition de newhome un contenu exclusif et de haute qualité
- Langue: DE/FR/IT/EN
- Caractères: environ 3000 (sans espace)
- 1 image haute résolution ou 1 illustration
- Intégration de vidéos également possible sur demande

PRIX

Par article	1900.–
-------------	--------

Période de réservation minimale: 3 mois
Délai de livraison: au moins 4 semaines
Sortie au début de chaque mois pour activation/désactivation.
Tous les prix sont exprimés en CHF, 7.7% TVA exclue. Sous réserve de modification.

Réservation directe

newhome.ch AG
André Reichenbach
andre.reichenbach@newhome.ch
T +41 44 240 11 69

FORMATS PUBLICITAIRES

admeira

Jasmina Curcic

digitalservices@admeira.ch

+41 58 909 96 86

FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX

newhome.ch

André Reichenbach

andre.reichenbach@newhome.ch

+41 44 240 11 69

Gianluca Chindamo

gianluca.chindamo@newhome.ch

+41 44 523 58 48

Dominic Präg

dominic.praeg@newhome.ch

+41 44 523 58 45

newhome.ch AG

Stauffacherstrasse 45

CH-8004 Zurich

Téléphone +41 44 240 11 60

info@newhome.ch



www.newhome.ch

facebook.com/newhome.chFR

twitter.com/newhomeF

instagram.com/newhome.ch

newhome.ch 