

Buchtipp: Sportunternehmen gründen und führen

Welche Vorbereitungen können während einer sportlichen Karriere getroffen werden, um später eine Managementtätigkeit einzuschlagen? Wie lassen sich Produkt- und Dienstleistungsideen mit Sportbezug in erfolgreiche Unternehmen wandeln? Ein Buchtipp.

Das Buch liefert einen Überblick über aktuelle Forschungserkenntnisse zu Sportmanagement, -entrepreneurship und -ausbildung.

Zunächst geben die Herausgeber einen Überblick zum aktuellen Forschungsstand in Sportmanagement, Sportentrepreneurship und Sportausbildung und ordnen die Bedeutung des Sports als Wirtschaftsfaktor ein.

Anschliessend illustrieren Fallstudien von Hochleistungssportlern und Unternehmensgründern die Leitlinien eines erfolgreichen, modernen Sportmanagements. Jede Fallstudie schliesst mit «Lessons learned» ab, die in ein abschliessendes Kapitel mit zusammenfassenden Handlungsempfehlungen münden. So entsteht ein «Werkzeugkasten Sportmanagement», der dem Leser für eigene Umsetzungen zur Verfügung steht.



Markus Küffer, Leiter Mediathek, Bundesamt für Sport BASPO, 2532 Magglingen

Buch ausleihen: Jenewein, W.; Kochanek, T.; Kasiske A. (2015): [Sportunternehmen gründen und führen.](#) Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

Quelle: [Schäffer-Poeschel Verlag](#)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO