

Il contesto influenza la percezione e le relative decisioni



Le trappole della percezione nelle attività all'aperto (heuristic traps, lista non esaustiva)

Confidenza

- Sul terreno
- Con la procedura

Influssi sociali

- Pressione sociale
- Pressione del gruppo
- La presenza di altri gruppi sul percorso offre una falsa sicurezza

Eccesso di determinazione

- Attenersi troppo a lungo alla strategia
- Attenersi troppo a lungo all'obiettivo

«Aura dell'esperto»

- Fiducia cieca negli specialisti.

Competitività sociale

- Cercare riconoscimenti per «gesta» particolari

Occasioni rare

- Aprire una nuova traccia nella neve
- Condizioni meteo uniche
- Tempo a disposizione solo in certi fine settimana

Fissarsi su un'idea

- Considerare solo gli argomenti a favore

Vedi fra gli altri McCammon, I. Heuristic Traps in *Recreational Avalanche Accidents: Evidence and Implications*. In: *Avalanche News*, No. 68, Spring 2004.