

# Luzerner Zeitung

Preise / Leistungen 2020



## Konzept

Die Luzerner Zeitung mit ihren Regionalausgaben (Zuger Zeitung, Nidwaldner Zeitung, Obwaldner Zeitung und Urner Zeitung) versteht sich als führende publizistische Stimme der Zentralschweiz mit schweizerischer Bedeutung. Sie setzt sich für die regionalspezifischen kulturellen und politischen Werte dieser Region ein und hat Platz für unterschiedliche Meinungen. Die Luzerner Zeitung macht auch das Leben ausserhalb von Politik, Wirtschaft und Kultur zum Thema, indem sie konkrete Lebenshilfe bietet.

## Struktur

### Bund Inhalt

#### 1. Bund Überregional

Front / Seite zwei / Tagesthema / Meinung / Schweiz / Ausland / Wirtschaft / Börse / Piazza / Rätsel / Wetter & Service / Schauplatz

#### 2. Bund Regional (spezifisch pro Regionalausgabe)

Region / Stadt Luzern / Region Luzern / Kanton Luzern / Zentralschweiz / Forum / Programme / Agenda / Sport (Di SportJournal)

#### Supplements APERO - Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz (14-tägl. Mo)

TV-Woche - Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz (14-tägl. Mo)

**Luzern**
21

Mittwoch, 3. Oktober 2019

### 28 Monate für Sexualstrafäter

**Kontroversen** Die Luzerner Kantonsregierung hat einen Sexualstrafäter aus dem Kanton Obwalden in einer Privatisierung von vier Jahren Freiheitsstrafe vorbestraft. Der 42-jährige wird befristet, mit einer Probezeit von vier Jahren. Die Strafe beträgt ein Jahr und sechs Monate. Die Kantonsregierung hat sich für eine vierjährige Freiheitsstrafe entschieden. Die Strafe wird in drei Jahren vollstreckt. Die Strafe wird in drei Jahren vollstreckt. Die Strafe wird in drei Jahren vollstreckt.

### Luzerner Theaterneubau: Jetz

**Das hiesige Brot retten** Politiker wollen den Rückbau unter die Arme greifen. **Abgeschossen** Die Murren auf der Klewenalp sind tot. **Schweizer Fussballcup** Schon bald ein neuer Modus mit Gruppenspielen? **Siebekämpferin** Heute geht's für der 40-jährige Rückfall an der WM los.

# Luzerner Zeitung

Mittwoch, 3. Oktober 2019

### SP-Reformer kritisieren eigene Partei

**Weniger** Die Kritik an SP-Reformer von Mitgliedern der Partei ist ein Zeichen für die Wertschätzung der eigenen Partei. Die Reformen sind ein Zeichen für die Wertschätzung der eigenen Partei. Die Reformen sind ein Zeichen für die Wertschätzung der eigenen Partei.

### Denkmalschutz lehnt Abriss des Theaters ab

Die Luzerner Neubaupläne könnten am Widerstand aus Bern scheitern. **Der Erhalt des Theaters als ortsbildprägendes Denkmal ist zwingend.**



**Winnertes Letzter Ritt**  
Die Karl-May-Freilichtspiele in Engelberg sind nach dem Konkurs am Ende. 31

**Kommunaler Tidjane Thiam ist angeschlagen**

Die politische Beschäftigungslage ist ein Zeichen für die Wertschätzung der eigenen Partei. Die Reformen sind ein Zeichen für die Wertschätzung der eigenen Partei.

# APERÖ

Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz



**Herbstfestival Gabriela Montero in Andermatt**

Konkret
100 Stunden
Solo 6

Solo 6
Solo 6

Luzerner Zeitung
Zuger Zeitung
Nidwaldner Zeitung
Obwaldner Zeitung
Urner Zeitung

# TV-WOCHE

Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz



**DIE LIEBE AUF ABWEGEN**

10.10.2019
10.10.2019

## Fixformate

<b>Annoncen</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>	<b>1. Bund</b>	<b>2. Bund</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm		Fr. 23 000.–	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 14 300.–	Fr. 13 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm		Fr. 7 500.–	Fr. 6 800.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm		Fr. 46 000.–	Fr. 41 800.–
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 x 333 mm, Seite 2: 291 x 440 mm		Fr. 73 600.–	

