FORUM elle

Die Frauenorganisation der Migros
L'organisation féminine de Migros
L'organizzazione femminile della Migros

Bulletin 1.2019

Editorial

Cher membre du Forum elle, Chère lectrice, cher lecteur

C'est avec un immense plaisir que nous vous proposons une interview de Fabrice Zumbrunnen, CEO de Migros, dans ce nouveau numéro! Nos sections Fribourg et Neuchâtel le connaissent bien: à l'époque où il était responsable de la coopérative NE/FR, Fabrice Zumbrunnen y était régulièrement invité. Il a accepté de nous dévoiler les défis qui attendent Migros. Au fait! La membre de longue date que nous vous présentons dans ce numéro vient elle aussi de l'une de «ses» sections: nous avons rencontré Séverine Wicky à Fribourg.

Les mois ont passé mais j'en garde encore un excellent souvenir: notre sortie de remerciement et de clôture au Stanserhorn avec des représentants du comité de direction de toutes les sections fut un vrai moment de bonheur! Un grand merci à notre vice-présidente Cécile Schwinghammer qui s'est occupée de l'organisation. Tout s'est merveilleusement bien déroulé, même le temps fut de la partie.

Je vous souhaite une agréable lecture

Beatrice Richard-Ruf

Beatrice Richard-Ruf
Présidente de la centrale
beatrice.richard@forum-elle.ch
www.forum-elle.ch

Sommaire

02 *Tour de Suisse*
Rapports des sections.
Adresses / Mention légale

06 *Entretien*
Depuis un an CEO de Migros: Fabrice Zumbrunnen.

12 *Reportage*
Avec le Forum elle sur le Stanserhorn.

16 ***Portrait***
Séverine Wicky est membre du Forum elle de la section Fribourg depuis 35 ans. Rencontre.

19 *En bref*

Section Berne

Pieds nus jusqu'à Spiez

Un petit groupe de 18 femmes de la section Berne s'est littéralement lancé sur les berges du Faulensee pour rejoindre Spiez pieds nus. Il faisait chaud, les cailloux piquaient les pieds. Un bain de pieds rafraichissant dans le lac de Thoune à la fin de la marche fut le bienvenu. En chemin, Andrea Grossen, conseillère santé à Kneipp-Hydrotherapie, n'a pas manqué de vanter les bienfaits de la marche pieds nus et les vertus de l'hydrothérapie. Une expérience nouvelle pour les participantes. Sebastian Kneipp (1821 – 1897) est un prêtre allemand devenu célèbre pour sa médecine naturelle. Il est à l'origine de la médecine et des cures de marche dans l'eau portant son nom. On connaissait certes ces formes de traitements, mais c'est par lui que l'hydrothérapie «Kneippen» est devenue aussi populaire.

www.kneipp.ch

Tour de Suisse

Section Haut-Valais

Histoire locale et randonnée

En octobre, trois groupes de 30 femmes de la section Oberwallis ont pris part à la visite du village de Saas-Grund incluant une randonnée jusqu'à Saas-Balen et la dégustation d'une «Saaserwurtschtji» traditionnelle, un saucisson sec typique du Valais. Sa particularité réside dans le fait que la viande est non seulement mélangée à de la pomme de terre, mais aussi à de la betterave qui lui donne sa couleur spécifique. La vallée de Saas héberge de Saas-Fee, Saas-Grund, Saas-Almagell et Saas-Balen.

www.saas-fee.ch/fr

Section Saint-Gall

Rares hortensias au lac des Quatre-Cantons

Le château du Meggenhorn, avec son vaste parc, domine la vallée du lac des Quatre-Cantons. Là-haut, les hortensias rivalisent de couleurs éclatantes. À l'été 2018 et durant deux jours, c'est l'attention des visiteurs de la section de Saint-Gall qu'ils se sont disputée. On y trouve uniquement des hortensias de type ProSpecieRara. Une partie du parc est réservée aux promenades à travers les haies de buis et d'arbustes. Une visite du vénérable château, aujourd'hui propriété de la ville de Meggen, n'est possible qu'avec un guide. L'histoire du château est passionnante et nous vous invitons à la lire.

www.prospecierara.ch/fr/home, www.meggen.ch

Section Bâle

À voir impérativement: le château Wildenstein

Depuis 1994, le château bien entretenu de Wildenstein, dans la région de Bâle, est propriété du canton. Les environs du château et les chênes séculaires sont une réserve naturelle très appréciée. En août dernier, deux groupes de la section Bâle du Forum elle ont eu l'honneur d'une visite guidée par beau temps. Après la visite, les participantes ont pu découvrir par elles-mêmes le sentier historique faisant le tour du château et praticable toute l'année.
www.schloss-wildenstein-bubendorf.ch

Section Schaffhouse

Visite guidée par un moine à Stein am Rhein

Le monastère St. Georges de Stein am Rhein était une abbaye bénédictine. C'est l'un des monastères moyen-âgeux les mieux conservés de Suisse. L'abbaye fut déterminante pour l'essor de Stein am Rhein. Le monastère fut dissout dès la réformation. Aujourd'hui, il abrite le musée Saint-Georges. En juillet dernier, 52 membres de la section Schaffhouse ont eu le privilège d'une visite guidée aussi intéressante qu'agréable et menée par un «moine»: Martin Harzenmoser, qui avait revêtu les habits de moine, leur a consacré quelques heures, faisant le récit amusant et passionnant du monastère ainsi que des anecdotes surprenantes et divertissantes sur la vie des moines de l'époque. Impossible de passer à côté des Klosterguetzli (gâteaux secs) auxquels ont prêté des vertus viriles. L'utilisation de remèdes monastiques jouant un rôle important dans le jardin du monastère, nos visiteuses n'ont pas eu d'autre choix que de goûter également à la liqueur maison. Martin Harzenmoser rentre tellement dans le rôle du moine qu'on en oublierait presque qu'il n'en est pas un… Le monastère est ouvert d'avril à octobre. *www.klostersanktgeorgen.ch*

POUR LES MEMBRES DU CLUB: INSPIRATION GRATUITE PAR LA POSTE

AVEC DES COUPONS DE RABAIS CUMULUS PERSONNALISÉS

Inscrivez-vous dès maintenant sur migusto.ch et recevez le magazine gratuitement, par la poste.

Plus de 40 nouvelles recettes à chaque édition | Anecdotes de l'univers culinaire | Parution 10 x par an

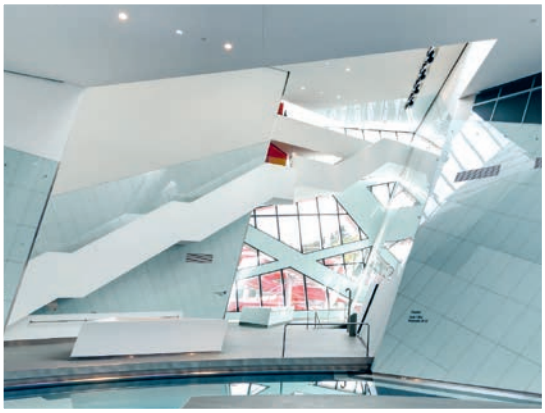
Le magazine est également en vente dans tous les magasins au prix de Fr. 3.–.

MIGROS

M comme Meilleur.

Section Soleure

Prouesse architecturale: «Westside»



© Photos: BitterBredt, Portrait Daniel Libeskind: © Ishmael Orendain

Pour fêter ses 10 ans, la section Soleure a choisi d'offrir à ses membres une visite guidée d'un centre commercial, ce qui au premier abord, pourrait sembler sans intérêt. Mais le «Westside» de Berne n'est pas un bâtiment comme les autres: sa forme rappelle celle d'une main ouverte reliant les différents espaces entre eux. Le célèbre architecte Daniel Libeskind (en-haut à droite sur la photo) dit lui-même: «la proximité immédiate du centre commercial, de l'hospice, de l'hôtel et des loisirs de pair avec la nature et les nouvelles habitations est unique en son genre et ne se retrouve nulle part ailleurs.» Les 38 femmes de la section Soleure ont pu découvrir l'architecture, les installations techniques, la zone de traitement et de livraison dans leur intégralité.

Retrouvez de nombreuses photos de l'architecture sur le site Internet *www.burckhardtpartner.com (projets), www.libeskind.com et sur www.westside.ch/fr*

Impressum
Editrice: Forum elle, www.forum-elle.ch, organe non statutaire de la Migros, politiquement et confessionnellement neutre. **Texte et rédaction:** Christine Loriol, www.christineloriol.ch.
Mise en page et impression: BRAND**KITCHEN,** Spreitenbach, www.brandkitchen.ch

Appeler un chat un chat

Depuis janvier 2018 Fabrice Zumbrunnen est le patron de Migros. Un entretien sur sa première année à la tête de la fédération de coopératives, sur les changements fondamentaux de la société et les défis qu'il doit affronter en tant que responsable de plus de 100 000 collaboratrices et collaborateurs.

Merci, d'avoir accordé de votre temps au Bulletin Forum elle! Nos lectrices sont très intéressées à connaître les nouvelles de «leur Migros» et de son chef!

C'est moi qui vous remercie. Je connais bien le Forum elle et je l'apprécie tout particulièrement! Quand j'étais directeur de la Coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg, je participais une fois par année aux assemblées des deux sections régionales. Cela se faisait toujours dans une ambiance agréable et constructive, pleine de respect et d'intérêt mutuel. Les institutions liées à la Migros méritent qu'on leur accorde du temps.

Vous êtes en charge depuis une année: qu'est-ce qui l'a marquée?

L'année 2018 a été très intense. Nous avons dû faire passer des messages qui correspondaient certes à la réalité mais que nous n'avions pas l'habitude d'entendre à Migros. Loin d'une attitude qui consisterait à dire «tout va très bien, il n'y a rien à voir», nous avons dû adopter celle qui avoue que Migros aussi est confrontée à des défis importants et qu'elle se doit d'y apporter les bonnes réponses. Nous avons parallèlement lancé plusieurs projets que nous pensons indispensables au bon fonctionnement de notre entreprise à long terme. Certaines décisions étaient plus difficiles à prendre. Migros n'est pas tenue de maximiser ses profits, mais si nous n'atteignons pas nos objectifs minimaux, nous ne pouvons simplement pas réaliser les investisements nécessaires à notre succès futur. Nous ne pouvons pas, devant la situation actuelle, espérer travailler de la même manière que dans le passé et attendre que tout s'arrange par lui-même. Migros est aujourd'hui confrontée à des changements de société qui vont fondamentalement modifier la manière de faire du commerce. Les modes de consommation changent. Notre société se numérise à une allure effrénée.

> «Migros ne vit pas dans une réalité parallèle.»

Est-ce devenu plus difficile pour une organisation comme Migros?

Migros ne vit pas dans une réalité parallèle. Les liens que nous entretenons avec notre clientèle et la confiance qu'elle nous porte sont une chance. Ils expliquent en grande partie notre succès. Il n'empêche

© Photo Migros

La personne

Fabrice Zumbrunnen est président directeur général de l'union coopérative Migros depuis janvier 2018. Il est né en 1969 à La Chaux-de-Fonds où il a grandi. Il est chez Migros depuis 1996. Fabrice Zumbrunnen a débuté à la coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg où il a été nommé directeur en 2005 pour devenir en 2012 responsable du département I (ressources humaines, affaires culturelles et sociales, loisirs) et membre de la direction générale de l'union coopérative Migros à Zurich. En mars 2017, Fabrice Zumbrunnen a succédé au CEO Herbert Bolliger. Depuis le 2 janvier 2018, il travaille à simplifier l'organisation de la centrale et à accroître l'efficacité en mettant en place son programme «Fast forward». Il est marié et père de deux enfants. Il vit en appartement à Zurich depuis 6 ans et rejoint sa famille le week-end à La Chaux-de-Fonds, où ils habitent.

que le changement de paradigme qui touche le monde de la consommation touche aussi Migros. Ces changements n'ont pas le même impact dans tous nos secteurs d'activités au même moment. Nous observons des différences très importantes entre l'alimentaire et le non-alimentaire. Deuxième aspect: les formats de ventes se diversifient. Les surfaces deviennent de plus en plus compactes et se rapprochent des lieux de vie de nos clients. Dans ce jeu, les gagnants sont les petits formats et les magasins de proximité, mais aussi les formats convenience, axés sur la vente à l'emporter. Les discounters font également partie des bénéficiaires de ces changement.

… et les perdants?

Les perdants sont l'habillement et le non-alimentaire. En entendant

Zoé Gold

POUR UNE PEAU RAYONNANTE DE SANTÉ AU-DELÀ DE 65 ANS

Avec l'âge, la peau est mise à rude épreuve. Elle devient plus fine, plus sèche, perd en densité, en fermeté et en élasticité. Le teint paraît terne. Qui plus est, la peau a davantage besoin de soins hydratants et riches en calcium.

La nouvelle ligne de soins du visage **Zoé Gold** contient deux actifs précieux pour les peaux matures, le DermaGenist™ et le calcium. Elle a été spécialement conçue pour densifier la peau et lui apporter l'hydratation qui lui est nécessaire au-delà de 65 ans. La substance active innovatrice DermaGenist™ stimule les protéines essentielles pour le maintien des tissus conjonctifs et améliore ainsi la fermeté de la peau.

Les produits d'exception de la ligne **Zoé Gold** améliorent la résistance de la peau et lui confèrent naturel et luminosité. La peau est belle, fortifiée et respire la santé. (Disponibles comme crème de jour, crème de nuit, sérum-huile et soin contour des yeux.)

Ces produits et le reste de la gamme Zoé sont disponibles chez Migros.

www.mibellegroup.com

cela, on pense naturellement aux grands magasins, notamment à Globus, qui appartient au groupe Migros. Ce format a beaucoup souffert en effet mais Globus est en train de repenser complètement sa position sur le terrain et se renforce. Il est évident qu'on ne peut plus réduire les changements actuels dans le cadre de l'antique lutte «online versus offline». Nous sommes entrés dans une ère où les besoins du client déterminent nos formats de vente et où la versatilité des modes d'achat ou de payement remodèle notre interaction avec la population.

C'est un boulot énorme pour un chef d'entreprise: comment vous faites pour entrainer votre esprit, pour être «fit» dans la tête?

En dialoguant, en soutenant l'intelligence collective, en partageant les compétences, on peut, en tant que manager, appréhender les problèmes avec plus d'objectivité. Il est important également de sortir de son bureau ou de la salle de réunion. Je vais visiter des entreprises, je m'intéresse beaucoup au monde de l'innovation, à l'univers des start-ups par exemple. Je veux savoir ce qui se passe et avoir une idée de ce que pourrait être la réalité de demain. Finalement, la meilleure façon de rester «fit» dans la tête, c'est de savoir reconnaitre les signaux que nous envoient nos clients et savoir analyser toutes les informations qu'ils nous transmettent. Il faut observer l'évolution des modes de consommation mais aussi savoir décoder le décalage entre ce que déclarent les clients, sur les réseaux sociaux par exemple, et la manière dont ils agissent une fois arrivés aux caisses. J'aimerais ajouter que tout ceci n'a que peu d'effet sur l'efficacité finale si on ne développe pas une curiosité naturelle qui va au-delà du domaine qui nous emploie. Je m'efforce en effet de lire des ouvrages qui n'ont à première vue aucun rapport avec le travail.

«Si les résultats sont mauvais, il faut le dire.»

Vous êtes plutôt verre moitié vide ou verre moitié plein?

Forcément moitié-plein! (Rires) parce que sinon il faudrait que je fasse un autre métier. Je suis optimiste, mais j'aime argumenter sur la base de faits et non d'impressions. J'essaye d'être réaliste et d'appeler un chat un chat. Si les résultats sont mauvais, il faut le dire et, surtout, il faut en tirer les conséquences qui s'imposent. Un des dangers peut-être pour Migros, c'est que notre succès et la sympathie que nous inspirons nous empêchent de voir les difficultés arriver. Nous avons tendance à les minimiser. Bien sûr je me réjouis du succès de mon entreprise, mais en même temps, je m'attelle aux problèmes, je m'efforce de trouver les meilleures solutions. Je reste optimiste, car je pense que Migros détient les atouts les plus sûrs pour relever ces défis.

Justement, qu'est ce qui est prévu pour votre deuxième année?

