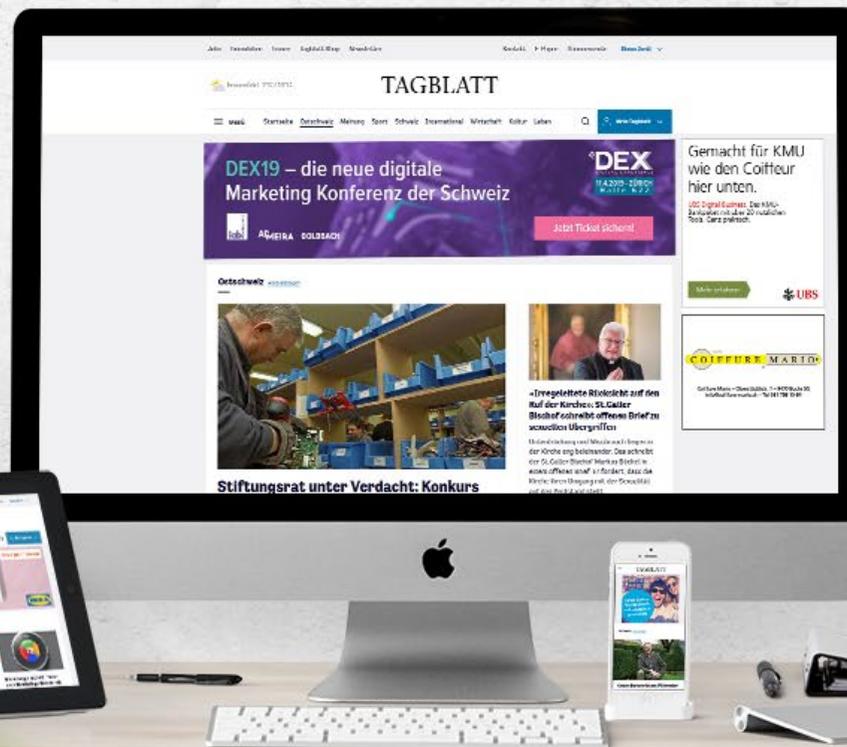


Online-Leistungen

2019

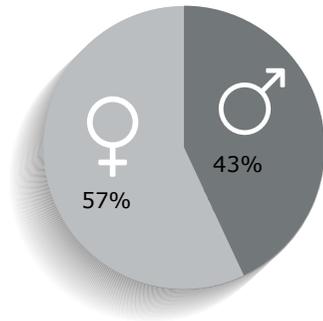
Werben Sie bei uns auch digital.
Preiswert. Effektiv. Schnell.



Werben Sie in Ihrer Region

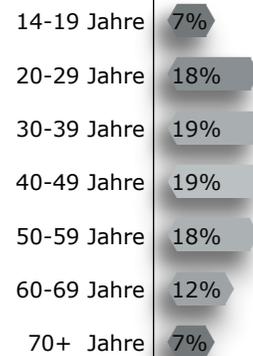
Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und erlangen so hohe Akzeptanz bei unseren Lesern. Wir geben Ihnen regionalen Einblick auf nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Webseite landen Sie direkt in den Händen Ihrer Zielgruppe.

Geschlecht

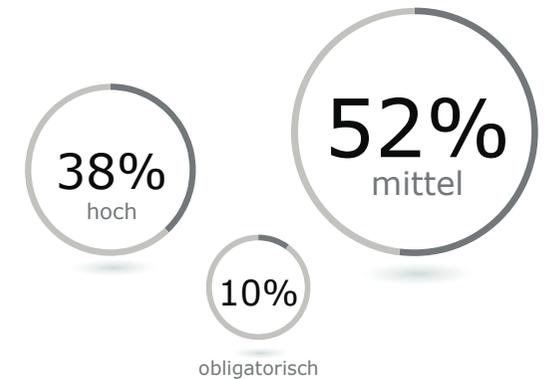


Quelle: Net-Metrix-Profile 2018-2

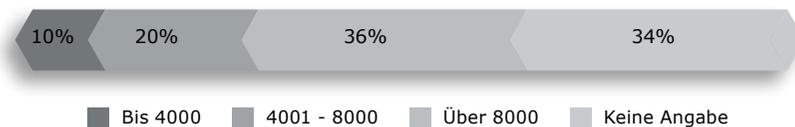
Alter



Bildung



Haushaltseinkommen in CHF

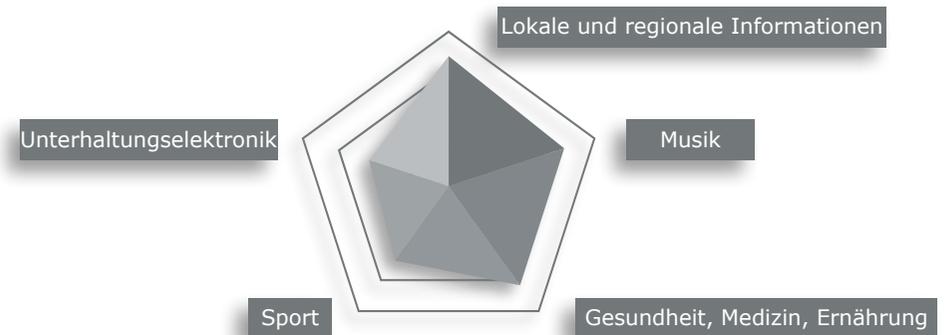


Basis: Unique User per month

Unique Clients 635 000
Visits 2 076 614

Page Impressions 6 794 506
Quelle: NET-Metrix-Audit 2019-2

Themeninteressen



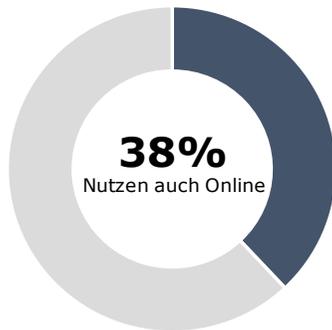
Basis: Unique User per month; Affinitätsindex;
Angaben «sehr starkes / eher starkes Interesse» gruppiert

