

Leadership et communication: Nous avons maintenant besoin de Leadership!

Êtes-vous également préoccupé par l'incertitude quant à la façon dont les choses vont évoluer et par ce qui va encore se passer? Il en va probablement de même pour vos athlètes. Les conditions de base de l'entraînement et donc la vie des athlètes ont brusquement changé. Il y a beaucoup d'incertitudes, beaucoup d'hypothèses et de questions sans réponses, de même que des possibilités d'entraînement limitées.

Blog della Formazione degli allenatori Svizzera

La Formazione degli allenatori Svizzera rafforza costantemente la sua offerta digitale e aiuta gli/le allenatori/-trici nel loro lavoro quotidiano. Per questo motivo pubblichiamo regolarmente articoli di blog interessanti, nonché astuzie e suggerimenti per gli allenamenti e le competizioni provenienti da diversi ambiti specialistici della Formazione degli allenatori Svizzera.

→ [Tutti gli articoli del blog](#) (parz. solo in francese)



Auteur: Mark Wolf, responsable de la Formation des entraîneurs Suisse

La situation actuelle exige désormais de vous, en tant qu'entraîneur, un comportement de leadership distinctif. C'est une chance extraordinaire de prendre des responsabilités et de faire évoluer vos athlètes et vous-même.

En matière de **Leadership transformationnel**, votre fonction de modèle est d'une importance capitale. Si vous, en tant qu'entraîneur, remplissez de manière convaincante cette fonction d'exemple, la confiance mutuelle, le respect, l'estime et la loyauté se développeront parmi les athlètes. Cela conduit à un changement positif dans le comportement et la motivation de vos athlètes.

Que signifie exactement le leadership transformationnel?

- Ayez une présentation/vision claire, que vous partagez avec vos athlètes et que vous développez ensemble.
- Motivez vos athlètes à poursuivre les objectifs personnels découlant de cette vision.
- Soutenez vos athlètes dans la réflexion et l'examen critique de leurs valeurs et attitudes, mais aussi de leur comportements et procédures.
- Tenez compte des besoins particuliers de vos athlètes en cette période extraordinaire et aidez-les à trouver des solutions.

Soyez toujours un modèle pour vos athlètes, fixez des exigences et des objectifs élevés – vivez-les vous-même chaque jour!



Grafique: Robert van Waasdijk

Communication – un instrument de direction important

Dans la situation actuelle, un des défis consiste à rester en contact permanent avec les athlètes. En vous basant sur les valeurs de votre philosophie de leadership et de coaching, réfléchissez à votre « stratégie de contact » avec chaque athlète :

- Trouvez des solutions pour un échange régulier en utilisant les différents médias numériques (téléphone, e-mail) qui sont à votre disposition.
- Profitez de l'occasion pour vous développer en essayant de nouveaux outils que vous n'avez jamais utilisés auparavant! Ils pourraient même vous offrir la possibilité de simplifier votre travail à l'avenir. Ou simplement pour se tenir au courant des canaux médiatiques des jeunes.
- Pensez à qui a besoin de quoi? Qu'est-ce qui est communiqué à l'ensemble de l'équipe et quand a-t-on besoin de mettre en place des discussions individuelles?
- Comment vous organisez-vous? Comment coordonnez-vous tous les rendez-vous pour ne

pas en manquer un ? Une structure claire permet aux athlètes d'être en sécurité et l'esprit tranquille. Ils vous feront confiance dans cette situation car ils savent qu'ils recevront régulièrement des informations de votre part par les canaux définis.



Une fois en contact avec les athlètes :

- Découvrez comment ils vont, ce qui les dérange, ce dont ils ont besoin. Prenez le temps de les écouter!
- Communiquez les informations de manière structurée, cela augmente les chances de ne rien oublier et de permettre aux athlètes de suivre l'information et de s'en souvenir mieux et plus précisément.
- Attribuez des responsabilités en recueillant les idées et les suggestions des athlètes et en élaborant avec eux la solution optimale.
- Impliquez les athlètes dans les décisions, écoutez leurs opinions ouvertement. Ce sont souvent les athlètes eux-mêmes qui savent le mieux ce dont ils ont besoin.

Une communication convaincante et confiante avec des approches axées sur les solutions est cruciale, surtout dans la situation actuelle.

- Si possible, les préoccupations et les incertitudes devraient être clarifiées dans le cadre de discussions conjointes. Ne laissez pas de doute inutile, rayonnez l'optimisme!
- Se mettre dans un rôle de victime, se mettre en colère ou s'apitoyer sur son sort ne coûte que de l'énergie inutile. Tout le monde est dans la même situation!
- Mettez vos athlètes au centre des discussions!



Le plus grand problème dans la communication, c'est qu'on n'écoute pas pour comprendre. On écoute pour répondre.

Sources & bibliographie

- Bass, B. M.: [The Bass Handbook of Leadership](#). New York 2008
- Cleavenger, D. J. & Munyon, T. P.: [Transformational Leadership an the Meaning or Work](#). Harvard Business School Case Study
- Pelz, W.: [Transformationale Führung – Forschungsstand und Umsetzung in der Praxis](#). In: [Au, Corinna von \(Hrsg.\): Leadership und angewandte Psychologie](#). Band 1: Wirksame und nachhaltige Führungsansätze. Berlin: Springer Verlag 2016
- Wikipedia [Transformationale Führung](#) (zugegriffen am 09.02.2020)

Podcasts sur le thème du Leadership

- <https://www.youtube.com/watch?v=Wl67yqo7bPY>
- https://www.youtube.com/watch?v=9u8_ctKso0Y
- <https://www.youtube.com/watch?v=60020H7mHys>

Podcasts sur le thème de la communication

- <https://www.youtube.com/watch?v=VNZPM1qvce0>

Fonte: [Formazione degli allenatori \(in tedesco e francese\)](#)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ufficio federale dello sport UFSPO