

DATI MEDIA 2020

newhome.ch – Il portale immobiliare innovativo

FINALITÀ

La newhome.ch AG è un'impresa detenuta da agenzie immobiliari svizzere e Banche Cantionali e gestisce con il marchio newhome.ch uno dei maggiori portali immobiliari presenti in Svizzera.

FONDAZIONE E TITOLARITÀ

L'impresa nasce nel 2013 sulle fondamenta di precedenti siti di annunci immobiliari individuali gestiti da diverse Banche Cantionali. Dal 17 settembre 2019 la newhome.ch AG ha ampliato il proprio azionariato aprendosi a importanti operatori del mercato immobiliare al fine di sviluppare ulteriormente il settore con approcci innovativi.

COLLABORAZIONE CON BANCHE CANTONALI

Le Banche Cantionali coinvolte non sono solo una componente fondamentale a livello amministrativo, ma supportano la newhome.ch AG anche nella gestione pratica della piattaforma immobiliare. In questo modo viene garantita un'assistenza regionale ottimale a chi offre e a chi cerca immobili. A newhome.ch aderiscono le seguenti Banche Cantionali:

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank

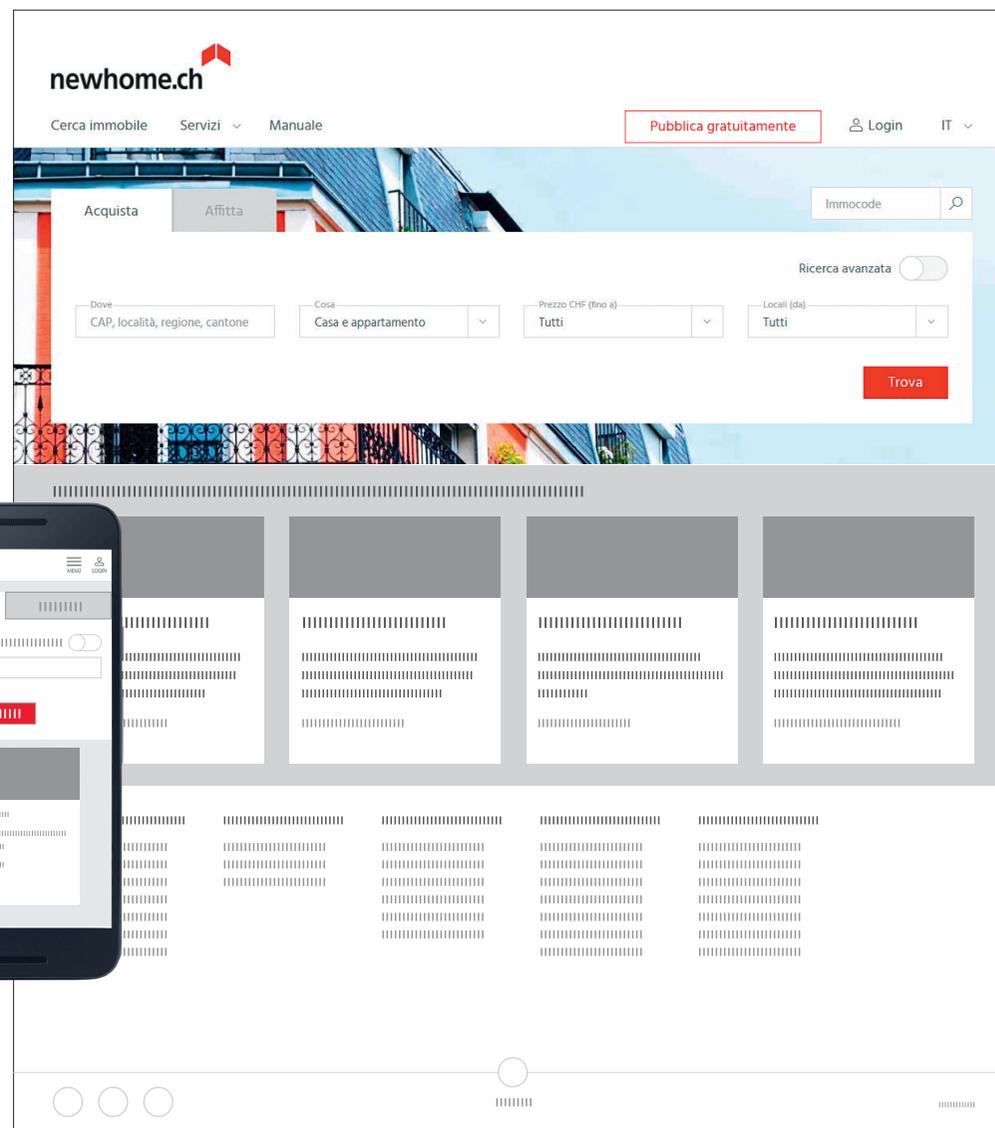
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St.Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Walliser Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

VISIONE

Sfruttando ampie sinergie, miriamo a sviluppare l'offerta del classico portale immobiliare trasformandola in un 'ecosistema' immobiliare completo e personalizzabile in base alle esigenze. Grazie alle più avanzate soluzioni tecnologiche, a un sistema innovativo e intuitivo di «matchmaking» e a funzionalità mirate per gli utenti, newhome.ch crea un'esperienza del tutto nuova, personalizzabile e interattiva. newhome.ch si afferma quindi come il portale immobiliare più innovativo e user friendly della Svizzera. Su newhome.ch i visitatori trovano una gamma completa di immobili disponibili e tutti gli annunci più recenti. Come ecosistema immobiliare svizzero newhome.ch offre servizi incentrati sulle esigenze di chi è impegnato nella ricerca o nell'offerta di una casa.

CHI SIAMO

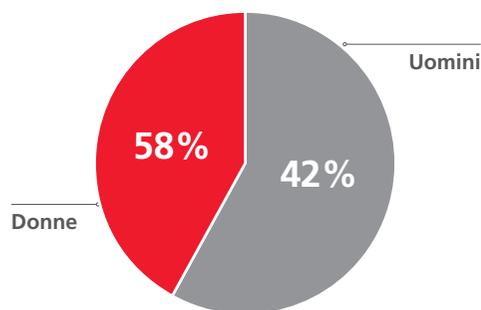
La nostra azienda in forte crescita ha sede a Zurigo e impiega addetti del settore immobiliare, e-commerce, sviluppo IT e marketing.



TARGET DI NEWHOME.CH

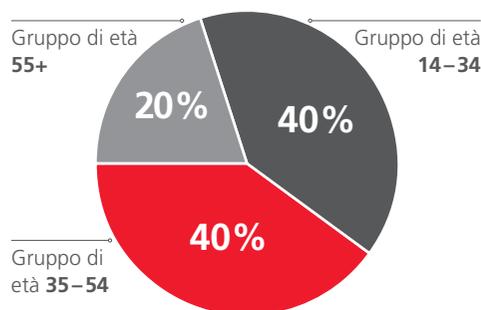
I target principali di newhome.ch sono costituiti da persone di età compresa tra 25 e 34 e tra 45 e 54 anni, istruite e con un buon reddito.

Sono formati per il 58% da donne e per il 42% da uomini che vivono prevalentemente nelle aree urbane (73%) e hanno una particolare sensibilità per temi quali abitare, arredare, mobili, moda, cosmetici, cura del corpo e bellezza, formazione e aggiornamento, famiglia e partnership.



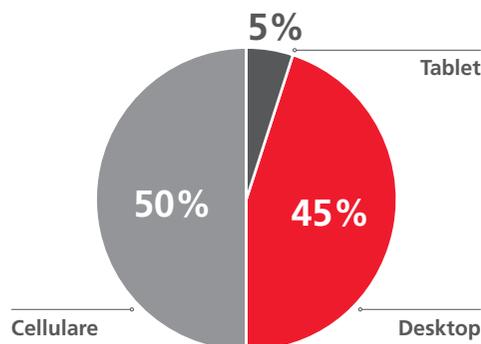
GAMMA

Con oltre 100 milioni di pagine viste (PV) all'anno, 25 milioni di visite e 10 milioni di clienti unici, newhome.ch è uno dei portali immobiliari più utilizzati in Svizzera.

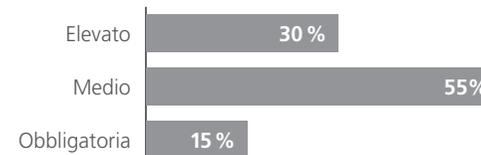


APPARECCHI USATI PER L'ACCESSO

Oltre la metà degli utenti visita newhome.ch tramite dispositivi mobili (smartphone 50%/tablet 5%), il che significa che la percentuale di accessi tramite PC fissi o mobili continua a diminuire.



LIVELLI D'EDUCAZIONE



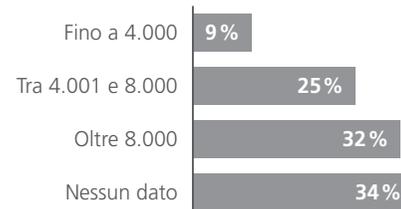
AFFINITÀ SUI TEMI DI INTERESSE (TOP 5)



REGIONI LINGUISTICHE



REDDITO FAMILIARE IN CHF



4 | PANORAMICA TARIFFE

FORMATI PUBBLICITARI

			PMC	PMC
Widescreen/Desktop	Formato/pixel	grandezza dei dati	ROS	incl. 1 targeting
Wideboard	994 x 250	150 KB	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	150 KB	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	150 KB	35.–	40.–
Leaderboard	728 x 90	150 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	150 KB	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	150 KB	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	150 KB	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	150 KB	30.–	35.–

Mobile/App	Formato/pixel	grandezza dei dati	ROS	incl. 1 targeting
Mobile Banner	320/300 x 50	100 KB	30.–	35.–
Halfpage Ad	300 x 600	100 KB	40.–	45.–
Rectangle	300 x 250	100 KB	30.–	35.–

Link Specificazioni Desktop:
<https://admeira.ch/it/index#panel6>

Link Specificazioni Cellulare:
<https://admeira.ch/it/index#panel4>

FORMATI PUBBLICITARI SPECIALI

		PMC
WS/Desktop/Mobile	Formato	ROS
Contentbox	vedi pagina 8	Prezzi fissi
Promolink	vedi pagina 9	Prezzi fissi
Abbonamento di ricerca	vedi pagina 10	Prezzi fissi
Guida	vedi pagina 11	Prezzi fissi

SCONTI

Commissione d'agenzia (CA)	Prenotazione minima
5 %	2.500.– n/n per campagna

Formato di file: JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag
Targetings: Vedere le singole schede tecniche. Ogni ulteriore puntamento +10.–/Targeting.

5 | PUBBLICITARI IN FORMATI ORIZZONTALE

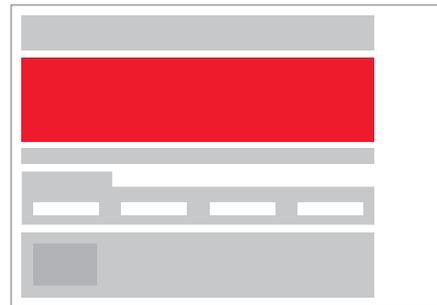
VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	
Mobile Banner			✓

Wideboard



Specifiche

- 994 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

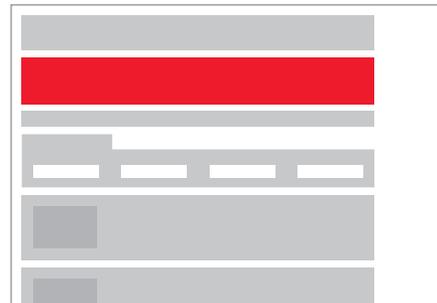
Billboard



Specifiche

- 970 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

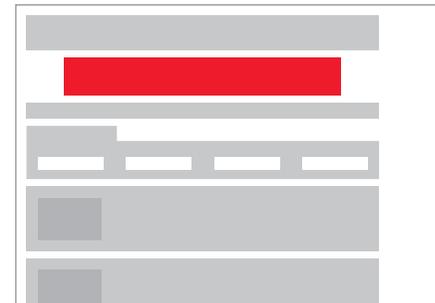
Maxiboard



Specifiche

- 994 × 118 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Leaderboard



Specifiche

- 728 × 90 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Mobile Banner	30.–	35.–

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.–
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

6 | PUBBLICITARI IN FORMATI VERTICALE

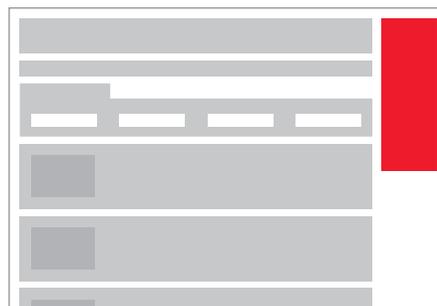
VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:



Halfpage Ad	✓		✓
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	✓

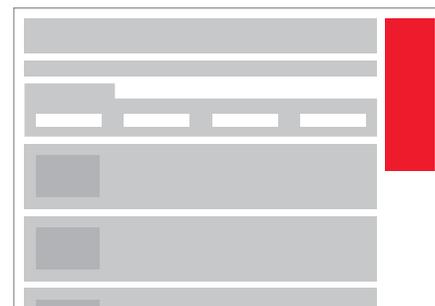
Halfpage Ad



Specifiche

- 300 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Maxi-Skyscraper



Specifiche

- 245 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

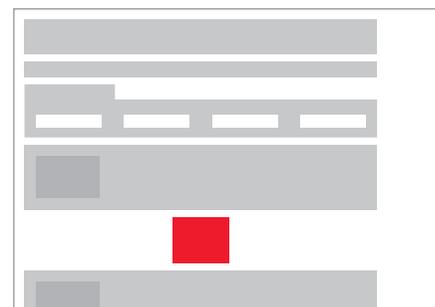
Skyscraper



Specifiche

- 160 × 600 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



Specifiche

- 300 × 250 pixel
- max. 150 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Halfpage Ad	40.–	45.–
Maxi-Sky	35.–	40.–
Skyscraper	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.–
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

7 | FORMATI PUBBLICITARI MOBILE

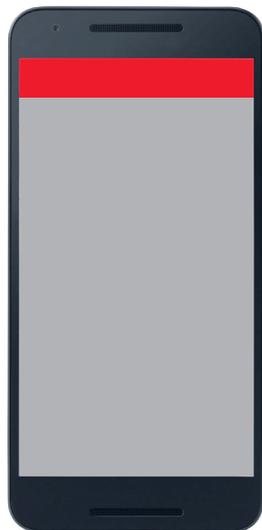
VISUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITÀ

Formati pubblicitari per i seguenti dispositivi:



Mobile Banner			✓
Halfpage Ad			✓
Rectangle			✓

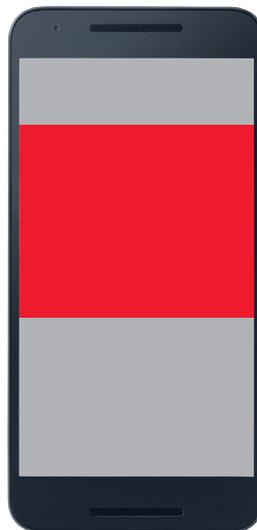
Banner



Specifiche

- 320/300 x 50 pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Rectangle



Specifiche

- 300 x 250 pixel
- max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

Halfpage Ad



Specifiche

- Halfpage Ad
- 300 x 600 pixel
- Maxi-Skyscraper

- ognuno max. 100 KB
- JPG, GIF, HTML5, 3rd Party Tag

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

PREZZI

	PMC	PMC
	ROS	incl. 1 targeting
Mobile Banner	30.-	35.-
Halfpage Ad	40.-	45.-
Rectangle	30.-	35.-

Supplemento: ogni ulteriore targeting +10.-
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Pubblicizzate la vostra ditta e i vostri annunci nelle «Contentbox» dinamiche nella pagina Home, nelle liste dei risultati e nelle pagine dei dettagli dell'immobile su newhome.ch.

Voi definite i gruppi target desiderati (targeting), e noi creiamo per voi le Contentbox. Le visualizzazioni saranno di tipo dinamico su uno dei 4 spazio pubblicitario non esclusivo.

TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Pagina iniziale/dei risultati/dettagli
- Acquisto/Affitto

INDICAZIONE

Questo formato pubblicitario è resistente agli AdBlocker.



SERVIZI

- Creiamo per voi l'annuncio
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in base ai targeting
- Il vostro annuncio verrà visualizzato in modo dinamico (rotante) su uno dei primi 4 spazio pubblicitario non esclusivo.
- Il vostro annuncio comparirà:
 - su tutte le pagine di newhome.ch
 - sui PC desktop e su mobile
- Link all'immobile oppure alla propria landing page

TRASMISSIONE

- Dimensioni: 263/290/294/345 x 100 pixel
- Formati: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titolo: massimo 27 caratteri*
- Testo: massimo 82 caratteri*
- Linktesto: massimo 23 caratteri*
- Targeting desiderati
- URL/s di destinazione

* spazio inclusi/pro lingua

PREZZI SU RICHIESTA

Prenotazione diretta

newhome.ch AG
 André Reichenbach
 andre.reichenbach@newhome.ch
 T +41 44 240 11 69

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane
 Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.
 Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Pubblicizzate i vostri prodotti e servizi nello stile della pagina. Perfetto per promozioni inserite nelle aree informative maggiormente lette su newhome.ch.

Il vostro messaggio pubblicitario comparirà come linea di testo con un collegamento (link) in blu, nella posizione desiderata all'interno della descrizione dettagliata dell'immobile.

Voi definite i gruppi targeting desiderati, e noi creiamo per voi la Promobox. Il posizionamento è al di sotto del relativo riquadro sul finanziamento.

INDICAZIONE

Questo formato pubblicitario è resistente agli AdBlocker.



TARGETING

- Lingua DE/FR/IT/EN
- Acquisto/Affitto
- Cantoni
- Casa/Appartamento
- Terreno/lotto
- Locale commerciale
- Casa plurifamiliare
- Parcheggio

VISUALIZZAZIONE

- Lunghezza del testo: massimo 55 caratteri*
- URL/s di destinazione

* spazio inclusi/pro lingua

PREZZI SU RICHIESTA

Prenotazione diretta

newhome.ch AG
 André Reichenbach
 andre.reichenbach@newhome.ch
 T +41 44 240 11 69

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi

Tempo di consegna: Almeno 4 settimane

Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.

Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

10 | PUBBLICITÀ NELL' ABBONAMENTO DI RICERCA ATTIVA

Gli utenti che hanno attivato uno o più abbonamenti di ricerca su newhome.ch ricevono regolarmente o fino a più volte al giorno un'e-mail di ricerca con nuovi contatti. In queste notifiche via e-mail è possibile inserire un blocco pubblicitario alla fine della lista dei risultati della ricerca. È possibile prenotare un posizionamento in alto.

L'abbonato di ricerca riceve la vostra pubblicità con frequenza costante e alta pressione pubblicitaria nella sua casella di posta. Questo è l'ambiente ideale per far conoscere ai ricercatori i vostri prodotti e servizi.

Per richieste e prenotazioni si prega di contattare il nostro team di vendita.

TARGETING

- Lingua: D/F/I/E
- Acquisto e/oppure affitto
- Tipi di oggetti (tutti o casa, appartamento, locale commerciale, casa plurifamiliare, parcheggio/garage, terreno/lotto)
- Cantoni

SERVIZI

- AdBlocker resistente (nessun classico banner pubblicitario)
- E-mail direttamente nella casella di posta elettronica del ricercatore
- Esclusivo fino a un massimo di 3 clienti per e-mail
- Posizionamento in alto possibile con supplemento



The diagram illustrates the placement of an advertisement within an email search results list. At the top, the newhome.ch logo is displayed. Below it, there are several lines of placeholder text representing search results. The advertisement is shown as a red rectangle with a white border, positioned at the end of the search results list. The ad content includes a red rectangle, followed by a line of placeholder text, and another red rectangle. The layout is enclosed in a thin black border.

TRASMISSIONE

- Dimensioni: 340 x 200 pixel
- Formati: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titolo: massimo 35 caratteri*
- Testo: massimo 200 caratteri*
- Linktesto: massimo 23 caratteri*
- Targeting desiderati
- URL/s di destinazione

* spazio inclusi/pro lingua

PREZZI

	Affitto e acquisto	Affitto oppure acquisto
Cantoni classe 1 ZH/AG/LU/TG/SG/ZG/ SH/GR/BS/BL/UR/AI/AR	3500.-	2500.-
Cantoni classe 2 SO/BE/FR/GE/NE/JU/ VD/VS/TI	3000.-	2000.-
Supplemento primo posto in classifica	15 %	15 %

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane
Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.
Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7 % esclusa. Con riserva di modifiche.

Prenotazione diretta

newhome.ch AG
André Reichenbach
andre.reichenbach@newhome.ch
T +41 44 240 11 69

IL CONTENUTO È L'ELEMENTO PIÙ IMPORTANTE

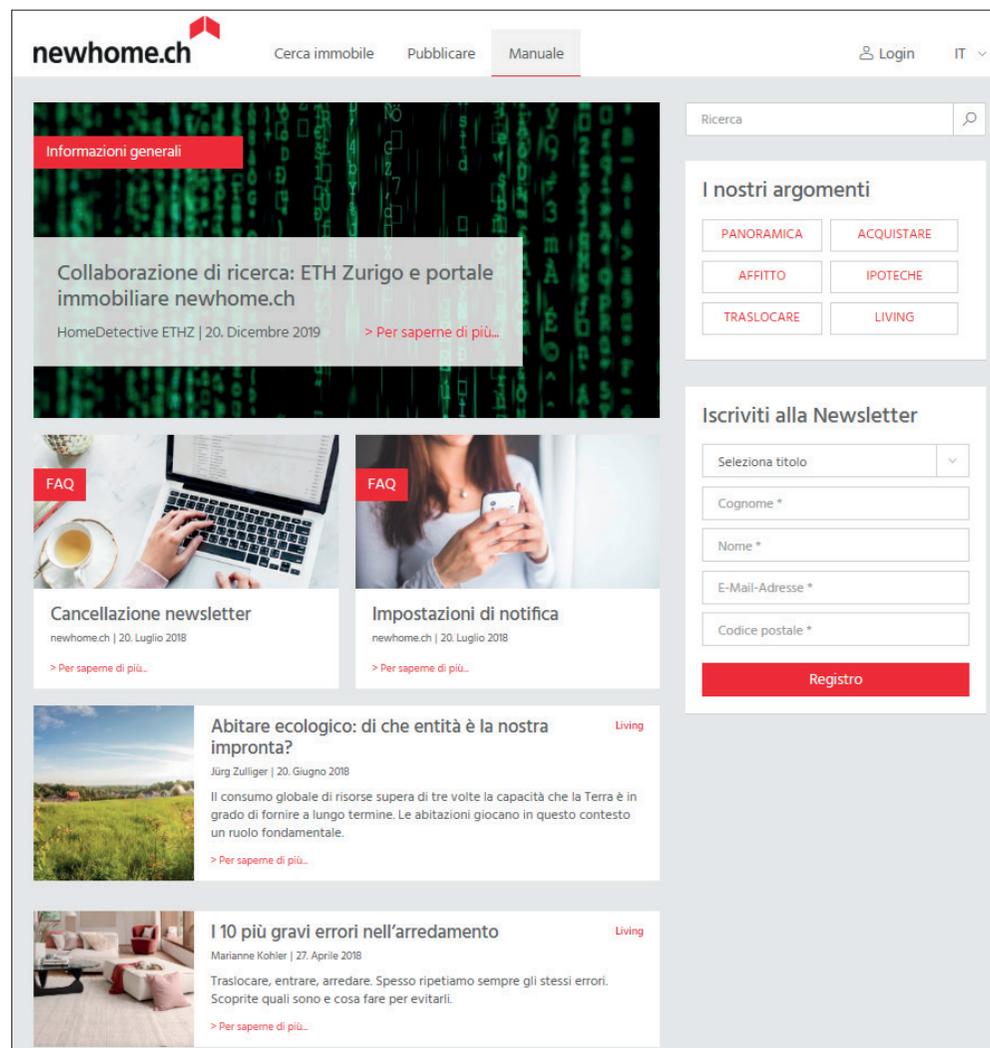
I contenuti redazionali di buona qualità riscontrano oggi una grande popolarità su internet. Con il blog immobiliare di newhome.ch vi offriamo un'interessante piattaforma sulla quale poter raccontare la vostra storia a un pubblico di interessati oppure presentare i vostri servizi sotto forma di post redazionali. Arricchite il vostro contributo con del materiale fotografico evocativo, suscitando emozioni e interesse nei nostri lettori.

CINQUE CATEGORIE

Sul blog della nostra piattaforma immobiliare accessibile gratuitamente vengono pubblicati regolarmente articoli sui temi centrali del settore immobiliare quali acquisto e affitto, finanziamento, trasloco e living. Dal punto di vista contenutistico i nostri lettori traggono preziose informazioni, validi consigli e utili suggerimenti di autori professionali.

SUGGERIMENTI PER POSTARE SUL BLOG

- Il lettore è interessato all'attualità
- Scegliere tematiche controverse o avvincenti
- Mantenere il proprio stile di scrittura
- I titoli d'effetto sono quelli che forniscono informazioni sul contenuto
- utilizzare strutture sintattiche semplici
- Link alla propria pagina di prodotto
- Rispondere ai feedback positivi e negativi
- Mantenere un tono corretto e appropriato



The screenshot shows the newhome.ch website interface. At the top, there are navigation links for 'Cerca immobile', 'Pubblicare', and 'Manuale'. A search bar is located on the right. The main content area features several articles:

- Informazioni generali**: A large banner with a green digital background.
- Collaborazione di ricerca: ETH Zurigo e portale immobiliare newhome.ch**: A featured article by HomeDetective ETHZ, dated 20. Dicembre 2019.
- FAQ**: Two smaller articles, one about 'Cancellazione newsletter' and another about 'Impostazioni di notifica', both dated 20. Luglio 2018.
- Abitare ecologico: di che entità è la nostra impronta?**: An article by Jürg Zulliger, dated 20. Giugno 2018, categorized under 'Living'.
- I 10 più gravi errori nell'arredamento**: An article by Marianne Kohler, dated 27. Aprile 2018, also categorized under 'Living'.

On the right side, there is a sidebar with 'I nostri argomenti' (listing PANORAMICA, ACQUISTARE, AFFITTO, IPOTECHE, TRASLOCARE, LIVING) and a 'Iscriviti alla Newsletter' form with fields for title, surname, name, email, and postal code, and a 'Registro' button.

SERVIZI

- Registrazione del vostro contributo entro 24 ore
- Hosting del contributo su blog.newhome.ch
- Registrazione del logo del cliente ovvero dell'autore
- Descrizione della ditta incluso il backlink
- Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)
- Pubblicizzazione del posting su tutto il sito mediante teaser box
- Pubblicizzazione nella newsletter di newhome.ch
- Strategie di «push» sui canali dei social media
- Report sui comportamenti di lettura

REQUISITI RELATIVI AI CONTENUTI

- Il partner mette a disposizione di newhome contenuti esclusivi e di alta qualità
- Lingua: DE/FR/IT/EN
- Caratteri: ca. 3.000 (senza spazi)
- 1 foto ad alta risoluzione o 1 illustrazione
- Su richiesta è possibile anche aggiungere video

PREZZO

Per contributo	1900.-
----------------	--------

Periodo minimo di prenotazione: 3 mesi
Tempo di consegna: Almeno 4 settimane
 Rilascio all'inizio di ogni mese per l'attivazione/disattivazione.
 Tutti i prezzi sono in CHF, IVA 7.7% esclusa. Con riserva di modifiche.

Prenotazione diretta

newhome.ch AG
 André Reichenbach
 andre.reichenbach@newhome.ch
 T +41 44 240 11 69

FORMATI PUBBLICITARI

admeira

Jasmina Curcic

digitalservices@admeira.ch

+41 58 909 96 86

FORMATI PUBBLICITARI SPECIALI

newhome.ch

André Reichenbach

andre.reichenbach@newhome.ch

Telefono +41 44 240 11 69

Gianluca Chindamo

gianluca.chindamo@newhome.ch

Telefono +41 44 523 58 48

Dominic Präg

dominic.praeg@newhome.ch

Telefono +41 44 523 58 45

newhome.ch AG

Stauffacherstrasse 45

CH-8004 Zurigo

Telefono +41 44 240 11 60

info@newhome.ch



www.newhome.ch

facebook.com/newhome.ch

twitter.com/newhomech

instagram.com/newhome.ch

newhome.ch 