Print und Online, die sinnvolle Ergänzung

TAGBLATT

St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

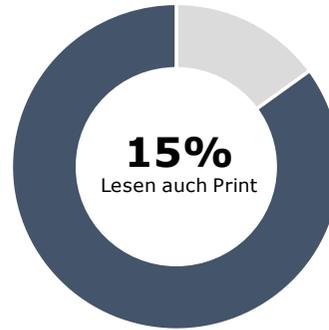
266'000 Leser = 100%



- Nutzen auch tagblatt.ch
- 62% Exklusivleser St. Galler Tagblatt

St. Galler Tagblatt Online

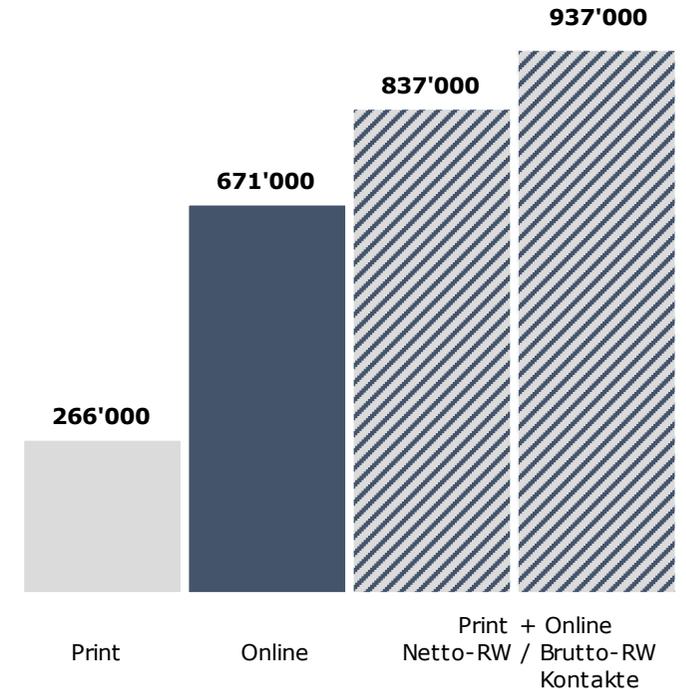
671'000 Nutzer pro Monat = 100%



- Lesen auch St. Galler Tagblatt
- 85% Exklusivnutzer tagblatt.ch

Reichweitensteigerung

Print: Leserschaft / Online: Nutzer pro Monat



 Exklusivnutzer
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe

 Exklusivnutzer
St. Galler Tagblatt Online

Quelle: Total Audience 2019-1 (die Medienreichweiten entsprechen den Ergebnissen der Studien MACH Basic 2019-1 und NET-Matrix-Profile 2018-2). Aufgrund unterschiedlicher Grundgesamtheiten sowie der Datenfusion können die