

Luzerner Zeitung

Preise / Leistungen 2019

Fixformate

Annoncen	Format	farbig	1. Bund	2. Bund
1/1 Seite	291 x 440 mm		Fr. 23 000.–	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 14 300.–	Fr. 13 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm		Fr. 7 500.–	Fr. 6 800.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm		Fr. 46 000.–	Fr. 41 800.–
Frontseite und Seite 2	Frontseite: 291 x 333 mm, Seite 2: 291 x 440 mm		Fr. 73 600.–	

Textanschlüsse	Format	farbig	1. Bund	2. Bund
1/2 Seite	291 x 218 mm		Fr. 18 600.–	Fr. 16 900.–
1/2 Seite Panorama	611 x 218 mm		Fr. 37 200.–	Fr. 33 800.–
Junior Page	174 x 218 mm		Fr. 15 100.–	Fr. 13 700.–
Monolith	45 x 390 mm		Fr. 9 000.–	Fr. 8 200.–
	94 x 390 mm		Fr. 16 600.–	Fr. 15 100.–
	143 x 390 mm		Fr. 24 900.–	Fr. 22 600.–
Zenter-Pano 1/1 Seite	291 x 440 mm		Fr. 42 600.–	Fr. 38 700.–

Textanschlüsse	Platzierung	Format	farbig
Auftaktseite	Front, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 8 800.–
Wetter	am Fuss	291 x 150 mm	Fr. 9 900.–

Rubriken	Platzierung / Grösse	Format	schwarz/weiss	farbig
Stellen	Front Fr	144 x 175 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 6 500.–
	1/4 Seite	144 x 200 mm	Fr. 3 800.–	Fr. 5 500.–
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	1/10 Seite	115 x 100 mm	Fr. 1 400.–	Fr. 2 200.–
	1/20 Seite	56 x 100 mm	Fr. 700.–	Fr. 1 100.–
Immobilien Plus (Mo)	70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist.			

Inserat		Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Inserat auf Textseite					
- Textanschluss		10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		5.49	7.99
- Reklame		1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		20.13	22.63
Stellen	Angebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.21	6.16
		Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.– Security-Package: 2 Erscheinungsdaten des gleichen Inserates innerhalb von 6 Wochen mit 75% Rabatt auf die 2. Schaltung.			
	Gesuche	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Immobilien		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.77	6.16
Immobilien Plus (Mo)		70% Rabatt, wenn in der vorangegangenen Woche das gleiche Inserat unter den Immobilien erschienen ist.			
Fahrzeuge		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Traueranzeigen		5- oder 10-spaltig	ohne Bote der Urschweiz	3.29	3.62
		5- oder 10-spaltig	ohne Zuger Zeitung und Bote der Urschweiz	2.45	2.70
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–				
Gewusst wo		gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Geschäftsverbindungen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Finanzen		Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Anlagefonds		1-spaltig (56 mm breit), nur Fliesssatz		1.80	4.30
	Fondseintrag total 2 mm pro Zeile, Logo max. 10 mm hoch				
	Belegungsmöglichkeiten Di - Fr, Di - Sa, Sa; einzelne Wochentage ausser Samstag können nicht belegt werden				
Buntes Allerlei		2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		3.66	6.16
Vermischtes		Fliesssatz: 42 Anschläge pro Zeile, max. 8 Zeilen, ohne fett/kursiv, pro Zeile		60.–	
<ul style="list-style-type: none"> • Massage/Sauna/Solarium • Studios • HotLine (0906-Nummern) • Begleitservice 					

Felder

Bund	Feld	Format	farbig
1. Bund	Front, Fuss links*	54 x 50 mm	Fr. 1 110.–
	Auftakt Wirtschaft, Kopf rechts	60 x 25 mm	Fr. 650.–
	Börse, Feld (Di - Sa)*	120 x 49 mm	Fr. 690.–
	Börse (Fonds), Fuss rechts (Di - Sa)*	45 x 110 mm	Fr. 570.–
	TV/Radio, Fuss rechts	65 x 80 mm	Fr. 430.–
	Wetter, Feld links*	54 x 72 mm	Fr. 700.–
	Ratgeber, Fuss rechts	45 x 153 mm	Fr. 880.–
	Schauplatz, Fuss links	115 x 50 mm	Fr. 910.–
2. Bund	Agenda*	94 x 90 mm	Fr. 410.–
	Kino, Feld klein*	56 x 13 mm	Fr. 100.–
	Kino, Feld gross*	56 x 30 mm	Fr. 230.–
	Rätsel, Feld Kreuzworträtsel*	88 x 58 mm	Fr. 340.–
	Rätsel, Fuss rechts*	115 x 75 mm	Fr. 420.–
	Auftakt Sport, Kopf rechts (Backpage)	60 x 25 mm	Fr. 650.–
Stellen	Titel, Kopf links (Fr)	56 x 35 mm	Fr. 430.–
Immobilien	Titel, Kopf links (Mo, Fr)	56 x 35 mm	Fr. 430.–