<b>Textanschlüsse</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>	<b>1. Bund</b>	<b>2. Bund</b>
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 18 600.–	Fr. 16 900.–
1/2 Seite Panorama	611 x 218 mm		Fr. 37 200.–	Fr. 33 800.–
Junior Page	174 x 218 mm		Fr. 15 100.–	Fr. 13 700.–
Monolith	45 x 390 mm		Fr. 9 000.–	Fr. 8 200.–
	94 x 390 mm		Fr. 16 600.–	Fr. 15 100.–
	143 x 390 mm		Fr. 24 900.–	Fr. 22 600.–
Zenter-Pano 1/1 Seite	291 x 440 mm		Fr. 42 600.–	Fr. 38 700.–

<b>Textanschlüsse</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
Auftaktseite	Front, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 8 800.–
Wetter	am Fuss	291 x 150 mm	Fr. 9 900.–

<b>Rubriken</b>	<b>Platzierung / Grösse</b>	<b>Format</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Stellen	Front Fr	144 x 175 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 6 500.–
	1/4 Seite	144 x 200 mm	Fr. 3 800.–	Fr. 5 500.–
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	1/10 Seite	115 x 100 mm	Fr. 1 400.–	Fr. 2 200.–
	1/20 Seite	56 x 100 mm	Fr. 700.–	Fr. 1 100.–
Immobilien Plus (Mo)	70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist.			

<b>Inserat</b>		<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Inserat auf Textseite					
- Textanschluss		10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		5.49	7.99
- Reklame		1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		20.13	22.63
Stellen	Angebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.21	6.16
		Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
		Security-Package: 2 Erscheinungsdaten des gleichen Inserates innerhalb von 6 Wochen mit 75% Rabatt auf die 2. Schaltung.			
	Gesuche	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Immobilien		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.77	6.16
Immobilien Plus (Mo)		70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist.			
Fahrzeuge		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Traueranzeigen		5- oder 10-spaltig	ohne Bote der Urschweiz	3.29	3.62
		5- oder 10-spaltig	ohne Zuger Zeitung und Bote der Urschweiz	2.45	2.70
		Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			
Gewusst wo		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Geschäftsverbindungen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Finanzen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Anlagefonds		1-spaltig (56 mm breit), nur Fließsatz		1.80	4.30
		Fondseintrag total 2 mm pro Zeile, Logo max. 10 mm hoch			
		Belegungsmöglichkeiten Di - Fr, Di - Sa, Sa; einzelne Wochentage ausser Samstag können nicht belegt werden			
Buntes Allerlei		2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Vermischtes		Fliesssatz: 42 Anschläge pro Zeile, max. 8 Zeilen, ohne fett/kursiv, pro Zeile		60.–	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massage/Sauna/Solarium • Studios • HotLine (0906-Nummern) • Begleitservice</li> </ul>					

## Felder

Bund	Feld	Format	farbig
1. Bund	Front, Fuss links*	54 x 50 mm	Fr. 1 110.–
	Wirtschaft Auftakt, Kopf rechts	60 x 25 mm	Fr. 650.–
	Börse, Feld (Di - Fr)*	120 x 49 mm	Fr. 690.–
	Börse (Fonds), Fuss rechts (Di - Fr)*	45 x 110 mm	Fr. 570.–
	TV/Radio, Fuss rechts	65 x 80 mm	Fr. 430.–
	Wetter, Feld links*	54 x 72 mm	Fr. 700.–
	Ratgeber, Fuss rechts	45 x 153 mm	Fr. 880.–
	Schauplatz, Fuss links	115 x 50 mm	Fr. 910.–
2. Bund	Agenda*	94 x 90 mm	Fr. 410.–
	Kino, Feld klein*	56 x 13 mm	Fr. 100.–
	Kino, Feld gross*	56 x 30 mm	Fr. 230.–
	Rätsel, Feld Kreuzworträtsel*	88 x 58 mm	Fr. 340.–
	Rätsel, Fuss rechts*	115 x 75 mm	Fr. 420.–
	Sport Backpage, Kopf rechts	60 x 25 mm	Fr. 650.–
Stellen	Titel, Kopf links (Fr)	56 x 35 mm	Fr. 430.–
Immobilien	Titel, Kopf links (Mo)	56 x 35 mm	Fr. 430.–

Bei gleichzeitiger Belegung des Textanschlusses und des Fussfeldes auf den Bundaufaktseiten erscheint das Fussfeld oberhalb des Textanschlusses.

\* = ohne Bote der Urschweiz

## Publireportagen

### PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Vernissagen, usw.

Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 13 000.–

Zusatzkosten für Journalist/Fotograf, wenn Text/Fotos nicht geliefert werden. Kein 6-spaltiger Umbruch, serifenlose Schrift.

## Memosticks

Titel	Format	farbig
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	76 x 76 mm	Fr. 25 500.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	76 x 76 mm	Fr. 18 200.–

Preise 1- oder 2-seitig inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben, etc.).

## Prospektbeilagen

Auflagen	anzuliefern
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	109 000 Expl.
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	62 000 Expl.

Preise	bis 50g	über 50 bis 75g	über 75 bis 100g	über 100 bis 125g	über 125 bis 150g
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 40 330.–	Fr. 47 960.–	Fr. 55 590.–	Fr. 66 490.–	Fr. 74 120.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 27 280.–	Fr. 31 620.–	Fr. 35 960.–	Fr. 42 160.–	Fr. 46 500.–

In der Prospektbeilage enthaltene **Fremdinserate** werden pro Fremdanzeigenseite/-subjekt zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

## Anlieferung

Frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Bei Buchung von Gesamtausgabe Anteil von 16 500 Exemplaren an: Bote der Urschweiz AG, Druckzentrum Steinbislin, 6423 Seewen

Paletten müssen mit folgenden Informationen gut lesbar beschriftet sein:

- Lieferant/Anlieferungstermin
- Name des Trägertitels (Luzerner Zeitung)
- Erscheinungsdatum
- Genaue Bezeichnung (Titel der Beilage)
- Gesamtanzahl/Exemplare pro Palette/Anzahl Paletten
- Jede Palette ist zu beschriften (fortlaufende Nummerierung, z.B. 1 von 8)

## Technische Richtlinien für das Einstecken von Prospektbeilagen

Zu finden unter: [www.zeitungsdruck.ch/druckzentrum-zuerich/downloads.html](http://www.zeitungsdruck.ch/druckzentrum-zuerich/downloads.html)

## Anzeigenstrassen

Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund
3 Seiten	Fr. 50 600.–	Fr. 45 980.–	6 Seiten	Fr. 92 000.–	Fr. 83 600.–	10 Seiten	Fr. 147 200.–	Fr. 133 760.–
4 Seiten	Fr. 64 400.–	Fr. 58 520.–	8 Seiten	Fr. 119 600.–	Fr. 108 680.–	12 Seiten	Fr. 174 800.–	Fr. 158 840.–

Mindestens 3 aufeinanderfolgende integrierte Seiten in einer Ausgabe. Die 1. Seite wird zu 100%, jede weitere zu 60% verrechnet.

## Prospektstrassen

Umfang/Preise	4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 41 400.–	Fr. 43 100.–	Fr. 45 300.–	Fr. 54 300.–	Fr. 63 800.–	Fr. 65 400.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 28 400.–	Fr. 29 100.–	Fr. 30 600.–	Fr. 35 700.–	Fr. 41 300.–	Fr. 42 400.–

Preise inkl. Farbe, Porto und Druck. Zeitungsrotationsdruck. Papier 49 gm2 Perlenpress. Prospektstrasse über 24 Seiten und andere Papierarten bitte anfragen. Datenanlieferung und weitere Detailinformationen nach Rücksprache. Nicht bei CH Media gedruckte Prospektstrassen gelten als Prospektbeilagen und werden als solche verrechnet.

In der Prospektstrasse enthaltene **Fremdinserte** werden pro Fremdanzeige/Seite/-sujet zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

## Auslandpreise

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine BK, so werden die tangierten Preise – unter Berücksichtigung der in der Schweiz üblichen Kommissionierung – entsprechend erhöht.

## Diverse Zuschläge

Inserat / Platzierung	Format	Zuschlag
Platzierungsvorschrift		10%
Rubrikfremde Platzierungen		10%
Inserate auf Folgeseiten		10%
Multi-ec-Inserate	mind. 6 Ecken; bei Diagonalen wird der Freiraum auch berechnet	20%
Satelliten-/Mehrfachinserate	gradspaltig, Zuschlag auf Gesamtvolumen	20%
Sujetsplit	pro Sujet und Regionalausgabe	Fr. 150.–
Panorama	mind. 12-spaltig 50 mm hoch (inkl. Bundüberlauf)      2 Spalten bei kleineren Formaten als 2/1 Seiten	
Chiffregebühr	pro Auftrag	Fr. 50.–
PrintOnline	Kommerzielle Inserate mit Fixformat, die nicht via PrintOnline angeliefert werden; pro Auftrag	Fr. 150.–

## Umsatzrabatte

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 2 500.–	2%	Fr. 20 000.–	5%	Fr. 100 000.–	8%	Fr. 400 000.–	15%
Fr. 5 000.–	3%	Fr. 35 000.–	6%	Fr. 150 000.–	10%	Fr. 700 000.–	17%
Fr. 10 000.–	4%	Fr. 50 000.–	7%	Fr. 200 000.–	12%	Fr. 1 000 000.–	20%

Rabattberechtigt sind Anzeigen, Inserate auf Textseiten, Memosticks, Prospektbeilagen/-strassen sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel. Traueranzeigen sowie Anzeigen mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatzrabattberechtigt.

Umsatzrabatte für alle Printtitel (Zeitungen, Anzeiger und Kombinationen) der CH Media sind miteinander kumulierbar.

## Wiederholungsrabatte

### Annoncen, Felder

2x 3%	3x 5%	6x 10%	12x 12%	24x 15%	48x 20%
-------	-------	--------	---------	---------	---------

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Wiederholungsrabatt gilt nur für einen Titel; nicht mit anderen Titeln der CH Media kumulierbar.

## Spezialrabatte

### Anzeigen mit wohltätigem Zweck

ZEWO-zertifizierte Institutionen	50%
Andere wohltätige Institutionen	30%

Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP I/BK I wird gewährt.

## Kommissionierung

### Beraterkommission BK I bzw. Jahresumsatzprämie JUP I

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 5% JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen. BK und JUP sind nicht kumulierbar.

## Mehrwertsteuer

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.**

## Erscheinungsweise

### 5x wöchentlich Montag bis Freitag

## Annahmeschlüsse

Ausgabe	Annahmeschluss	Zeit
Montag	Freitag	9.00 Uhr
Dienstag	Freitag	16.00 Uhr
Mittwoch	Montag	16.00 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16.00 Uhr
Freitag	Mittwoch	16.00 Uhr

Ausgabe	Annahmeschluss	Zeit
<b>Stellen</b>		
Dienstag	Freitag	16.00 Uhr
Freitag	Dienstag	17.00 Uhr
<b>Traueranzeigen</b>		
Dienstag bis Freitag	Vortag	15.00 Uhr
Montag	Freitag	15.00 Uhr
<b>Agenda</b>		
Montag bis Freitag	5 Arbeitstage	16.00 Uhr

## Reservation/Abbestellungen

Werbemittel	Annahmeschluss
Prospektbeilagen	15 Arbeitstage
Prospektstrassen	15 Arbeitstage
Memosticks	10 Arbeitstage

## Rubriken

Inseraterubrik / Erscheinung	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Grössenvorschrift
Stellen		•			•	mind. 2-spaltig
Immobilien	•	•	•	•	•	gradspaltig
Fahrzeuge					•	gradspaltig
Traueranzeigen	•	•	•	•	•	5- oder 10-spaltig
Gewusst wo/Veranstaltungen	•	•	•	•	•	gradspaltig
Geschäftsverbindungen	•	•	•	•	•	mind. 2-spaltig
Finanzen	•	•	•	•	•	mind. 2-spaltig
Buntes Allerlei	•	•	•	•	•	2-spaltig
Vermischtes/Erotik	•	•	•	•	•	2-spaltig

Mindestvolumen 50 mm

**3 Arbeitstage vor Annahmeschluss**

<b>Zeitung</b>	<b>Breite x Höhe</b>	<b>Fakturiertes Volumen</b>
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite Satzspiegel	291 x 440 mm	4 400 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel	611 x 440 mm (Bundüberlauf 29 mm)	8 800 mm
Tabloidformat	235 x 320 mm	
1/1 Seite Satzspiegel Tabloid	210 x 291 mm	2 030 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel Tabloid	440 x 291 mm (Bundüberlauf 30 mm)	4 060 mm

<b>Annoncen</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
mm	–	56	86	115	144	174	203	232	–	291

**Formatvorschriften:** 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig platziert und seitenbreit verrechnet.

<b>Panorama</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
mm	317	347	376	405	435	464	494	523	552	611

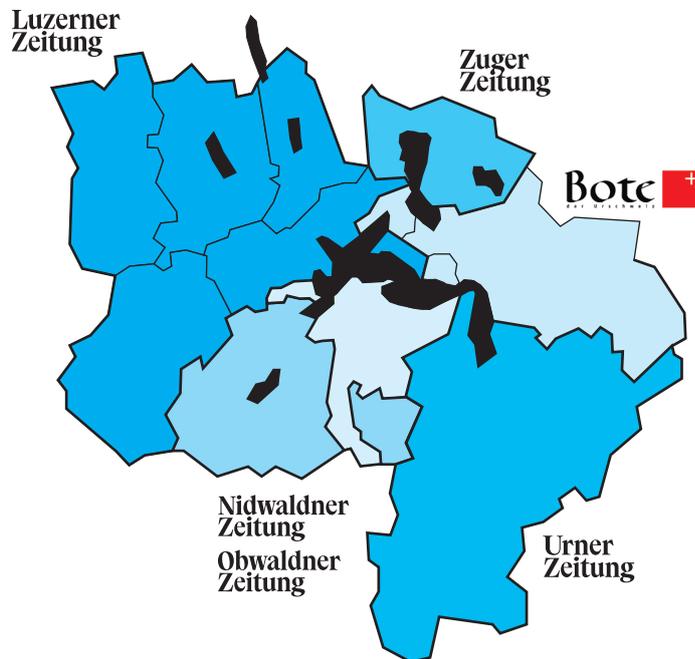
Bundüberlauf von 29 mm ist in den Formatangaben inbegriffen.

<b>Reklamen</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
mm	45	94	143	192	242	–

## Auflage

Titel	Grossauflage	Exemplare
Total verbreitete Auflage Luzerner Zeitung Gesamtausgabe		110 081
Luzerner Zeitung Lokalausgabe		64 730
Zuger Zeitung	39 000	14 068
Nidwaldner Zeitung		6 490
Obwaldner Zeitung		4 764
Urner Zeitung	8 500	3 000
Bote der Urschweiz		17 029

Auflage WEMF-beglaubigt. (Grossauflage Verlagsangabe)



Kanton	Bezirk	Haushaltungen	Exemplare	Abdeckung
Zentralschweiz		349 372	100 169	28.7%
Luzern		196 286	55 922	28.5%
	Entlebuch	10 123	2 927	28.9%
	Hochdorf	33 160	10 091	30.4%
	Luzern Land	46 963	14 314	30.5%
	Luzern Stadt	49 187	12 757	25.9%
	Sursee	33 178	10 538	31.8%
	Willisau	23 675	5 295	22.4%
Uri		17 081	3 360	19.7%
Innerschwyz		32 771	14 368	43.8%
	Gersau	1 163	468	40.2%
	Küssnacht a.R.	6 324	1 970	31.2%
	Schwyz	25 284	11 930	47.2%
Obwalden		17 645	5 161	29.3%
Nidwalden		21 588	6 643	30.8%
Zug		64 001	14 715	23.0%
Aargau	Muri	15 859	1 139	7.2%

Quelle: Verbreitungsdaten der Schweizer Presse VSW 2019.

## Leserdaten

Verbreitungsgebiet		Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
Deutschschweiz		4 831 000 Personen	282 000 Leser	5.8%
Zentralschweiz (WG's 21/24/25)		577 000 Personen	277 000 Leser	48.0%
Kanton	Luzern	329 000 Personen	150 000 Leser	45.6%
	Uri	30 000 Personen	12 000 Leser	41.7%
	Innerschwyz	56 000 Personen	37 000 Leser	65.9%
	Obwalden	31 000 Personen	16 000 Leser	52.4%
	Nidwalden	36 000 Personen	21 000 Leser	57.7%
	Zug	96 000 Personen	41 000 Leser	42.6%
Agglomeration Luzern		189 000 Personen	88 000 Leser	44.7%

### 1000-Leser-Preis

1/1 Seite Brutto

**farbig**

Fr. 74.04

Soziodemografische Merkmale		Projektion	Reichweite	Struktur	Affinität
Leser in der Zentralschweiz		277 000	48.0%	100%	100
Geschlecht	Männer	143 000	49.2%	52%	101
	Frauen	134 000	46.8%	48%	99
Alter	14 bis 19 Jahre	10 000	25.7%	4%	54
	20 bis 29 Jahre	23 000	25.0%	8%	52
	30 bis 39 Jahre	34 000	35.0%	12%	73
	40 bis 49 Jahre	50 000	48.5%	18%	101
	50 bis 59 Jahre	59 000	56.0%	21%	117
	60 bis 69 Jahre	45 000	64.6%	16%	135
	70 Jahre und älter	56 000	77.5%	20%	161
Schulbildung	Obligatorische Schule	52 000	49.1%	19%	102
	Mittelschule	137 000	47.0%	50%	98
	Hochschule	88 000	49.0%	32%	102

Berufliche Stellung	Selbstständige	25 000	49.8%	9%	104
	Angest. m. Vorgesetztenfunkt.	65 000	47.0%	24%	98
	Angest. o. Vorgesetztenfunkt.	88 000	41.8%	32%	87
	In Ausbildung/Lehre	8 000	26.8%	3%	56
	nicht Erwerbstätige	90 000	61.8%	33%	129
Lebenswelten	Learners	12 000	25.9%	4%	54
	Young Nokids	29 000	28.4%	10%	59
	Young Withkids	26 000	32.9%	9%	69
	Nokids	84 000	58.3%	30%	121
	Withkids	52 000	50.1%	19%	104
	Pensioners	74 000	72.3%	27%	151
Haushalteinkommen	bis Fr. 3 999.–	45 000	54.6%	16%	114
	Fr. 4 000.– bis Fr. 5 999.–	56 000	51.8%	20%	108
	Fr. 6 000.– bis Fr. 7 999.–	53 000	44.2%	19%	92
	Fr. 8 000.– bis Fr. 9 999.–	54 000	45.6%	20%	95
	Fr. 10 000.– bis Fr. 14 999.–	51 000	47.2%	18%	98
	über Fr. 15 000.–	17 000	44.9%	6%	93
Siedlungsart	Agglo-Hauptkern	112 000	44.9%	40%	93
	Agglo-Nebenkern und -Gürtel	42 000	47.7%	15%	99
	Ausserhalb Agglomeration	124 000	51.4%	45%	107

Quelle: MACH Basic/Consumer 2019-2

## Technische Daten

### Datenherstellung durch Kunde als PDF/X-3 (Branchenstandard)

Bilder und Logos	Optimal mind. bei 200 dpi erstellen
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Inseratgrösse	Übereinstimmung mit gebuchter Grösse (Produktionsformat)
Farben	Farbige Inserate CMYK-definiert anliefern (nie RGB oder LAB; Pantone-Umwandlung durch Verlag)
Datenprüfung	Gemäss Gratis-Prüfprofilen und Settings von pdfx-ready.ch Fehlerhafte Daten müssen neu angeliefert werden oder sie werden durch den DTP-Service der Premedia-Produktion (LZ Print) gegen Verrechnung neu aufbereitet
Korrektur-Anpassungen	Pro Datei Fr. 20.–

Achtung: Keine DCS2-Formate verwenden. Diese verhindern die Generierung korrekter PDF/X-3-Dateien.

### Datenherstellung durch die Premedia-Produktion (LZ Print)

Teildruckmaterial	In folgenden branchenüblichen Programmen anliefern: <b>InDesign, Illustrator, Photoshop (Adobe CS), QuarkXPress, Word (MS Office)</b>
Bilder und Logos	Alle verwendeten Quelldateien in den Formaten tif, eps, jpg oder pdf mitliefern
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder mitliefern Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Gestaltungsvorlage	Durch einen Papierausdruck oder separater Datei visualisieren
Kreationskosten	Nach Aufwand Fr. 120.– pro Stunde, mind. Fr. 80.– pro Datei

### Datenübermittlung

Via Email	Übermittlung der Dateien an die Email-Adresse des Kundenberaters oder an inserate@lzmedien.ch
Via Datenträger	Per Post an die Filialadresse Ihres Kundenberaters
Beschriftung	Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, Inseratgrösse, Titel, Erscheinungsdatum, Betreff

### **Druck-Spezifikationen**

Produktion	Gemäss ISO 12647-3 (2005)
Druck	Coldset (vollständiger 4-Farben-Druck)
Papier	42.5 g/m <sup>2</sup> (Standard-Zeitungspapier)
Rasterweite	48 l/cm (Inputauflösung optimal 200 ppi für Bilder)
Minimale Punktgrösse	5% (erstdruckender Ton)
Maximale Punktgrösse	90% (letztdruckender Ton, darüber = Vollton)
Maximaler Farbauftrag	220%
Tonwertzunahme	26% (bei 50%; Toleranz +/-3%)
Richtwert Vollton	Cyan, Magenta, Yellow: 0.90 / Schwarz: 1.1 (Toleranz +/- 0.3)

### **Toleranz bei Zeitungsdruck**

Passdifferenzen	0.3 mm zwischen zwei Farben
Farbunterschiede	Zwischen Pantone-Farben und CMYK-Darstellung

Die Luzerner Zeitung behält sich vor, RGB Pantone- und Signalfarben im 4-Farben-Druck aufzubauen. Mit leichten Abweichungen in der farblichen Darstellung ist in solchen Fällen zu rechnen. Bei Farbanzeigen wird keine Farbexklusivität auf einer Seite gewährleistet.

# Luzerner Zeitung

## Lokalausgabe

Für Inserenten mit Firmensitz und eventuell Niederlassung(en) im Kanton Luzern, Gemeinden Alpnach, Hergiswil, Küsnacht a.R., Stansstad oder Muri, die ausserhalb des definierten Gebietes keine weitere Niederlassung haben, sowie für Inserenten, die ausserhalb des definierten Gebietes nicht werben dürfen oder Verkaufsstandorte mit unterschiedlichem Produktesortiment haben. Keine Rubrikinserate ausgenommen Veranstaltungen.

Marktplatz	
417 mm	
389 mm	
361 mm	
333 mm	
305 mm	
277 mm	
249 mm	
221 mm	
193 mm	
165 mm	
137 mm	
109 mm	
81 mm	
53 mm	
25 mm	
	56 mm
	115 mm
	174 mm
	232 mm
	291 mm

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 15 100.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 9 400.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 4 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 30 200.–

Textanschlüsse Fixformate	Platzierung	Format	farbig
1/2 Seite		291 x 218 mm	Fr. 12 200.–
Auftaktseite	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 3 600.–
Junior Page		174 x 218 mm	Fr. 10 200.–

Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		2.45	4.70
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		3.68	5.93
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		12.26	14.51

Felder	Platzierung	Format	farbig
Kopffeld	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 1 170.–
Sky-Anriss	Front	60 x 25 mm	Fr. 1 090.–
Kopffeld	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 450.–
Fussfeld	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 590.–

Marktplatz	Format	pro Modul	schwarz/weiss	farbig
1 Modul	56 x 25 mm		Fr. 80.–	Fr. 190.–

Module können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammen gesetzt werden. Mindestens 1 Modul, maximal 21 Module.

1. Modul 25 mm hoch, jedes weitere 28 mm.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage farbig</b>	<b>Normalauflage farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 8 000.–	Fr. 6 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 3 600.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 1 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 16 000.–	Fr. 13 200.–

<b>Textanschluss Fixformat</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalauflage</b>
Auftaktseite farbig	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 900.–	Fr. 1 500.–
1/2 Seite		291 x 218 mm	Fr. 5 700.–	Fr. 4 700.–
1/4 Seite		291 x 108 mm	Fr. 3 000.–	Fr. 2 500.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>Grossauflage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>	<b>Normalauflage schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		1.62	2.42	1.20	2.00
Inserat auf Textseite						
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		2.43	3.23	1.80	2.60
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		6.48	7.28	4.80	5.60
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.86	2.66	1.38	2.18
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–					
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.86	2.66	1.38	2.18
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		1.20	1.32	1.20	1.32
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–					

<b>Felder</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalauflage</b>
Kopffelder farbig	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 530.–	Fr. 420.–
	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 410.–	Fr. 330.–
Sky-Anriss farbig	Front	60 x 25 mm	Fr. 490.–	Fr. 380.–
Fussfeld farbig	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 480.–	Fr. 390.–

# Nidwaldner Zeitung Obwaldner Zeitung

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 5 700.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 3 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 600.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 11 400.–

<b>Textanschluss Fixformat</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
Auftaktseite	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 100.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		1.03	1.73
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		1.55	2.25
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		4.12	4.82
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.18	1.88
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.18	1.88
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		1.03	1.13
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			

<b>Feld</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
Fussfeld	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 220.–

<b>Felder mono</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>NZ farbig</b>	<b>OZ farbig</b>
Kopffelder	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 220.–	Fr. 170.–
	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 150.–	Fr. 110.–
Sky-Anriss	Front	60 x 25 mm	Fr. 190.–	Fr. 140.–

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage farbig</b>	<b>Normalauflage farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 4 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 2 100.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 200.–	Fr. 1 100.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 8 800.–	Fr. 8 000.–

<b>Textanschluss Fixformat</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalauflage</b>
Auftaktseite farbig	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 900.–	Fr. 800.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>Grossauflage schwarz/weiss farbig</b>	<b>Normalauflage schwarz/weiss farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		–.82 1.32	–.71 1.21
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		1.13 1.73	1.07 1.57
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		3.28 3.78	2.84 3.34
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		–.94 1.44	–.82 1.32
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		–.94 1.44	–.82 1.32
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		–.71 –.78	–.71 –.78
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			

<b>Felder</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Format</b>	<b>Grossauflage</b>	<b>Normalauflage</b>
Kopffelder farbig	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 170.–	Fr. 150.–
	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 110.–	Fr. 100.–
Sky-Anriss	Front	60 x 25 mm	Fr. 140.–	Fr. 120.–
Fussfeld farbig	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 170.–	Fr. 160.–

## Die regionalen Sportseiten der Zentralschweiz in der Luzerner Zeitung

**Erscheinungsweise** Dienstag **Annahmeschluss** Donnerstag, 16.00 Uhr

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 8 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 300.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		2.45

## Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat\*

**Erscheinungsweise** 14-taglich Montag ab 06.01.2020 **Annahmeschluss** Mittwoch, 16.00 Uhr

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	205 x 290 mm	Fr. 2 700.–
1/1 Seite 4. Umschlagseite	205 x 290 mm	Fr. 3 200.–
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 500.–
1/4 Seite	205 x 70 mm oder 100 x 143 mm	Fr. 900.–
1/8 Seite	205 x 34 mm oder 100 x 70 mm	Fr. 400.–
1/16 Seite	100 x 34 mm	Fr. 200.–
2/1 Seiten Panorama	430 x 290 mm	Fr. 5 400.–

<b>Textanschlusse Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 800.–
1/4 Seite	205 x 70 mm	Fr. 1 100.–
Monolith	40 x 240 mm	Fr. 1 300.–
	100 x 240 mm	Fr. 2 600.–

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	1x 205 x 30 mm	Fr. 510.–
	2x 101 x 30 mm	Fr. 260.–
Feld Kreuzworträtsel	54 x 76 mm	Fr. 170.–
Agenda	46 x 100 mm	Fr. 340.–

\* = ohne Bote der Urschweiz

## TV-WOCHE

### Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat\*

**Erscheinungsweise** 14-täglich Montag ab 30.12.2019 **Annahmeschluss** Mittwoch, 16.00 Uhr

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	48 x 66 mm	Fr. 270.–

\* = ohne Bote der Urschweiz

Mit Cityplus, dem modularen Schweizer Kombi, erreichen Sie bis zu 1 236 000 Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz. Erhöhen Sie mit Cityplus Ihre Medialeistung und profitieren Sie gleichzeitig von 10% Kombirabatt – dies schon ab Kombinationen mit zwei Cityplus-Titeln Ihrer Wahl.

**CITY PLUS**  
Frei kombiniert.

#### Neue Zürcher Zeitung

Die täglich erscheinende Qualitätszeitung erreicht 215 000 anspruchsvolle Leser, viele in führenden Positionen

#### Die Nordwestschweiz GES

Die drittgrösste Schweizer Tageszeitung erreicht bis zu 474 000 Leser im «Mittelland Nordwestschweiz»

#### Luzerner Zeitung GES

Die führende publizistische Stimme in der Zentralschweiz hat 282 000 interessierte Leser

#### St. Galler Tagblatt GES/

#### Schaffhauser Nachrichten

Die beiden führenden Tageszeitungen im Osten und Norden erreichen bis zu 315 000 Leser

#### Clearingstelle

Cityplus, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern  
Tel. +41 41 429 59 51, Email [inserate@cityplus.ch](mailto:inserate@cityplus.ch), [www.cityplus.ch](http://www.cityplus.ch)

## Kombinationen

<b>Erscheinungsweise</b>	2x pro Woche Dienstag und Freitag	
Annahmeschluss	Dienstag: Donnerstag 16.00 Uhr	Freitag: Dienstag 16.00 Uhr

## LZ / Anzeiger Affoltern

<b>Titel / Auflage</b>	<b>136 433 Expl.</b>
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	110 081 Expl.
Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	26 352 Expl.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 23 200.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 000.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 46 400.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.28	6.98
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		6.07	8.86
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		21.27	24.42
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.78	6.98
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.38	6.98

Titel / Auflage	118 998 Expl.
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	110 081 Expl.
Urner Wochenblatt	8 917 Expl.

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 23 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 100.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 46 000.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.13	6.84
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		5.91	8.75
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		20.72	23.52
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.63	6.84
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.23	6.84

**LZ Zentralschweiz +  
Einsiedler Anzeiger**

<b>Titel / Auflage</b>	<b>124 225 Expl.</b>
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	110 081 Expl.
Urner Wochenblatt	8 917 Expl.
Einsiedler Anzeiger	5 227 Expl.

<b>Annoncen Fixformate</b>	<b>Format</b>	<b>farbig</b>
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 26 200.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 15 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 52 400.–

<b>Inserate Individualformate</b>	<b>Format</b>	<b>Fr./mm</b>	<b>schwarz/weiss</b>	<b>farbig</b>
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.89	8.05
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		6.81	10.10
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		23.01	26.26
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		5.38	8.05
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.99	8.05



# Luzerner Zeitung

**Anzeigen**

CH Regionalmedien AG

Mathofstrasse 76

Postfach

CH-6002 Luzern

Tel. +41 41 429 52 52

Fax +41 41 429 59 69

inserate@lzmedien.ch

www.chregionalmedien.ch

**Reservationen**

reservationen@lzmedien.ch  
Ein Unternehmen der CH Media

Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG