

Wohnen Herbst

Redaktionelle Sonderbeilage in der Gesamtausgabe des
«St. Galler Tagblatt» vom 23. Oktober 2019

Redaktionelles Konzept

- Trends im Wohnbereich - Möbel, Textilien und Accessoires
- Tipps für den Garten und die Innenbegrünung
- Entwicklung auf dem Hypothekenmarkt

Ihre Möglichkeiten

Sie erhalten

- Einen **kostenlosen PR-Text** (ab einem Inseratpreis von Fr. 2 000.-)
- Als **regionaler Kunde** Ihr Inserat zum **Lokalpreis Ihres Regionaltitels**

Daten

Verteilung	St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Auflage	114 497 Exemplare (WEMF 2018)
Leser	266 000 (Mach Basic 2019-1)
Format	Zeitungsformat
Erscheinung	Mittwoch, 23. Oktober 2019
Anzeigeschluss	Mittwoch, 9. Oktober 2019

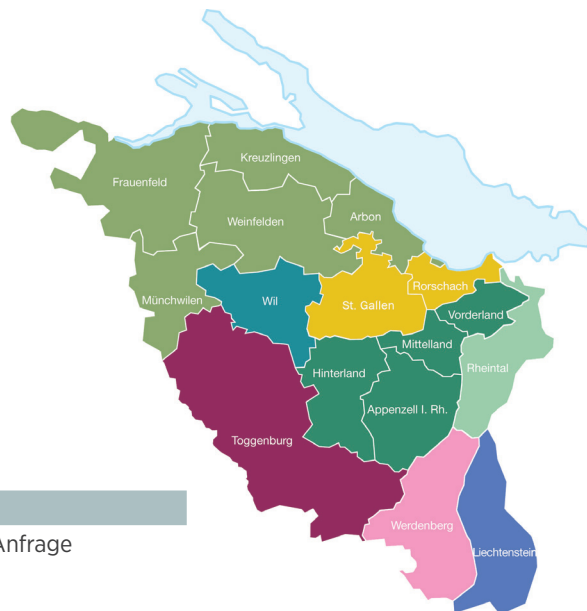
Preise und Formate

		schwarz/weiss	farbig
	1/1 Seite 291 × 440 mm	Fr. 18 990.-	Fr. 21 100.-
	1/2 Seite 291 × 218 mm 144 × 440 mm	Fr. 8 090.-	Fr. 11 700.-
	1/4 Seite 291 × 108 mm 144 × 218 mm	Fr. 4 040.-	Fr. 5 850.-
	1/8 Seite 291 × 53 mm 144 × 108 mm	Fr. 2 020.-	Fr. 3 030.-
	1/16 Seite 144 × 53 mm	Fr. 1 010.-	Fr. 1 510.-
	1 Modul 56 × 73 mm max. 4 Module	Fr. 550.-	Fr. 620.-

Die Formate sind jeweils in Breite × Höhe angegeben. Alle Preise exkl. 7.7% MwSt.



Ja, wir inserieren in der Sonderbeilage Wohnen.



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 266 000 Leser, 114 497 Exemplare

- **Thurgauer Zeitung**
80 000 Leser, 28 905 Exemplare
- **Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach**
60 000 Leser, 30 384 Exemplare
- **Wiler Zeitung**
24 000 Leser, 10 339 Exemplare
- **Toggenburger Tagblatt**
15 000 Leser, 7 008 Exemplare
- **Appenzeller Zeitung**
29 000 Leser, 10 340 Exemplare
- **Der Rheintaler/Rheintalische Volkszeitung**
31 000 Leser, 12 490 Exemplare
- **Werdenberger und Obertoggenburger**
14 000 Leser, 6 873 Exemplare
- **Liechtensteiner Vaterland**
20 000 Leser, 10 279 Exemplare

* Quelle: WEMF 2019, Mach Basic 2019-1, Verlagsangaben



Kontakt/Bestellung an
Ihren Kundenberater

Oder direkt an
CH Regionalmedien AG
Frau Michelle Calan
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
Telefon +41 71 27 27 216
michelle.calan@tagblatt.ch

Es gelten die Geschäftsbedingungen
der CH Regionalmedien AG.
www.chregionalmedien.ch

Inserategrößen

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite, 291×440 mm | <input type="checkbox"/> anderes Format auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 291×218 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 144×440 mm | <input type="checkbox"/> schwarz/weiss |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 291×108 mm | <input type="checkbox"/> farbig |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 144×218 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite, 291×53 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite, 144×108 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/16 Seite, 144×53 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1 Modul, 56×73 mm (max. 4 Module) | Anzahl: _____ |

PR-Text

Bei einer Anzeigenschaltung ab Fr. 2 000.- erhalten Sie einen kostenlosen PR-Text (ca. 1 000 Zeichen inkl. Leerschläge und 1 farbiges Bild, mind. 300dpi).

Bestehendes Druckmaterial

- anbei
- folgt bis _____
- besitzen Sie vom _____

Optimale Datenerstellung und -übermittlung: PDF/X-3 (CMYK); gemäss Spezifikationen unter web1.tagblatt.ch/druckmaterial.

Rabatte

- Es gelten die Abschlussstufen der St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe.
- JUP/BK und Bonusclub-Rabatt berechtigt

Rechnungsadresse

Firma _____

Kontaktperson _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

