



Die Frauenorganisation der Migros
L'organisation féminine de Migros
L'organizzazione femminile della Migros

Forum Elle - Assemblée des déléguées

Mardi 6 mai 2014, 9h30, Grangeneuve

Mot de bienvenue de la conseillère d'Etat Marie Garnier, Directrice IAF

Madame la Présidente,

Mesdames les déléguées,

Chers invités,

Je tiens à vous saluer au nom du Conseil d'Etat, et vous remercie d'avoir choisi le canton de Fribourg pour la tenue de cette 57ème assemblée des déléguées de Forum Elle.

La place des femmes a considérablement changé depuis la fondation de ce qui était alors « l'Association suisse des coopératrices Migros ». En 1957, aucun canton ne reconnaissait encore aux femmes le droit de vote, et, comme vous le savez, il faudra attendre encore 14 ans pour que celui-ci soit enfin reconnu au niveau fédéral. Il faut avouer que le canton de Fribourg, dans ce domaine, n'a pas été pionnier, puisqu'il a été le dernier canton romand à franchir le pas, en même temps que la Confédération.

Ici à Grangeneuve, je souhaite toutefois vous parler d'un autre domaine, dans lequel le canton de Fribourg est plus à la pointe. Il s'agit de l'agro-alimentaire, sujet idéal ici, à l'Institut agricole de Grangeneuve, qui est né en 1888, la même année que Gottlieb Duttweiler :

Der Kanton Freiburg und seine Partner der Hauptstadtregion Schweiz sind dabei, durch die Annäherung mit der eidgenössischen Forschungsanstalt Agroscope um das landwirtschaftliche Institut ein eigentliches «Food Cluster » zu bilden, damit die Kenntnisse und Kompetenzen im Agrolebensmittelbereich bestmöglich genutzt werden. Trotz des modernen Ausdrucks sollte man jedoch den historischen Platz nicht vergessen, den dieser Sektor in der freiburgischen Wirtschaft einnimmt.

Die im Kanton Freiburg in der Lebensmittelproduktion tätigen Unternehmen verarbeiten mehr als 20 % der Nahrungsmittel, die von der schweizerischen Bevölkerung jährlich konsumiert werden. Diese Unternehmen verarbeiten Produkte wie Milch (Cremo), Fleisch (Micarna und Marmy Viandes) und stellen Schokolade her (Schokoladenfabrik in Broc und Chocolat Villars, in Freiburg).

Voici pour le volet production. Mais la chaîne ne serait évidemment pas complète, surtout devant vous, si je ne mentionnais pas la question de la distribution. Vous mieux que quiconque savez à quel point les attentes des consommateurs ont évolué ces dernières années. Si nous ne sommes pas encore entièrement sortis de l'illusion d'une société de consommation à l'infini, force est de constater que le consommateur devient de plus en plus sensible aux enjeux du développement durable.

A ce sujet, j'ai lu avec intérêt dans le dernier bulletin de votre organisation l'interview de Mme Cornelia Diethelm sur les efforts de Migros en matière de développement durable, par exemple concernant la pêche au thon, en recourant à la certification.

Je remercie les grands distributeurs pour leur travail de sensibilisation à ces questions de respect de l'environnement et des conditions de travail.

Mais il reste encore beaucoup à faire et je constate que des espèces menacées sont encore servies dans les restaurants haut de gamme. Mais le luxe suprême n'est pas de consommer des produits qui réduisent la biodiversité. Au contraire, c'est de la maintenir, voire de l'augmenter.

Un autre axe de la consommation durable est à mes yeux essentiel : celle de produits locaux.

Ce n'est pas un hasard si j'ai choisi d'aborder ce sujet devant vous : comme le rappel l'historique de Migros, l'idée de base de Gottlieb Duttweiler était justement d'édifier un pont entre producteurs et consommateurs.

Ce rapprochement me tient particulièrement à cœur. La consommation de produits locaux doit devenir un réflexe essentiel pour préserver nos ressources naturelles, et pour inscrire la consommation alimentaire dans un développement durable. Au-delà de l'aspect éthique d'une telle consommation, il s'agit d'une nécessité économique, d'une part pour donner aux producteurs et aux artisans les moyens de vivre de leur travail. Mais également pour le secteur commercial, mieux à même de répondre aux exigences de plus en plus grandes des consommateurs, échaudés par plusieurs scandales alimentaires ces dernières années. Cette stratégie est « tout bénéfice » également au niveau commercial, puisque les producteurs sont aussi des clients. Ainsi, tout le monde gagne à avoir des circuits de distribution courts.

Sinon, comme le craint le philosophe et agriculteur français Pierre Rabhi, « on verra s'ériger des générations d'enfants qui faute d'un éveil à la vie sont réduits à n'être que des consommateurs insatiables, blasés et tristes ».

Ich danke Ihnen, meine Damen, dass Sie durch Ihr ehrenamtliches Engagement dazu beitragen, die um grundlegende menschliche Werte bereicherte Verbindung zwischen Konsumentinnen und Konsumenten und Verteilern zu stärken, und wünsche Ihnen eine gute Versammlung hier in Grangeneuve.