

Feiern Sie Ihr Jubiläum mit uns

Und erreichen Sie mit Ihrer Publikation bis zu
396 000 Leserinnen und Leser in der Zentralschweiz.



Ihre Möglichkeiten

Feiern Sie Ihr Jubiläum mit der breiten Öffentlichkeit und lassen Sie bis zu 396 000 Zentralschweizerinnen und Zentralschweizer mehr über Ihr Unternehmen erfahren. Wir bieten Ihnen attraktive Möglichkeiten, sich im redaktionellen Umfeld der grössten Zentralschweizer Tages- und Wochenzeitung zu präsentieren.

Auf Wunsch werden Texte, Reportagen und Interviews von professionellen Redaktoren der Verlagsredaktion erstellt. Und unsere Fotografen rücken Ihr Unternehmen ins beste Licht. Wir beraten Sie gerne.

	Seite
Preise Inserate und Publireportagen	3
Die kommerzielle Sonderseite	4
Die kommerzielle Sonderbeilage	5
Die Publireportage	6
Die Verlagsredaktion	7

Preise Inserate / Publireportagen

Profitieren Sie von Ihrem Jubiläumsrabatt von 35 % auf 1-seitige Inserate / Publireportagen oder 25 % Rabatt auf ½-seitige Inserate / Publireportagen.

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Preis brutto	Jubiläumspreis Netto
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 20900.00	CHF 13 585.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 13000.00	CHF 9 750.00
Luzerner Zeitung Lokalausgabe		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 15 100.00	CHF 9 815.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 9 400.00	CHF 7 050.00
Zuger Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 6 600.00	CHF 4 290.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 3 600.00	CHF 2 700.00
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 5 700.00	CHF 3 705.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 3 300.00	CHF 2 475.00
Urner Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 4 000.00	CHF 2 600.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 2 100.00	CHF 1 575.00
Anzeiger Luzern		
1 Seite 290 × 440 mm	CHF 6 700.00	CHF 5 025.00
½ Seite 290 × 218 mm / 143 × 440 mm	CHF 3 400.00	CHF 2 550.00
Zuger Presse Gesamtausgabe		
1 Seite 290 × 440 mm	CHF 7 600.00	CHF 4 940.00
½ Seite 290 × 218 mm / 143 × 440 mm	CHF 4 000.00	CHF 3 000.00



Die kommerzielle Jubiläumsreportage

Ihre Vorteile

- Durch die kommerzielle Jubiläumsreportage rücken Sie Ihr Unternehmen ins beste Licht.
- Die kommerzielle Jubiläumsreportage besteht aus von Ihnen angeliefertem Text und Bild, welche mindestens die Hälfte der Seite beträgt.
- Ihre Reportage wird durch Partner-/Lieferanteninsetrate auf derselben Seite refinanziert.
- Der Text wird nach journalistischen Grundsätzen bzw. Vorgaben der Luzerner Zeitung redigiert.
- Die Gestaltung und Produktion im zeitungsnahen Layout ist im Preis inbegriffen.
- Sollten Sie Unterstützung zur Text- und Bilderstellung benötigen, vermitteln wir gerne den Kontakt zu unserer Verlagsredaktion (siehe Preisliste auf Seite 7).

Konditionen

- Die ganzseitige Reportage besteht aus halbseitigem Text mit Bild und wird über bezahlte Anzeigen refinanziert (Anteil Text mind. 50 %, Anzeigen max. 50 %).
- Bei Nichterreichen des notwendigen Inseratenumfangs wird Ihnen die Differenz als sogenannte Serviceseite in Rechnung gestellt. Massgebend ist dabei der durch Inserate eingenommene Netto-Frankenbetrag.
- Je mehr Inserate verkauft werden, desto weniger Kosten fallen für Sie an. Im Idealfall wird die Sonderseite durch Inserate Ihrer Partner und Lieferanten vollständig refinanziert.

Belegexemplare

Auf Bestellung erhalten Sie kostenlos bis zu 50 Belegexemplare der Tagesausgabe, in welcher Ihre Jubiläums-sonderseite erschienen ist.

Preisbeispiel für eine Belegung in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 × 440 mm)	CHF	16000.–
- 50 % Partnerrabatt	CHF	8000.–
Zwischentotal	CHF	8000.–
- 25 % Jubiläumsrabatt	CHF	2000.–
Total Netto	CHF	6000.–
Differenzgarantie bei 2 Seiten	CHF	12000.–
Ab 3 Seiten auf Anfrage		



Die kommerzielle Jubiläums-Sonderbeilage

Ihre Vorteile

- Durch eine Jubiläums-Sonderbeilage im zeitungsnahen Layout rücken Sie Ihr Unternehmen ins beste Licht.
- Erzählen Sie in Ihrer Jubiläums-Sonderbeilage vertieft und in grösserem Umfang von Ihrem Unternehmen, dessen Geschichte und Produkte und stellen Sie Ihre Mitarbeiter vor.
- Die Gestaltung und Produktion übernimmt die Verlagsredaktion mittels von Ihnen angelieferter Texte und Bilder und ist im nachfolgenden Preis inbegriffen.
- Bei einem Gesamtumfang von zwölf Seiten werden drei Seiten Texte durch Redaktoren der Verlagsredaktion neu verfasst und sind im Preis inkludiert.

Konditionen

- Vier Seiten als separater Bund im Zeitungsformat oder acht Seiten im Tabloidformat.
- Die Menge der Textseiten gegenüber Inseratenseiten beträgt 50 %.
- Bei Nichterreichen des entsprechenden Inseratenumfangs wird Ihnen die Differenzgarantie als sogenannte Serviceseiten in Rechnung gestellt. Massgebend ist dabei der Netto-Frankenbetrag.
- Je mehr Inserate verkauft werden, desto weniger Kosten fallen für Sie an. Im Idealfall wird die Sonderbeilage durch Inserate Ihrer Partner und Lieferanten vollständig refinanziert.

Zusatzexemplare

Eine Zusatzaufgabe von 1000 Exemplaren ist kostenlos. Pro weitere 1000 Exemplare fallen zusätzliche Druckkosten an (variiert je nach Umfang und Auflage).

Preisbeispiel der Distribution einer Jubiläumsbeilage in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 x 440 mm)	CHF	16 000.–
- 50 % Partnerrabatt	CHF	8 000.–
Zwischentotal	CHF	8 000.–
- 25 % Jubiläumsrabatt	CHF	2 000.–
Total Netto	CHF	6 000.–
Differenzgarantie bei 4 Seiten	CHF	24 000.–
Differenzgarantie bei 6 Seiten	CHF	36 000.–
Differenzgarantie bei 8 Seiten	CHF	48 000.–
Differenzgarantie bei 12 Seiten	CHF	72 000.–

Freitag, 24. November 2017

Confiserie Bachmann

120 Jahre Backkunst aus der Region

Immer der Nase nach

Jubiläum Die Luzerner Confiserie Bachmann präsentiert sich in ihrem 120sten Jahr als dynamisches Unternehmen, das in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.



Neuheiten
Unternehmen, das über 120 Jahre Erfahrung im Backen hat, ist ein Unternehmen, das sich ständig weiterentwickelt. Die Confiserie Bachmann hat in diesem Jahr eine Reihe von Neuheiten auf den Markt gebracht, die die Tradition des Backens mit modernsten Techniken verbinden. Die neuen Produkte sind nicht nur geschmackvoll, sondern auch gesund und nachhaltig.

Interesse-Beilage
Seite 2 und 3 der Werte des Handbuchs zu zeigen, so wird sie in Form einer Beilage zur Verfügung gestellt.

Bei den Bachmann mit Innovation mit der Wirkung von Backpüber vergleichbar.
Seite 4 und 5 der Werte des Handbuchs zu zeigen, so wird sie in Form einer Beilage zur Verfügung gestellt.

Schöpfung
Seite 6 und 7 der Werte des Handbuchs zu zeigen, so wird sie in Form einer Beilage zur Verfügung gestellt.

TAG DER OFFENEN TÜR
SAMSTAG, 20. MAI 2017



Die ersten 75 Jahre Stadler

Sonderbeilage vom 13. Mai 2017

© Stadler Rail AG, Luzern. Alle Rechte vorbehalten. Stadler Rail AG, Luzern. Alle Rechte vorbehalten. Stadler Rail AG, Luzern. Alle Rechte vorbehalten.

Die Publireportage

Ihre Vorteile

- Stellen Sie mit einer Publireportage Ihr Unternehmen ins Rampenlicht.
- Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen, Produkte und Mitarbeiter.
- Sie tragen für den Inhalt – Text und Bild – der Publireportage die Verantwortung.
- Sollten Sie Unterstützung zur Text- und Bilderstellung benötigen, vermitteln wir gerne den Kontakt zu unserer Verlagsredaktion (siehe Preisliste auf Seite 7).

Varianten

- A** Lieferrn Sie uns Ihre Publireportage als fertiges Druckmaterial an.
- B** Lieferrn Sie die Inhalte als Text, Bilder und Logos an. Die Luzerner Zeitung gestaltet und produziert Ihre Publireportage. Diese Dienstleistung ist im Preis inbegriffen.
- C** Nebst der Gestaltung und Produktion der Publireportage erstellt die Verlagsredaktion zusätzlich den redaktionellen Inhalt (siehe Preisliste auf Seite 7).

Belegexemplare

Auf Bestellung erhalten Sie kostenlos bis zu 50 Belegexemplare der Ausgabe, in welcher Ihre Publireportage erschienen ist.

Richtlinien

- Die Publireportage ist am Kopf mit dem Wort «Publireportage» zu kennzeichnen.
- Publireportagen müssen sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil der Luzerner Zeitung und dessen Regionaltitel unterscheiden.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Publireportage verwendet werden.
- In der Publireportage darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden.
- Die Spaltigkeit muss sich vom redaktionellen Teil der Tageszeitung abheben bzw. anders gewählt werden.
- Innerhalb der Publireportage dürfen keine Anzeigen platziert werden.

Preisbeispiel für eine Belegung in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 × 440 mm)	CHF	2090.–
- 35% Jubiläumsrabatt = Netto	CHF	13585.–
½ Seite (291 × 218 mm)	CHF	11700.–
- 25% Jubiläumsrabatt = Netto	CHF	9750.–

Weitere Preise siehe Seite 3

Variante A

25 Jahre im Dienste der Schweizer Ärztschaft

zur Rose

Als im Thurgauer Städtchen Steckom die Apotheke schloss, war über Jahre hinweg keine Nachfolge zu finden. Damals gründeten 20 selbstständiger Ärzte mit Walter Oberhänsli, dem heutigen CEO der Zur Rose-Gruppe, die eigene Apotheke Zur Rose. Diese sollte im Sinne eines Arztgenossenschafts die Belieferung ihrer Praxen sicherstellen und so die Region mit Arzneimitteln versorgen.

Was ursprünglich als Einzelapothekenbetrieb für Ärzte und Apotheker in der Region Thurgau begann, ist heute eine erfolgreiche Gruppe von über 1000 Apotheken.

Zentrale Personal- und Logistikzentrale
Die neue Personal- und Logistikzentrale in Steckom ist ein zentraler Ankerpunkt für die 1000 Apotheken der Zur Rose-Gruppe. Hier werden Personal und Logistik für alle Apotheken zentralisiert.

Einzelapotheken
Die Apotheken der Zur Rose-Gruppe sind in der Region Thurgau und im Kanton St. Gallen verteilt. Sie sind in der Lage, die Region mit Arzneimitteln zu versorgen.

Einzelapotheken
Die Apotheken der Zur Rose-Gruppe sind in der Region Thurgau und im Kanton St. Gallen verteilt. Sie sind in der Lage, die Region mit Arzneimitteln zu versorgen.

Einzelapotheken
Die Apotheken der Zur Rose-Gruppe sind in der Region Thurgau und im Kanton St. Gallen verteilt. Sie sind in der Lage, die Region mit Arzneimitteln zu versorgen.

Zur Rose Suisse AG | Waldmühlstr. 60 | 8500 Pausenfeld | Telefon 052 724 20 20 | www.zurrose.ch

Variante B und C

Die Bert Kliniken feiern

Zwei Jahre nach dem Bezug des Neubaus der Bert Klinik in Speicher ist nun auch die ehemalige Stammhaus in Niederraden als eine renovierte Rehabilitationklinik eröffnet worden. Am 5. Mai 2018 ist Zeit zum Feiern: Die Bert Kliniken laden Nachbarn und Interessierte zum Tag der offenen Tür in Niederraden ein.

Die Bert Kliniken sind ein führender Anbieter von Gesundheitsleistungen in der Region. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und die Qualität unserer Dienstleistungen.

Wir mögen Menschen

Die Bert Kliniken sind ein führender Anbieter von Gesundheitsleistungen in der Region. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und die Qualität unserer Dienstleistungen.

Tag der offenen Tür
Samstag, 5. Mai 2018, in Teufen

10:00-10:30 Uhr Begrüßung Klinik Neue Belegklinik
10:30-11:00 Uhr Besichtigung der neuen Belegklinik (G2) in Niederraden
11:00-11:30 Uhr Besichtigung des alten Stammhauses (G2) in Niederraden
11:30-12:00 Uhr Lunch-Appetizer (G2) in Niederraden
12:00-13:00 Uhr Begrüßung Peter Kahl, CEO Bert Klinik (G2) in Niederraden
13:00-14:00 Uhr Die Arbeit von der Klinik: Transparenz, Qualität und Innovation
14:00-15:00 Uhr Vortrag von PD Dr. E. Lutz (G2) in Niederraden
15:00-16:00 Uhr Musik-Workshop in der Bert Klinik (G2) in Niederraden
16:00-17:00 Uhr Abschluss-Veranstaltung in Niederraden

Die Bert Kliniken in Zahlen

2008	2017	2018
62	106	128
100	120	115
100	100	100
100	100	100

Die Bert Kliniken sind ein führender Anbieter von Gesundheitsleistungen in der Region. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und die Qualität unserer Dienstleistungen.

Die Verlagsredaktion ist der kundenorientierte Publishing-Dienstleister der Luzerner Zeitung und dessen Regionalausgaben.

- Wir sind zuständig für die Erstellung kommerzieller Sonderseiten, Sonderbeilagen und Publireportagen.
- Wir entwickeln mit Ihnen die gestalterischen und inhaltlichen Konzepte für Ihre Publikationen.
- Unser Angebot reicht von Konzeption und Gestaltung über journalistisches Storytelling, Redaktion und Korrektur bis hin zu Produktion und Distribution. Print, digital und crossmedial.
- Unsere Spezialisten erstellen für Sie journalistisch verfasste Texte nach Richtlinien und Qualitätsstandards der Luzerner Zeitung.

Richtpreise

Text verfassen für eine Seite oder nach Offerte	CHF 1000.–
Fotoshooting, 2 Stunden über 2 Stunden nach Offerte	CHF 800.–
Layout einer Seite gemäss Muster Aufwändiges Layout, nach Offerte	CHF 300.–

Kontakt

Verlagsredaktion Luzerner Zeitung
Tel. +41 41 429 53 37
verlagsredaktion@lzmedien.ch

Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG