



## Tagesausflug Trauffers Erlebniswelt in Brienz

Wer kam auf die Idee, eine Holzkuh mit roten Flecken zu schnitzen? Wie wurde sie zum weltweiten Liebling, wie entsteht sie heute – und was heisst eigentlich «handgemacht» und «nachhaltig»? Antworten darauf gibt die Führung durch Trauffers Erlebniswelt.

<b>Datum</b>	<b>Mittwoch, 26. August 2026</b>
<b>Treffpunkt</b>	06:45 h Winterthur, Lagerhausstrasse
<b>Anreise</b>	07:00 h Abfahrt mit Car nach Hofstetten b. Brienz
<b>Programm</b>	08:30 h ca. Kaffeehalt unterwegs 10:00 h Ankunft in Hofstetten 10:15 h Führung durch Produktion und freier Aufenthalt in Erlebniswelt 13:00 h Mittagessen und danach Zeit zur freien Verfügung 16:00 h Rückfahrt

<b>Kosten</b>	CHF 110.00 für Mitglieder, exkl. Getränke CHF 125.00 für Nichtmitglieder, exkl. Getränke
---------------	---

<b>Mittagessen</b>	Vorspeise Blattsalat mit Ei Fisch Egliknusperli mit Salzkartoffeln und Tartarsauce Fleisch Pouletstreifen in Currysauce im Reisring Vegi Safranrisotto mit Steinpilzen und Trüffelöl Dessert Vanilleeis mit Beeren
--------------------	--

**Auswahl Hauptgang unbedingt bei der Anmeldung angeben**

<b>Bezahlung</b>	<b>Banküberweisung:</b> IBAN CH15 0900 0000 8400 5469 9 oder bequem via QR-Code <b>(Bitte beim Verwendungszweck den gebuchten Event angeben.)</b>
------------------	--



<b>Teilnehmer</b>	<b>max. 50 Personen</b>
-------------------	-------------------------

<b>Anmeldung</b>	<b>bis Sonntag, 2. August 2026</b> Anmeldung bitte über <a href="http://www.forum-elle.ch/winterthur">www.forum-elle.ch/winterthur</a>
------------------	---

<b>Organisation</b>	Ursi Wolfer
---------------------	-------------

<b>Abmeldung</b>	Telefon, WhatsApp oder SMS bei Ursi Wolfer, 079 249 85 18 <b>(Nur für Abmeldungen)</b>
------------------	---

Für **Abmeldungen** nach dem 2. August 2026 beträgt die Administrationsgebühr **CHF 60.00**

**Bei einer Abmeldung weniger als 24 Stunden vor dem Event oder bei unentschuldigtem Fernbleiben müssen wir die entstandenen Kosten vollständig verrechnen.**