



Langenthal, 22.1.2010

Pressemitteilung

Schweizer Internet-Unternehmen sammeln für Haiti

Schweizer Internet-Unternehmen rufen zum Spenden auf. Zahlreiche Schweizer Unternehmen schliessen sich zusammen und sammeln in einer grossen Online-Tombola für Haiti. Der Erlös geht vollumfänglich an die „Glückskette“.

Ein Zusammenschluss von vielen Schweizer Internet-Unternehmen startet heute eine gross angelegte virale Fundraising-Aktion zu Gunsten der Erdbebenopfer von Haiti unter: <http://www.amiando.com/haiti-ch>.

Die von FashionFriends in Zusammenarbeit mit amiando ins Leben gerufene Aktion setzt auf Viralität im Internet, um bisher Unentschlossene zu Spendern und gleichzeitig Spendensammlern zu machen.

Über 40 Schweizer Unternehmen sammeln mit

Bereits zum heutigen Start haben sich mehr als 40 Unternehmen der Initiative angeschlossen und es folgen stündlich weitere. Die Tombola enthält Preise im Wert von 40'000 Franken. Die Gewinne werden von namhaften Online Partnern gestiftet, darunter search.ch, Doodle, BLACKSOCKS, DayDeal.ch, weltbild.ch, geschenkidee.ch, Exsila und viele weitere mehr.

“Die verschiedenen Internet-Unternehmen möchten ihren Beitrag für die Unterstützung von Haiti leisten. Deswegen haben wir die Initiative „Haiti – Schweizer Internet-Unternehmen helfen“ ins Leben gerufen. Allen Partnern, die innerhalb kürzester Zeit bereit waren diese Aktion zu unterstützen, möchten wir an dieser Stelle herzlich danken.“, so Peter Schüpbach, CEO von FashionFriends.

Wer spendet kann gewinnen

Die Spenden werden in einer Online-Tombola gesammelt. Für jeden gespendeten Franken erhält der Spender ein Los. Um weitere Lose zu erhalten, kann jeder online per Twitter, Facebook oder Email seine Freunde auf die Spende aufmerksam machen und so die Aktion weiterempfehlen. So bekommt jeder, der weitere Spender für die Aktion gewinnt, ein zusätzliches Los pro erworbenen Spenden-Franken. Der Erlös geht zu 100% an die „Glückskette“.

“Wir freuen uns, wenn möglichst viele unserer Kunden bei der Aktion mitmachen. Es ist ein anderer neuer Weg um Spenden zu sammeln und das Internet eignet sich bestens dazu. Deshalb unterstützen wir diese Initiative.“ sagen Leandro Sanchez und Simon Häusermann, die beiden Gründer von Geschenkidee.ch.

100% der Spenden gehen an die Glückskette!

Die gesammelten Gelder gehen vollumfänglich an die „Glückskette“, der humanitären Solidaritäts- und Sammelplattform der Schweiz. Diese arbeitet für die notleidende Bevölkerung in Haiti mit rund 16 [Partner-Hilfswerken](#) zusammen. Diese Partner sind vor Ort tätig und können dank der Spenden sehr schnell reagieren.

Online-Spenden-Tombola der Initiative „Haiti - Schweizer Internet-Unternehmen helfen“:
<http://www.amiando.com/haiti-ch>

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Projekt „Haiti - Schweizer Internet-Unternehmen helfen“

Projektkoordinator:

Gabriele Ottino (Head of Marketing)
FashionFriends AG
Chasseralstrasse 1-9
4900 Langenthal

E-Mail: gabriele.ottino@fashionfriends.ch
Telefon: 062 550 50 47

Folgende Unternehmen unterstützen die Initiative:

Amazee	Amiando Group	aseantic AG	Berner Zeitung / Der Bund online
BLACKSOCKS	Brack.ch	BrainsToVentures AG (b-to-v)	Comfriends AG (swissfriends.ch)
Comparis	DayDeal.ch	Doodle AG	e-fon AG
Exsila	FashionFriends	Geschenkidee.ch	Guidle AG
Homegate AG	Institut für Jungunternehmer	Internet Briefing	Intersim AG
jobwinner.ch / alpha.ch	Kyte AG	Maxomedia AG	netzwertig
netzwoche	Osuru	Partyguide.ch	politnetz.ch
Procedural AG	QoQa.ch	quevita AG	Reycom AG
search.ch	Starmind.com	Students.ch	Tilllate.com
Trigami AG	Usgang.ch	webnwine AG	Weltbild.ch
Yepnep	Zattoo	Zeeyoo	Zimtkorn AG