

MEDIENDATEN 2019

newhome.ch – das innovative
Immobilienportal Ihrer Kantonalbank

WILLKOMMEN BEI NEWHOME.CH

Mit monatlich über 26 Mio. Seitenaufrufen (Pls*), 1.6 Mio. Visits* und über einer halben Million Unique Clients* gehört newhome.ch zu den reichweitenstärksten Immobilienportalen der Schweiz. newhome.ch bietet seinen Nutzern die kostenlose Publikation von Kauf- und Mietobjekten für alle Regionen der deutsch-, französisch- und italienischsprachigen Schweiz. Dank viersprachigem, moderngestalteten und übersichtlich strukturierten Immobilienmarktplatz beeindruckt newhome.ch in einem gesättigten Markt nicht nur mit steigenden Nutzerzahlen, sondern auch mit einer attraktiven Angebotsvielfalt.

INNOVATIONSKRAFT

Hinter der newhome.ch AG stehen 18 Schweizer Kantonalbanken mit ihrer grossen Kompetenz und langen Erfahrung im Immobiliengeschäft. Damit ist nicht nur eine hohe Zuverlässigkeit gewährleistet, sondern auch die Nähe und Verbundenheit zu den regionalen Immobilienmärkten. Mit Innovationen wie virtuellen 3D-Modellen und 360°-Touren von Immobilienobjekten setzt newhome.ch auf zukunftsweisende Technologien und Partnerschaften. Das macht newhome.ch sowohl für Anbieter als auch für Suchende zu einem der attraktivsten und innovativsten Immobilienportale der Schweiz.

IHRE WERBUNG STEHT BEI UNS IM MITTELPUNKT

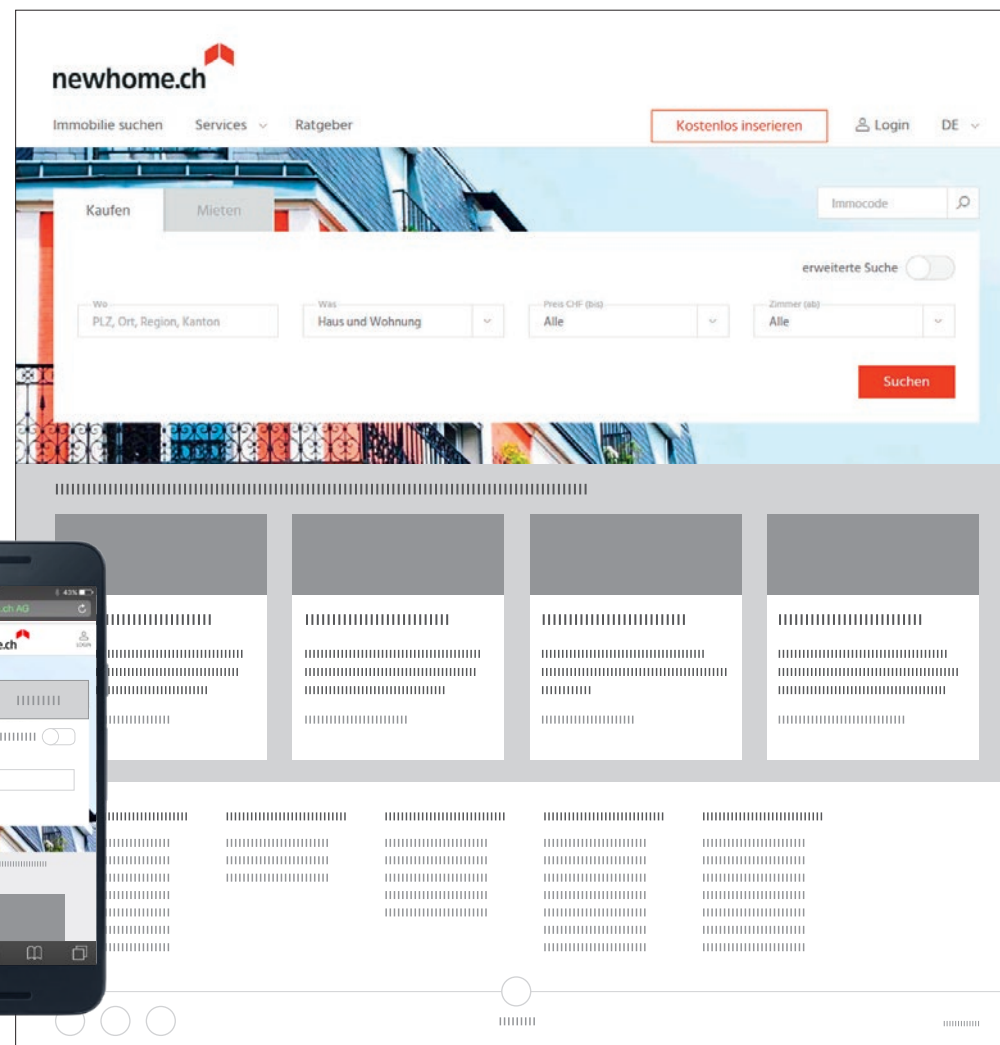
Mit grosser Reichweitenstärke und zielgerichteten Targetings bieten wir Werbekunden eine hoch-