Bei gleichzeitiger Belegung des Textanschlusses und des Fussfeldes auf den Bundauftaktseiten erscheint das Fussfeld oberhalb des Textanschlusses.

* = ohne Bote der Urschweiz

Publireportagen

PR-Seiten über Firmen, Jubiläen, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Vernissagen, usw.

Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 20 900.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 13 000.–

Zusatzkosten für Journalist/Fotograf, wenn Text/Fotos nicht geliefert werden (Verrechnung erfolgt durch den Verlag Luzerner Zeitung AG).

Bestimmungen

Kein 6-spaltiger Seitenumbruch (Unterscheidung vom redaktionellen Inhalt muss gewährleistet sein), serifenlose Schrift (z.B. Univers)

Annahmeschluss 5 Arbeitstage vor Erscheinen; Publireportage muss vor Erscheinen zum OK vorgelegt werden

Memosticks

Titel	Format	farbig
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	76 x 76 mm	Fr. 25 700.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	76 x 76 mm	Fr. 18 300.–

Preise 1- oder 2-seitig inkl. technische Kosten (Papier, Druck, Aufkleben, etc.).

Prospektbeilagen

Auflagen	anzuliefern
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	112 000 Expl.
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	64 000 Expl.

Preise	bis 50g	über 50 bis 75g	über 75 bis 100g	über 100 bis 125g	über 125 bis 150g
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 41 700.–	Fr. 49 100.–	Fr. 56 500.–	Fr. 66 700.–	Fr. 74 100.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 27 800.–	Fr. 32 800.–	Fr. 37 800.–	Fr. 44 200.–	Fr. 49 200.–

In der Prospektbeilage enthaltene **Fremdinserte** werden pro Fremdanzeige/Seite/-subjekt zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

Anlieferung

Frühestens 1 Woche, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen

DZZ Druckzentrum Zürich AG, Anlieferung & Beschaffung Tor 18, Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich

Bei Buchung von Gesamtausgabe Anteil von 16 500 Exemplaren an: Bote der Urschweiz AG, Druckzentrum Steinbislin, 6423 Seewen

Paletten müssen mit folgenden Informationen gut lesbar beschriftet sein:

- Lieferant/Anlieferungstermin
- Name des Trägertitels (Luzerner Zeitung)
- Erscheinungsdatum
- Genaue Bezeichnung (Titel der Beilage)
- Gesamtanzahl/Exemplare pro Palette/Anzahl Paletten
- Jede Palette ist zu beschriften (fortlaufende Nummerierung, z.B. 1 von 8)

Technische Richtlinien für das Einstecken von Prospektbeilagen

Zu finden unter: www.zeitungsdruck.ch/druckzentrum-zuerich/downloads.html

Anzeigenstrassen

Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund	Anzahl Seiten	1. Bund	2. Bund
3 Seiten	Fr. 50 600.–	Fr. 45 980.–	6 Seiten	Fr. 92 000.–	Fr. 83 600.–	10 Seiten	Fr. 147 200.–	Fr. 133 760.–
4 Seiten	Fr. 64 400.–	Fr. 58 520.–	8 Seiten	Fr. 119 600.–	Fr. 108 680.–	12 Seiten	Fr. 174 800.–	Fr. 158 840.–

Mindestens 3 aufeinanderfolgende integrierte Seiten in einer Ausgabe. Die 1. Seite wird zu 100%, jede weitere zu 60% verrechnet.

Prospektstrassen

Umfang/Preise	4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten	16 Seiten	20 Seiten	24 Seiten
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	Fr. 42 800.–	Fr. 44 500.–	Fr. 46 800.–	Fr. 55 600.–	Fr. 64 900.–	Fr. 66 600.–
Luzerner Zeitung Lokalausgabe	Fr. 28 900.–	Fr. 29 700.–	Fr. 31 200.–	Fr. 37 000.–	Fr. 43 200.–	Fr. 44 300.–

Preise inkl. Farbe, Porto und Druck. Zeitungsrotationsdruck. Papier 49 gm2 Perlenpress. Prospektstrasse über 24 Seiten und andere Papierarten bitte anfragen. Datenanlieferung und weitere Detailinformationen nach Rücksprache. Nicht bei der Luzerner Zeitung AG gedruckte Prospektstrassen gelten als Prospektbeilagen und werden als solche verrechnet.