En 2018, on a lancé beaucoup de projets. En 2019, on les applique. Ces projets nous permettront d'être beaucoup plus réactifs, compétitifs et innovants. Chaque jour nous devons convaincre les clients que nos magasins et canaux de vente

MENU CASA

Facilement déguster à la maison

Bon
50%*
Code: FORUMELLE50

1
Choisir le menu et commander sur **www.menu-casa.ch**

2
Livraison du menu

3
Réchauffer les plats au four ou au micro-ondes et déguster

Si vous n'avez pas envie de cuisiner, testez l'un de nos menus (plus de 40 au choix)!

Menu Casa vous livre votre repas tout prêt et dressé sur l'assiette. Vous pouvez passer vos commandes directement depuis notre boutique en ligne parmi une large sélection de plats et de boissons «du déjeuner au souper».

Commander aujourd'hui sur www.menu-casa.ch
pour en profiter dès demain.
Menu Casa | Bischofszell Produits alimentaires SA

* À partir d'un montant minimal de CHF 25.– lors de la première commande. Un seul bon utilisable en ligne par personne et par commande; non cumulable. Sous réserve d'erreurs et de modifications. Valable jusqu'au 31 décembre 2020. Les CGV de Menu Casa s'appliquent.

peuvent répondre au plus près de leurs besoins. Mais attention, rien n'est garanti! C'est pourquoi nous devons d'une part nous assurer au quotidien que notre travail est juste et, d'autre part, décider de mesures à moyen terme tout en lançant des projets qui assureront notre succès à long terme. Et ça, c'est mon travail. La Migros m'emploie pour réfléchir à ce qui doit changer, ce qu'on doit modifier. 2019 est une année importante à la fin de laquelle nous saurons si nous sommes sur la bonne voie.

Quelles sont les vaches sacrées qui bloquent la route vers le futur?

Migros est l'héritière d'une tradition et d'une philosophie que nos statuts transcrivent avec éclat. Ces constituent bel et bien un ordre de mission. Une mission avec laquelle je m'identifie totalement. Mais mon travail consiste aussi à rappeler que notre mission n'a de sens que si elle s'inscrit dans la réalité actuelle. On ne peut pas constater d'une part que notre société en général et le commerce de détail en particulier font face à des défis colossaux et espérer d'autre part qu'une légère adaptation de notre réalité suffira à y répondre. Nous devons tous sortir de notre zone de confort.

Donc vous êtes vous-même prêt à quitter votre zone de confort?

On est tous concernés, moi aussi. Je ne peux pas, dans une société qui change aussi fondamentalement, partir du principe que mon travail se borne à gérer Migros comme elle est aujourd'hui. Mon travail consiste à apporter et à accompagner les transformations nécessaires à la survie à long terme de Migros. Cela ne veut pas dire qu'on doit tout mettre sens dessus-dessous. Mais on doit prendre les bonnes décisions. Celle qui vont avec l'esprit du temps et savent l'anticiper. Cette remise en question est indispensable. On doit tous apprendre dans une société qui change si vite.

De quoi êtes-vous certain, Fabrice Zumbrunnen ?

La seule chose que nous sommes certains, c'est que demain, la société va être capable de s'adapter encore plus vite qu'aujourd'hui. Les «digital natives» vont bientôt être majoritaires dans les décisions d'achat. Les nouvelles générations vont très rapidement nous poser des questions nouvelles. Les jeunes le font déjà de manière très démonstrative, en descendant dans la rue pour exiger qu'on prenne au sérieux leurs craintes quant à l'avenir de la planète. C'est à nous de leur trouver aujourd'hui les éléments qui, demain, répondront à leurs attentes.

Haut les cœurs!

En octobre dernier, le comité central du Forum elle a tenu à dire danke, merci, grazie pour l'engagement bénévole exemplaire durant cette année de jubilé et a donc invité les présidents des sections à une excursion au Stanserhorn sur deux jours.

