
« Ethique dans le sport »

Guide méthodique de développement des compétences éthiques avec l'aide de la boussole éthique de Swiss Olympic

Sommaire

1.	Objectif du guide	2
2.	Déroulement de la formation	2
3.	Matériel.....	3
4.	Préparation	3
5.	Exemple de déroulement de la formation (planification des leçons)	4
	A) Introduction.....	4
	B) Cerner chaque situation et comprendre le système	5
	C) Catégoriser chaque situation à l'aide de la boussole éthique de Swiss Olympic et déterminer quelle attitude adopter	6
	D) Approfondissement facultatif: Approfondir la question des actions à entreprendre au moyen d'exemples correspondant à la zone grise.....	7
	E) Application à sa propre situation	8
	F) Conclusion.....	8

1. Objectif du guide

Ce guide propose des solutions pour enseigner les principes éthiques à l'aide de la boussole éthique de Swiss Olympic. L'objectif de la formation est d'amener les participants à réfléchir et à discuter des attitudes, des comportements rencontrés dans le sport et des actions à entreprendre à travers des exemples de situations. Le sujet est abordé au travers de questions sur le pouvoir, les idéaux, la proximité ou la pression, les couleurs de la boussole éthique et les différentes possibilités d'action.

2. Déroulement de la formation

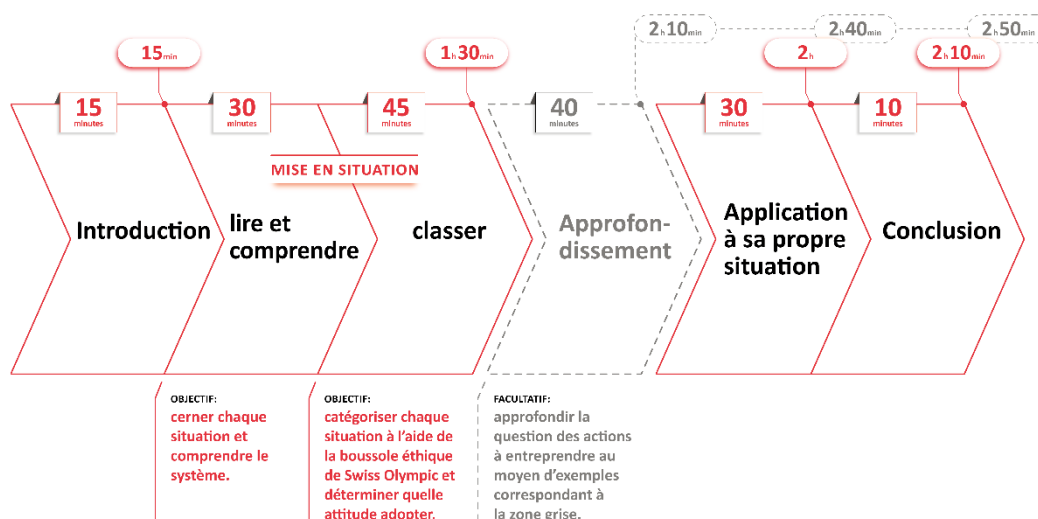
Le processus d'apprentissage comporte plusieurs étapes :

- A) Introduction (15 min)
- B) Cerner chaque situation et comprendre le système (30 min)
- C) Catégoriser chaque situation à l'aide de la boussole éthique de Swiss Olympic et déterminer quelle attitude adopter (45 min)
- D) Approfondissement facultatif (40 min)
- E) Application à sa propre situation (30 min)
- F) Conclusion (10 min)

Après avoir catégorisé chaque situation avec la boussole éthique de Swiss Olympic (C), il est possible d'approfondir la formation. L'accent est mis sur des exemples de situations correspondant à la zone grise (40 min).

«Ethique dans le sport»

Processus d'apprentissage



Remarques :

- Les durées sont indicatives, ce sont des valeurs minimales valables pour un nombre approximatif de 25 participants. Il faut prévoir plus de temps si les participants sont plus nombreux.
- Les pauses sont importantes, car la formation nécessite beaucoup de réflexion et de discussions de la part des participants.

3. Matériel

Les modèles et outils nécessaires pour cette formation sont disponibles :

- [Boussole éthique de Swiss Olympic](#)
- [Modèle de présentation](#) pour l'introduction, la discussion et la conclusion : La présentation reprend le fil conducteur de la formation et comprend notamment une zone de commentaires avec des informations de fond, des questions clés à poser et une possibilité de choisir à quelles situations personnelles les exemples seront appliqués
- [Exemples de situations longues](#) (pour les formateurs et les participants aux cours)
- Informations de base techniques, juridiques et organisationnelles sur les longs exemples de situation (intégré dans les exemples de situations longues pour les formateurs)
- [Exemples courts](#)
- [Guide relatif à l'obligation de signalement](#)
- [Mini-carnet](#)

Les éléments suivants doivent être disponibles le jour de la formation :

- Vidéoprojecteur pour la présentation PowerPoint
- Tableaux de conférence, stylos, post-it
- Impression des exemples de situations pour les participants à la formation, en tenant compte des préférences linguistiques
- Mini-carnet
- Impression des « règles du jeu » pour la discussion
- Plan de table pour la discussion en groupes de quatre et/ou cinq personnes
- En cas d'approfondissement facultatif : Impression du [cercle de couleurs](#) de la boussole éthique de Swiss Olympic ([voir « Downloads »](#))

4. Préparation

Cette formation nécessite une préparation soignée de la part des responsables des cours :

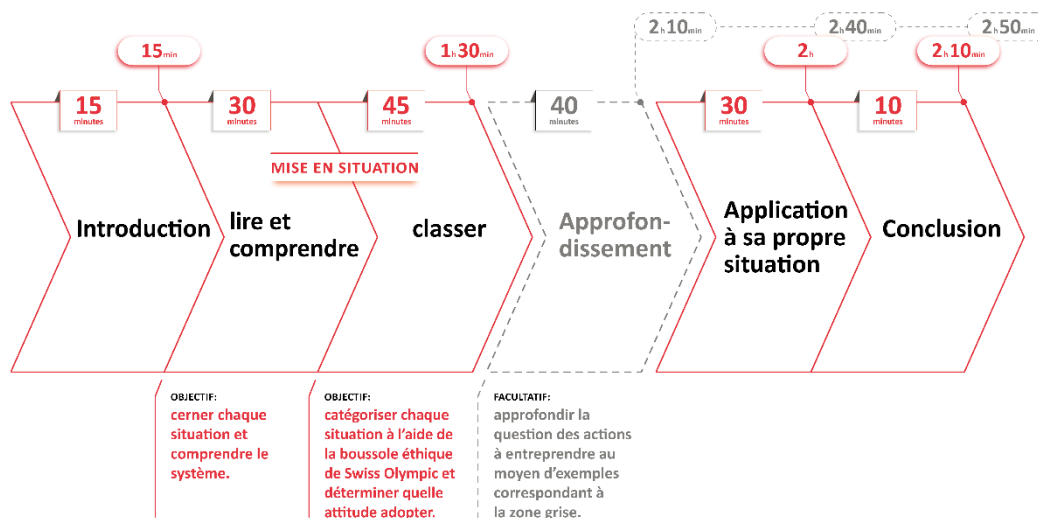
1. Lecture de la documentation des responsables des cours
 - a. [Guide relatif à l'obligation de signalement](#)
 - b. Commentaires de la [présentation PowerPoint](#)
2. Familiarisation avec le mode de fonctionnement de la boussole éthique de Swiss Olympic
 - a. [Vidéo explicative](#) sur la boussole éthique de Swiss Olympic
 - b. [Site Internet](#) de la boussole éthique de Swiss Olympic
3. Connaître le système pour un « sport suisse respectueux »

Que faut-il pour un sport suisse respectueux ? Conjointement avec l'Office fédéral du sport (OFSP), Swiss Olympic a développé le système « sport suisse respectueux ». Une participation active de tous les acteurs est indispensable pour garantir des comportements respectueux dans le cadre du sport. [Vidéo explicative](#)
4. Personnalisation de la [présentation d'introduction](#)
5. Sélection d'un [exemple de situation longue](#)
6. Examen et adaptation éventuelle des questions portant sur l'exemple de situation (selon le groupe cible du cours)
7. En cas d'approfondissement facultatif : Préparation et impression des documents de l'atelier selon les instructions du [site Internet de Swiss Olympic](#) (voir Downloads).

5. Exemple de déroulement de la formation (planification des leçons)

«Ethique dans le sport»

Processus d'apprentissage



A) Introduction

15 minutes – Introduction		
Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
<ul style="list-style-type: none"> • Accueil et motivation positive Partage des trois moments les plus beaux et les plus impressionnants vécus dans le sport avec un(e) participant(e) au cours (ou en petits groupes) • Explication de l'importance de l'éthique en mettant l'accent sur le positif • Remarque sur les facteurs déclencheurs et sur les « règles du jeu » pour lancer les discussions • Constitution des groupes pour le travail sur l'exemple de situation 	<ul style="list-style-type: none"> • Echange à deux ou en petits groupes • Bref échange, séance plénière • Les deux cercles 	<ul style="list-style-type: none"> • Image avec association positive en rapport avec le sport • Présentation d'introduction

B) Cerner chaque situation et comprendre le système

30 minutes – Lire et comprendre Attention : Il ne s'agit pas de chercher des solutions, mais la compréhension.		
Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
Lecture de l'exemple de situation	<ul style="list-style-type: none"> Travail individuel Think-pair-share 	<ul style="list-style-type: none"> Exemple de situation (longue)
Laisser parler les premières impressions <ul style="list-style-type: none"> Quelles sont tes réactions face à l'histoire de l'athlète de l'exemple de situation ? Quelles sont les pensées qui te traversent l'esprit ? ... 	<ul style="list-style-type: none"> Think : Introspection Pair : Discussion à deux 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation avec questions clés
Empathie pour les personnes concernées <ul style="list-style-type: none"> Comment la personne concernée se sent-elle sur le plan émotionnel ? Quelles sont les pensées qui l'habitent ? A quelles stratégies de défense a-t-elle recours ? Pourquoi les stratégies (de défense) utilisées ne fonctionnent-elles pas ? ... 		
Compréhension de la complexité et de l'intégration systémique <ul style="list-style-type: none"> Comment la situation a-t-elle pu évoluer de la sorte (et, le cas échéant, conduire à une transgression des limites) ? Quelles personnes ont contribué à l'évolution de la situation (et, le cas échéant, à la violation des limites) ? Où se situaient les risques ? Qui aurait dû les voir ? Quelles sont les conditions qui ont rendu cette situation possible, voire l'ont encouragée ? ... 	<ul style="list-style-type: none"> Share : Discussions de groupe 	
Comprendre le pouvoir, les idéaux, la proximité et la pression <ul style="list-style-type: none"> Quelles sont les responsabilités des différents protagonistes ? Qu'est-ce qui est problématique du point de vue de l'éthique dans l'exemple ? A quel moment quelqu'un aurait-il pu et dû intervenir ? Pourquoi ? Dans quels cas de figure et par quels biais le pouvoir, les idéaux, la proximité et la pression se manifestent-ils ? Dans cet exemple, comment le pouvoir, les idéaux, la proximité et la pression interagissent-ils ? ... 		
Réflexion ; Point sur les premières constatations	<ul style="list-style-type: none"> Introspection 	

C) Catégoriser chaque situation à l'aide de la boussole éthique de Swiss Olympic et déterminer quelle attitude adopter

45 minutes – Catégorisation		
Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
<p>Expliquer le fonctionnement de la boussole éthique de Swiss Olympic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des quatre thèmes • Précisions sur les deux extrêmes (« trop », « trop peu ») • Explications sur le dégradé de couleurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Input, séance plénière 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation
<p>Catégoriser les situations selon les quatre couleurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quels éléments de l'exemple de situation sont catégorisés en vert, gris, orange ou rouge ? • Pourquoi les places-tu dans telle ou telle couleur ? Justifie ton choix. • En cas de différences d'appréciation : Pour quelle raison peut-il y avoir des disparités dans les évaluations ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail individuel • Discussion en petits groupes 	<ul style="list-style-type: none"> • Boussole éthique de Swiss Olympic • Présentation avec questions clés
<p>Catégoriser les situations selon les possibilités d'action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si gris/orange/rouge, comment la personne concernée pourrait-elle et/ou devrait-elle agir ? Pourquoi ? • Quels défis ces actions pourraient-elles représenter pour la personne concernée ? • Comment ces actions pourraient-elles être renforcées ? • Qui d'autre devrait agir ? Comment ? • Quelles sont les circonstances de l'exemple de situation qui facilitent/compliquent cette action ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion en petits groupes 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation avec questions clés
<p>Catégoriser les situations selon les références des experts du sport suisse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Séance plénière 	<ul style="list-style-type: none"> • « Caractérisation » Exemple de situation (sur fond de couleur, accent sur la zone orange et rouge) • Présentation et recommandations d'action
<p>Réflexion ; Point sur les constatations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introspection 	

D) Approfondissement facultatif : Approfondir la question des actions à entreprendre au moyen d'exemples correspondant à la zone grise

40 minutes – Approfondissement

Attention : Les participants ne doivent pas être informés que l'accent est mis sur la zone grise.

Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
<p>Approfondissement de la zone grise et discussion des possibilités d'action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explique pourquoi tu as placé ton « pion » dans cette zone de couleur. • Quelles actions permettraient d'améliorer la situation ? • Que penses-tu de cet exemple ? • Quelles sont les situations similaires que tu vis dans ton quotidien ? (Comment as-tu géré la situation ? Comment s'est-elle terminée ?) • Où places-tu cet exemple dans la boussole éthique de Swiss Olympic ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion en petits groupes <ol style="list-style-type: none"> 1. Un(e) participant(e) choisit un exemple et lit sa description aux autres membres du groupe 2. Catégorisation individuelle de la situation dans le cercle de couleurs de la boussole éthique, placement du « pion » dans la zone de couleur correspondante 3. Réponse aux questions clés 4. Si le groupe a répondu à toutes les questions et que la discussion est terminée, le/la participant(e) suivant(e) choisit une situation et la discussion recommence 	<ul style="list-style-type: none"> • Documents de l'atelier - Instructions • Boussole éthique de Swiss Olympic Cercle de couleurs (impression A3) • « Pions » à positionner dans le cercle de couleurs (p. ex. trombones, petits post-it, chocolats, etc.) • Choix de brefs exemples sous forme de cartes (accent sur la zone grise) • Facultatif : Téléphone portable avec accès Internet pour consulter la page boussole-ethique • Présentation avec questions clés
<p>Résumé de commentaires d'experts à propos de la zone grise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messages clés de la zone grise 	<ul style="list-style-type: none"> • Séance plénière 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des messages clés

E) Application à sa propre situation

30 minutes – Application		
Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
<p>Reconnaître sa propre situation et mener une réflexion sur le plan du pouvoir, des idéaux, de la proximité et de la pression</p> <ul style="list-style-type: none"> • Où interviennent le pouvoir, les idéaux, la proximité et la pression dans mon sport ? • Quel est mon vécu, quels sont mes moyens d'action ? • ... 		
<p>Effets positifs du pouvoir, des idéaux, de la proximité et de la pression</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dans quels domaines et de quelle manière le pouvoir, les idéaux, la proximité et la pression peuvent-ils avoir un effet positif ? • Comment fais-tu pour te servir de ton pouvoir de manière constructive dans ton club ? • Quand utilises-tu la pression à bon escient dans ton entraînement ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Discussions de groupe spécifiques au sport ou au groupe cible. • Conservation des résultats sur des post-it 	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation avec questions clés • Post-it et tableau de conférence
<p>Réfléchir à ses propres actions dans la zone grise et reconnaître les possibilités d'action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont concrètement les situations à risque dans le quotidien de mon club/de mon sport ? • Comment peuvent-elles être gérées avec prudence et tact ? • Qui doit être informé au préalable et a posteriori de ces situations à risque ? • Que fais-je ou que puis-je faire pour réduire les risques ? • Qui peut m'aider à les minimiser ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Passage en revue des résultats en séance plénière 	<ul style="list-style-type: none"> • Mini-carnet ou journal d'apprentissage

F) Conclusion

10 minutes – Conclusion		
Priorité, contenus, processus	Organisation, méthode	Matériel, médias
<p>Prochaines étapes concrètes</p> <ul style="list-style-type: none"> • A quoi vais-je prêter attention au cours des quatre prochaines années en matière de pouvoir, d'idéaux, de proximité ou de pression dans mon champ d'influence ? • ... 	<ul style="list-style-type: none"> • Introspection • P.ex. envoi de cartes postales par la direction du cours environ 4 semaines après la formation • Envoi de mail par FutureMe 	<ul style="list-style-type: none"> • Cartes postales • Internet
Feed-back		