In der Prospektstrasse enthaltene **Fremdinserte** werden pro Fremdanzeige/Seite/-sujet zusätzlich mit Fr. 4 180.– (20% einer 1/1 Seite farbig) verrechnet.

Auslandpreise

Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Beansprucht ein ausländischer Auftraggeber eine BK, so werden die tangierten Preise – unter Berücksichtigung der in der Schweiz üblichen Kommissionierung – entsprechend erhöht.

Diverse Zuschläge

Inserat / Platzierung	Format	Zuschlag
Platzierungsvorschrift		10%
Rubrikfremde Platzierungen		10%
Inserate auf Folgeseiten		10%
Multi-ec-Inserate	mind. 6 Ecken; bei Diagonalen wird der Freiraum auch berechnet	20%
Satelliten-/Mehrfachinserate	gradspaltig, Zuschlag auf Gesamtvolumen	20%
Sujetsplit	pro Inserat (Erscheinungsdatum)	10%
Panorama	mind. 12-spaltig 50 mm hoch (inkl. Bundüberlauf)	2 Spalten bei kleineren Formaten als 2/1 Seiten
Chiffregebühr	pro Auftrag	Fr. 50.–
PrintOnline	Kommerzielle Inserate mit Fixformat, die nicht via PrintOnline angeliefert werden; pro Auftrag	Fr. 150.–

Umsatzrabatte Annoncen

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 10 000.–	3%	Fr. 100 000.–	8%	Fr. 400 000.–	15%
Fr. 50 000.–	5%	Fr. 200 000.–	12%	Fr. 1 000 000.–	20%

Rabattberechtigt sind Annoncen, Inserate auf Textseiten, Memosticks, Prospektbeilagen/-strassen sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel. Anzeigen mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatzrabattberechtigt. Separate Rabattstafel für Stelleninserate.

Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung Lokalausgabe, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Cityplus, Luzerner Zeitung GES - Schweiz am Wochenende und luzernerzeitung.ch sind miteinander kumulierbar. Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

Umsatzrabatte Stellen

Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
Fr. 50 000.–	3%	Fr. 150 000.–	5%	Fr. 350 000.–	7%	Fr. 750 000.–	9%
Fr. 100 000.–	4%	Fr. 250 000.–	6%	Fr. 500 000.–	8%	Fr. 1 000 000.–	10%

Rabattberechtigt sind Stelleninserate sowie Zuschläge für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Stellen-Umsatzrabatte für Luzerner Zeitung Gesamtausgabe, Luzerner Zeitung GES/Anzeiger Affoltern, LZ Zentralschweiz, LZ Zentralschweiz/Einsiedler Anzeiger, Luzerner Zeitung GES - Schweiz am Wochenende sind miteinander kumulierbar. Regionalausgaben sind nicht mit oben erwähnten Ausgaben/Kombinationen kumulierbar.

Wiederholungsrabatte

Annoncen, Felder

2x 3%	3x 5%	6x 10%	13x 12%	26x 15%	52x 20%	100x 25%
-------	-------	--------	---------	---------	---------	----------

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb von 12 Monaten und mit im voraus bekannten Erscheinungsdaten. Sujet- und Textwechsel nur bei gleichbleibender Grösse und mit Volldruckmaterial. Immobilien- und Stelleninserate sind nicht wiederholungsrabattberechtigt.

Spezialrabatte

Anzeigen mit wohltätigem Zweck

ZEWO-zertifizierte Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 50%	Prospektbeilagen/Memosticks: 30%
Andere wohltätige Institutionen	Annoncen (ausgenommen Stelleninserate): 25%	Prospektbeilagen/Memosticks: 20%

Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP I/BK I wird gewährt.

Kommissionierung

Beraterkommission BK I bzw. Jahresumsatzprämie JUP I

5% BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5% JUP für Werbeauftraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht-BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise

5x wöchentlich Montag bis Freitag

Annahmeschlüsse

Ausgabe	Annahmeschluss	Zeit
Montag	Freitag	9.00 Uhr
Dienstag	Freitag	16.00 Uhr
Mittwoch	Montag	16.00 Uhr
Donnerstag	Dienstag	16.00 Uhr
Freitag	Mittwoch	16.00 Uhr

Ausgabe	Annahmeschluss	Zeit
Stellen		
Dienstag	Freitag	16.00 Uhr
Freitag	Dienstag	17.00 Uhr
Traueranzeigen		
Dienstag bis Freitag	Vortag	15.00 Uhr
Montag	Freitag	15.00 Uhr
Agenda		
Montag bis Freitag	5 Arbeitstage	16.00 Uhr

Reservation/Abbestellungen

Werbemittel	Annahmeschluss
Prospektbeilagen	15 Arbeitstage
Prospektstrassen	15 Arbeitstage
Memosticks	10 Arbeitstage

Rubriken

Inseraterubrik / Erscheinung	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Grössenvorschrift
Stellen		•			•	mind. 2-spaltig
Immobilien	•	•	•	•	•	gradspaltig
Fahrzeuge					•	gradspaltig
Traueranzeigen	•	•	•	•	•	5- oder 10-spaltig
Gewusst wo/Veranstaltungen	•	•	•	•	•	gradspaltig
Geschäftsverbindungen	•	•	•	•	•	mind. 2-spaltig
Finanzen	•	•	•	•	•	mind. 2-spaltig
Buntes Allerlei	•	•	•	•	•	2-spaltig
Vermischtes/Erotik	•	•	•	•	•	2-spaltig

Mindestvolumen 50 mm

3 Arbeitstage vor Annahmeschluss

Zeitung	Breite x Höhe	Fakturiertes Volumen
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
1/1 Seite Satzspiegel	291 x 440 mm	4 400 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel	611 x 440 mm (Bundüberlauf 29 mm)	8 800 mm
Tabloidformat	235 x 320 mm	
1/1 Seite Satzspiegel Tabloid	208 x 290 mm	2 030 mm
2/1 Seiten Panorama Satzspiegel Tabloid	440 x 290 mm (Bundüberlauf 30 mm)	4 060 mm

Annoncen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
mm	–	56	86	115	144	174	203	232	–	291

Formatvorschriften: 9-spaltige Anzeigen werden 10-spaltig platziert und seitenbreit verrechnet.

Panorama	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22
mm	317	347	376	405	435	464	494	523	552	611

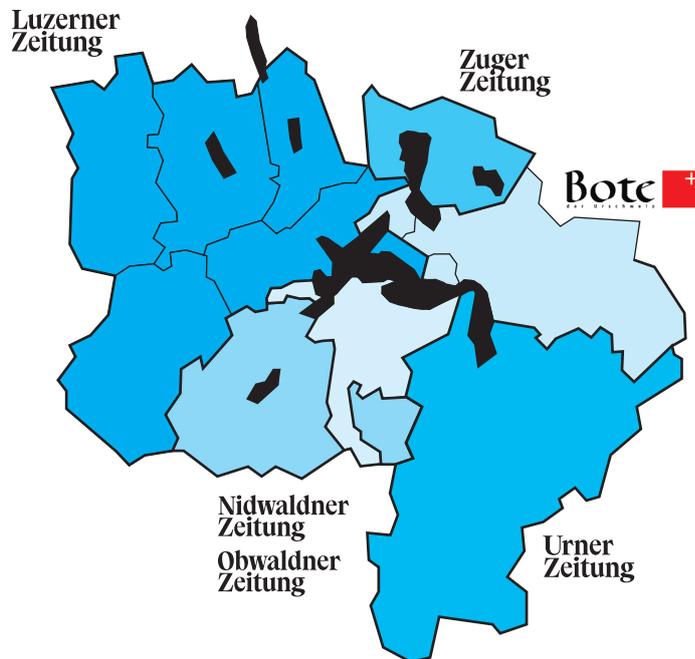
Bundüberlauf von 29 mm ist in den Formatangaben inbegriffen.

Reklamen	1	2	3	4	5	6
mm	45	94	143	192	242	–

Auflage

Titel	Grossauflage	Exemplare
Total verbreitete Auflage Luzerner Zeitung Gesamtausgabe		113 991
Luzerner Zeitung Lokalausgabe		67 272
Zuger Zeitung	39 000	14 793
Nidwaldner Zeitung		6 748
Obwaldner Zeitung		4 998
Urner Zeitung	8 500	3 157
Bote der Urschweiz		17 023

Auflage WEMF-beglaubigt. (Grossauflage nicht WEMF-beglaubigt).



