

Lista di controllo «Pianificazione»

Analisi della situazione sportiva delle ragazze e pianificazione di unità sportive volte a promuoverle

Analisi. L'analisi si prefigge di valutare punti forti e deboli, possibilità e timori relativi alla promozione delle ragazze nello sport e può essere realizzata da soli oppure in un lavoro a gruppi.

Quali sono i punti forti e le competenze delle ragazze nello sport?

Quali sono i punti deboli delle ragazze nello sport?

Quali possibilità intravedo/intravediamo per la promozione delle ragazze nello sport?

Quali timori nutro/nutriamo per quanto concerne la promozione delle ragazze nello sport?

Obiettivi e tematiche. La promozione delle ragazze nello sport si prefigge di rafforzare le competenze e di lavorare sui punti deboli. Tale promozione sfrutta le possibilità presenti e lavora in modo produttivo sui timori. Non sempre è possibile attuare tutte le idee nello stesso modo.

Quali sono dunque gli obiettivi o le tematiche su cui concentrarsi nell'insegnamento o nell'allenamento? Per le idee, fare riferimento alla valutazione precedente delle ragazze e verificare quali idee sono adatte per la classe o il gruppo di allenamento.

Le ragazze devono essere sostenute in funzione dei loro punti forti e delle loro competenze. Questo tema può essere riallacciato all'obiettivo di fondo seguente: le ragazze ottengono l'opportunità di vivere lo sport in modo consapevole e con competenza.

Le ragazze vanno sostenute nei loro punti deboli a livello sportivo. Per esempio dovrebbero ottenere l'accesso a movimenti o discipline sportive che, nell'ottica degli stereotipi di genere, non sono previsti per le ragazze. Questo tema può essere riallacciato all'obiettivo di fondo seguente: le ragazze riflettono sul fatto che nello sport le debolezze possono diventare punti forti.

Contenuti. Quali contenuti corrispondono alle tematiche scelte?

In un primo tempo, stendere una lista di tutti i campi di movimento o le discipline sportive da utilizzare nella classe o nel gruppo di allenamento per l'eventuale promozione delle ragazze. Si trovano per esempio suggerimenti su www.mobilesport.ch, nel Lehrplan 21 (CDPE dei 21 cantoni svizzeroteschi, 2014), nella rivista «Sportpädagogik» (2012, quaderno 6) e nel lavoro di Gramespacher & Feltz (2009).

→

→

→

→

...

Scegliere la cronologia di quando lavorare ai singoli temi solamente in un secondo tempo.

Metodi. Quale metodo si addice al meglio ai contenuti scelti?

- Quali dei metodi comuni si prestano per motivare le ragazze?
- Quali ulteriori metodi possono tornare utili per promuovere le ragazze?

Si trovano per esempio consigli su www.mobilesport.ch.

Svolgimento. Quali questioni organizzative sono da chiarire?

- È possibile separare le classi/i gruppi sportivi, ev. temporaneamente, in base al genere?
- È possibile separare le classi/i gruppi sportivi, ev. temporaneamente, in base alle prestazioni?
- Quali spazi o materiali sono necessari? (p. es. una seconda palestra, istruzioni per la riflessione)

Valutare inoltre altri potenziali per la promozione delle ragazze nello sport nella scuola

o nella società sportiva: p.es: coinvolgere i genitori, giornate sportive per le ragazze, eventi sportivi con le ragazze e i genitori, ecc. Informare le madri, cooperazione con alte società sportive o scuole, ecc.