

Aus der Region. Für die Region Das Migros-Label für regionale Produkte



Liebes Forum-elle-Mitglied

Seit die Idee von AdR (Aus der Region. Für die Region) im Jahre 1999 geboren wurde, begann ein stetiger Ausbau dieses Labels in allen Regionen der Deutsch- und Westschweiz.

Wie diese geniale Marketing-Strategie in unserer Region Einzug gehalten hat und welches die beliebtesten Produkte und die erfolgreichsten Produzenten der Region geworden sind, wird uns von **Frau Gabriela Grütter**, Operative Leiterin Beschaffung/Marketing der Migros Genossenschaft Aare, aufgezeigt. Sie wird uns u.a. über die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Produzenten berichten.

Für eine anschauliche und wirklichkeitsnahe Demonstration wird Thomas Vogt, Geschäftsführer „vom Chäser“ in Ostermündigen, besorgt sein, welcher Frau Grütter begleiten wird. Herr Vogt ist ein wichtiger Partner in der Zusammenarbeit mit den verschiedenen Käsereien unserer Region.

Der Vortrag zu diesem Thema findet statt am:

Mittwoch, 23. Mai 2018 um 14.30 Uhr im Konzertsaal in Langendorf.

Wir freuen uns auf zahlreiche, interessierte FORUM elle-Mitglieder und Konsumentinnen!

Freundliche Grüsse

Vorstand FORUM elle
Die Frauenorganisation der Migros Sektion Solothurn
www.forum-elle.ch

Versicherung ist Sache der Teilnehmerin