

Newsletter, avril 2012

## ***Bienvenue aux lectrices et lecteurs du deuxième numéro de la Newsletter de Forum elle!***

\*|ANREDE|\*,

J'ai le plaisir de vous adresser notre nouvelle Newsletter. Une fois encore, vous y découvrirez des informations à la fois intéressantes et divertissantes sur nos sections, mais aussi sur d'autres sujets à l'ordre du jour de Migros. Saisissez l'occasion qui vous est offerte ici de nous faire part de votre opinion et de nous dire notamment ce qui, dans la présente Newsletter, vous enthousiasme ou vous plaît moins. Et prenez part à notre concours de Pâques! Vous le trouverez dans notre rubrique «Participer et découvrir».

Je vous souhaite bonne lecture et vous salue cordialement.



Elena Mattle-Andreoli  
Présidente centrale de Forum elle

### **Sommaire**

- [Forum elle actif](#)
- [Nouvelles du comité central](#)
- [Nouvelles de la planète Migros](#)
- [PersonElle](#)
- [Vous avez la parole](#)
- [Agenda 2012](#)
- [Siège à repourvoir](#)
- [Participer et découvrir](#)
- [Point final de ce numéro](#)
- [Impressum](#)

---

### **Forum elle actif**

---

#### **Section Zurich: la «numérisation» progressive de notre existence**



Karin Frick

Karin Frick, responsable de la recherche et

Et voilà que «Big Mother» vient de lui arracher son sceptre en tant que station de branchement omniprésente. L'«exhibitionnisme» de l'enfant doit rester vivant. Quant au «voyeurisme» des adultes, il ne s'agit pas seulement de le stimuler mais encore de l'encourager à prendre une tournure active dans ce monde virtuel qu'est la Toile, en lui fournissant un aliment bien concret. De cette manière, tous les participants deviennent des «amis» à l'échelle planétaire et dont les intérêts se recouvrent exactement. Photos de vacances, recommandations d'hôtels ou propositions d'itinéraires pédestres uniques se muent en conseils pour une constellation d'individus à la fois puissante et aux contours mal

membre de la direction de l'Institut Gottlieb Duttweiler (GDI) à Rüslikon, a présenté un exposé le 6 février sur le phénomène de la Social Data Revolution rendue possible par la généralisation des PC et le développement fulgurant de l'Internet, de Facebook, de Twitter, de Renren et de l'iPhone. De manière très concrète, Karin Frick a montré comment la sphère privée – un concept tout récent dans l'histoire – s'estompe petit à petit pour revenir en force en tant que ferment du débat public. Réfléchir seul dans son coin n'est plus de mise. Quiconque n'a rien à cacher est invité à échanger au maximum avec le grand public pour s'y faire des amis et recevoir de bons conseils. Tout récemment encore, «Big Brother» amusait ou choquait les «voyeurs» bien installés devant leur poste TV.

définis, mais dont l'intérêt peut être beaucoup plus vif que celui éprouvé par son propre cercle d'amis. Se livrer à la «cybersociété» et lever le voile sur sa propre vie suscitent un plaisir intense et donne un sentiment d'appartenance. A peine un phénomène s'impose-t-il dans le «cybermonde» que de nouveaux trends voient le jour. Même si on ignore de qui émanent les données, celles-ci seront analysées et acquerront une certaine valeur. Des enquêtes ont révélé que les personnes qui communiquent beaucoup en ligne sont moins enclines à l'individualisme. De plus, la société devient beaucoup plus extravertie du fait que l'anonymat sur le net aide à oser parler de soi.

---

### **Section Lucerne: le thé à la japonaise**

S'immerger dans une autre culture? Cette expérience était offerte, le 12 mars, à Lucerne. Au programme figurait une initiation à la cérémonie du thé propre au Japon. Dénommée Chanoyu (cérémonie du thé) ou Chado (chemin du thé), ce cérémonial trouve ses racines dans le bouddhisme zen. Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle environ, les moines utilisaient le thé comme médecine et comme boisson pour rester éveillé durant leurs nombreuses heures de méditation. Au XIV<sup>e</sup> siècle, le thé s'est popularisé, et sa préparation est devenue un authentique art sous l'influence des mœurs raffinées des samouraïs. Des règles strictes régissent aujourd'hui encore ces traditions propres à la culture japonaise. Les participantes ont pu en particulier éprouver



personnellement, ce soir-là, les vertus de ce cérémonial consistant à favoriser l'harmonie intérieure et à apaiser l'âme.

---

### **Section Berne: l'approvisionnement en eau**

La rencontre du «stamm» du 10 janvier a été consacrée au thème de l'eau. Bernhard Gyger, directeur du Wasserversorgung Region Bern AG, a présenté à une septantaine de participantes un exposé très instructif sur ce qui constitue notre aliment principal. Un élément à la signification mystique profonde, suscitant des émotions mais aussi véhiculant dans notre corps des substances vitales. Les notions d'approvisionnement, de consommation,

d'économie et de coûts en relation avec l'eau, mais aussi de conflits autour d'elle, sont autant de questions qui ont été abordées au cours de cette matinée. La pollution et le calcaire n'ont pas été oubliés non plus. Les participantes ont été impressionnées de découvrir tout ce qu'implique de pouvoir disposer d'eau potable coulant en permanence et à profusion au robinet.

---

### **Section Tessin: la Rega au service des malades et victimes d'accidents**

La Rega apporte un secours médical rapide et compétent par la voie des airs aux personnes en situation de détresse. Purement au service des malades et des accidentés, cette organisation indépendante de l'Etat ne poursuit aucun but lucratif. Son centre d'intervention au Tessin est sollicité principalement lors d'accidents sur les pistes de ski ainsi que pour des opérations de sauvetage en montagne, sur les lacs et les cours d'eau. Par ailleurs, le nombre des engagements liés à des accidents de la route ou du travail augmente constamment. Souhaitez-vous en savoir plus sur la Rega? Faites le voyage de la plaine de Magadino! Vous pourrez assister à la projection d'un film et visiter les installations (durée: environ une heure et demie).



Photo Rega

Mercredi 23 mai 2012

S'inscrire jusqu'au 16 mai 2012 auprès de Mara, tél. 091 605 15 32, ou de Nives, tél. 091 605 42 70.

---

### **Section Zurich: le quotidien d'un «ombudsman» au féminin**



Claudia Kaufmann

Nommée par le conseil communal (législatif) de la métropole des bords de la Limmat pour une période de quatre ans en qualité de médiatrice et lauréate du prix Fischhof 2011, Claudia Kaufmann, juriste, a décrit le 7 mars dernier, face à un parterre de 60 membres, le quotidien d'un ombudsman au féminin de la ville de Zurich. Le premier poste du genre a été créé en Suède il y a deux cents ans environ («ombud» revêt le sens de mandataire.) Voilà quarante ans, la ville de Zurich a fait œuvre de pionnier à l'échelon européen en nommant un ombudsman pour les affaires communales.

La personne en charge de ce poste examine les plaintes et joue les médiateurs entre les citoyens – sans considération d'origine, de nationalité ou de domicile – et l'administration communale. Elle travaille en toute indépendance, neutralité, confidentialité et simplicité. Elle a accès aux dossiers et peut obtenir des renseignements dans toute procédure en cours. Elle donne des recommandations, joue les intermédiaires et élabore des projets de conventions mais sans jouir pour autant de pouvoir décisionnel. Les plaintes déposées sont prises au sérieux, examinées et tirées au clair. Des réponses sont apportées aux questions, et les revendications font l'objet de discussions. Des séances de médiation sont mises sur pied afin de dédramatiser des situations et de restaurer la confiance. Les raisons de faire appel aux services d'un ombudsman sont infinies. Nous avons été surprises d'apprendre que l'équipe du service de médiation, formée de trois juristes et d'une greffière, traite chaque année environ 620 cas portant sur les questions les plus diverses, auxquelles s'ajoutent un millier de cas d'importance mineure.

---

### **Section Soleure: atelier en soirée consacré aux bonnes manières**

«Qu'est-ce que je pourrais apprendre dans ce cours? Je connais les codes de comportement» ont dû se dire bien des membres. S'agissait-il de curiosité ou d'envie d'apprendre ce que l'on n'a peut-être jamais su? Toujours est-il que la salle de conférence était pleine le 3 février dernier?

L'oratrice, Lucia Bleuler, spécialiste de la communication et conseillère en image, a tenu d'emblée son auditoire en haleine. Après quelques considérations introductives, elle en est venue directement au fait et prendre. Les participantes ont été invitées à mettre en pratique

Cette forte présence de femmes de tout âge a révélé que le souci de bien se comporter avec ses semblables est une préoccupation bien réelle.



Lucia Bleuler (au milieu)

les directives données. Dans le contact avec ses semblables, les attitudes et le rayonnement personnel revêtent un poids très important. Avec compétence et humour, Lucia Bleuler a expliqué comment se présenter avec assurance, tout en s'attirant d'emblée la sympathie d'autrui, comment entamer une conversation ou encore comment se vêtir de façon adéquate et adopter une gestuelle qui convient. Analysant les faux pas ou les raisons d'un manque d'assurance, elle a proposé à chaque fois des solutions. Lors de l'apéritif, nous sommes devenues sous sa houlette de véritables professionnelles de l'art de saluer quelqu'un tout en ayant une assiette pleine et un verre à la main. Cette soirée enrichissante est passée beaucoup trop vite. Les participantes désireuses d'approfondir le sujet ont pu satisfaire leur envie d'en savoir plus en achetant des livres publiés par l'oratrice.

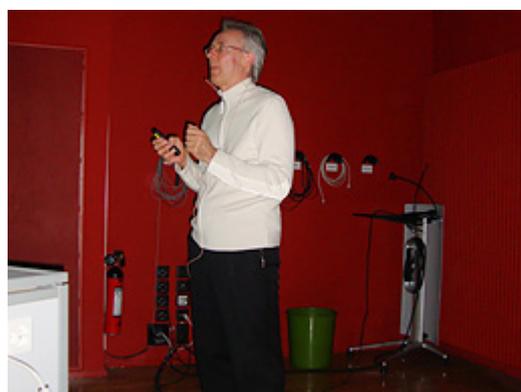
### **Section Winterthour: soirée culinaire**

Le 23 février au soir, l'art culinaire était à l'honneur. Il ne s'agissait pas à proprement parler d'un cours de cuisine – les participantes étant censées avoir un minimum de maîtrise du domaine – mais d'une initiation à la cuisine thaïe, en particulier l'utilisation de diverses variétés de currys frais. Une entrée a été préparée avec de la viande et des scampi, puis des currys au poisson, au poulet, à la viande de bœuf et de porc, ou encore aux légumes. Une Thaïlandaise, Madame Suwimon, a apporté ses conseils et expliqué notamment comment sont utilisés et apprêtés divers légumes exotiques. Le couronnement de cette soirée à la fois amusante et instructive a été la dégustation des mets préparés ensemble, accompagnée, il va de soi, d'une authentique bière thaïe.



### **Section Schaffhouse: les rhumatismes**

115 personnes ont participé en février à une conférence consacrée aux rhumatismes donnée par le Dr Roman Morell, spécialiste en médecine interne et en rhumatologie à Schaffhouse. Par rhumatismes, on entend généralement des atteintes à la motricité associées généralement à des douleurs. On distingue entre maladies rhumatismales dégénératives et inflammatoires. Le Dr Morell a réussi à fasciner son public et à l'initier de près à des notions médicales complexes. Il a également expliqué les causes des douleurs et la manière dont on peut les atténuer mais aussi comment prévenir les rhumatismes: éviter le surpoids, avoir du mouvement, solliciter les articulations de manière raisonnable, pratiquer la gymnastique et se



Le Dr Roman Morell

La fonte musculaire ne peut pas être soignée, ce

conformer à la pyramide alimentaire.

qui signifie qu'il convient de s'entraîner sans relâche.

---

### **Section Saint-Gall: la culture du bain**



*Maria Hufenus*

Aujourd'hui, le wellness est sur toutes les lèvres. Mais qu'en était-il autrefois?

Une soirée organisée en janvier avec la participation de l'historienne Maria Hufenus visait à répondre à cette question. Au travers d'amusantes anecdotes mais aussi de faits impressionnants remontant à divers siècles, l'oratrice a tenu en haleine son nombreux auditoire. Les vertus curatives de l'eau étaient déjà connues et appréciées au Ve siècle avant J.C. dans les bains publics. Les premiers bains privés ont fait leur apparition en Grèce vers 200 ans avant J.-C. Avec la chute de l'Empire romain, la culture des bains est tombée totalement dans l'oubli avant d'être redécouverte à l'époque des Croisades. Les membres désireux de parfaire leurs connaissances sur le wellness se sont vu offrir la possibilité d'assister en février à une autre rencontre consacrée au même thème.

