



Preise und Leistungen 2020

National, regional, lokal

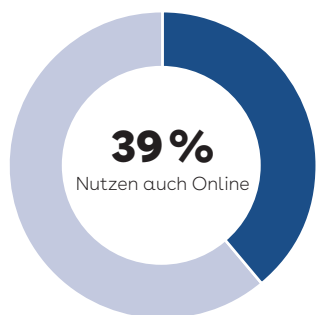
**CH Media – Das Schweizer
Medienhaus, das verbindet.**

Auflagen und Leser

Zeitungstitel	Erscheinung	Auflage (WEMF 2019)	Leser (MACH Basic 2019-2)
Nordwestschweiz Normalauflage	Montag bis Freitag	139 483 Ex.	392 000
Nordwestschweiz Grossauflage	Mittwoch	232 646 Ex.	474 000
Schweiz am Wochenende Nordwestschweiz	Samstag	144 861 Ex.	392 000 (Verlagsangabe)
Luzerner Zeitung Gesamt	Montag bis Freitag	110 081 Ex.	282 000
Schweiz am Wochenende Luzern	Samstag	110 081 Ex.	282 000 (Verlagsangabe)
St. Galler Tagblatt Gesamt	Montag bis Freitag	109 077 Ex.	260 000
Schweiz am Wochenende St. Gallen*	Samstag	105 306 Ex.	260 000 (Verlagsangabe)
*ohne Rheintalische Volkszeitung			
Schweiz am Wochenende Südostschweiz	Samstag	49 605 Ex.	116 000 (Verlagsangabe)
Schweiz am Wochenende Gesamt	Samstag	405 000 Ex. (Verlagsangabe)	1 012 500 (Verlagsangabe)

Print- und Onlinenutzer

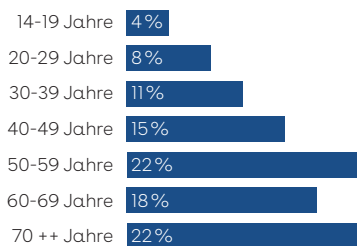
932 000 Leser = 100 %



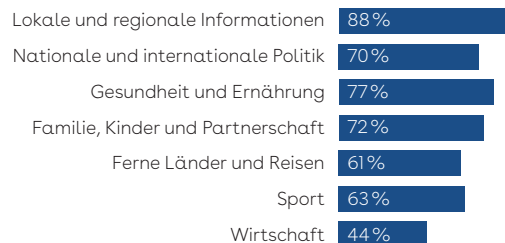
■ Nutzen auch Online CH Media News Netz
 ■ 61% Exklusivleser (NWCH, LZ, SGTB)

Nutzerprofile

Tageszeitungen (NWCH, LZ, SGTB)



Interessen: sehr stark/eher stark



Siedlungsart: Stadt und Agglomeration/Land



Nordwestschweiz und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate*

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
		sw	4-farbig	s/w	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	5.25	7.95	6.30	9.65
Textanschluss	10-spaltig	7.15	11.85	8.65	14.30
Reklamen	1- bis 5-spaltig	18.45	29.-	20.65	35.20

Seitenteile*

Bruttopreise	Formate	sw	4-farbig	s/w	4-farbig
2/1 Seite	611 × 440 mm	42100.-	54100.-	52100.-	66100.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	20950.-	26850.-	25500.-	32900.-
1/2 Seite	291 × 218 mm	10900.-	16980.-	13400.-	20800.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	14030.-	21250.-	17300.-	26150.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	40350.-	59100.-	49600.-	72500.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108 mm	7850.-	13050.-	9700.-	16100.-
Juniorpage	174 × 218 mm	11300.-	16980.-	12600.-	20600.-
Juniorpage Gross	174 × 268 mm	13900.-	20900.-	15500.-	25400.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und SaW		Grossauflage (Mi)	
		4-farbig		4-farbig	
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm	3550.-		4350.-	
Frontseite Kopffeld Anriss (Mo-Fr)	60 × 25 mm	1950.-		2350.-	
Frontseite Fussfeld	54 × 50 mm	2600.-		2950.-	
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	6400.-		7400.-	
Wetterseite Inselanzeige	54 × 72 mm	980.-		1180.-	
Wetterseite Fussbalken	291 × 150 mm	13000.-		15600.-	
Monolith 1-spaltig*	45 × 390 mm	11400.-		13950.-	
Monolith 2-spaltig*	94 × 390 mm	22550.-		27550.-	
Monolith 3-spaltig*	145 × 390 mm	36000.-		55000.-	

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. * Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und SaW	Grossauflage (Mi)
0 bis 25 g	41600.-	60900.-
26 bis 50 g	68000.-	96000.-
51 bis 75 g	73600.-	105300.-
76 bis 100 g	79100.-	114700.-
101 bis 125 g	88800.-	131100.-
126 bis 150 g	94400.-	140500.-
Liefermenge	138800 Ex. /150000 Ex.*	234100 Ex.

Memostick

1- oder 2-seitig bedruckt inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben etc.)		
76 × 76 mm	32900.-	44200.-
Liefermenge	138800 Ex. /150000 Ex.*	234100 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

*Liefermenge Schweiz am Wochenende

Luzerner Zeitung Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.66	6.16
Textanschluss	10-spaltig	5.49	7.99
Reklamen	1- bis 5-spaltig	20.13	22.63

Normalauflage und Schweiz am Wochenende

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	4-farbig
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	46 000.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	23 000.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	14 300.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	18 600.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	37 200.-
Juniorpage	174 × 218 mm	15 100.-
Juniorpage Gross	174 × 268 mm	18 500.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	4-farbig
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm	-
Frontseite Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-
Frontseite Fussfeld	54 × 50 mm	1110.-
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	8800.-
Wetterseite Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-
Wetterseite Fussbalken	291 × 150 mm	9900.-
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	9000.-
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	16 600.-
Monolith 3-spaltig	145 × 390 mm	24 900.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende
0 bis 50 g	40 330.-
51 bis 75 g	47 960.-
76 bis 100 g	55 590.-
101 bis 125 g	66 490.-
126 bis 150 g	74 120.-
Liefermenge	109 000 Ex.

Memostick

1- oder 2-seitig bedruckt inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben etc.)	
76 × 76 mm	25 500.-
Liefermenge	109 000 Ex.

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe und Schweiz am Wochenende



Individuelle Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
		sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	3.68	5.52
Textanschluss	10-spaltig	5.52	8.28
Reklamen	1- bis 5-spaltig	15.24	22.94

Seitenteile

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
		4-farbig	
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	43 500.-	
1/1 Seite	291 × 440 mm	23 200.-	
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	12 900.-	
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	16 800.-	
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	34 900.-	
Juniorpage	174 × 218 mm	15 600.-	
Juniorpage Gross	174 × 268 mm	19 200.-	

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
		4-farbig	
Frontseite Kopffeld	52 × 52 mm	1050.-	
Frontseite Kopffeld Anriss	60 × 25 mm	-	
Frontseite Fussfeld	54 × 50 mm	-	
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	8 500.-	
Wetterseite Inselanzeige	54 × 72 mm	700.-	
Wetterseite Fussbalken	291 × 150 mm	9000.-	
Monolith 1-spaltig	45 × 390 mm	7600.-	
Monolith 2-spaltig	94 × 390 mm	15 200.-	
Monolith 3-spaltig	145 × 390 mm	22 800.-	

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
0 bis 50 g	36 040.-	
51 bis 75 g	43 460.-	
76 bis 100 g	50 880.-	
101 bis 125 g	61 480.-	
126 bis 150 g	68 900.-	
Liefermenge	106 000 Ex.	

Memostick

1- oder 2-seitig bedruckt inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben etc.)	Normalauflage und Schweiz am Wochenende	
76 × 76 mm	25100.-	
Liefermenge	106 000 Ex.	

