

# Buchtipps: Sport- und Vereinsmanagement

**Wie wird ein Fussball-Bundesligist gemanagt und wie ein traditioneller Sportverein? Wie organisiert man grosse Sportveranstaltungen? Wie wichtig sind Sponsoring, PR und Merchandising? Ein Buchtipps.**

Der Autor, Marcus Bölz, richtet sein Buch vornehmlich an Studierende, holt aber auch Ehrenamtliche aus den Amateurvereinen ins Boot, die hier einen komprimierten Überblick über die wichtigsten Aufgabenstellungen im Vereinsmanagement erhalten.

Detailliert erläutert der Sportjournalist und Professor für Sportmarketing, wie Vereine zu starken Marken ausgebaut werden und reichweitenstarke PR-Kanäle aufbauen. Sportsponsoring und Merchandising als wichtigste Einnahmequellen im Profi- und Amateurbereich nehmen einen zentralen Stellenwert in seinem Grundlagenbuch ein.

Darüber hinaus lässt der Autor in kurzen Interviews Fachleute aus dem Profisport und der Wirtschaft zu Wort kommen, die hier wertvolles Insiderwissen preisgeben. Ein komprimiertes Lehrbuch für Studierende und gleichzeitig ein wertvolles Nachschlagewerk für Vereinsvorstände im Amateurbereich, für dessen Verständnis betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse von Vorteil sind.



Markus Küffer, Leiter Mediathek, Bundesamt für Sport BASPO, 2532 Magglingen

**Buch ausleihen:** Bölz, M. (2015): [Sport- und Vereinsmanagement](#). Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

---

Quelle: [Schäffer-Poeschel Verlag](#)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Bundesamt für Sport BASPO**