

Presentate otto strategie per Migros

Info Migros ♦ In occasione del recente Consiglio di cooperativa Daniele Bassetti ha illustrato le otto nuove strategie aziendali

All'ordine del giorno del Consiglio di cooperativa di Migros Ticino di mercoledì 11 dicembre a Sant'Antonino, dopo gli interventi del direttore Mattia Keller sull'orientamento della direzione e il rapporto sull'operato del 2024 da parte del presidente del Consiglio di amministrazione Gianni R. Rossi, che ha illustrato anche la decisione del CdA in merito al credito del 2025 per la commissione culturale del Comitato di Cooperativa, il sostituto direttore e responsabile del dipartimento commerciale di Migros Ticino Daniele Bassetti ha esposto la nuova strategia dei supermercati.

Quest'ultima si suddivide in otto strategie parziali che, se combinate in sinergia, potranno sostenere e rafforzare la transizione intrapresa dall'azienda con la creazione della Migros Supermercati SA. Al primo posto si trova l'essenza della marca, Migros infatti è il supermercato più amato e di successo della Svizzera, e la sua missione prevede un «facile accesso a prodotti freschi, regionali, buoni e convenienti» nel rispetto di quelli che sono i valori fondanti, ossia semplicità, impegno, affidabilità, responsabilità e gentilezza. Segue il posizionamento sul mercato, che deve garantire una differenziazione dai concorrenti, grazie a una serie di valori aggiunti, tra cui l'assortimento, la freschezza e la regionalità. Al terzo posto si trova la strategia merci, che prevede tre categorie di prodotti, i prodotti «champion» (per i quali Migros è amata e per i qua-



li il consumatore la sceglie per i propri acquisti), quelli «di base» e quelli «complementari». La strategia prevede l'introduzione di prezzi bassi duraturi su tutta una serie di articoli particolarmente importanti per la clientela, il rafforzamento dei marchi propri e la riduzione dei duplicati, così da favorire un ulteriore adattamento alle esigenze della clientela.

Nell'ambito della strategia dei canali/formati, le superfici di vendita saranno assegnate sulla base di una serie di dati e le tipologie definite secondo chiare missioni di acquisto, sempre nell'ottica di un'attenzione alle esigenze della clientela. Una migliore strategia della gerenza si raggiungerà con l'ottimizzazione delle attività che, a livello centrale, permetterà un maggiore investimento nell'abbassamento dei prezzi e un incremento delle prestazioni alla clientela. La strategia di rete permetterà dal canto suo di avvicinarsi ancora di

più alla clientela grazie a uno sviluppo attivo: presto saranno aperte in tutta la Svizzera 140 nuove filiali Migros. Per le relazioni con la clientela sono previsti uno sviluppo ulteriore di Cumulus come pilastro centrale per riconquistare il primo posto in termini di penetrazione a livello di economie domestiche e una comunicazione marketing volta a un approccio più mirato alle famiglie.

È infine stato illustrato lo store concept, che combina tutti gli elementi della strategia per creare un concept unitario sulla superficie della filiale. Ad esempio per il pane, si prenderanno sotto la lente il modo in cui viene presentato, il prezzo di vendita, ma anche aspetti legati alla gerenza, come l'ordinazione e la cottura del pane.

Otto pilastri che sottolineano la volontà della più grande azienda privata svizzera di agire nel nome di quel rapporto di stima e fiducia reciproci su cui si basa il successo di Migros.

Appuntamento al Sociale

Forum elle ♦ Un anno nuovo all'insegna del teatro in compagnia: ora è il momento di iscriversi

La sezione ticinese di Forum elle, l'organizzazione femminile della Migros che è piattaforma di scambio femminile apartitica, aconfessionale e indipendente, per il 2025 invita le sue socie a godersi sei serate di teatro al Sociale di Bellinzona.

Si parte sabato 18 gennaio (ore 17.00) con Ale e Franz che saranno protagonisti de *La commedia*, per la regia di di Alberto Ferrari.

Venerdì, 31 gennaio (ore 20.45): *L'avarò* di Molière con Ugo Dighe-ro, Mariangeles Torres, Fabio Barone, Stefano Dilauro (CHF 35 invece di 44).

Giovedì 20 febbraio (ore 20.45): *La buona novella* con Neri Marcorè e Rosanna Naddeo; musiche Fabrizio De André, Gian Piero Reverberi e Corrado Castellari; drammaturgia e regia Giorgio Gallione (CHF 35 invece di 44).

Venerdì 14 marzo (ore 20.45): *Non hanno un amico* di Luca Bizzarri e Ugo Ripamonti con Luca Bizzarri (CHF 35 invece di 44).

Mercoledì 16 aprile (20.45): *Ti ho sposato per allegria* di Natalia Ginzburg e con Giampiero Ingrassia, Marianella Bargilli, Lucia Vasini (CHF 35 invece di 44).

Giovedì 1 maggio (20.45): *Stori da bar...lafis*, di Gionas Calderari con Flavio Sala, Rosy Nervi, Leonia Rezzonico (CHF 29 invece di 36)

È necessario iscriversi entro il 7 gennaio (i posti convenzionati con Forum elle sono limitati, affrettatevi



a iscriversi). Per lo spettacolo teatrale non verrà richiesta la quota d'iscrizione. Le socie iscritte riceveranno, a iscrizione avvenuta, la fattura dei biglietti prenotati. Si terrà conto esclusivamente delle socie che avranno provveduto al pagamento del/dei biglietti richiesti. Non è possibile il pagamento via TWINT. I biglietti verranno consegnati la sera stessa, nel foyer del teatro.

Il viaggio a Bellinzona è su base individuale.

Iscrizioni e informazioni

simona.guenzani@forum-elle.ch
Simona Guenzani - segretaria
FORUM elle Ticino,
Via Gemmo 21, 6932 Breganzona;
Tel 077 524 73 47

FORUM elle Die Frauenorganisation der Migros
L'organisation féminine de Migros
L'organizzazione femminile della Migros

E voi, ci sarete al Grand Prix Migros 2025?

Sponsoring ♦ Il Grand Prix Migros 2025 offre un mix entusiasmante di gare sciistiche e divertimento

Il Grand Prix Migros è la più grande gara di sci per bambini al mondo. Tra gennaio e marzo, si terranno 10 gare di qualificazione in tutta la Svizzera, oltre alla grande finale a Davos.

In totale, circa 6500 bambini e ragazzi di età compresa tra i 4 e i 16 anni si cimenteranno sugli sci. Con il motto «Molto più di una semplice gara di sci», il villaggio ski proporrà diverse attività per i bambini. Fra gli ex partecipanti a questa manifestazione vi sono numerose stelle dello sci, come Marco Odermatt, Loïc Meillard, Lara Gut-Behrami, Michelle Gisin e Wendy Holdener. La manifestazione è resa possibile anche grazie agli oltre 20 anni di sostegno da parte di Migros, che sarà ancora una volta lo sponsor principale.

La nuova stagione del Grand Prix Migros prenderà il via il 12 gennaio 2025 a Les Diablerets, per poi proseguire con altre nove gare di qualificazione entro la fine di marzo in diverse



località sciistiche svizzere. Come ogni anno, il momento culminante della stagione sarà la grande finale, durante la quale i bambini e i ragazzi più veloci delle gare di qualificazione si sfideranno in due giorni di competizione. Quest'inverno, la finale del Grand Prix Migros si terrà dal 3 al 6 aprile a Davos.

poco dopo l'evento, offrendo ai partecipanti un ricordo speciale e duraturo di un'esperienza unica.

Doppio divertimento sulla neve grazie al Migros Ski Day

Durante quattro fine settimana, bambini e ragazzi avranno l'opportunità non solo di partecipare alla più grande gara di sci al mondo, ma anche di trascorrere una giornata indimenticabile sulla neve insieme alla propria famiglia. Nei weekend doppi organizzati a Hoch-Ybrig, Les Crosets, Airolo e Riederalp, sarà possibile combinare la gara di sci per bambini e adolescenti con la giornata sugli sci in famiglia del Migros Ski Day. Questo permetterà di vivere un giorno all'insegna della competizione e un altro del divertimento in famiglia sulle piste.

Informazioni e iscrizioni

gp-migros.ch, migros-ski-day.ch

Video ricordo personalizzato

Per ogni partecipante verrà realizzato un video individuale che catturerà la discesa con immagini mozzafiato. Questi video personalizzati, resi possibili e finanziati da Migros e Sunrise, saranno disponibili gratuitamente

Calendario delle manifestazioni Grand Prix Migros 2025

GARE DI QUALIFICAZIONE

- Domenica 12.1 Les Diablerets
- Domenica 19.1 Obersaxen
- Domenica 26.1 Adelboden
- Sabato 1.2 Hoch-Ybrig
- Sabato 8.2 Les Crosets
- Domenica 16.2 Sörenberg
- Sabato 22.2 Airolo
- Domenica 9.3 Lenzerheide
- Domenica 16.3 Grindelwald-Wengen
- Domenica 30.3 Riederalp

FINALE

- Giovedì-domenica 3.4-6.4, Davos

Sponsored by **MIGROS**

azione

Settimanale edito da Migros Ticino
Fondato nel 1938

Abbonamenti e cambio indirizzi

tel +41 91 850 82 31
lu-ve 9.00-11.00 / 14.00-16.00
registro.soci@migrosticino.ch

Redazione

Carlo Silini (redattore responsabile)
Simona Sala
Barbara Manzoni
Manuela Mazzi
Romina Borla
Ivan Leoni

Sede

Via Pretorio 11
CH-6900 Lugano (TI)

Telefono

tel + 41 91 922 77 40
fax + 41 91 923 18 89

Indirizzo postale

Redazione Azione
CP 1055
CH-6901 Lugano

Posta elettronica

info@azione.ch

Pubblicità

Migros Ticino Reparto pubblicità
CH-6592 S. Antonino
tel +41 91 850 82 91
fax +41 91 850 84 00
pubblicita@migrosticino.ch

Editore e amministrazione

Cooperativa Migros Ticino
CP, 6592 S. Antonino
tel +41 91 850 81 11

Stampa

Centro Stampa Ticino SA
Via Industria - 6933 Muzzano

Lettori

126'000

Tiratura

88'000 copie