professionelle Media-Auslieferung digitaler Werbung an. Dank «Responsive Webdesign» und einer mobilen App werden Displaywerbung wie auch Sonderwerbeformate auf newhome.ch in jeder Bildschirmauflösung auf Desktop, Tablet und Smartphone perfekt angezeigt. Gehen Sie mit uns neue Wege in der regionalen und nationalen Vermarktung Ihres Geschäfts. Kostengünstige Werbepreise und attraktive Jahreskooperationen sowie individuelle Konzeptionen basierend auf neuesten Technologien sind beste Voraussetzungen für Ihren erfolgreichen Werbeauftritt auf newhome.ch.

18 KANTONALBANKEN

- Aargauische Kantonalbank
- Appenzeller Kantonalbank
- Banca dello Stato del Cantone Ticino
- Banque Cantonale Vaudoise
- Banque Cantonale du Valais
- Basellandschaftliche Kantonalbank
- Berner Kantonalbank
- Glarner Kantonalbank
- Graubündner Kantonalbank
- Luzerner Kantonalbank AG
- Nidwaldner Kantonalbank
- Obwaldner Kantonalbank
- Schaffhauser Kantonalbank
- Schwyzer Kantonalbank
- St. Galler Kantonalbank AG
- Thurgauer Kantonalbank
- Urner Kantonalbank
- Zuger Kantonalbank

* QUELLE: NET-METRIX-AUDIT



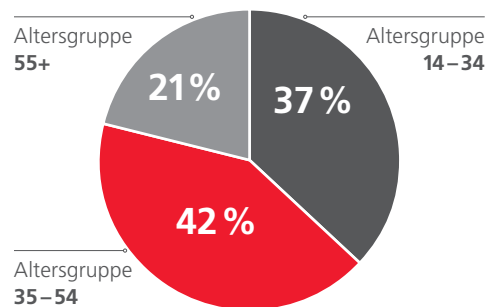
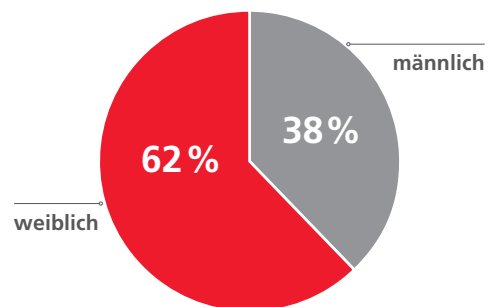
3 | FACTS & FIGURES

newhome.ch – attraktive Zielgruppe

ZIELGRUPPE VON NEWHOME.CH

Die Kernzielgruppen von newhome.ch sind 25–34 und 45–54 Jahre alt, gebildet und gut verdienend. Sie bestehen zu 62 % aus Frauen und zu 38 % aus Männern, leben vorwiegend in den Stadtregionen (73 %) und sind hochaffin für Themen wie Wohnen, Einrichten, Möbel, Mode, Kosmetik, Körperpflege und Schönheit, Aus-/Weiterbildung, Familie und Partnerschaft.

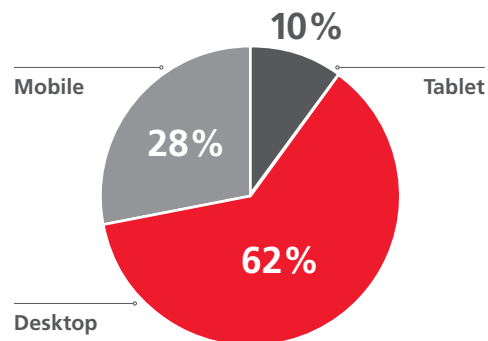
QUELLE: NET-METRIX-PROFILE



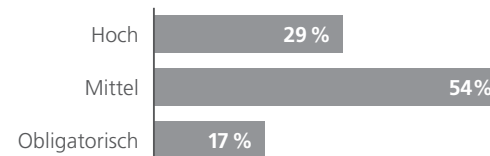
GERÄTE ZUGRIFF

newhome.ch wird noch zum grössten Teil über stationäre bzw. mobile PCs aufgerufen. Fast 40% der User besuchen newhome.ch mit einem Smartphone bzw. Tablet.

QUELLE: GOOGLE ANALYTICS



BILDUNGSGRUPPEN



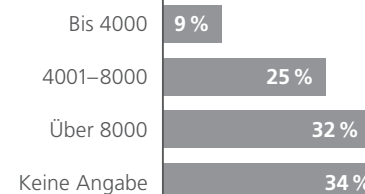
AFFINITÄT ZU THEMENINTERESSEN (TOP 5)



SPRACHREGIONEN



HAUSHALTSEINKOMMEN IN CHF



WERBEFORMATE

		TKP	TKP
Widescreen/Desktop	Format in Pixel (L x H)	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Wideboard	994 x 250	40.–	45.–
Billboard	970 x 250	40.–	45.–
Maxiboard	994 x 118	35.–	40.–
Leaderboard	729 x 90	30.–	35.–
Halfpage Ad (sticky)	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky (sticky)	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper (sticky)	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

Mobile/App	Format in Pixel (L x H)	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Mobile Banner	320/300 x 50	30.–	35.–
Halfpage Ad*	300 x 600	40.–	45.–
Maxi-Sky*	245 x 600	35.–	40.–
Skyscraper*	160 x 600	30.–	35.–
Rectangle	300 x 250	30.–	35.–

* als Interstitial mit 1 bis max. 3/UU/Tag

Targetings: Rubriken, Sprach-, Profiltargeting, Frequency Capping (siehe Details Einzelproduktbeschreibungen). Jedes zusätzliche Targeting +10.–/Targeting.

SONDERWERBEFORMATE

		TKP	TKP
WS/Desktop/Mobile/App	Format	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Contentbox	siehe Seite 8	35.–	40.–
Promolink	siehe Seite 9	35.–	40.–
Blog Artikel	siehe Seite 10	Fixpreis	
PDF Branding	siehe Seite 11	Fixpreise	Fixpreise

RABATTE

Rabatte	ab Bruttoumsatz in CHF
4 %	5000.–
6 %	10000.–
8 %	15000.–
10 %	20000.–
12 %	30000.–
15 %	50000.–

Beraterkommission (BK)	Mindestbuchung
5 %	2500.– n/n pro Kampagne

Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

5 | WERBEFORMATE – DESKTOP

Werbung im Querformat

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Die Werbeformate werden wie folgt ausgestrahlt:



Wideboard	✓		
Billboard	✓		
Maxiboard	✓		
Leaderboard	✓	✓	

Zusatzbuchung MOBILE

Mobile Banner			✓
---------------	--	--	---

MOBILE NUTZER ERREICHEN

Mit der Zusatzbuchung **MOBILE** sprechen Sie unsere Nutzer auch dann an, wenn diese unterwegs sind und sich auf dem Smartphone über Immobilienobjekten informieren – überall und jederzeit!

Wideboard



Spezifikationen

- 994 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

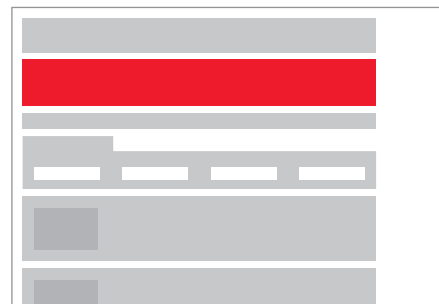
Billboard



Spezifikationen

- 970 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

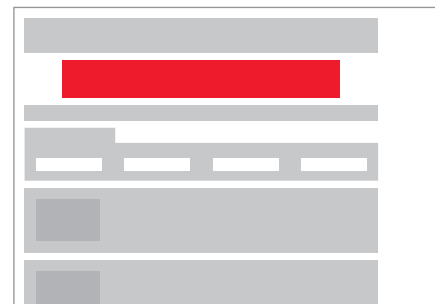
Maxiboard



Spezifikationen

- 994 × 118 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Leaderboard



Spezifikationen

- 728 × 90 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone/Ortschaften
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze
- Preis von/bis
- Wohnfläche von/bis
- Garten ja/nein
- Frequency Capping

PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Wideboard	40.–	45.–
Billboard	40.–	45.–
Maxiboard	35.–	40.–
Leaderboard	30.–	35.–
Mobile Banner	30.–	35.–

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

6 | WERBEFORMATE – DESKTOP

Werbung im Hochformat

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Die Werbeformate werden wie folgt ausgestrahlt:



Halfpage Ad	✓		
Maxi-Skyscraper	✓		
Skyscraper	✓		
Rectangle	✓	✓	

Zusatzbuchung MOBILE

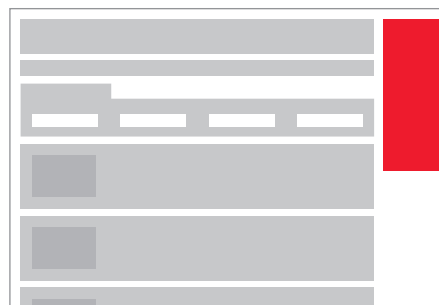
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* als Interstitial mit 1 bis max. 3/UU/Tag

MOBILE NUTZER ERREICHEN

Mit der Zusatzbuchung **MOBILE** sprechen Sie unsere Nutzer auch dann an, wenn diese unterwegs sind und sich auf dem Smartphone über Immobilienobjekten informieren – überall und jederzeit!

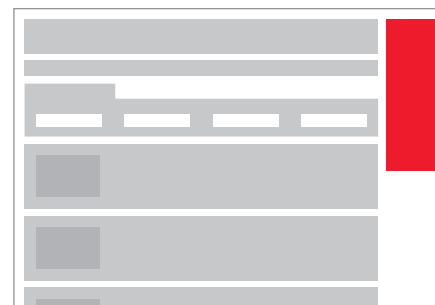
Halfpage Ad



Spezifikationen

- 300 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

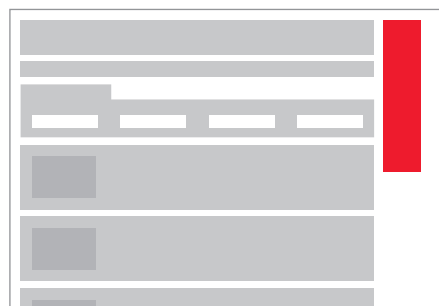
Maxi-Skyscraper



Spezifikationen

- 245 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Skyscraper



Spezifikationen

- 160 × 600 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Spezifikationen

- 300 × 250 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone/Ortschaften
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze
- Preis von/bis
- Wohnfläche von/bis
- Garten ja/nein
- Frequency Capping

PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* WS/Desktop sticky, Mobile/App als Interstitial mit 1 bis max. 3/UU/Tag

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

7 | WERBEFORMATE – MOBILE/APP

Werbung auf Smartphones, Tablets und in der App

WERBEAUSLIEFERUNGEN

Die Werbeformate werden wie folgt ausgestrahlt:



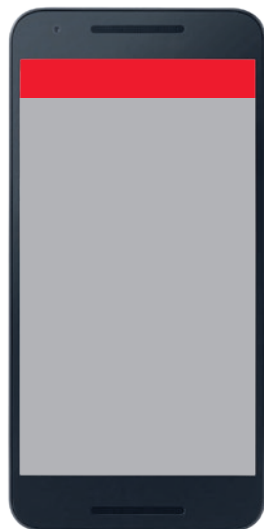
Mobile Banner			✓
Halfpage Ad*			✓
Maxi-Skyscraper*			✓
Skyscraper*			✓
Rectangle			✓

* als Interstitial mit 1 bis max. 3/UU/Tag

KEY FACTS

- Werbemittel erscheinen in der App und auf modernen Smartphones
- Mobile Banner erscheinen im direkten Sichtbarkeitsbereich ganz oben
- Rectangle erscheinen nicht im direkten Sichtbarkeitsbereich, sondern beim Herunterscrollen im Content Bereich
- Interstitials sind sehr prominent und können vom User weggeklickt werden. 1 bis max. 3 Einblendungen pro Unique User innert 24h sind Buchungsvoraussetzung
- Tracking: Click command und Zählpixel

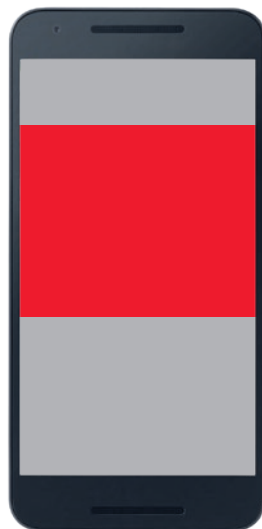
Banner



Spezifikationen

- 320/300 x 50 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Rectangle



Spezifikationen

- 300 x 250 Pixel
- max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

Interstitial



Spezifikationen

- Halfpage Ad
- 300 x 600 Pixel
- Maxi-Skyscraper
- 245 x 600 Pixel
- Skyscraper
- 160 x 600 Pixel

- je max. 150 KB
- GIF/JPG/HTML5

KOSTENLOSE APP

Laden Sie sich kostenfrei unsere App im iTunes oder Google Play Store herunter und verpassen Sie nie mehr die besten Immobilienobjekte der Schweiz.



TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone/Ortschaften
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze
- Preis von/bis
- Wohnfläche von/bis
- Garten ja/nein
- Frequency Capping

PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Mobile Banner	30.–	35.–
Halfpage Ad*	40.–	45.–
Maxi-Sky*	35.–	40.–
Skyscraper*	30.–	35.–
Rectangle	30.–	35.–

* WS/Desktop sticky, Mobile/App als Interstitial mit 1 bis max. 3/UU/Tag

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

8 | CONTENTBOX

Dynamische Werbeplätze im Contentbereich

Werben Sie für Ihre Firma und Ihr Angebot in dynamischen **«Contentboxen»** auf der Startseite sowie allen Trefferlisten und Objektdetailseiten auf newhome.ch.

Sie definieren Ihre gewünschte Zielgruppe (Targetings), wir erstellen für Sie die Contentbox. «Die Ausstrahlungen erfolgen auf einer der 4 Werbeplätzen

TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Start-/Treffer-/Detailseite
- Kaufen/Mieten



LEISTUNGEN

- Wir erstellen für Sie die Anzeige
- Ihre Anzeige erscheint gemäss Targetings
- Ihre Anzeige wird rotierend auf einer der ersten 4 Werbeplätzen ausgestrahlt
- Ihre Anzeige erscheint:
 - auf Start-, Treffer- und Objektseite
 - auf Desktop UND Mobile
- Link zum Objekt oder zur eigenen Landingpage
- Monatliche Statistik per E-Mail

ANLIEFERUNG

- 4 Bildgrössen: 263/290/294/345 x 100 Pixel
- Bildformate: JPG, PNG, TIFF, BMP
- Titel: Max. 27 Zeichen*
- Text: Max. 82 Zeichen*
- Link: Max. 23 Zeichen*
- Gewünschte Targetings
- Ziel-URL

* inkl. Leerschlägen

PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Contentbox	35.-	40.-

Zuschlag: 1 Targeting. Jedes weitere Targeting +10.-
Alle Preise in CHF exkl. 7.7 % MwSt. Änderungen vorbehalten.

9 | PROMOLINK

Für Promotionen im Look & Feel von newhome.ch

Werben Sie im Look & Feel der Seite für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden.

Ihre Werbebotschaft als Textzeile wird mit einer blauen Link-Verknüpfung unterlegt und prominent an der gewählten Stelle innerhalb vom Detailbeschreibung von Immobilienobjekten platziert.

Perfekt für Promotionen die im aufmerksam gelesenen Informationsbereich bei allen Objektdetailseiten auf newhome.ch eingebunden werden. Sie definieren Ihre gewünschten Targetings, wir erstellen für Sie die Promobox. Die Platzierung erfolgt unterhalb der jeweiligen Finanzierungsbox.



TARGETINGS

- Sprache DE/FR/IT/EN
- Kaufen/Mieten
- Kantone
- Haus/Wohnung
- Bauland/Parzellen
- Gewerbe
- Mehrfamilienhaus
- Parkplätze

ANLIEFERUNG

- Text: Max. 55 Zeichen*
- * inkl. Leerschlägen

PREISE

	TKP	TKP
	Run of Site	inkl. 1 Targeting
Promolink	35.–	40.–

Zuschlag: Jedes weitere Targeting +10.–
Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

10 | POSTING AUF BLOG.NEWHOME.CH

Redaktioneller bezahlter Beitrag im Look & Feel von newhome.ch



CONTENT IS KING

Gute redaktionelle Inhalte erfreuen sich nach wie vor grosser Beliebtheit im Internet. Wir bieten Ihnen mit dem Immobilien-Blog von newhome.ch eine interessante Plattform, auf der Sie Ihre Geschichte einem affinen Publikum erzählen können oder Ihre Dienstleistung in Form eines redaktionellen Blogposts präsentieren können. Untermalen Sie Ihren Beitrag mit gutem und aussagekräftigem Bildmaterial und wecken Sie so die Emotionen und das Interesse unserer Leser.

FÜNF KATEGORIEN

Im Blog unseres gratis zugänglichen Immobilienmarktplatzes werden regelmässig Artikel zu zentralen Immobilien-Themen wie Kaufen und Mieten, Finanzieren, Umziehen und Living publiziert. Inhaltlich profitieren unsere Leser von wertvollen Informationen, guten Empfehlungen und hilfreichen Tipps von professionellen Autoren.

TIPPS ZUM BLOGGEN

- Aktualität bindet den Leser
- Kontroverse oder spannende Themen wählen
- Fokus auf eigenen Schreibstil behalten
- Gute Titel geben Auskunft über Inhalt
- Einfache Strukturen beim Schreiben
- Verlinkung auf eigene Produktseite
- Reagieren auf gute und schlechte Feedbacks
- Anständigen und fairen Ton behalten

The screenshot shows the newhome.ch website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Immobilie suchen', 'Services', and 'Ratgeber'. A red button 'Kostenlos inserieren' is visible. Below the navigation, there's a search bar and a 'Für Newsletter anmelden' form with fields for 'Anrede wählen', 'Vorname', 'Nachname', 'E-Mail-Adresse', and 'Postleitzahl'. The main content area features several article cards. The largest card is titled 'Immobilien vererben: Populäre Irrtümer' by Jürg Zulliger, dated 03. Januar 2018. Below it are smaller cards for 'Weihnachten zu Hause' and 'Fürs kleine Portemonnaie: So sparen Sie beim Umzug bares Geld'. At the bottom, there's a card titled 'Wohnen wird dunkel und sinnlich'. The right sidebar contains a 'bauschweiz.tv' logo and a link to 'Zur Monatssendung'.

LEISTUNGEN

- Erfassung Ihres Beitrages innert 24 Stunden
- Hosting des Beitrages auf blog.newhome.ch
- Erfassung des Kundenlogos bzw. Autors
- Beschreibung der Firma inkl. Backlink
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Bewerbung des Postings auf der gesamten Website mit Hilfe von Teaser-Boxen
- Bewerbung im Newsletter von newhome.ch
- Push auf Social Media-Kanälen
- Reporting über Leseverhalten

CONTENT-ANFORDERUNGEN

- Partner stellt newhome exklusiven und qualitativ hochwertigen Inhalt zu Verfügung
- Sprache: DE/FR/IT/EN
- Zeichen: ca. 3000 (ohne Leerzeichen)
- 1 hochauflösendes Bild oder 1 Illustration
- Auf Wunsch auch Integration von Video möglich

PREISE

Pro Beitrag	1900.-
-------------	--------

Alle Preise in CHF exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.

11 | PROGRAMMATISCHE WERBUNG

Bewerben Sie Ihre Immobilienobjekte auch ausserhalb von newhome.ch

IHRE WERBEKAMPAGNE

Bei der programmatischen Online Werbung werden Ihre Werbebanner vollautomatisch, individualisiert und in Echtzeit auf zahlreichen Internetseiten ausgespielt. Dabei optimiert das Werbeauslieferungssystem auf Basis Ihrer definierten Zielgruppe laufend. Damit minimiert sich der Streuverlust und die Anzahl Kontakt-Leads steigen.

IHRE VORTEILE

- Mehr Reichweite und Kontaktanfragen, weniger Streuverlust
- Erschliessung neuer Zielgruppen
- Auslieferung System optimiert nach Leads/Klicks
- Regionale Werbeausspielung bis auf PLZ möglich
- Zeitersparnis, da kein Aufsetzen der Kampagne notwendig
- Zugriff zum Online Cockpit (24/7 Reporting-Einblick)
- Laufzeitenänderung oder Budgeterhöhungen jederzeit möglich

WERBEBANNER

Für Ihre Online Werbekampagne können Sie uns Ihre vorhandenen Werbebanner schicken. Sollten Sie keine Werbebanner besitzen, werden wir diese für Sie in bis zu 12 verschiedenen Desktop und Mobile Formaten erstellen.

EINFACH ANPASSEN

Eine Anpassung Ihrer Kampagne ist jederzeit möglich. Budgetaufstockungen oder Laufzeitenänderungen sind daher kein Problem.

LOKAL GEFUNDEN WERDEN

Wir sorgen dafür, dass Ihre Werbung nur in Ihrer Region ausgeliefert wird. So sieht man Sie hauptsächlich dort, wo es Sinn macht.

Mehr Informationen unter:

www.newhome.ch/programmatisch



PACKAGES FÜR WERBEKAMPAGNEN

Package	Inhalt	Preis
Basic	ca. 100 000 Werbebanner Ausstrahlungen	CHF 1500.–
Medium	ca. 250 000 Werbebanner Ausstrahlungen	CHF 3500.–
Pro	ca. 400 000 Werbebanner Ausstrahlungen	CHF 5000.–
Optional	Werbebanner Erstellung	CHF 500.–

Alle Preise sind exkl. MwSt.
Werbebanner Ausstrahlungen können je nach Zielgebiet und Targeting-Kriterien variieren.
Die Mindestlaufzeit einer Kampagne beträgt 4 Wochen.

André Reichenbach

Leiter Sales

Telefon +41 44 240 11 69

Mobile +41 79 550 66 55

andre.reichenbach@newhome.ch

Gianluca Chindamo

Success Manager Sales

Telefon +41 44 523 58 48

Mobile +41 78 757 77 04

gianluca.chindamo@newhome.ch

newhome.ch AG

Stauffacherstrasse 45

CH-8004 Zürich

Telefon +41 44 240 11 60

info@newhome.ch



www.newhome.ch

facebook.com/newhome.ch

twitter.com/newhomech

instagram.com/newhome.ch

newhome.ch 