Medienreichweiten Digital aus der Total Audience (671 Tsd.) leicht von jenen der NET-Matrix Profile 2018-2 (678 Tsd.) abweichen

Top Regionalangebot

TAGBLATT

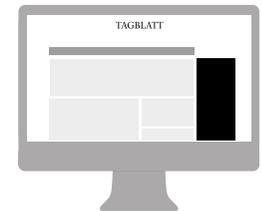


Top Regionalangebot Desktop

Top Wideboard



Halfpage Ad



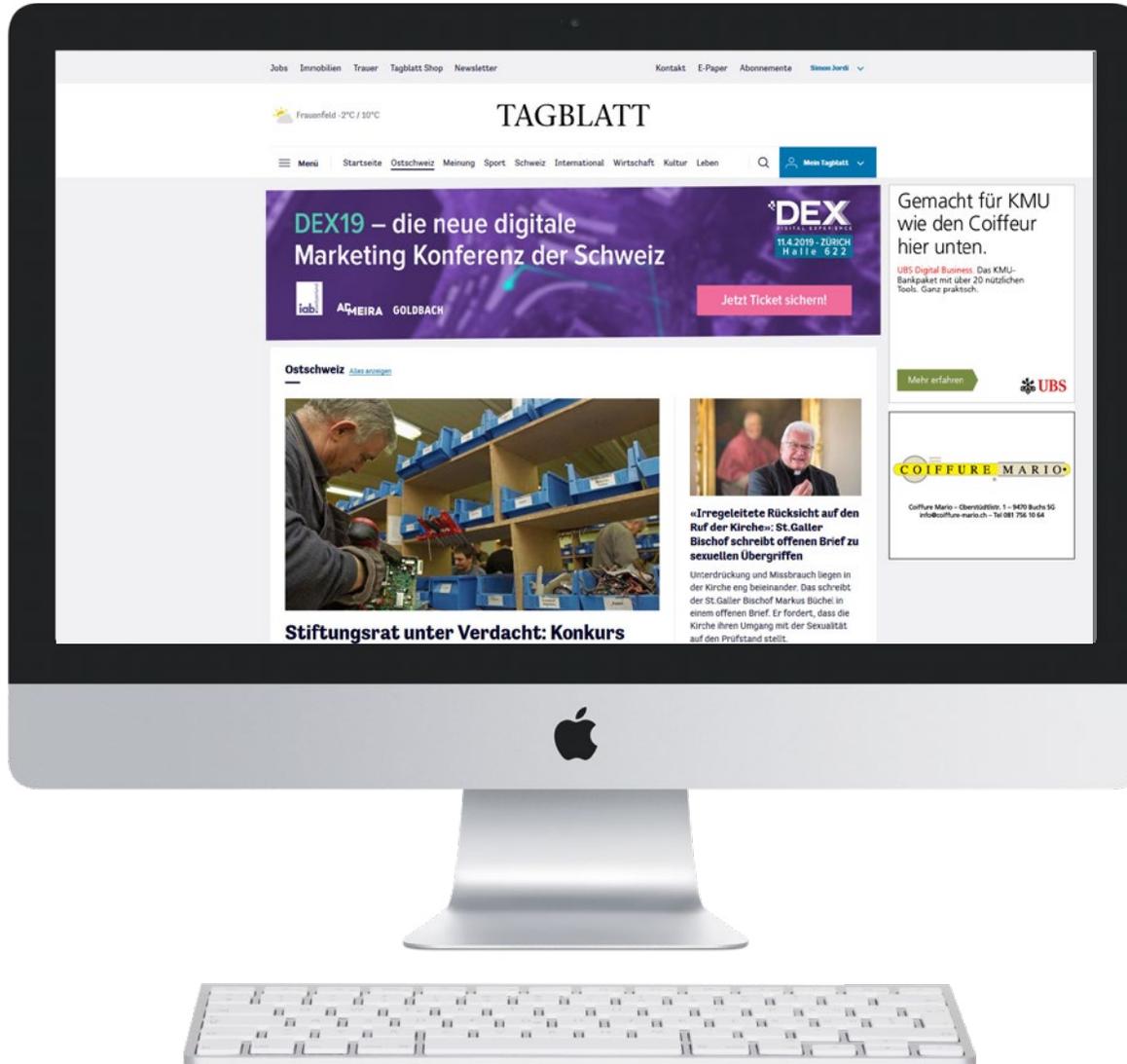
Werbemittel	Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Wideboard top, center und bottom	Run of Site	gross	80'000	4'400.-
		klein	40'000	2'200.-
	Front	gross	50'000	2'750.-
		klein	25'000	1'375.-
Halfpage Ad	Run of Site	gross	80'000	4'800.-
		klein	40'000	2'400.-
	Front	gross	50'000	3'000.-
		klein	25'000	1'500.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front oder Run of Site
Werbemittel	Wideboard (994x250 Pixel) Halfpage Ad (300x600 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen

Top Lokalangebot

TAGBLATT



Top Lokalangebot

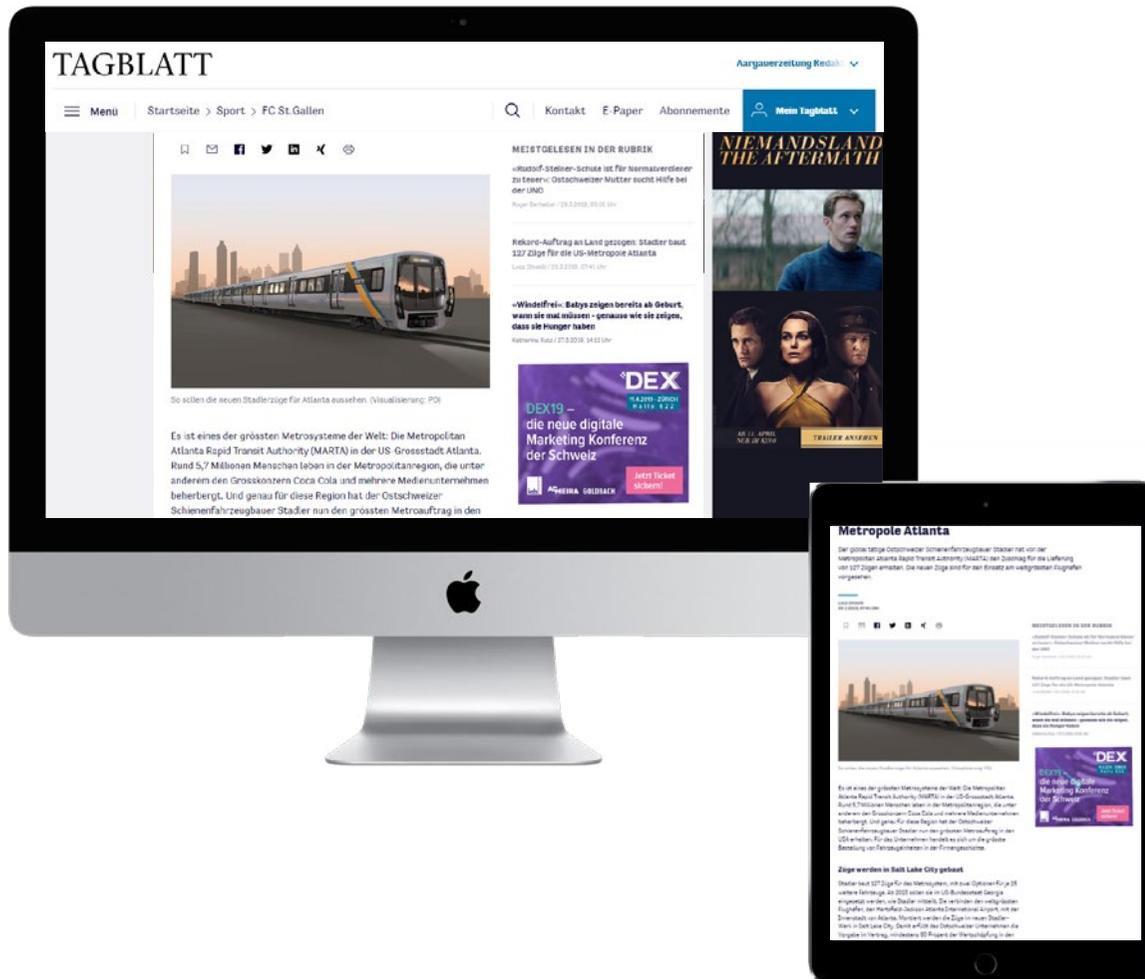
Desktop

Werbemittel	Channel	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Wideboard top, center und bottom	Ostschweiz	50'000	2'750.-
	St.Gallen, Gossau & Rorschach	16'500	900.-
	Arbon, Kreuzlin- gen & Weinfelden	10'000	550.-
	Frauenfeld & Münchwilen	10'000	550.-
	Wil	8'000	440.-
	Toggenburg	6'000	330.-
	Appenzellerland	27'500	1'500.-
	Werdenberg & Obertoggenburg*	8'000	440.-
	Rheintal	6'000	330.-
Halfpage Ad	Ostschweiz	50'000	3'000.-
	St.Gallen, Gossau & Rorschach	10'000	600.-
	Arbon, Kreuzlin- gen & Weinfelden	6'000	360.-
	Frauenfeld & Münchwilen	6'000	360.-
	Wil	3'000	180.-
	Toggenburg	3'000	180.-
	Appenzellerland	8'500	500.-
	Werdenberg & Obertoggenburg	3'000	180.-
	Rheintal	2'000	120.-

*Region muss mindestens für zwei Wochen gebucht werden
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren
Bereich geladen

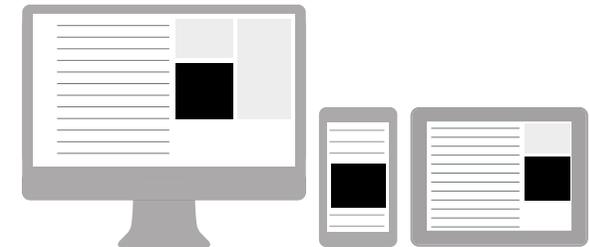
Geräteübergreifendes Regionalangebot

TAGBLATT

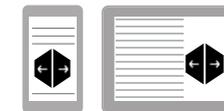


Geräteübergreifendes Regionalangebot

Desktop, Tablet, Mobile



Würfel



Kartenstapel



Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Site	gross	55'000	2'475.-
	klein	32'000	1'450.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Run of Site
Werbemittel	Rectangle (300x250 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