Kanton	Bezirk	Haushaltungen	Exemplare	Abdeckung
Zentralschweiz		344 748	103 697	30.1%
Luzern		194 220	57 980	29.9%
	Entlebuch	9 982	3 017	30.2%
	Hochdorf	32 624	10 352	31.7%
	Luzern Land	46 264	14 784	32.0%
	Luzern Stadt	49 425	13 256	26.8%
	Sursee	32 550	11 035	33.9%
	Willisau	23 375	5 536	23.7%
Uri		16 982	3 556	20.9%
Innerschwyz		33 114	14 634	45.6%
	Gersau	1 133	493	43.5%
	Küssnacht a.R.	6 115	1 968	32.2%
	Schwyz	24 866	12 173	49.0%
Obwalden		17 363	5 408	31.2%
Nidwalden		21 307	6 927	32.5%
Zug		62 762	15 192	24.2%
Aargau	Muri	15 538	1 187	7.6%

Quelle: Verbreitungsdaten der Schweizer Presse VSW 2018.

Leserdaten

Verbreitungsgebiet		Grundgesamtheit	Projektion	Reichweite
Deutschschweiz		4 797 000 Personen	284 000 Leser	5.9%
Zentralschweiz (WG's 21/24/25)		572 000 Personen	278 000 Leser	48.6%
Kanton	Luzern	325 000 Personen	149 000 Leser	45.9%
	Uri	30 000 Personen	12 000 Leser	40.1%
	Innerschwyz	56 000 Personen	38 000 Leser	66.9%
	Obwalden	30 000 Personen	16 000 Leser	52.8%
	Nidwalden	36 000 Personen	19 000 Leser	53.9%
	Zug	95 000 Personen	44 000 Leser	46.3%
Agglomeration Luzern		187 000 Personen	91 000 Leser	48.5%

1000-Leser-Preis

1/1 Seite Brutto

farbig

Fr. 73.68

Soziodemografische Merkmale		Projektion	Reichweite	Struktur	Affinität
Leser in der Zentralschweiz		278 000	48.6%	100%	100
Geschlecht	Männer	142 000	49.2%	51%	101
	Frauen	136 000	48.0%	49%	99
Alter	14 bis 19 Jahre	11 000	25.4%	4%	52
	20 bis 29 Jahre	24 000	26.4%	9%	54
	30 bis 39 Jahre	30 000	30.8%	11%	63
	40 bis 49 Jahre	52 000	50.8%	19%	105
	50 bis 59 Jahre	61 000	59.0%	22%	121
	60 bis 69 Jahre	45 000	67.9%	16%	140
	70 Jahre und älter	56 000	78.3%	20%	161
Schulbildung	Obligatorische Schule	55 000	51.1%	20%	105
	Mittelschule	141 000	48.3%	51%	99
	Hochschule	81 000	47.6%	29%	98

Berufliche Stellung	Selbstständige	26 000	49.2%	9%	101
	Angest. m. Vorgesetztenfunk.	62 000	46.5%	22%	96
	Angest. o. Vorgesetztenfunk.	90 000	43.4%	32%	89
	In Ausbildung/Lehre	9 000	27.4%	3%	56
	nicht Erwerbstätige	90 000	62.7%	32%	129
Lebenswelten	Learners	14 000	25.9%	5%	53
	Young Nokids	26 000	28.3%	10%	58
	Young Withkids	24 000	29.3%	9%	60
	Nokids	88 000	60.1%	32%	124
	Withkids	54 000	54.1%	20%	111
	Pensioners	71 000	74.3%	26%	153
Haushalteinkommen	bis Fr. 3 999.–	47 000	56.8%	17%	117
	Fr. 4 000.– bis Fr. 5 999.–	53 000	51.0%	19%	105
	Fr. 6 000.– bis Fr. 7 999.–	52 000	44.5%	19%	92
	Fr. 8 000.– bis Fr. 9 999.–	52 000	45.8%	19%	94
	Fr. 10 000.– bis Fr. 14 999.–	55 000	48.0%	20%	99
	über Fr. 15 000.–	18 000	46.8%	6%	96
Siedlungsart	Agglo-Hauptkern	115 000	47.1%	41%	97
	Agglo-Nebenkernel und -Gürtel	42 000	47.4%	15%	97
	Ausserhalb Agglomeration	121 000	50.6%	44%	104

Quelle: MACH Basic/Consumer 2018-2

Technische Daten

Datenherstellung durch Kunde als PDF/X-3 (Branchenstandard)