C'est comme si l'automne avait voulu faire concurrence à la fin de l'été et nous a gratifiés des meilleures conditions: ciel bleu, grand soleil et pour l'un des groupes même, une vue plongeante sur un tapis de nuage. De bonne humeur, les randonneuses se sont retrouvées le matin à la gare de Stans. Entreprenant la première partie de l'ascension dans le nostalgique chemin de fer à crémaillère, elles sont ensuite montées à bord du célèbre funiculaire dont la plateforme aménagée sur le toit permet d'apprécier une vue imprenable sur les alentours. L'ambiance à l'intérieur du funiculaire est détendue et conviviale. Les femmes du Forum elle avaient l'impression que les conducteurs et conductrices du funiculaire n'attendaient qu'elles.

Un déjeuner bien mérité et composé de macaronis des montagnes avec compote de pommes et en des-

1.19 Forum elle

sert une millefeuille a été servi au terme de la visite guidée en compagnie des «rangers». Réparties en deux groupes distincts, les guides ont partagé avec elles l'histoire du Stanserhorn, du funiculaire et de la nature à 1 900 mètres d'altitude. Beatrice Richard-Ruf, présidente du comité central jouait pour ainsi dire à domicile: le Stanserhorn est un peu «sa montagne» et le funiculaire ouvert «son funiculaire». C'est sans doute l'une des raisons pour lesquelles les participantes se sont senties aussi à l'aise que chez des ami(e)s.

Rires et bavardages ont agrémenté toute la journée. Ce fut un réel plaisir d'être réunies en-dehors du cadre des réunions, sans ordre du jour ni tâches quelconques à attribuer. Sur 80 membres invitées, 70 se sont inscrites. Toutes les sections ont pris part. Furent conviées les femmes étant encore ou déjà membres d'un comité de section l'année de jubilé. Heureuses, rassasiées (millefeuille!) et comme au terme d'un voyage scolaire, toutes ont regagné leur canton respectif dans l'après-midi. Danke, merci, grazie!

www.stanserhorn.ch/fr

Le crédit privé idéal pour ceux qui ont besoin de suivre une formation continue.

Profitez de 4,7% à 5,9% sur banquemigros.ch/credit-prive.

Un crédit de CHF 10 000.00 à un taux annuel effectif compris entre 4,7% et 5,9% représente une mensualité comprise entre CHF 854.25 et CHF 859.50 et un coût total entre CHF 251.00 et CHF 314.00 sur 12 mois. Le taux d'intérêt dépend de votre capacité à contracter un crédit et est valable pour les demandes en ligne. L'établissement prêteur est la Banque Migros SA domiciliée à Zurich. Avertissement légal: l'octroi d'un crédit est interdit s'il occasionne le surendettement (art. 3 LCD).

BANQUEMIGROS

Elle fait toute la différence.

Écrivaine et conductrice de funiculaire

Blanca Imboden a été chanteuse et secrétaire de rédaction. Elle est ensuite devenue écrivaine et est aujourd'hui conductrice de funiculaire passionnée sur le Stanserhorn et écrivaine à succès.

«À chacune de mes lectures, j'aime raconter que je suis conductrice de funiculaire», plaisante Blanca Imboden. Certains admirateurs se rendent même exprès au Stanserhorn où Blanca Imboden travaille à 40% comme conductrice de funiculaire. «Mais je n'ai pas le temps de bavarder pendant le travail! Surtout dans le vieux funiculaire. On se déplace à vue et nous devons toujours être prêts à freiner.» J'ai plus de temps dans le funiculaire ouvert: «nous ambitionnons d'ailleurs de devenir le funiculaire le plus convivial de Suisse. Franchement, je conduis le funiculaire le plus cool du monde et même une télécabine de collection, selon le plan de service. Notre équipe aussi est fantastique.»

Blanca Imboden a déjà écrit 16 livres et son premier livre, publié aux éditions Wörterseh en 2013, est devenu d'emblée un bestseller: le roman «Wandern ist doof». Ses autres titres sont les suivants: «Schule ist doof», «Drei Frauen im Schnee» et «Matterhörner» ou encore «Gipfeltreffen». Sur son site Internet, Blanca Imboden raconte non sans humour sa vie mouvementée, illustrant le tout par de nombreuses photos. Elle raconte aussi comment elle est devenue écrivain et éditorialiste et comment elle a pu «tirer le meilleur profit de son statut d'enfant du dimanche». Pour elle, aucun doute: «j'ai besoin d'écrire» même s'il est vrai que ce n'est pas toujours simple. Ou pire encore: parfois, l'inspiration me manque totalement. Le destin n'a pas épargné Blanca Imboden en 2018: son mari et peu de temps après sa mère sont décédés. Il lui fut parfois impossible d'écrire. Jusqu'à ce que la bonne fée refasse son apparition… «Je suis tombée amoureuse! Il est veuf lui aussi. Et je veux me plonger à nouveau pleinement dans l'écriture! C'est presque un cadeau de Noël, n'est-ce pas?»

Et nous pouvons d'ores et déjà annoncer qu'elle travaille à son prochain livre. *www.blancaimboden.ch*

Blanca Imboden
Wandern ist doof

Éditeur Wörterseh
224 pages,
brochure avec rabat
Prix conseillé Fr. 24.90
ISBN 978-3-03763-028-0

«Et oui, ça m'intéressait tout de suite»

La fribourgeoise Séverine Wicky, 80 ans et membre de Forum elle depuis 35 ans a été nommée membre d'honneur il y a déjà 10 ans.

« C'est par ma famille que j'ai découvert le Forum elle. Ma belle-sœur m'a emenée: Marie-Noëlle Liaudat. Elle était présidente de la section Fribourg. Elle me disait: «Séverine, ça pourrait t'intéresser!» Et oui, ça m'intéressait tout de suite. Parce que à l'époque les femmes n'avaient pas tellement d'activités en dehors de leur ménage. Plus tard, j'avais fait la vice-présidence moi-même pendant bien des années. Avec Marie-Noëlle comme présidente et puis les suivantes. C'était très bien. On était cinq dans le comité et nous faisions beaucoup de projets ensemble. On discutait les sorties, les visites, tout. Cela me plaisait, ce genre d'engagement.

Aujourd'hui on a plus de peine à trouver des gens qui s'engagent. C'est difficile, parce que maintenant toutes les dames travaillent. A l'époque les réunions étaient le soir, maintenant c'est plutôt les après-midis. Je participe toujours! Cela m'intéresse toujours. Sauf avec les «escargots rapides» j'ai dû arrêté. Ah, oui! L'âge, le genou… Notre but au comité était toujours de faire des découvertes. C'était d'ailleurs non seulement du travail, on a aussi beaucoup reçu! Déjà on n'était pas au courant de tout nous-mêmes et on découvrait aussi, en même temps que les membres. Et comme on cherchait ensemble ce qu'on allait proposer, cela faisait plaisir. Ah, si je me rappelle les débuts de la Migros… Je vois encore la première Migros à Fribourg! Elle était Rue de Lausanne et toute petite. Et on ne la voulait pas au début! Imaginez, combien tout a changé! Je suis une vraie Fribourgoise, de Châtel-Saint-Denis. Fribourg a changé beaucoup dans les dix, vingt années dernières. Nous avons toutes les Hautes écoles à Fribourg: la Haute Ecole de Gestion, la Haute Ecole de la Santé, l'Ecole d'Ingénieurs. On a plus besoin d'aller bien loin pour faire ses formations et en plus ça attire des gens pour venir à Fribourg. Pour nous c'est bien. Mon travail avant et après les enfants était le secrétariat. J'avais commencé dans une agence immobilière, après j'ai travaillé à Berne. Malheureusement en Français, pas en Allemand… C'était dans le Département Fédéral de Justice et Police. Dans le temps on avait encore nos bureaux dans des baraques en bois! Mes trois enfants, une fille et deux garçons, sont mariées et ont eux-mêmes des enfants. J'ai huit petits-enfants entre 10 et 24 ans. Les ainés font tous leurs études – à Genève, à Lausanne, etc. Les trois familles sont proches, à Fribourg ou à Bulle. Et deux de mes petits-enfants viennent manger chaque semaine chez grand-maman. Souvent je leur prépare des repas qui prennent un peu plus de temps. Oui, on pourrait dire que c'est le cadeau de la génération, de faire cette transmission. Ils sont contents! Ils se rappelleront les odeurs. Ma petite fille qui est à Genève me dit parfois: je me rappelle encore de l'odeur du café que tu faisais à la maison. Voilà un peu ma famille. Si je devais convaincre quelqu'un de joindre le Forum elle, je dirais: Cela vous apporte des connaissances dans plein de domaines. C'est très intéressant, on s'ouvre et on trouve des contacts avec beaucoup de gens parmi les membres. Toutes ces rencontres! A l'époque, c'était Duttweiler qui a dit : «Maintenant il faut faire quelque chose pour les femmes!» Les maris travaillaient et les femmes ne sortait pas. Comme ça, c'est parti. Une belle idée. Le Forum elle a plus que 60 ans maintenant – j'espère que cela durera encore très longtemps, avec tous ces changements dans la vie et dans la société… Espérons!»

«Notre but était toujours de faire des découvertes.»

Connaissez-vous aussi une collègue du Forum elle, membre de longue date, qui accepterait de nous parler un peu d'elle? Alors écrivez-nous à **info@forum-elle.ch**

NOUS LIVRONS, VOUS PROFITEZ !

FR. 30.– OFFERTS*

Gagnez du temps pour ce qui compte vraiment, nous vous livrons vos produits **MIGROS**

LESHOP.CH MIGROS

***BÉNÉFICIEZ DE FR. 30.– sur votre 1re commande !**

AVEC LE CODE : **1903FORUM30**

Offre valable jusqu'au 30.06.2019 une seule fois par ménage pour votre première commande LeShop.ch d'un montant minimum de Fr. 99.- (hors consignes et frais de livraison). Non applicable sur les spiritueux et non cumulable avec un autre code promotionnel.

Plus jeune politicienne du WEF

Greta Thunberg

Greta Thunberg s'est fait mondialement remarquer: cette jeune suédoise de 16 ans est lycéenne et s'engage pour la protection climatique. Aujourd'hui, le monde entier la connaît, notamment grâce au discours qu'elle a tenu à la conférence climatique des Nations Unies en Pologne en décembre dernier. Son discours est disponible sur Youtube. Greta trouve qu'il est plus important de se battre pour le climat que d'aller à l'école: «Les faits sont connus et nous avons les solutions. Il ne nous reste plus qu'à ouvrir les yeux et changer notre comportement.» Suite à son intervention, Greta Thunberg a été invitée au WEF de Davos.

Présidente pour un an

Marina Carobbio

Marina Carobbio Guscetti, conseillère nationale du Tessin et médecin, est présidente du Conseil national depuis la session de décembre et ce, pour un an. Elle consacrera notamment son mandat à la défense des droits des femmes et des minorités. Sa lutte pour ces dernières est totalement innovante: elle supervise toutes les réunions du Conseil national en italien! Son engagement est donc plus que symbolique. Chaque fois qu'une réunion se tient, on réalise à quel point la langue italienne est peu parlée à l'échelle nationale. Par cette seule action, Marina Carobbio fait beaucoup pour le canton du Tessin mais aussi pour la cohésion sociale et la Suisse plurilingue. Auguri!

www.marinacarobbio.ch/fr

Campagne électorale 2019

L'appel de l'Helvétie!

50 ans après le droit de vote pour tous, les femmes restent sous-représentées en politique – Le pourcentage de femmes au Conseil national stagne à un tiers, elles sont tout juste 13% au Conseil des États. «La parité entre femmes et hommes dans les décisions politiques n'est pas encore chose acquise» écrivent les initiatrices de «l'appel de l'Helvétie!» Elles encouragent les femmes à postuler à des fonctions politiques. Le site Internet de «l'appel de l'Helvétie!» est disponible en allemand, français et italien. Le prochain objectif sont les élections d'automne 2019.

www.helvetia-appelle.ch

Chiffre

2

Au matin du 5 décembre 2018, deux nouvelles conseillères fédérales étaient nommées simultanément – une nouveauté absolue en Suisse. Et, de plus, les deux candidates furent élues sans problème dès le premier tour: Viola Amherd (PDC), 56 ans et originaire du Valais, prenait ainsi la tête du DDPS et Karin Keller-Sutter (PLR), 54 ans, résidant à Saint-Gall, devenait directrice du DFJP. Les femmes suisses sont représentées depuis 1984 au Conseil fédéral. Mesdames Amherd et Keller-Sutter sont les huitième et neuvième conseillères fédérales.

GLOBUS
La nouvelle collection de printemps
maintenant sur **globus.ch**