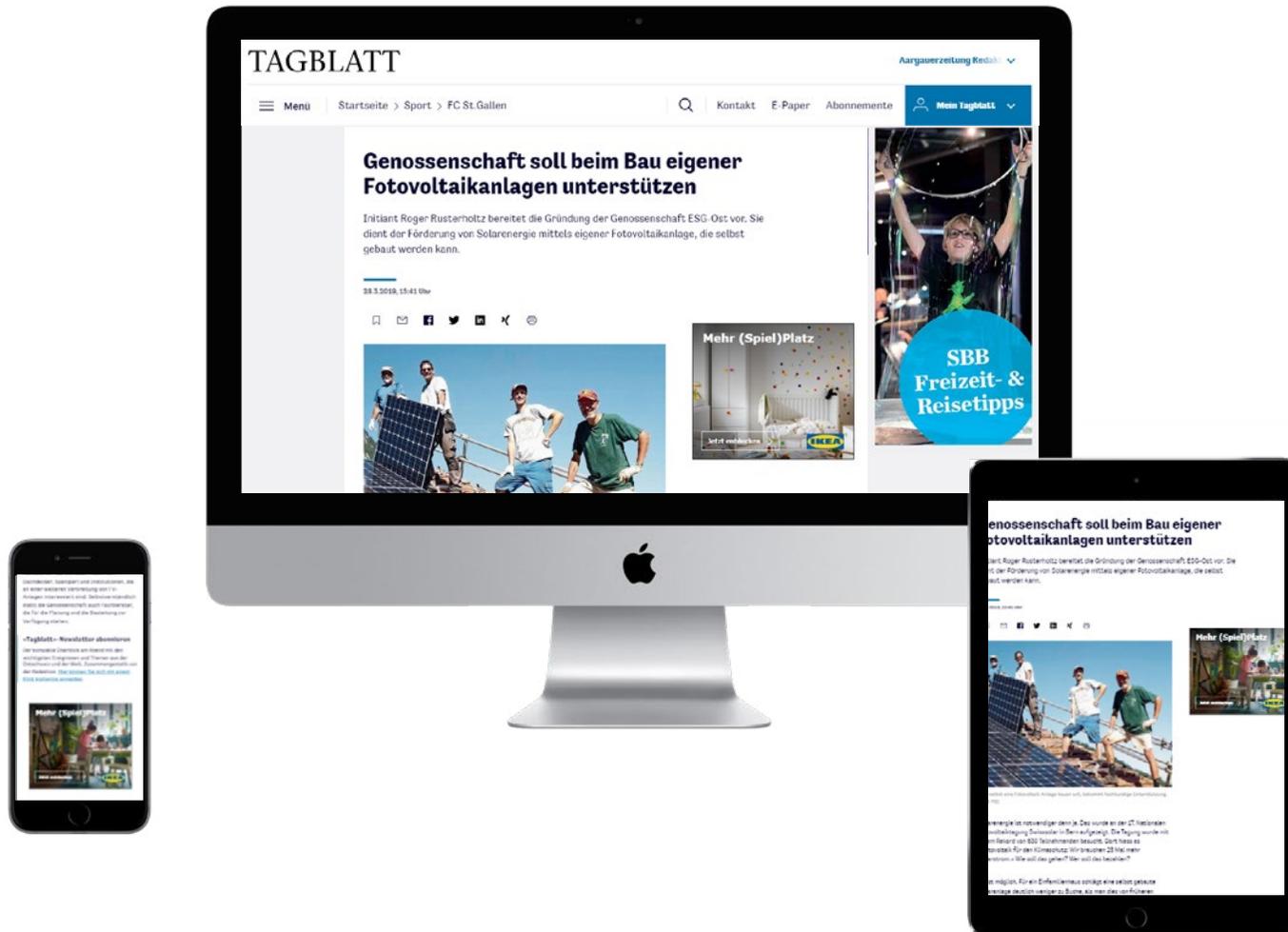
Variationen

Produktion Würfel	490.-/Sujet
Produktion Kartenstapel	450.-/Sujet

inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen

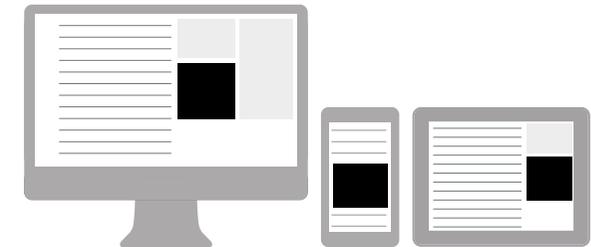
Geräteübergreifendes Lokalangebot

TAGBLATT



Geräteübergreifendes Lokalangebot

Desktop, Tablet, Mobile



Channel	Paket	Einblendungen pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Region	Ostschweiz	80'000	3'600.-
	St.Gallen, Gossau & Rorschach	23'300	1'050.-
	Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden	10'000	450.-
	Frauenfeld & Münchwilen	10'000	450.-
	Wil	8'000	360.-
	Toggenburg	8'000	360.-
	Appenzellerland	30'000	1'350.-
	Werdenberg & Obertoggenburg*	9'000	400.-
Rheintal	4'000	180.-	

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Run of Region
Werbemittel	Rectangle (300x250 Pixel)
Format	GIF / JPEG / HTML
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Website

*Region muss mindestens für zwei Wochen gebucht werden
inkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren
Bereich geladen

Regionale Publireportage

TAGBLATT

Gerne
übernehmen wir
die Produktion
für Sie!*



Regionale Publireportage

Desktop, Tablet, Mobile

Channel	SOV*	Einblendungen** des Teasers pro Woche	Fixpreis pro Woche
Run of Site	100%	ca. 100'000	4'500.-
Run of Site	50%	ca. 50'000	2'500.-

Als Publireportagen werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld bezeichnet.

Die Artikel werden über einen Teaser auf Desktop und auf Mobile platziert. Der Text wird vom Kunden erfasst und angeliefert oder gegen Verrechnung zusätzlicher Produktionskosten übernimmt CH Media die Text-, Bild- und/oder Videoproduktion.

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front, überregionale Übersichtsseiten, Top-Teaser
Teaserbild	560x315 Pixel
Teasertext	Titel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
Reportagenbild	min. 980x550 Pixel
Reportage	Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge Spitzmark: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 8 000 Zeichen inkl. Leerschläge