Bilder und Logos	Optimal mind. bei 200 dpi erstellen
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Inserategrösse	Übereinstimmung mit gebuchter Grösse (Produktionsformat)
Farben	Farbige Inserate CMYK-definiert anliefern (nie RGB oder LAB; Pantone-Umwandlung durch Verlag)
Datenprüfung	Gemäss Gratis-Prüfprofilen und Settings von pdfx-ready.ch Fehlerhafte Daten müssen neu angeliefert werden oder sie werden durch den DTP-Service der Premedia-Produktion (LZ Print) gegen Verrechnung neu aufbereitet
Korrektur-Anpassungen	Pro Datei Fr. 20.–

Achtung: Keine DCS2-Formate verwenden. Diese verhindern die Generierung korrekter PDF/X-3-Dateien.

Datenherstellung durch die Premedia-Produktion (LZ Print)

Teildruckmaterial	In folgenden branchenüblichen Programmen anliefern: InDesign, Illustrator, Photoshop (Adobe CS), QuarkXPress, Word (MS Office)
Bilder und Logos	Alle verwendeten Quelldateien in den Formaten tif, eps, jpg oder pdf mitliefern
Schriften	Alle verwendeten Schriften einbetten oder mitliefern Optimal PostScript Typ1-Schriften verwenden
Gestaltungsvorlage	Durch einen Papierausdruck oder separater Datei visualisieren
Kreationskosten	Nach Aufwand Fr. 120.– pro Stunde, mind. Fr. 80.– pro Datei

Datenübermittlung

Via Email	Übermittlung der Dateien an die Email-Adresse des Kundenberaters oder an inserate@lzmedien.ch
Via Datenträger	Per Post an die Filialadresse Ihres Kundenberaters
Beschriftung	Auftraggeber, Absender mit Telefonnummer, Inseratgrösse, Titel, Erscheinungsdatum, Betreff

Druck-Spezifikationen

Produktion	Gemäss ISO 12647-3 (2005)
Druck	Coldset (vollständiger 4-Farben-Druck)
Papier	42.5 g/m ² (Standard-Zeitungspapier)
Rasterweite	48 l/cm (Inputauflösung optimal 200 ppi für Bilder)
Minimale Punktgrösse	5% (erstdruckender Ton)
Maximale Punktgrösse	90% (letztdruckender Ton, darüber = Vollton)
Maximaler Farbauftrag	220%
Tonwertzunahme	26% (bei 50%; Toleranz +/-3%)
Richtwert Vollton	Cyan, Magenta, Yellow: 0.90 / Schwarz: 1.1 (Toleranz +/- 0.3)

Toleranz bei Zeitungsdruck

Passdifferenzen	0.3 mm zwischen zwei Farben
Farbunterschiede	Zwischen Pantone-Farben und CMYK-Darstellung

Die Luzerner Zeitung behält sich vor, RGB Pantone- und Signalfarben im 4-Farben-Druck aufzubauen. Mit leichten Abweichungen in der farblichen Darstellung ist in solchen Fällen zu rechnen. Bei Farbanzeigen wird keine Farbexklusivität auf einer Seite gewährleistet.

Luzerner Zeitung

Lokalausgabe

Für Inserenten mit Firmensitz und eventuell Niederlassung(en) im Kanton Luzern, Gemeinden Alpnach, Hergiswil, Küsnacht a.R., Stansstad oder Muri, die ausserhalb des definierten Gebietes keine weitere Niederlassung haben, sowie für Inserenten, die ausserhalb des definierten Gebietes nicht werben dürfen oder Verkaufsstandorte mit unterschiedlichem Produktesortiment haben. Keine Rubrikinserate ausgenommen Veranstaltungen.

Marktplatz	
417 mm	
389 mm	
361 mm	
333 mm	
305 mm	
277 mm	
249 mm	
221 mm	
193 mm	
165 mm	
137 mm	
109 mm	
81 mm	
53 mm	
25 mm	
56 mm	
115 mm	
174 mm	
232 mm	
291 mm	

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 15 100.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 9 400.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 4 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 30 200.–

Textanschlüsse Fixformate	Platzierung	Format	farbig
1/2 Seite		291 x 218 mm	Fr. 12 200.–
Auftaktseite	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 3 600.–
Junior Page		174 x 218 mm	Fr. 10 200.–

Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		2.45	4.70
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		3.68	5.93
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		12.26	14.51

Felder	Platzierung	Format	farbig
Kopffeld	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 1 090.–
Sky-Anriss	Front	60 x 25 mm	Fr. 1 090.–
Kopffeld	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 450.–
Fussfeld	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 590.–

Marktplatz	Format	pro Modul	schwarz/weiss	farbig
1 Modul	56 x 25 mm		Fr. 80.–	Fr. 190.–

Module können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammen gesetzt werden. Mindestens 1 Modul, maximal 21 Module.