---

### **Section Winterthour: Line Dance**



«Commencer la nouvelle année en s'amusant», tel était le thème proposé trois jours durant à fin janvier. A l'Ecole-club Migros, les membres intéressés pouvaient s'initier aux secrets de la Line Dance et exercer quelques premiers pas. La Line Dance est inspirée de danses populaires que l'on retrouve dans de nombreuses cultures. Des personnes des deux sexes se rassemblent pour danser en groupe, les mouvements s'exécutant de manière coordonnée en rang ou en file sur des airs de country, de pop et de rock.

---

### **Section Bâle: puzzles et chœur d'enfants**



La cité allemande de **Ravensburg** passe pour être la Mecque des puzzles, et cette réputation n'est pas volée! C'était là une bonne raison pour la section Bâle d'organiser une excursion dans ce

Pour la fête de l'avent organisée le 30 novembre, la section avait invité le chœur d'enfants «**Stärnschnuppe**» de Bâle. Avec une mise en scène animée, les jeunes chanteurs ont exécuté des airs traditionnels de chez nous mais aussi d'autres cultures auxquels les participantes ont été invitées à joindre leurs voix. La prestation des 30 écoliers et de leur enseignant a été récompensée par un cadeau sous forme d'un cornet de friandises de la Saint-Nicolas qui n'a pas manqué de faire briller leurs yeux. Après un conte de Noël par Inge Bürki, les nombreuses participantes ont partagé un souper servi sur des tables richement décorées.

lieu pittoresque pendant la période de l'aveut. Grâce à une météo clémente, les participantes ont pu déambuler dans le centre historique de Ravensburg et faire des achats. L'après-midi a été consacrée à une visite passionnante de la fabrique de jeux Ravensburger qui a fait replonger bien des membres dans leur petite enfance. Les discussions et les évocations de souvenirs lointains sont allées bon train, et sur le chemin du retour aussi.



---

### **Section Haut-Valais: contes et légendes**



Lorsque les jours raccourcissent et les nuits s'allongent, le Haut-Valais retrouve son antique tradition des veillées («Abusitz»). Le 16 novembre, la section a proposé une telle soirée à Brigue avec la participation de deux artistes, Mathias Seiler et Romeo Bittel. Incarnant deux personnages du monde paysan, Seppitoni und Theophil, ils ont raconté avec talent des légendes et histoires du passé. Au-delà du divertissement, les participantes ont eu droit également à une délicieuse collation.

---

### **Section Winterthour: un musée unique en son genre**

Il y a dix ans, Rudolf Mettler, ancien mime et joueur de marionnettes de Winterthour, a transformé un atelier de réparation de vélos, lugubre à souhait, en une galerie inondée de lumière du nom d'ORT. A l'enseigne de kaleidoskOrt 150, il y propose une collection impressionnante de têtes de marionnettes multicolores de sa création. Il s'agit d'œuvres réalisées dans une pâte à modeler à base de sciure dite farine Schubi ayant la propriété de durcir en quelques jours à l'air et de pouvoir être travaillée ensuite comme du bois. En novembre dernier, les membres de la section ont été invités à visiter deux jours durant cette charmante petite galerie peu connue sous la houlette de l'artiste.



---

### **Section Vaud: Patek Philippe Museum**

Le Patek Philippe Museum à Genève, c'est d'abord un grand bâtiment du début du xxe siècle, qui sert d'écrin à une fabuleuse collection d'horlogerie et d'orfèvrerie d'origine genevoise, suisse et européenne présentée sur trois étages. Les pièces exposées, dont les plus anciennes remontent au XVIe siècle et les plus récentes au XXe siècle, sont pour l'essentiel des montres, des automates à musique et des portraits miniatures

ainsi que des créations prestigieuses de la manufacture genevoise Patek Philippe, depuis sa fondation en 1839 jusqu'à nos jours. Voilà ce que les membres de la section Vaud ont eu l'occasion de découvrir à trois reprises déjà, et nous ne pouvons qu'encourager les autres sections de Forum elle à faire le déplacement du bout du lac pour admirer ce joyau.

sur email

---

## Nouvelles du comité central

---

### ***Nouvelle présidente centrale***

Le mandat de la présidente centrale actuelle, Elena Mattle-Andreoli, viendra à échéance le 8 mai prochain. Aussi, la recherche d'un successeur a représenté pour elle et le comité central un objectif essentiel au cours de l'année dernière. Après une procédure de sélection laborieuse, une candidate correspondant pleinement au profil souhaité a finalement été trouvée. Il s'agit de:



*Esther Girsberger, docteur en droit*

### **Portrait en bref**

Esther Girsberger est née en 1961 à Zurich. En 1980, elle passe sa maturité puis se lance dans des études de droit qu'elle achève en 1986. Elle obtient le titre de docteur en droit en 1989.

Après avoir exercé durant une année et demie un poste de secrétaire juriste au Département de l'économie du canton de Zurich, elle opte pour le journalisme, travaillant successivement à la NZZ, au Tages-Anzeiger et à la Weltwoche. Par ailleurs, Esther Girsberger a mené à bien, en marge de sa profession, un Executive MBA à l'Université de Saint-Gall. Aujourd'hui, elle anime des débats dans le domaine de l'économie, de la science, de la politique et de la culture, et enseigne dans divers établissements de formation. En outre, elle exerce une activité de publiciste et se dévoue au sein d'organisations bénévoles telles la fondation «Serata – Stiftung für das Alter» ou en tant que membre du comité central de l'organisation d'aide au développement Helvetas. Esther Girsberger est mariée et mère de deux fils âgés de 9 et 7 ans. Elle s'adonne à divers sports et joue du violon dans un quatuor à cordes. Le comité central se réjouit tout particulièrement de pouvoir proposer lors de l'assemblée des déléguées du 8 mai la candidature d'Esther Girsberger en tant que nouvelle présidente centrale.

### **Rapport annuel 2011**

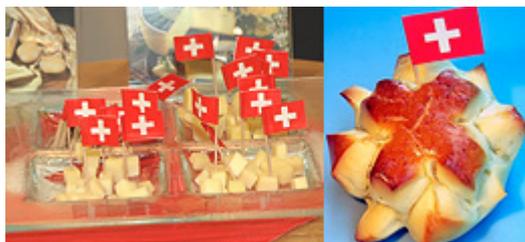
Qui s'intéresse à prendre connaissance de notre dernier rapport annuel peut le consulter sur le site: [www.forumelle.ch](http://www.forumelle.ch)

---

## Nouvelles de la planète Migros

---

### ***Swissness: un compromis valable en vue?***



*Swissness*

A quelles conditions peut-on faire figurer une croix suisse ou la mention «Suisse» sur un produit? Le sujet divise le monde politique depuis plusieurs années. A la mi-mars, le Conseil

- En cas de denrée se caractérisant par des processus de transformation importants, la proportion de matière première suisse atteindra 60% au moins. En outre, 60% des coûts de production devront avoir été générés dans notre pays.

Une telle proposition est acceptable pour Migros. Elle pose néanmoins un problème: le Conseil national a approuvé le fait que soient considérées comme suisses les matières premières cultivées ou produites dans notre pays pour le calcul de la

national a arrêté une décision importante dans le cadre du projet dit «Swissness».

Selon celle-ci, une denrée devra satisfaire les critères suivants pour pouvoir être désignée comme «suisse»:

- S'il s'agit d'un produit faiblement transformé, 80% au moins de la matière première (en poids) seront d'origine helvétique.

part relative des divers ingrédients. Qu'en est-il toutefois lorsque la Suisse est à court d'une matière première donnée? Prenons l'exemple de la mayonnaise: ce produit pourra arborer la croix fédérale s'il contient au moins 60% d'huile de tournesol (et 60% d'œuf) de production indigène. Or, la Suisse produit de l'huile de tournesol en quantité insuffisante et doit en importer une partie. Comment ce problème sera-t-il résolu? Personne ne le sait à l'heure qu'il est. Le Conseil des Etats devra encore débattre du sujet avant toute entrée en vigueur de la loi.

---

### ***Génération M: des promesses pour l'avenir***

Depuis sa création, Migros se bat pour la qualité de vie de ses clients. Mais quand nous évoquons cette lutte, nous songeons non seulement au passé, mais encore à l'avenir. C'est pourquoi nous faisons des promesses aux enfants – la génération de demain – traduisant notre ferme volonté de travailler à l'avènement d'un avenir qui s'inscrit dans la durée. Dans ces engagements, nous parlons d'objectifs précis à atteindre dans un laps de temps clairement défini. Migros communiquera avec un maximum de transparence les progrès réalisés dans la poursuite des mesures annoncées. Ces informations seront diffusées par le canal de Migros Magazine, dont chaque numéro contiendra une double page consacrée à Génération M, ainsi qu'au travers d'annonces et de spots TV. S'y ajoute, il va de soi, une présence sur le Web, notamment sur Facebook et, surtout, via le nouveau site [Generation-m.ch](http://Generation-m.ch) qui constitue le pilier central de la communication.

[www.migros.ch/generation-m/fr](http://www.migros.ch/generation-m/fr)

Pour marquer le lancement de Génération M, de nombreuses promesses ont déjà été rendues publiques. Ainsi, d'ici 2013, Migros réduira de 10% la charge environnementale globale des emballages des 250 produits les plus vendus à Migros.



D'ici fin 2020, nous voulons également diminuer de 10% notre consommation de courant par rapport à 2010. Nous promettons aussi de proposer un nombre accru de postes d'apprentissage. Ce ne sont là que quelques exemples de ces promesses fermes. D'innombrables autres suivront. Nous en sommes convaincus: si Migros se montre plus soucieuse encore de développement durable, nos clients, mais aussi la génération qui suivra, bénéficieront demain et après-demain encore des efforts consentis.

---

***Bonne nouvelle pour les fans de lecture: il n'y aura pas de prix imposé du livre!***



Le 11 mars, le souverain a rejeté nettement par 56% des voix la réintroduction du prix unique du livre. Cette issue du scrutin est d'autant plus remarquable que le sujet était complexe. Qui pourrait être contre une promotion de la culture qui ne coûte rien? Qui n'éprouve pas de la sympathie pour les petits libraires?

Comme on s'y attendait, les cantons romands ont approuvé le projet de loi parce que, dans cette région du pays, la colère contre ce qui se passe dans la distribution du livre est vive. Il n'en demeure pas moins que les avis étaient aussi partagés en Suisse latine. Le Tessin a en effet rejeté le principe du prix fixe du livre.

Migros, qui a soutenu la campagne engagée par les jeunesses de certains partis, a fourni ainsi la preuve de sa capacité à mobiliser les esprits. C'est un signal clair donné au Parlement que les lois défavorables aux consommateurs peuvent être combattues avec succès dans une votation populaire. Des remerciements doivent être adressés aux vendeuses d'Ex Libris qui se sont donné beaucoup de mal pour récolter un maximum de signatures. Incontestablement, la NZZ a contribué aussi à notre campagne référendaire, la qualifiant d'acte de bravoure!

---

### ***L'acheteur apprécie de scanner lui-même ses achats***

Depuis plus de six mois, les clients de neuf magasins Migros peuvent effectuer le scanning de leurs achats. Deux variantes sont testées:

- le self-scanning proprement dit: l'acheteur présente à l'entrée du magasin sa carte Cumulus et reçoit un lecteur de codes-barres manuel. A l'aide de ce dispositif, il peut lire le code-barres de chaque produit qu'il place dans son caddie. Le total est calculé et affiché en permanence. A la sortie du magasin, le client rend l'appareil et paie son dû à l'aide d'une carte à un automate.
- le self-checkout: le client qui ne désire acheter que quelques articles peut les scanner lui-même à une caisse self-service et régler ses achats également par carte. Dans ce modèle, la carte Cumulus n'est pas nécessaire.

Simple à comprendre et faciles à appliquer, les systèmes suscitent des réactions positives de la part des clients. C'est le cas notamment des personnes âgées qui apprécient de ne plus avoir à déposer la marchandise sur un tapis roulant et de devoir se dépêcher au moment de payer leurs achats. Les femmes ayant de petits enfants sont elles aussi enchantées, car elles n'ont plus besoin de faire la file à la caisse. Quant aux contacts humains, ils n'en pâtissent pas:



dans les deux systèmes, des employés se tiennent à disposition pour répondre aux demandes des clients. Réduire le personnel n'est pas l'objectif visé au travers de ces mesures. Les milliers de contrôles effectués sur les opérations de self-scanning révèlent que la méthode est fiable. Les vols recensés ne sont pas plus nombreux que ceux perpétrés aux caisses traditionnelles. A cela s'ajoute que les clients qui utilisent le processus de self-scanning mis à disposition effectuent souvent des achats plus importants que la moyenne et génèrent à eux seuls près de 25% du chiffre d'affaires des magasins pilotes. Globalement, le self scanning est un succès. Migros décidera au cours de l'été si elle entend mettre en œuvre cette nouveauté dans d'autres points de vente. La probabilité en est forte. Nos clients peuvent déjà se réjouir!

Dans le cadre de cette rubrique, nous vous proposons de faire la connaissance d'autres adhérentes de Forum elle. Dans ce but, nous avons posé les questions ci-dessous à deux d'entre elles:

1. Pourquoi êtes-vous membre de Forum elle?
2. A quoi consacrez-vous actuellement vos forces?



**Louise Walter, section Berne**

**1)** Forum elle? En 2004, je suis tombée sur une annonce dans Migros Magazine et me suis demandée en quoi pouvaient bien consister les activités de ces coopératrices Migros. Devenir membre de cette association et d'avoir ainsi la possibilité de découvrir des entreprises de production et centres de distribution m'a vivement intéressée. En particulier, j'ai trouvé fantastique que l'on autorise des visiteurs à s'approcher de près de processus logistiques éminemment complexes. En outre, au-delà de la visite proprement dite, le voyage en car s'est révélé être éminemment agréable, de même que tout le programme-cadre. Comme j'exerce une activité professionnelle, je ne peux malheureusement pas participer aux nombreuses rencontres organisées en semaine. Néanmoins, il vaut la peine d'être membre, et le nombre des participantes ne cesse de m'étonner. J'espère aussi que le potentiel que recèle une association féminine de cette importance en Suisse soit exploité comme il se doit.

**2)** En tant que consommatrice, je suis constamment confrontée à la nécessité du choix opportun des produits à acheter. Songeons, ne serait-ce qu'un instant, au domaine alimentaire. Récemment, j'ai lu dans le n° 1/1012 du magazine «Environnement» de l'Office fédéral pour l'environnement consacré au thème «Objectif Transparence» une étude sur les écobilans des produits en Suisse. Curieusement, notre alimentation contribue à raison de près d'un tiers à la pollution de notre environnement. Nettement plus que l'habitat ou nos déplacements! Aussi, il importe d'être bien informé sur l'origine des denrées que nous



**Liliane Reichenbach, section Valais romand**

**1)** Lorsque je travaillais à l'Ecole-club Migros, j'avais entendu parler de cette association, et plusieurs de mes amies et connaissances en faisaient partie. Tout cela m'a incitée à m'inscrire. J'ai découvert une ambiance dynamique, chaleureuse et un programme riche à tous égards. En effet, Forum elle Valais romand organise régulièrement des conférences sur des thèmes d'actualité tels que la consommation, la santé, l'économie, le social, la culture et l'environnement ainsi que de très intéressantes visites d'entreprises. Ce qui me plaît aussi, c'est la liberté qui nous est laissée de participer ou non à ces rencontres, selon nos autres obligations. Je m'inscris donc régulièrement et avec grand plaisir aux manifestations variées et enrichissantes proposées par Forum elle Valais romand et j'essaie également d'amener des amies. Ces rencontres me permettent de renforcer les liens d'amitié avec d'autres membres, de nouer de nouveaux contacts et d'échanger des idées. J'apprécie tout particulièrement le fait que Forum elle soit sans liens politiques ou confessionnels.

**2)** Après trente ans d'enseignement du sport à l'Ecole-club Migros, les activités sportives occupent tout naturellement l'essentiel de mes loisirs. Ainsi, je pratique le ski sous toutes ses formes, mais aussi le golf et la marche. Mon temps libre m'a donné la possibilité de développer de nouveaux hobbies, par exemple le bridge auquel je joue assez régulièrement. Bien évidemment, ma famille occupe une place privilégiée dans ma vie, et le week-end, je m'occupe de mes petits-enfants. J'ai toujours des projets de voyage et suis très attirée par la découverte de nouveaux horizons. En conclusion,

consommons et sur la manière dont elles sont produites. De même, il convient de savoir si le prix inférieur des produits d'origine animale importés s'explique uniquement par le fait qu'à l'étranger les normes strictes en matière de garde des animaux telles que nous les appliquons en Suisse n'y sont pas connues. Des trajets absurdes pour l'acheminement des produits sont à éviter, en particulier l'abus des transports en avion. Mon travail dans le domaine de la santé m'a sensibilisée à ces problématiques, et je suis convaincue que nos aliments sont très importants pour notre bien-être. A cet égard, il vaut la peine de réfléchir à la provenance des produits et de faire montre de sens critique en tant que consommateurs.

je ne peux que recommander vivement à toutes celles qui ne font pas encore partie de Forum elle de s'y inscrire sans tarder. Cela en vaut la peine!

---

## Vous avez la parole

---

Notre première Newsletter a été bien accueillie. Voici deux exemples d'échos positifs enregistrés:

«Un grand merci pour vos informations intéressantes et détaillées, et pour la diversité de ce que vous offrez. Susanne Kummer»

«Merci beaucoup pour le lancement de cette Newsletter qui a toute sa place et son importance à l'époque actuelle. Peut-être que la prochaine fois, il y aura aussi des informations des cantons de Bâle-Campagne et de Bâle-Ville. Ruth Tanner»

Avez-vous des remarques, des opinions ou des questions concernant notre Newsletter ou notre organisation, telle celle-ci:

**Question:** Il semble que le travail bénévole soit de plus en plus souvent indemnisé. Est-ce juste?

**Réponse:** Le travail bénévole est un service à la collectivité, et cette dimension doit se perpétuer. Toutefois, Forum elle constate aussi qu'il est toujours plus difficile de trouver en suffisance des femmes compétentes prêtes à s'engager à fournir gratuitement d'innombrables heures de travail. Aussi, avec le temps, on n'échappera pas à la nécessité de verser au minimum des indemnités de séance et de rembourser certaines dépenses.

Souhaiteriez-vous collaborer à la rubrique «PersonElle»?

Merci de nous en faire part:  
[erika.bedick@bluewin.ch](mailto:erika.bedick@bluewin.ch)

---

## Agenda 2012

---

<b>8 mai:</b>	Assemblée des déléguées à Saint-Gall
<b>1<sup>er</sup> juillet:</b>	Bulletin 2/12
<b>4 juillet:</b>	Journée Forum elle des coopératives
<b>1<sup>er</sup> octobre:</b>	Newsletter 2/12

---

## Siège à repourvoir

---

### Section Genève

Nous recherchons pour le comité de la section Forum elle Genève des femmes motivées et dynamiques. Avez-vous le sens de l'accueil? Aimerez-vous organiser des rencontres pour d'autres femmes, en particulier les accompagner lors de sorties passionnantes ou leur proposer des conférences sur des sujets intéressants que vous aurez choisis? Si une telle activité vous attire, annoncez-vous à Elisabeth Schmid, 079 841 54 38 ou [elisabeth.Schmidt1@bluewin.ch](mailto:elisabeth.Schmidt1@bluewin.ch)

---

## Participer et découvrir

---

### Concours

Pâques approche. Les membres de Forum elle, en qualité de mères, grands-mères, tantes, marraines ou amies, seront appelées à aller cacher les œufs. Faites-nous parvenir vos idées de «caches» les plus originales et gagnez peut-être un délicieux œuf à rendre jaloux n'importe quel lapin! Trois gagnantes seront tirées au sort parmi les vingt premiers envois reçus. N'oubliez pas d'indiquer votre nom et votre adresse au complet! Nous vous souhaitons bonne chance!

Veillez envoyer votre réponse jusqu'au 4 avril 2012: [erika.bedick@bluewin.ch](mailto:erika.bedick@bluewin.ch)

### Le Sântispark à des conditions de faveur

Lorsque le week-end tire à sa fin pour les uns, le moment est venu pour vous de profiter pleinement, à des conditions de prix exceptionnels, de tout ce que le Sântispark a à offrir. Sport et jeux, divertissements, détente et mouvement, shopping, restauration fine et hébergement sur place dans des chambres confortables, cela du dimanche au lundi.

» [Offre détaillée...](#)

---

## Point final de ce numéro

---

### Journées des coopératives

2012 a été déclarée Année internationale des coopératives par l'ONU. Forum elle s'associera à cette initiative en organisant une manifestation à l'échelon national. Réservez dès aujourd'hui la date du **4 juillet 2012**. Ce jour-là, nos sections tiendront des stands dans divers centres Migros où seront proposés des jeux de hasard et bien d'autres choses encore. La projection de spots publicitaires dans les cinémas sera également prévue. Les préparatifs vont bon train. Vous en saurez plus en lisant Migros Magazine, notre prochain Bulletin du 1er juillet ainsi que la presse quotidienne et locale.

---

## Impressum

---

### Editeur:

Forum elle: organe non statutaire de Migros, sans rattachement politique ou confessionnel  
[www.forumelle.ch](http://www.forumelle.ch)

### Traductions française et italienne:

Fédération des coopératives Migros  
[www.migros.ch](http://www.migros.ch)

### Adresse de la rédaction:

[erika.bedick@bluewin.ch](mailto:erika.bedick@bluewin.ch)

### Mise en page et réalisation:

Limmatdruck AG, LD Media, 8957 Spreitenbach  
[www.ld-media.ch](http://www.ld-media.ch)