

## 紹介

SwissPrimeBrands 株式会社（スイスプライムブランズ）は高級腕時計及びジュエリーの正規輸入総代理店です。日本における下記のブランドの正規輸入総代理店です。

Romain Gauthier（スイス高級時計ブランド）

FAVRE-LEUBA（スイス高級時計ブランド）

QLOCKTWO（ドイツ時計ブランド）

FOPE（イタリアジュエリーブランド）

SwissPrimeBrands 株式会社

〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目7番18号 デイム銀座 801B

TEL : 03-5962-8948

FAX : 03-5962-8949

## 会社概要

商号

SwissPrimeBrands 株式会社

代表取締役 オルドゥーニャ・ルカ・セルギオ

本社

〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目7番18号 デイム銀座 801B

設立

2014年（平成26年）2月19日

事業内容

腕時計及び関連商品の輸入、卸売、販売

資本金

500万円

## 加盟団体

一般社団法人 日本時計輸入協会

在日スイス商工会議所(SCCIJ)会員企業

スイス時計協会 FH

## 取扱いブランド

### ローマン・ゴティエ



ローマン・ゴティエはスイス・ジュウ渓谷の高級時計ブランドです。2005年に創業し、2020年はブランド創立15周年を迎えました。創業者であるローマン・ゴティエは、スイス高級時計産業発祥の地であるジュウ渓谷の伝統的な時計作りの継承者であり、同時にエンジニアのバックグラウンドを活かした理論的なアプローチを、伝統的な時計作りと組み合わせることで世界の時計愛好家から高い評価を得ています。2013年にはジュネーブ・ウォッチメイキング・グランプリ（GPHG）のベストメンズコンプリケーション賞グランプリを受賞しました。すべての時計はムーブメントも含めてローマン・ゴティエ本人により設計され、彼の指揮の下、自社工房にて仕上げまで行われます。極めて高いレベルの仕上げを有するのが特徴です。年間生産本数は約60本です。

<https://www.romaingauthier.com/>

## ファーブール・ルーバ



1737年にスイス、ル・ロックルにてブランド創業。以後一度も途切れることなく280年以上、機械式時計を作り続けています。19世紀にスイス時計会社としてはいち早く国際化を果たし、20世紀には、世界で初めて腕時計に高度計や水深計を搭載したモデルを発表しました。創業以来、一貫して実用的な腕時計を作り続け、1975年には高度計搭載の腕時計「ビバーク」が女性世界初エベレスト登頂をサポート、2018年にはダイバーズウォッチ「レイダー・ディープブルー」がフリーダイビングの現世界記録樹立(女子FIM)をサポートしました。現代のブランドアンバサダーはクリストフ・ルメール騎手や東京ヤクルトスワローズの小川泰弘投手が務めています。

<https://favre-leuba.com/>

日本版ホームページ

[https://www.gressive.jp/satellite\\_site/favre-leuba/](https://www.gressive.jp/satellite_site/favre-leuba/)

## クロックツー



"IT IS HALF PAST SEVEN" (現在の時刻は 7 時 30 分です)

QLOCKTWO (クロックツー) は針や数字ではなく、文章で時を表すドイツ生まれの画期的な時刻表示をもつ時計です。タイポグラフィーのようなディスプレイは、現在の時刻と言葉を結びつけ、"IT IS HALF PAST SEVEN" (現在の時刻は 7 時 30 分です) と表示します。

ヨーロッパにおいて、時計愛好家からの高い評価を得るとともに、レッド・ドット・デザイン賞、iF プロダクトデザイン賞、ADC ヨーロッパの金賞を含む 30 以上のデザイン賞を受賞し、エレガントかつモダンなライフスタイルを提供するモダンアートとしても人気です。

<https://qlocktwo.com/>

## FOPE (フォッペ)



上質を纏う、日常のラグジュアリー

1929年にイタリア・ヴィチエンツァで創業した FOPE (フォッペ)。以来 4 世代にわたり、100% Made in Italy の美しいジュエリーをこの地で作り続けています。ブランドのシグネチャーである 18K ゴールド製のノヴェチェント (=イタリア語で 1900 年代の意) メッシュチェーンは、タイムレスでエレガント。2009 年に独自の研究開発によって生まれた、伸縮性のある 18K ゴールド製「FLEX'IT (フレグジット)」ブレスレットが発売されると、瞬く間に FOPE のアイコンとなりました。その快適な着け心地は世界中で高く評価され、現在世界 50 カ国以上で展開しています。

<https://www.fope.com>