1. Modul 25 mm hoch, jedes weitere 28 mm.

Annoncen Fixformate	Format	Grossauflage farbig	Normalauflage farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 8 000.–	Fr. 6 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 3 600.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 1 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 16 000.–	Fr. 13 200.–

Textanschluss Fixformat	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Auftaktseite farbig	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 900.–	Fr. 1 500.–
1/2 Seite		291 x 218 mm	Fr. 5 700.–	Fr. 4 700.–
1/4 Seite		291 x 108 mm	Fr. 3 000.–	Fr. 2 500.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	Grossauflage schwarz/weiss farbig	Normalauflage schwarz/weiss farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		1.62 2.42	1.20 2.00
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		2.43 3.23	1.80 2.60
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		6.48 7.28	4.80 5.60
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.86 2.66	1.38 2.18
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.86 2.66	1.38 2.18
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		1.20 1.32	1.20 1.32
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			

Felder	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Kopffelder farbig	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 490.–	Fr. 380.–
	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 410.–	Fr. 330.–
Sky-Anriss farbig	Front	60 x 25 mm	Fr. 490.–	Fr. 380.–
Fussfeld farbig	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 480.–	Fr. 390.–

Nidwaldner Zeitung Obwaldner Zeitung

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 5 700.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 3 000.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 600.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 11 400.–

Textanschluss Fixformat	Platzierung	Format	farbig
Auftaktseite	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 1 100.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		1.03	1.73
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		1.55	2.25
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		4.12	4.82
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.18	1.88
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		1.18	1.88
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		1.03	1.13
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			

Feld	Platzierung	Format	farbig
Fussfeld	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 220.–

Annoncen Fixformate	Format	Grossauflage farbig	Normalauflage farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 4 400.–	Fr. 4 000.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 2 300.–	Fr. 2 100.–
1/4 Seite	291 x 108 mm oder 144 x 218 mm	Fr. 1 200.–	Fr. 1 100.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 8 800.–	Fr. 8 000.–

Textanschluss Fixformat	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Auftaktseite farbig	Region, am Fuss	291 x 50 mm	Fr. 900.–	Fr. 800.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	Grossauflage schwarz/weiss farbig	Normalauflage schwarz/weiss farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		–.82 1.32	–.71 1.21
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		1.13 1.73	1.07 1.57
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		3.28 3.78	2.84 3.34
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		–.94 1.44	–.82 1.32
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		–.94 1.44	–.82 1.32
Traueranzeigen	5- oder 10-spaltig		–.71 –.78	–.71 –.78
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Traueranzeigenportal: Fr. 80.–			

Felder	Platzierung	Format	Grossauflage	Normalauflage
Kopffelder farbig	Front, rechts	52 x 52 mm	Fr. 140.–	Fr. 120.–
	Auftakt Region, rechts	60 x 25 mm	Fr. 110.–	Fr. 100.–
Sky-Anriss	Front	60 x 25 mm	Fr. 140.–	Fr. 120.–
Fussfeld farbig	Auftakt Region, rechts	45 x 50 mm	Fr. 170.–	Fr. 160.–

Die regionalen Sportseiten der Zentralschweiz in der Luzerner Zeitung

Erscheinungsweise Dienstag **Annahmeschluss** Donnerstag, 16.00 Uhr

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 8 600.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 4 300.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	farbig
Annoncen	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		2.45

Das Ausgehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat*

Erscheinungsweise 14-taglich Montag **Annahmeschluss** Mittwoch, 16.00 Uhr

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	205 x 290 mm	Fr. 2 700.–
1/1 Seite 4. Umschlagseite	205 x 290 mm	Fr. 3 200.–
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 500.–
1/4 Seite	205 x 70 mm oder 100 x 143 mm	Fr. 900.–
1/8 Seite	205 x 34 mm oder 100 x 70 mm	Fr. 400.–
1/16 Seite	100 x 34 mm	Fr. 200.–
2/1 Seiten Panorama	430 x 290 mm	Fr. 5 400.–

Textanschlusse Fixformate	Format	farbig
1/2 Seite	205 x 143 mm	Fr. 1 800.–
1/4 Seite	205 x 70 mm	Fr. 1 100.–
Monolit	40 x 240 mm	Fr. 1 300.–
	100 x 240 mm	Fr. 2 600.–

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	1x 205 x 30 mm	Fr. 510.–
	2x 101 x 30 mm	Fr. 260.–
Feld Kreuzworträtsel	54 x 76 mm	Fr. 170.–
Agenda	46 x 100 mm	Fr. 340.–

* = ohne Bote der Urschweiz

TV-WOCHE

Das Fernsehmagazin der Zentralschweiz im Tabloidformat*

Erscheinungsweise 14-täglich Montag **Annahmeschluss** Mittwoch, 16.00 Uhr

Felder	Grösse	farbig
Fussfeld auf Titelseite	48 x 66 mm	Fr. 270.–

* = ohne Bote der Urschweiz

Mit Cityplus, dem modularen Schweizer Kombi, erreichen Sie bis zu 1 285 000 Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz. Erhöhen Sie mit Cityplus Ihre Medialeistung und profitieren Sie gleichzeitig von 10% Kombirabatt – dies schon ab Kombinationen mit zwei Cityplus-Titeln Ihrer Wahl.

CITY PLUS
Frei kombiniert.

Neue Zürcher Zeitung

Die täglich erscheinende Qualitätszeitung erreicht 253 000 anspruchsvolle Leser, viele in führenden Positionen

Die Nordwestschweiz GES

Die drittgrösste Schweizer Tageszeitung erreicht bis zu 472 000 Leser im «Mittelland Nordwestschweiz»

Luzerner Zeitung GES

Die führende publizistische Stimme in der Zentralschweiz hat 284 000 interessierte Leser

St. Galler Tagblatt GES/

Schaffhauser Nachrichten

Die beiden führenden Tageszeitungen im Osten und Norden erreichen bis zu 326 000 Leser

Clearingstelle

Cityplus, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
Tel. +41 41 429 59 51, Email inserate@cityplus.ch, www.cityplus.ch

Kombinationen

Erscheinungsweise	2x pro Woche Dienstag und Freitag	
Annahmeschluss	Dienstag: Donnerstag 16.00 Uhr	Freitag: Dienstag 16.00 Uhr

LZ / Anzeiger Affoltern

Titel / Auflage	139 767 Expl.
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	113 991 Expl.
Anzeiger aus dem Bezirk Affoltern	25 776 Expl.

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 23 200.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 000.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 46 400.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.28	6.98
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		6.07	8.86
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		21.27	24.42
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.78	6.98
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.38	6.98

Titel / Auflage	123 008 Expl.
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	113 991 Expl.
Urner Wochenblatt	9 017 Expl.

Annoncen Fixformate	Format	farbig		
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 23 000.–		
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 14 100.–		
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 46 000.–		
Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.13	6.84
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		5.91	8.75
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		20.72	23.52
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.63	6.84
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.23	6.84

**LZ Zentralschweiz +
Einsiedler Anzeiger**

Titel / Auflage	128 330 Expl.
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe	113 991 Expl.
Uerner Wochenblatt	9 017 Expl.
Einsiedler Anzeiger	5 322 Expl.

Annoncen Fixformate	Format	farbig
1/1 Seite	291 x 440 mm	Fr. 26 200.–
1/2 Seite	291 x 218 mm	Fr. 15 900.–
2/1 Seiten Panorama	611 x 440 mm	Fr. 52 400.–

Inserate Individualformate	Format	Fr./mm	schwarz/weiss	farbig
Annoncen	Minimalvolumen 50 mm		4.89	8.05
Inserat auf Textseite				
- Textanschluss	10-spaltig, mind. 50 mm, max. 220 mm hoch		6.81	10.10
- Reklame	1- bis 5-spaltig, mind. 25 mm hoch		23.01	26.26
Stellenangebote	mind. 2-spaltig, Minimalvolumen 50 mm		5.38	8.05
	Print-to-Online: Zeitungs-Inserat zusätzlich auf Stellenportal: 4 Wochen Fr. 300.–			
Immobilien	gradspaltig, Minimalvolumen 50 mm		4.99	8.05



Luzerner Zeitung

Anzeigen

CH Regionalmedien AG

Mathofstrasse 76

Postfach

CH-6002 Luzern

Tel. +41 41 429 52 52

Fax +41 41 429 59 69

inserate@lzmedien.ch

www.chregionalmedien.ch

Reservationen

reservationen@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG