



Conseils aux annonceurs

Version, 1^{er} mars 2013

Conseils aux annonceurs

Astuce 1 : soignez les détails

Remplissez si possible tous les champs du formulaire de saisie de l'annonce. Plus il y a de détails, plus l'annonce a de chances de susciter l'intérêt du lecteur. De plus, avec une annonce détaillée, vous pouvez créer une version PDF imprimable complète qui vous servira de dossier de vente.

Astuce 2 : une image vaut mieux qu'un long discours

Complétez l'annonce avec des images. Les annonces illustrées retiennent davantage l'attention. Ajoutez des prises de vue de l'intérieur et de l'extérieur, qui permettront de visualiser concrètement votre offre.

Astuce 3 : attention à la séquence des images

Insérez la meilleure image en premier: c'est celle qui apparaîtra en grand format dans l'annonce ainsi que dans la liste des réponses à la recherche. Nous recommandons une prise de vue extérieure de l'objet immobilier. Les autres photos figureront dans la galerie d'images et dans la version PDF imprimable.

Astuce 4 : le prix importe

Indiquez un prix. Beaucoup de visiteurs trouvent l'absence de prix suspecte. Par ailleurs, cela vous permettra d'entrer en contact avec des personnes dont les moyens financiers correspondent à votre offre. Si vous voulez indiquer au chercheur que vous êtes prêt à négocier le prix, cliquez sur l'option «Base de négociation».

Astuce 5 : localisation avec l'adresse exacte

Indiquez l'adresse exacte de l'objet, afin que le plan de situation soit affiché correctement. Cela fournira une information précieuse aux personnes qui liront votre annonce. Si votre objet n'a pas d'adresse valide (p. ex. terrain à bâtir), vous pouvez choisir de ne pas afficher le plan de situation.

Astuce 6 : suscitez des prises de contact

Indiquez l'adresse de contact dans son intégralité. L'identification précise de l'auteur de l'offre met en confiance les personnes intéressées. Les annonces sans indication de contact ne seront pas publiées.

Conseil 7: augmentez vos chances de succès

En choisissant les options complémentaires payantes vous pouvez augmenter les opportunités de contact grâce à une visibilité accrue :

- «Special Promotion» permet de promouvoir divers objets pendant dix jours directement en dessous du masque de recherche. En plus de s'assurer un emplacement de premier ordre, les fournisseurs peuvent s'adresser directement à leur groupe cible.
- Quiconque souhaite placer un objet au meilleur endroit possible sur le portail immobilier de newhome.ch se décide en faveur du service «Top Promotion» : l'annonce apparaît en tête des listes de résultats et est mise en évidence de manière particulière. Par ailleurs, l'offre est publiée dans les courriels des abonnements de recherche des utilisateurs. Un emplacement de choix est garanti!
- Exportation vers homegate.ch : un clic suffit pour transmettre votre annonce à homegate.ch, l'un des principaux portails immobiliers de Suisse. Ni saisie ni édition de votre annonce n'est requise, et toute modification apportée à votre annonce newhome.ch est automatiquement reprise sur homegate.ch.