

QUEVITA / SOCIAL NETWORK / WEBTELEFON / GESUNDHEIT

Quevita lanciert das einfachste Webtelefon



Auf dem neuen Social Network Quevita animieren sich gesundheitsbewusste Mitglieder gegenseitig zum cleverer Bewegen, Essen und Entspannen – neu ist dies auch per Gratis-Webtelefon möglich.

«Hast du dir heute schon was Gutes und Gesundes gegönnt?», fragt Quevita-Mitglied Peter seine Online-Bekannte Claudia. «Ja, hab mir eben was Schönes gekocht und bin zuvor eine Stunde mit Fido gelaufen – und du?». Diese Art Gesundheits-Animation unter Gleichgesinnten ist auf der «ersten europäischen Plattform für ein lustvolleres und gesünderes Leben» neu auch per Gratis-Webtelefon möglich, erklärt Quevita-Geschäftsführer Ettore Weilenmann.

Erstes Sofort-Webtelefon ohne Installation

Quevita lanciert sein Web-Phone in Zusammenarbeit mit der Zürcher e-fon. Es ist nach Aussagen der beiden Unternehmen die erste Webtelefon-Anwendung, auf der sich ohne vorherige Installation einer Software sofort mit jedem gängigen Browser wie Internet Explorer oder Firefox per Mausklick telefonieren lässt. Das Angebot ist bis auf weiteres gratis für Anrufe ins Schweizer Festnetz von bis zu 20 Minuten. Das Quevita Web-Phone funktioniert auf allen gängigen Windows-, Linux- und Mac-Computern, auf denen Java nicht deaktiviert ist.

Mentoren für jeden Bereich

Laut Quevita-Philosophie lässt sich für jeden Menschen die passende Methode und der richtige Helfer finden, um den Rest seines Lebens schöner und gesünder zu gestalten. Doch die schönen Neujahrsvorsätze fallen rasch dem Alltagstrott zum Opfer. «Hilfe zur Selbsthilfe muss nicht unbedingt viel kosten», so Weilenmann, mit dem Web-Phone nun erst recht. Auf Quevita finden Benutzer erfahrene Gleichgesinnte, so genannte Mentoren, welche bei der Suche und Umsetzung des gewünschten neuen Lebensstils Unterstützung anbieten.

Doch auch Profis aus Bereichen wie Ernährungsberatung, Lebensmittel, Wellness, Massage, Yoga oder Fitness Coaching sind bei Quevita auf dem Marktplatz präsent. «Erste Unternehmen haben schon via Quevita die Fitness ihrer Mitarbeiter positiv beeinflusst», berichtet Ettore Weilenmann. Firmen fördern die Gesundheit ihrer Belegschaft aktiv über firmenweite Aktivitäten und gesponserte Quevitaler (ähnlich wie Reka-Checks), die jeder Besitzer dann nach eigenem Gusto ausschliesslich für gesunde Produkte und Dienstleistungen ausgeben kann.

Social Trail auf Mount Everest ein Erfolg

Im Februar lanciert Quevita zusammen mit der Winterthurer Gesundheitspezialistin FitimJob.ch die virtuelle Besteigung des Mount Everest in 40 Tagen. Dazu bestellen Quevita-Mitglieder, ganze Vereine oder Firmen ein Pedometer, das im Alltag die Schritte zählt. Die Everbest Expedition macht Teilnehmern bewusst, wie wenig sie sich bewegen und spornt dank der Visualisierung im Web und der Gruppendynamik zu einer positiven Veränderung an.

Bis 2012 eine Million Mitglieder

Quevita hat sich zum Ziel gesetzt, innerhalb von drei Jahren mindestens eine Million Menschen zu gewinnen, die dem Trend zu immer weniger Bewegung, mehr Negativstress oder ständig mehr Fast- und Fertig-Food etwas entgegen halten wollen. Hinter Quevita stehen erfahrene Investoren wie der Venturefonds Redalpine, dessen Partner bereits bei Erfolgsgeschichten wie XING oder StudiVZ mit von der Partie waren. Ebenfalls als Aktionäre dabei sind die Zürcher Kantonalbank, der Gründer Christian Jost, die Unternehmer Ettore Weilenmann, Peter Schüpbach und Giacomo Rusconi sowie weitere Privatinvestoren.

Bildmaterial und Downloads auf: <http://beta.quevita.com/press>

Weitere Informationen

Ettore Weilenmann, CEO und Teilhaber Quevita AG, Langenthal und Hamburg
+41 79 330 40 90
ettore.weilenmann@quevita.net

Stefan Meier, CEO und Teilhaber e-fon AG, Zürich
+41 44 575 14 40
info@e-fon.ch

Nicolas Berg, Kommunikation
Redalpine Venture Partners AG
+41 79 431 55 17
nicolas.berg@redalpine.com