Liefertermin für Prospektbeilagen und Memosticks spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Schweiz am Wochenende National



Individuelle Formate*

mm-Grundpreise	Vorgaben:	Normalauflage	
		sw	4-farbig
Annoncen	mind. 20 mm Höhe	16.-	25.-
Textanschluss	10-spaltig	21.50	37.-
Reklamen	1- bis 5-spaltig	67.50	99.50

Seitenteile*

Bruttopreise	Formate	4-farbig
2/1 Seite Panorama	611 × 440 mm	91 600.-
1/1 Seite	291 × 440 mm	46 000.-
1/2 Seite Annoncen	291 × 218 mm	29 000.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218 mm	36 300.-
1/2 Seite Textanschluss Pano	611 × 218 mm	100 850.-
1/3 Seite Textanschluss	291 × 146 mm	32 000.-
1/4 Seite Textanschluss	143 × 218/291 × 108 mm	27 500.-
Juniorpage	174 × 218 mm	28 700.-
Juniorpage Gross	174 × 268 mm	38 700.-

Exklusive Reklamefelder

Bruttopreise	Formate	4-farbig
Frontseite Fussbalken	291 × 50 mm	10 300.-
Frontseite Fussbalken 3. Bund	291 × 50 mm	9 100.-
Monolith 1-spaltig*	45 × 390 mm	19 300.-
Monolith 2-spaltig*	94 × 390 mm	38 300.-
Monolith 3-spaltig*	145 × 390 mm	76 450.-

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. * Platzierung im 1. Bund mit 10% Zuschlag

Prospektbeilagen

Gewichtsklassen	Normalauflage
0 bis 25 g	116 900.-
26 bis 50 g	196 200.-
51 bis 75 g	212 900.-
76 bis 100 g	229 600.-
101 bis 125 g	258 900.-
126 bis 150 g	275 600.-
Liefermenge	417 500 Ex.

Memostick

1- oder 2-seitig bedruckt inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben etc.)	Normalauflage
76 × 76 mm	64 100.-
Liefermenge	417 500 Ex.

Liefertermin spätestens drei Arbeitstage vor dem Einstecktag. Lieferadressen siehe Seite 8.

Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. und 2 mm Weissraum. Preisänderungen vorbehalten.

Rabatte, Anzeigenschluss und technische Angaben

Frankenrabatte

Franken	Rabatt	Franken	Rabatt
2500.-	2%	100 000.-	8%
5000.-	3%	150 000.-	10%
10 000.-	4%	200 000.-	12%
20 000.-	5%	400 000.-	15%
35 000.-	6%	700 000.-	17%
50 000.-	7%	1 000 000.-	20%

Rabattberechtigt sind alle Anzeigen (ausgenommen Traueranzeigen) für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Textwechsel.

Wiederholungsrabatte

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	3%	12	12%
3	5%	24	15%
6	10%	48	20%

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im Voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

5% Beraterkommission für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% Jahresumsatzprämie für berechtigte Werbeauftraggeber. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

ZEWO-zertifizierte Institutionen erhalten 50% Spezialrabatt. ZEWO-Rabatt ist nicht franken- oder wiederholungsrabattberechtigt.

Zuschläge

Platzierungsvorschrift, Rubrikfremde Platzierung, Anzeigenstrasse	10%
Multi- und Satellitenanzeigen	20%
Sujetsplit/Sujetwechsel (pro Sujet und Regionalausgabe)	150.-
Chiffregebühr	50.-

Anzeigenschluss

Montag bis Freitag	2 Arbeitstage vor Erscheinen 14 Uhr
Todesanzeigen	Vortag 15 Uhr

Technische Angaben

Satzspiegel 1/1 Seite	291 × 440 mm
Seiteninhalt	4400 mm
Farbreihenfolge	C-M-Y-K
Info PDF-Standard	printonline.ch, pdfx-ready.ch
Farbprofil	ISOnewspaper26v5
PDF-Norm	PDF/X-1a oder PDF/X-3
Rasterweite	60 lpi
Mindestauflösung	220 ppi
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset ISO 12647-3:2004

Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	26	54	85	114	143	173	202	232	-	291
Reklamen	45	94	143	192	242	-	-	-	-	-

Lieferadressen und Liefermengen

Prospekte und Memosticks

Adresse und Auflage

Titel	Nordwestschweiz Normalausgabe	Nordwestschweiz Grossauflage	SaW Nordwestschweiz	Luzerner Zeitung Gesamt und SaW	St.Galler Tagblatt Gesamt und SaW	SaW National
Liefermenge Total	138 800 Ex.	234 100 Ex.	150 000 Ex.	109 000 Ex.	106 000 Ex.	417 500 Ex.
CH Media Print AG Neumattstrasse 1, Rampe Ost 5001 Aarau	128 200 Ex.	223 500 Ex.	139 300 Ex.	-	-	139 300 Ex.
ZT Medien AG Henzmattstrasse 18 4800 Zofingen	10 600 Ex.	10 600 Ex.	10 700 Ex.	-	-	10 700 Ex.
Südostschweiz Partner AG Scharastrasse 9 9469 Haag	-	-	-	-	-	52 500 Ex.
Tagblatt Print Im Feld 6 9015 St. Gallen	-	-	-	-	98 000 Ex.	98 000 Ex.
DZZ Druckzentrum Zürich AG Bubenbergstrasse 1, Tor 18 8045 Zürich	-	-	-	92 500 Ex.	-	92 500 Ex.
Bote der Urschweiz AG Steinbislin 11 6423 Seewen	-	-	-	16 500 Ex.	-	16 500 Ex.
Südostschweiz Partner AG Scharastrasse 9 9469 Haag	-	-	-	-	8 000 Ex.	8 000 Ex.

SaW= Schweiz am Wochenende

Technische Richtlinien

Mindestformat: 105 × 148 mm, Maximalformat: 240 × 320 mm (grössere Formate müssen auf max. 230 × 315 mm gefalzt werden)

Fremdinserate: Pro Sujet oder Seite werden 20% einer Inseratenseite, 4-farbig verrechnet.

Prospektbeilagen und Anzeigenkosten sind kumulierbar und abschlussberechtigt

Verbindlichkeit: Nach Eingang eines Blindmusters; 14 Tage vor Erscheinung, 10 Belegsexemplare

Anlieferung: 3 Arbeitstage vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 5 Arbeitstage

Papiergewichte:

Einzelblätter, Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 140 g/m²

4-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 100 g/m²

6-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 90 g/m²

8-bis 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 80 g/m²

mehr als 16-seitige Beilagen: Offsetpapier, matt satiniert, ungestrichen, mind. 60 g/m²

Gestützt auf die Empfehlung über Beschaffenheit von Fremdbeilagen (IFRA 07.87) sowie über Palettierung von Beilagen (IFRA 06.91)

Weitere Informationen auf Anfrage.

Stand: 1. November 2019

Adressen und Kontaktpersonen



Paolo Placa
Leiter Werbemarkt
T: +41 (0)58 200 58 60
M: +41 (0)79 605 12 00
paolo.placa@chmedia.ch



Markus Bachschmied
Key Account Manager Ostschweiz
T: +41 (0)71 353 96 31
Mobil +41 (0)79 855 21 00
markus.bachschmied@tagblatt.ch



Roland Born
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 63
M: +41 79 358 98 85
roland.born@chmedia.ch



Markus Würsch
Key Account Manager Region Basel
T: +41 (0)61 789 93 32
markus.wuersch@chmedia.ch



Nik Meuter
Key Account Manager National
T: +41 (0)58 200 58 61
M: +41 (0)79 606 66 68
nik.meuter@chmedia.ch



Roberto Coluccia
Projektmanager Spezialverkauf
T: +41 (0)58 200 54 96
M: +41 79 798 17 68
roberto.coluccia@chmedia.ch



Ralph Egli
Key Account Manager National
M: +41 (0)79 343 40 84
ralph.egli@chmedia.ch



Christiane Jestädt
Projektmanager Media Solution
T: +41 58 200 58 87
christiane.jestaedt@chmedia.ch



Urs Lüpold
Key Account Manager Nordwestschweiz
T: +41 (0)58 200 58 66
Mobil +41 (0)79 446 50 70
urs.lupold@chmedia.ch



Heinz Rätz
Verkaufsinendienst
T: +41 (0)58 200 58 74
heinz.raetz@chmedia.ch



Pascale Burger
Key Account Manager Zentralschweiz
T: +41 (0)41 429 59 47
Mobil +41 (0)79 863 32 66
pascale.burger@luzernerzeitung.ch



Anna Zarabara
Verkaufsinendienst
T: +41 (0)58 200 58 76
anna.zarabara@chmedia.ch