



Ostschweiz

Leben und Genuss in der

«Leben und Genuss in der Ostschweiz»

Das Magazin «Leben und Genuss in der Ostschweiz» erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von 109 077 Exemplaren und geht an alle Abonentinnen und Abonnenten im gesamten Einzugsgebiet des St. Galler Tagblatts und dessen Partnerausgaben.

Die Leserinnen und Leser des beliebten Ostschweizer Magazins gewinnen einzigartiges Wissen dank fundiert recherchierten Hintergrundberichten. Zugleich werden sie mit erfrischend unterhaltenden Beiträgen überrascht. Sie erfahren bisher Unbekanntes und entdecken Bekanntes aus einem neuen Blickwinkel. Im Zentrum stehen Menschen, Unternehmen und Institutionen aus der Region.

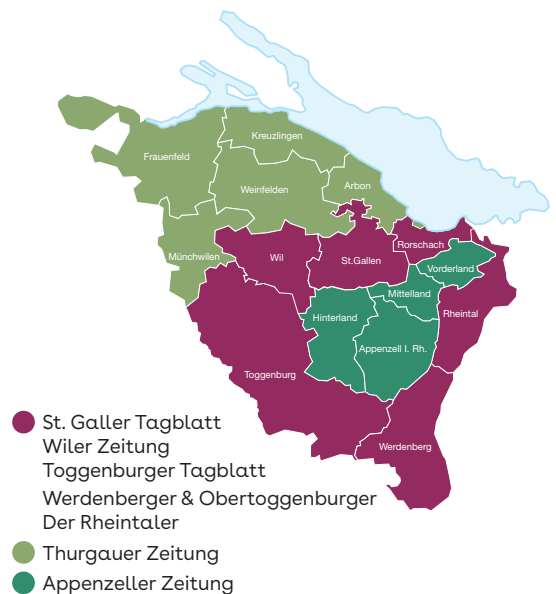
Grossartiges Lesevergnügen bereitet das Magazin durch den ansprechenden Mix aus Textbeiträgen, Fotoreportagen, Comics, News und Tipps. Es gibt wertvolle Einblicke in alle Bereiche des Lebens in der Ostschweiz – von Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur über Sport und Gesundheit hin zu Freizeit, Kulinarik und Tourismus.

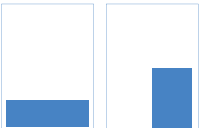
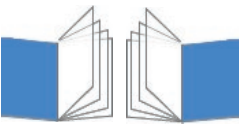
Sichern Sie sich jetzt einen Platz in dieser medienwirksamen Plattform – Sie haben vom klassischen Inserat über Product Placement bis zum Themen-Setting verschiedene Möglichkeiten zur Auswahl.



Titel	St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Auflage	109 077 Exemplare (WEMF 2019)
Leser	260 000 (MACH Basic 2019-2)
Erscheinung	Samstag, 27. Juni 2020 und Samstag, 17. Oktober 2020
Inserateschluss	Freitag, 22. Mai 2020
Druckmaterialschluss	Freitag, 29. Mai 2020
Themen-Settings	Freitag, 8. Mai 2020
Format	Magazin - A4-Format, Papier weiss
Umfang	ca. 52 Seiten

Bei der Belegung beider Ausgaben erhalten Sie 10% Rabatt auf Ihre gebuchten Anzeigen.



Formate	Preise in CHF		
	Gesamtausgabe		Regionalpreise
 1/1 Seite 210 × 297 mm (randabfallend + 3 mm Beschnitt*) oder 190 × 277 mm (Satzspiegel)	☐	7 900.-	☐ 3 100.-
 1/2 Seite 190 × 137 mm oder 93 × 277 mm	☐	4 350.-	☐ 1 700.-
 1/4 Seite 190 × 67 mm oder 93 × 137 mm	☐	2 400.-	☐ 950.-
 4. Umschlagsseite 210 × 297 mm (randabfallend + 3 mm Beschnitt*) oder 190 × 277 mm (Satzspiegel)	☐	11 900.-	
 2. und 3. . Umschlagsseite 210 × 297 mm (randabfallend + 3 mm Beschnitt*) oder 190 × 277 mm (Satzspiegel)	☐	10 300.-	

Die Formate sind jeweils in Breite x Höhe angegeben.

* Randabfallendes Layout: Bei Texten, Logos und anderen wichtigen Layoutbestandteilen, die keinesfalls abgeschnitten werden dürfen, ist ein Sicherheitsabstand von 5 mm zum Rand des Endformats einzuhalten.

Rabatte: Die aufgeführten Preise sind Nettopreise und werden nicht zusätzlich rabattiert. Der Umsatz wird zum Frankenabschluss addiert. BK berechtigt.



Product Placement

Präsentieren Sie Ihr Produkt werbewirksam mit Bild und Kurzbeschreibung (inkl. Firmenangabe) auf unseren Produkteseiten. (Anlieferung durch Sie: Bild/Produktbeschreibung)

CHF 650.-

Hier können Sie Ihr Produkt mit Bild und Kurzbeschreibung platzieren.

Themen-Setting

Sie haben ein eigenes Thema identifiziert, das auch die Öffentlichkeit interessiert? Nach Absprache mit der Verlagsredaktion wird Ihr Thema journalistisch aufbereitet und bis zur Veröffentlichung entwickelt. Sie profitieren von echtem Storytelling. Am Fuss der Seite erscheint Ihr Inserat. Die Verlagsredaktion setzt die Geschichte/Texte nach den redaktionellen Richtlinien der CH Regionalmedien AG um.

1 Seite
(inkl. Inserat ¼ Seite)

CHF 4350.-

2 Seiten
(inkl. Inserat ½ Seite oder
¾ Panorama)

CHF 8700.-

Anfragen bis 8. Mai 2020 möglich.



☒ **Ja, wir reservieren folgendes Inserat** ☐ Samstag, 27. Juni 2020 ☐ Samstag, 17. Oktober 2020

Formate

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ ¼ Seite | ☐ 210 × 297 mm (randabfallend*) | ☐ 190 × 277 (Satzspiegel) |
| ☐ ½ Seite quer | 190 × 137 mm | |
| ☐ ½ Seite hoch | 93 × 277 mm | |
| ☐ ¼ Seite quer | 190 × 67 mm | |
| ☐ ¼ Seite hoch | 93 × 137 mm | |
| ☐ 4. Umschlagsseite | ☐ 210 × 297 mm (randabfallend*) | ☐ 190 × 277 (Satzspiegel) |
| ☐ 2. Umschlagsseite | ☐ 210 × 297 mm (randabfallend*) | ☐ 190 × 277 (Satzspiegel) |
| ☐ 3. Umschlagsseite | ☐ 210 × 297 mm (randabfallend*) | ☐ 190 × 277 (Satzspiegel) |
| ☐ Themen-Setting | 1 Seite | |
| ☐ Themen-Setting | 2 Seiten | |
| ☐ Product Placement | Anzahl ____ | |

☐ Wir bestellen zusätzlich 10 Gratis-Exemplare zur Auflage im Geschäft

Bestehendes Druckmaterial

- ☐ anbei
- ☐ folgt bis _____
- ☐ besitzen Sie vom _____

Ausgabe

- ☐  St. Gallen Gesamtausgabe
- ☐  Thurgau
- ☐  Appenzell

*randabfallend + 3 mm Beschnitt. Optimale Datenerstellung und -übermittlung: PDF/X-3 (CMYK); gemäss Spezifikationen unter web1.tagblatt.ch/druckmaterial.

Rabatte

Die aufgeführten Preise sind Nettopreise und werden nicht zusätzlich rabattiert.
Der Umsatz wird zum Frankenabschluss addiert. BK berechtigt.

Die Formate sind jeweils in Breite × Höhe angegeben. Alle Preise exkl. MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG

Rechnungsadresse

Firma _____

Kontaktperson _____

Adresse _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Wir beraten Sie gerne



Marco Maier, Verkaufsleiter

Telefon 071 272 72 58
marco.maier@tagblatt.ch



Markus Bachschmied, KAM

Telefon 079 855 21 00
markus.bachschmied@tagblatt.ch



Hampi Häne

Telefon 071 272 72 19
hanspeter.haene@tagblatt.ch



Christoph Walzl

Telefon 071 272 72 86
christoph.walzl@tagblatt.ch



Emanuel Nabholz

Telefon 071 626 07 04
emanuel.nabholz@thurgauerzeitung.ch



Michele Martinelli

Telefon 052 728 32 10
michele.martinelli@thurgauerzeitung.ch



Sabrina Kozel

Telefon 052 728 32 14
sabrina.kozel@thurgauerzeitung.ch



Hester Ryffel

Telefon 071 353 96 32
hester.ryffel@appenzellerzeitung.ch



Denis Bajrami

Telefon 071 987 38 41
denis.bajrami@toggenburgmedien.ch



Marco Sandmeyer

Telefon 081 750 02 97
marco.sandmeyer@wundo.ch



Edi Strasser

Telefon 071 913 28 32
edi.strasser@wilerzeitung.ch



Philipp Hagmann

Telefon 081 750 02 96
philipp.hagmann@wundo.ch



Andi Scheurer

Telefon 071 913 28 30
andi.scheurer@wilerzeitung.ch

Information und Reservation

CH Regionalmedien AG
Fürstenlandstrasse 122 · 9001 St. Gallen
Tel. 071 272 77 77 · E-Mail: inserate@tagblatt.ch
www.chregionalmedien.ch · www.tagblatt.ch

TAGBLATT

Ein Unternehmen der  **ch media**