

Projekt: «Freiraum – mehr Platz für Kinder!»

Mit einer neuen Kampagne macht die die Stiftung «Pro Juventute» auf den Bewegungsmangel bei Kindern aufmerksam. Eine neue Plattform mit Umsetzungs-Beispielen und Blogbeiträgen soll Inspirationen für innovative Projekte bringen.



Die starke Zunahme des Strassenverkehrs, die Verdichtung des bebauten Wohnraums und ein gesteigertes Sicherheitsbedürfnis der Eltern haben dazu geführt, dass Freiräume und damit wichtige Spiel- und Erfahrungsräume für Kindern abgedrängt werden.

Die Kampagne von Pro Juventute hat zum Ziel, Spiel- und Freiräume für Kinder zu fördern und Kindern mehr Freiraum in der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Damit will Pro Juventute auf das Recht der Kinder auf Spiel aufmerksam machen. Kinder, die sich Freiräume zum Spielen erschliessen können, sind gesund, selbstbewusst und sozialkompetent. Die Kampagne schliesst damit an das langjährige Engagements von Pro Juventute in diesem Bereich an.

Der Fokus der Kampagne liegt auf folgenden Punkten:

- Sensibilisieren zu den Themen «Kindgerechte Freiräume» und «Draussenspiel» und aufzeigen, wie bedeutsam diese für die kindliche Entwicklung sind
- Anregen, mehr kindgerechte und attraktive Freiräume im unmittelbaren Lebensumfeld der Kinder zu schaffen – und zwar unter Partizipation der Kinder und Jugendlichen bei deren Planung und Gestaltung
- Initiieren von Projekten zum Beleben, Zurückerobern, Bereichern und Verbessern von bestehenden Freiräumen

Die Kampagne informiert, betreibt eine Plattform mit guten Beispielen und inspiriert mit Blogbeiträgen. Pro Juventute unterstützt Projekte finanziell, die bestehende Freiräume spielfreundlicher gestalten, den Zugang verbessern und/oder die Freiräume bespielen.

[Erfahren Sie mehr über das Projekt.](#)

Quelle: [Pro Juventute](#)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO