

Le contexte influence notre perception des choses et nos décisions.



Pièges de la perception dans les activités de plein air
(liste non exhaustive)

Familiarité

- Avec le terrain
- Avec les procédures

Influence sociale

- Pression sociale
- Pression du groupe
- Fausse impression de sécurité laissée par d'autres groupes suivant le même itinéraire

Obstination

- A vouloir suivre la stratégie définie
- A vouloir atteindre l'objectif

«Aura de l'expert»

- Confiance aveugle envers les spécialistes

Reconnaissance

- Quête de reconnaissance pour des actions remarquables

Opportunités rares

- Possibilité de faire la trace
- Météo exceptionnelle
- Disponibilités certains week-ends seulement

Illusions/«Œillères»

- Prise en compte des arguments favorables uniquement

Voir notamment McCammon , I. Heuristic Traps in Recreational Avalanche Accidents: Evidence and Implications. In: Avalanche News, No. 68, Spring 2004.