



Rapport annuel **2018**

Le Forum elle ... remercie.

Notre année d'anniversaire s'est terminée par l'assemblée des déléguées le 15 mai 2018 à Bâle. Quel cadre magnifique! Dans la somptueuse salle du gouvernement du Canton, nous avons reçu nos déléguées et les nombreux invités, parmi lesquels le Dr. Lukas Engelberger, conseiller d'État et président du département santé de Bâle-ville, qui nous a honorées en nous adressant les salutations du gouvernement.

Le Pourcent culturel Migros est notre partenaire le plus important. C'est avec une grande joie que nous avons appris dans le magazine Migros que le Forum elle continuerait d'être soutenu par le Pourcent culturel. Un grand merci à Sarah Kreienbühl, responsable du Pourcent culturel Migros FCM.

La présidente de la centrale du Forum elle a toujours la possibilité de participer aux assemblées des déléguées de la FCM. C'est un fait que nous apprécions beaucoup et nous remercions Ursula Nold, présidente de l'assemblée des délégués, de nous donner l'occasion d'être présentes à chacun de ces événements importants. Nous montrer et pouvoir informer sur le Forum elle au cours d'entretiens personnels constitue pour nous une publicité importante. Cela suscite la compréhension



et montre que nous continuons d'être actives, fidèles à Migros et motivées envers nos membres.

Un grand merci au président de la direction générale de la FCM: Fabrice Zumbrunnen. Il nous a toujours soutenues et appréciées pendant toutes ces années et nous nous réjouissons de pouvoir continuer à compter sur sa bienveillance même en ces temps de grand changement.

J'ai été également très heureuse qu'Andrea Broggin, présidente de l'administration, me reçoive à Zurich pour un entretien. Nous avons pu ainsi aborder de nombreux thèmes, entre autres bien sûr aussi les préoccupations du Forum elle. Un exemple: le Forum elle serait heureux de figurer en bonne place sur les sites Web de Migros sous forme d'un lien.

Au comité de la centrale, nous entretenons un contact suivi avec Annina Arpagaus sur différentes questions. Elle nous est d'un grand soutien et nous apporte une aide précieuse dans toutes nos demandes. Nous apprécions beaucoup qu'elle prenne le temps d'assister chaque fois à notre AD et d'adresser quelques mots d'introduction pleins d'estime à nos membres. Sa grande connaissance de toute l'organisation Migros nous ouvre de nombreuses portes.



Nous apprécions beaucoup de pouvoir participer à divers événements de Migros. Cette année encore, une délégation du Forum elle était présente à l'attribution du prix de la fondation Adele Duttweiler à Rüschtikon. Le prix a été décerné en 2018 à la fondation « Freude herrscht ». C'est l'ancien conseiller fédéral Adolf Ogi qui a reçu, à titre de président de la fondation, le prix doté de CHF 100'000, le 18 septembre à Rüschtikon.

Un reportage sur le Forum elle dans le magazine Migros ou dans Azione a toujours une grande valeur pour nous. Ces articles nous aident à augmenter notre degré de notoriété dans toute la Suisse. Nous pouvons ensuite enregistrer de nombreuses inscriptions au Forum elle. Je remercie beaucoup les rédactions de leur soutien sur lequel je peux compter.

Nous sommes toujours très heureuses de pouvoir nous présenter aux séances du conseil des coopératives ou de faire allusion au Forum elle au cours d'entretiens individuels, car nous faisons également partie de la grande famille Migros. Et nous en sommes très fières. On nous demande souvent ce que représente une affiliation au Forum elle et pourquoi nous sommes différentes des autres

organisations féminines. Voici la réponse: la proximité et le lien avec Migros, le fait que nos sections sont régionales et que nos membres entrent ainsi en contact avec des femmes d'autres cantons et de toute la Suisse, voilà ce qui rend le Forum elle si unique et précieux.

Les bons contacts réguliers avec les coopératives, en particulier avec les responsables de celles-ci, ont une importance centrale pour nous. Les comités des sections sont reconnaissants de ces soutiens variés. Nous remercions également chaleureusement les secrétariats de leur aide.

Enfin, j'adresse à mes collègues du comité de la centrale un remerciement particulier: elles font un grand travail, que ce soit en menant de nombreux entretiens pour qu'une section ne tombe pas dans le vide, ou en gérant nos finances avec prudence, ou encore en collaborant avec tous les membres à l'intérieur du comité. Je peux me reposer sur vous et je l'apprécie énormément. Merci!

Beatrice Richard-Ruf
présidente de la centrale



Le Forum elle ... jette un regard en arrière.

Que serait le Forum elle sans les comités des sections?! Car ce sont eux qui composent un programme de manifestations intéressantes pour leur section, qui se préoccupent des membres, qui apportent une contribution sociale majeure grâce à leur travail bénévole. Nous voulions leur rendre hommage et les remercier pour terminer la célébration de nos 60 ans. Le comité de la centrale a donc invité tous les membres des comités des sections qui étaient élus et en poste le jour J (assemblée des déléguées du 15 mai 2018) à participer à une excursion. Pendant deux jours d'octobre 2018, nous nous sommes rendues au cœur de la Suisse et sommes montées sur le Stanserhorn avec le Cabrio... et grâce aux conditions atmosphériques de rêve, nous avons pu contempler le panorama et voir jusqu'au Säntis, Zurich, Soleure et les Alpes bernoises. 70 femmes en tout ont participé à cette excursion et apprécié le chaud soleil automnal et les délicieux « macaronis à la montagnarde » à 1900 m d'altitude.

Le Forum elle ... regarde en avant.

À nouveau nous avons pu bénéficier d'une grande bienveillance à notre égard, que ce soit de la part de la FCM, de celle des coopératives ou d'autres partenaires de Migros. Malgré tout, nous devons constater avec mélancolie que le Forum elle n'est plus tellement connu par la génération plus jeune – dommage! Mais cela nous motive d'autant plus à être encore plus actives et présentes. Nous voulons devenir plus visibles au moyen de diverses mesures de marketing. L'évolution sociale nous préoccupe aussi beaucoup, naturellement. De moins en moins de femmes veulent ou peuvent s'engager dans des organisations bénévoles, que ce soit à cause de leur famille ou de leur profession.

L'étude « Les nouveaux bénévoles » de l'Institut Gottlieb-Duttweiler réalisée sur demande du Pour cent culturel Migros montre que: le travail bénévole classique est de plus en plus impopulaire dans une société à options multiples. Quelles sont donc les conséquences sur le rôle de la société civile? L'étude « Les nouveaux bénévoles », réalisée sur demande du Pour cent culturel Migros, examine cette question et formule des conditions d'encadrement pour l'engagement social et civil du futur.

L'étude montre: ceux qui veulent s'engager à l'avenir

- veulent s'engager rapidement et en liaison avec un projet;
- ne veulent plus uniquement faire de travail gratuit, mais veulent participer aux réflexions et aux décisions;
- veulent traiter et développer les projets sans hiérarchie.

La condition préalable pour tout engagement socio-civil est qu'on sache absolument où et pourquoi on pourrait s'engager. Les plates-formes



digitales jouent en cela un rôle de plus en plus important pour l'échange et le réseautage.

(Les nouveaux bénévoles, étude 2018: Jakob Samochowiec, Leonie Thalmann, Andreas Müller. L'étude peut être commandée ou téléchargée sur le site Web www.gdi.ch (presseportal.ch/fr). Elle est gratuite.)

Le Forum elle doit également se préoccuper de ce thème. Le poids des tâches effectuées par le comité doit être réparti sur plusieurs personnes et il faut davantage travailler avec des équipes de projet. C'est ce que font déjà quelques sections qui réunissent de telles équipes pour traiter des sujets particuliers. Le défi de la numérisation est un autre grand thème, car en raison de la structure d'âges à l'intérieur du Forum elle de nombreuses informations se font encore chez nous sur papier et par courrier.



Le Forum elle ... agit .

Assemblée des déléguées

Nous avons été accueillies devant l'hôtel de ville de Bâle par des arrangements floraux ornés de ballons orange glissés dans des sacs Forum elle. L'impressionnante salle du conseil d'État du canton de Bâle-Ville et le hall avaient revêtu une décoration de fête, à nos couleurs. La section de Bâle a réalisé un travail prodigieux et a accueilli les déléguées et les invités avec chaleur et dignité. Meta Berger, présidente de la section, et Isabelle Heiz, vice-présidente, nous ont adressé, avec un clin d'œil, des paroles de bienvenue sous forme de « Schnitzelbank » (satire bâloise traditionnelle).

M. le Dr Lukas Engelberger, conseiller d'État, a transmis les salutations du gouvernement du canton de Bâle-ville et s'est montré réjoui et honoré que Bâle soit le lieu où se déroule notre AD cette année. Ursula Nold, présidente de l'assemblée des délégués de la FCM, a rendu hommage au travail et à l'importance du Forum elle. Sandra Morelli de Basel Tourismus nous a expliqué les nombreuses peintures murales de la salle de réunion.

La partie statutaire a pu être menée avec efficacité. Toutes les requêtes du comité de la centrale ont été approuvées.

À la fin de la partie officielle de l'assemblée des déléguées, Michael Probst, Directeur de Brot, Backwaren & Convenience de la centrale d'exploitation de Münchenstein, nous a fait pénétrer dans le monde du pain frais et nous a montré les défis actuels pour satisfaire les désirs des clients.

La performance du groupe « STICKSTOFF drumming Entertainment » nous a ensuite tous charmés et enthousiasmés. Un vrai plaisir pour les yeux et les oreilles – une expérience unique!

Un tram spécial nous a conduit au déjeuner dans le restaurant Seegarten à Münchenstein. Ensuite, une visite guidée des jardins Merian a eu lieu pour les intéressées.

Comité de la centrale

Le comité de la centrale a traité de nombreux thèmes lors de 5 réunions du comité et d'une réunion spéciale de travail de 2 jours. La fin de l'année d'anniversaire et l'appréciation du travail des comités des sections étaient au centre des discussions.



Mais d'autres thèmes, comme le renouvellement des comités de section, n'ont pas cessé au cours de cette année de placer le comité de la centrale devant de grands défis: ces sujets ont pris beaucoup de temps et ont été traités au cours de nombreux entretiens personnels avec les sections. Souvent de bonnes solutions ont pu être trouvées.

Les membres du comité de la centrale ont pris part aux assemblées générales des sections suivantes:

Beatrice Richard-Ruf: Lucerne, Vaud, Rätia et Tessin

Cécile Schwinghammer: Schaffhouse, Winterthour, Argovie, St-Gall, Rätia

Liliane Legrand: Berne, Zurich, Vaud, Bâle, Haut-Valais

Elisabeth Schmid: Fribourg, Soleure, Valais romand, Neuchâtel

Tout le manuel des comités de section a été retravaillé lors de la réunion de travail spéciale. Le classeur a été restructuré, de nouveaux thèmes y ont été ajoutés et le contenu a été adapté aux conditions actuelles. Les points suivants ont été mis à jour en particulier:

- séparation des profils de compétences et cahier des charges des comités des sections
- rencontres régulières du comité de la centrale avec des délégations des comités des sections
- informations sur l'obligation d'AVS, sur la protection des données, sur l'assurance responsabilité civile, sur l'utilisation des logos et des polices de caractère.

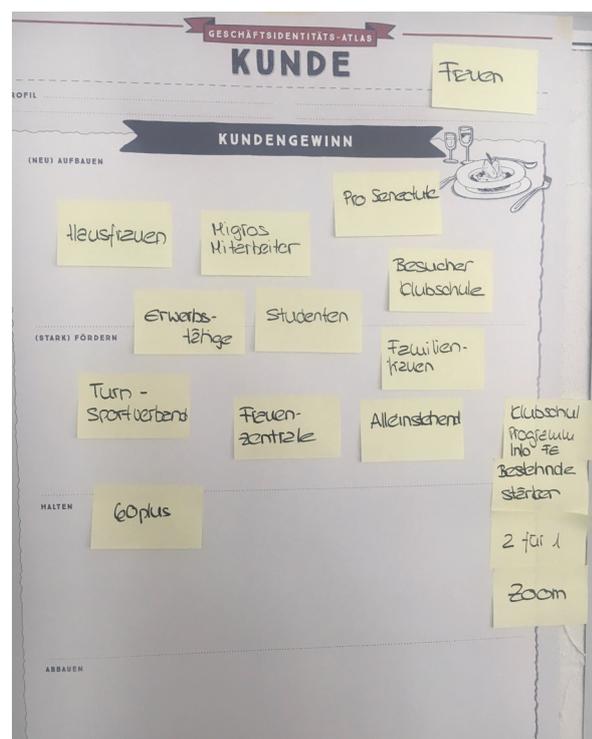
Les rencontres régulières du comité de la centrale avec les comités de section montrent qu'il s'agit là d'un vrai besoin. L'échange est intense et les membres du comité profitent d'expériences, d'idées, de suggestions et du temps pour se mettre en réseau avec d'autres sections. Au cours de l'année de l'exercice, la délégation du comité de

la centrale (présidente et vice-présidente) a rencontré les comités des sections suivantes:

en juin 2018 à Aarau: Argovie, Soleure, Bâle, Berne
en novembre 2018 à Lucerne: Zurich, Lucerne, Tessin, Haut Valais

La composition des rencontres de comités des sections suisses allemandes sera remaniée régulièrement pour que ce ne soit pas toujours les mêmes qui se rencontrent.

En collaboration avec la rédactrice Christine Loriol, le comité de la centrale a décidé de réorganiser la structure du bulletin. En particulier, davantage de place sera accordée aux rapports provenant des sections (nouveau: 3 pages), aux portraits et interviews. Cela exigera de la rédactrice un effort un peu plus grand en temps et en lignes. En revanche, le nombre des newsletters se limitera à deux par an (juin/novembre). Le bulletin (paraissant en mars/septembre) continue d'être très apprécié de nos membres.



Réunion de travail

Notre réunion de travail a eu lieu les 10 et 11 septembre 2018 à Schaffhouse. Nous avons été soutenues par Urs Villiger, responsable du Marketing Development et Diana Maletic Communication Marketing de la coopérative Migros Suisse orientale.

Lors d'un atelier d'une demi-journée sur le thème « pourquoi / quoi / comment », nous avons élaboré l'« atlas d'identité commerciale » en tant qu'instrument de marketing stratégique pour le Forum elle. Ce travail intensif et passionnant a apporté de nombreuses idées sur ce que les sections peuvent entreprendre pour recruter de nouveaux membres. Les premiers constats n'ont pas été très surprenants, car il y a:

- un trop-plein d'informations
- des changements dans l'utilisation des médias
- une inflation des offres.

Cela signifie que nous avons besoin:

- d'un état d'esprit entrepreneur
- d'avantages sur la concurrence
- de nous orienter sur les réseaux.

Nous avons découvert que le Forum elle présente les caractéristiques suivantes:

- en tant qu'organisation, il est aussi « propriétaire de Migros »
- il est fidèle
- il est social et respectueux
- il est connecté dans toute la Suisse
- il est diversifié (culture, sport, information, voyages, visites)
- il est instructif.

L'objectif doit donc être de soigner et utiliser les canaux et les relations existants, et de montrer que nous sommes des partenaires de



Migros: car nos membres sont des faiseuses d'opinions!

La journée Forum elle est un instrument qui nous sert de publicité. Être toujours visible, se faire remarquer afin de trouver ainsi de nouveaux membres – dans le meilleur des cas. Voilà ce dont il s'agit. D'ailleurs, ce ne doit pas être absolument une journée Forum elle traditionnelle, cela peut être aussi une manifestation spéciale qui doit avoir lieu en public.

Nous prenons notre tâche au sérieux pour gagner de nouveaux membres, leur montrer la plus-value qu'elles ont avec nous et cela non seulement auprès des membres mais aussi auprès de Migros qui nous soutient avec bienveillance.

Conférences des présidentes

À nos conférences des présidentes nous profitons toujours de l'occasion pour planifier l'année en détail et élaborer des développements à plus long terme.

Le 5 mars 2018, les présidentes des sections ont rencontré le comité de la centrale dans l'école club Migros à Neuchâtel. La vue phénoménale à partir de notre lieu de réunion sur le lac de Neuchâtel nous a presque empêchées de travailler. Mais seulement presque! Les paroles de bienvenue, aussi charmantes qu'instructives, adressées par Jean-Marc Bovay, directeur de la coopérative Migros Neuchâtel/Fribourg nous ont enthousiasmées. Nous avons été très heureuses qu'il ait pris le temps de nous parler.

L'ordre du jour contenait de nombreux sujets variés. Nous avons discuté de nombreux thèmes, qu'il s'agisse de l'organisation d'une journée Forum elle ou des statistiques. Comment calculer les heures de travail? Comment délimiter la statistique des membres? Quels événements seront saisis à quel

endroit dans la statistique des manifestations? Et en général: comment tenir la statistique des participantes? Lorsque des manifestations régulières, comme par exemple des cours de yoga, sont tenues, s'agit-il alors d'une manifestation ou doit-on saisir le nombre effectif de jours de cours? Nous sommes toujours là pour trouver des solutions pragmatiques et c'est ainsi que nous parvenons la plupart du temps à un consensus.

La question des « droits d'auteur » ou copyright nous a également occupées. Les questions légales représentent toujours un défi pour les associations





comme le Forum elle. Souvent sur les invitations nous téléchargeons par exemple des photos de l'Internet ou nous utilisons des citations ou des textes sans en informer leurs auteurs. Jusqu'où pouvons-nous aller dans ce cas?

En raison de deux questions diverses, nous avons reçu, avec l'aide d'Annina Arpagaus, les informations suivantes du Service juridique, que nous devrions toujours avoir sous les yeux pour nos activités.

Une section Forum elle peut-elle organiser une soirée cinéma avec un DVD acheté dans une salle contenant environ 50 personnes? Je pense que non, si elle demande un droit d'entrée, mais ne suis pas sûre de ce qui se passe si aucun droit d'entrée n'est réclamé.

Réponse: malheureusement ces deux utilisations de la salle – indépendamment du droit d'entrée – sont considérées comme « représentations publiques » au sens de la loi, c'est-à-dire qu'il faut pour toutes ces utilisations obtenir la permission du détenteur des droits (liste d'adresses sous www.suissimage.ch > utilisateurs). Seules les représentations en cercle privé (c'est-à-dire famille, petit cercle d'amis) seraient permises sans autorisation.

Une section a reçu un mail d'une poétesse parce que la section avait cité dans son invitation un poème de la personne avec le nom de la poétesse entre parenthèses. La poétesse a écrit dans son mail que la section avait enfreint les droits d'auteur. Pour un arrangement à l'amiable, la section pouvait tout simplement acheter un livre de cette poétesse, sans cela il y aurait une poursuite judiciaire.

Réponse: citer un ouvrage existant est permis, mais seulement à des fins d'illustration ou d'explication. Le nouvel écrit, de sa propre production, doit être donc au premier plan – l'ouvrage préexistant ne sert alors que d'exemple. De plus, la source doit être indiquée. Dans le cas présent le poème n'a pas été cité pour illustration, mais comme « fin en soi » dans le sens d'une restitution de tout le contenu. Cela n'aurait donc effectivement été permis qu'avec l'accord de l'auteure. À mon avis, il faut donc accepter l'offre de la poétesse d'acheter son livre pour parvenir au consensus.

Le comité de la centrale a chargé les comités de section de respecter ces explications. Pour notre conférence des présidentes du 27 novembre 2018, nous nous sommes rencontrées à la FCM de Zurich. Nous avons traité deux thèmes princi-



poux: les résultats de la réunion de travail sur le thème recrutement/marketing: comment gagner de nouveaux membres? et la mise à jour de notre manuel pour les sections.

Les réactions de feed-back obtenues des sections Bâle, Tessin, Zurich et Haut Valais sur les mesures possibles pour gagner de nouveaux membres ont été très différentes:

- créer un dépliant A4 et l'afficher dans les vestiaires des collaborateurs de Migros
- joindre un dépliant A4 aux décomptes mensuels de salaire (au moins une fois par an)
- les directeurs de filiale remettent le dépliant lors de l'engagement ou du départ de l'employé
- présenter brièvement le Forum elle au cours des divers événements internes de Migros
- prendre/soigner le contact avec les journaux /revues régionaux pour des interviews
- lien de connexion sur les sites Web de Migros (a été réalisé avec succès avec la coopérative de Migros Zurich)
- créer des bons d'achat pour les membres
- lancer un concours interne pour attirer l'attention sur le Forum elle.

Nous avons été obligées de reconnaître qu'il est très difficile pour des organisations bénévoles comme les sections du Forum elle de s'occuper de thèmes aussi complexes. Les comités des sections ne disposent ni d'assez de temps, ni de ressources financières suffisantes pour développer et entretenir de grandes mesures de marketing.

Une mesure pour gagner de nouveaux membres qui réussit toujours reste la possibilité d'emmener des amies, des membres de la famille ou des voisins à un événement Forum elle et de les convaincre ainsi de devenir membres. C'est-à-dire: la publicité de bouche-à-oreille et le réseautage personnel.

En plus du travail réalisé, cette conférence offre aussi l'occasion de remercier les présidentes de section de leur énorme engagement pendant l'année. C'est en effet grâce à leur implication et à leur direction prudente du comité que nous sommes aussi actives. À notre grande surprise, le comité de la centrale a reçu des présidentes de section un poème écrit par elles et un sac plein de bonnes choses en remerciement de son travail.

Forum elle ...
est d'actualité.

Notre engagement lors de la journée Forum elle et les autres événements de recrutement, ainsi que les comptes-rendus dans le magazine Migros montrent que le Forum elle continue d'être d'actualité. En particulier les reportages dans le magazine Migros nous apportent de nombreuses inscriptions de femmes intéressées de toute la Suisse. Le recrutement le plus réussi est cependant lorsque les membres du Forum elle emmènent avec elles des femmes de leur entourage direct à des manifestations. Le doute subsiste de savoir si nous pouvons grandir encore dans

la société d'aujourd'hui, nous pensons plutôt que nous devons tout mettre en œuvre pour ralentir le plus possible la perte des membres.

Mais il faut aussi remarquer que depuis quelques années nous faisons preuve de beaucoup plus de suivi dans la gestion des membres. Celles qui n'ont toujours pas payé leur cotisation après plusieurs avertissements sont exclues.

Le nombre des membres à la fin 2018 est de 8'013, il était encore de 8'379 femmes l'année précédente. C'est une baisse considérable, bien que 588 nouveaux membres aient adhéré.

Dans toutes les sections, 945 manifestations ont été organisées en tout (année précédente 955). La plupart des manifestations ont eu lieu sur des thèmes sociaux (143 événements ou conférences), suivis par les thèmes culture/art (128 événements) et les visites ou conférences sur des domaines concernant Migros (116). Le grand nombre de participantes (27'344) à ces événements montre qu'ils enthousiasment beaucoup de membres des sections.

Les nombreuses manifestations et le travail dans les comités des sections exigent beaucoup de temps, qui est fourni dans le sens du bénévolat. En tout, les comités des sections ont consacré 27'500 heures de travail pour cela. J'adresse un chaleureux merci à toutes celles qui s'engagent ainsi.



Forum elle ... et le rapport financier.

En raison de l'état solide des finances que le comité de la centrale peut présenter, l'assemblée des déléguées a décidé en mai 2018, sur demande du comité de la centrale, de réduire la contribution des sections au comité de la centrale de 4 à 3 Fr. avec effet rétroactif. Grâce à la gestion économe de nos dépenses, nous pouvons malgré tout faire état d'un excédent de recettes.



MITREVA

Agrément: 500346

Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich
Telefon 044 405 73 73

A l'Assemblée des déléguées
FORUM elle
L'organisation féminine de Migros
Zurich

Rapport de l'auditeur

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan, compte des résultats) de l'association FORUM elle pour l'exercice arrêté le 31 décembre 2018.

Ces comptes annuels relèvent de la responsabilité du Comité Central alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes annuels sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la Norme d'audit suisse 910 «Review (examen succinct) d'états financiers». Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de la société et des procédures analytiques appliquées aux comptes annuels. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué une review et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons donc pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits qui nous laissent à penser que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Zürich, le 20 février 2019

Mitreva SA



Gabriela Federer Wenger
expert-réviseur agréé



Karin Gerig
expert-réviseur agréé

Annexes

- comptes annuels
(compte de résultat, bilan)

FORUM elle Comité central

Comptes de résultat 2018 et 2017 / Budget 2019

Recettes	Budget 2019 CHF	2018 CHF	Budget 2018 CHF	2017 CHF
Contributions				
Contribution de la FCM	175'000.00	175'000.00	175'000.00	175'000.00
Contribution des sections	24'000.00	25'137.00	33'500.00	35'176.00
Imprimés				
Annonces Bulletin	35'000.00	27'100.00	28'000.00	30'600.00
Total des recettes	234'000.00	227'237.00	236'500.00	240'776.00
Dépenses				
Personnel	93'000.00	91'679.90	94'000.00	92'523.90
Manifestations				
Assemblée des déléguées	15'000.00	13'784.35	15'000.00	13'828.20
Propres manifestations	28'000.00	32'175.55	33'000.00	30'637.60
Publications/ Documents imprimés				
Newsletter	4'500.00	4'202.80	4'000.00	4'791.00
Bulletin	63'000.00	63'045.80	65'000.00	61'378.85
Rapport annuel	5'000.00	4'817.40	4'000.00	3'107.60
Publicité/Journée Forum elle				
Matériel publicitaire/Flyer	2'000.00	0.00	3'000.00	8'123.50
Homepage	4'500.00	4'127.15	2'000.00	1'664.75
Journée Forum elle	4'000.00	0.00	3'000.00	3'640.55
Frais administratifs	8'000.00	7'849.55	7'000.00	6'406.80
Autres				
Contributions aux associations	500.00	500.00	500.00	500.00
Formation continue	1'000.00	-1'528.60	2'000.00	5'000.00
Total des dépenses	228'500.00	220'653.90	232'500.00	231'602.75
Excédent de recettes	5'500.00	6'583.10	4'000.00	9'173.25

FORUM elle Comité central

Bilan au 31 décembre 2018 et 2017

	31/12/2018 CHF	31/12/2017 CHF
Actif		
Banque Migros	117'148.69	122'081.64
Actifs transitoires	2'650.00	602.75
Total Actif	119'798.69	122'684.39
Passif		
Passifs transitoires	9'145.90	18'614.70
Provisions Assemblée des déléguées	5'000.00	5'000.00
Provisions Publicité	10'000.00	10'000.00
Provisions Projets	10'000.00	10'000.00
Provisions Dépliant/Flyer	10'000.00	10'000.00
Capital social au 01.01.2018	69'069.69	
Excédent de recettes	6'583.10	
Capital social au 31.12.2018	75'652.79	69'069.69
Total Passif	119'798.69	122'684.39



Die Frauenorganisation der Migros
L'organisation féminine de Migros
L'organizzazione femminile della Migros
www.forum-elle.ch