*Preise für redaktionelle Leistungen finden Sie auf Seite 9

*Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit (exkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln)
**Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert

Lokale Publireportage

TAGBLATT

Gerne
übernehmen wir
die Produktion
für Sie!*



Lokale Publireportage

Desktop, Tablet, Mobile

Channel	SOV**	Einblendungen*** des Teasers pro Woche	Fixpreis pro Woche
Ostschweiz	100%	ca. 75'000	3'000.-
St.Gallen, Gossau & Rorschach	100%	ca. 30'000	1'500.-
Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden	100%	ca. 15'000	1'000.-
Frauenfeld & Münchwilen	100%	ca. 15'000	1'000.-
Wil	100%	ca. 10'000	1'000.-
Toggenburg	100%	ca. 10'000	1'000.-
Appenzellerland	100%	ca. 30'000	1'500.-
Werdenberg & Obertoggenburg*	100%	ca. 8'000	650.-
Rheintal	100%	ca. 8'000	650.-

Laufzeit	1 Woche
Platzierung	Front, regionale Übersichtsseiten, Regio-Teaser
Teaserbild	560x315 Pixel
Teasertext	Titel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge min. 980x550 Pixel
Reportagenbild	Titel: max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
Reportage	Spitzmark: max. 200 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 8 000 Zeichen inkl. Leerschläge

*Preise für redaktionelle Leistungen finden Sie auf Seite 9

*Region muss mindestens für zwei Wochen gebucht werden
**Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit (exkl. Auslieferung auf der Mobile App und in AMP Artikeln)
***Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert

Redaktionelle Leistung

TAGBLATT

Sponsored Content

Journalistischer Inhalt, der durch den Kunden ermöglicht und bezahlt wird. In Zusammenarbeit mit der Redaktion wird ein Inhalt erstellt, welcher zum Kunden und zu dessen Kommunikationsbedürfnis passt.

Ein gesponserter Beitrag ist bezahlte Werbung, die sich weder durch ihren Inhalt, noch durch ihre Form wesentlich von einem herkömmlichen journalistischen Inhalt unterscheidet. Mit Sponsored Content können Kunden Themen besetzen, die für sie wichtig sind.

Das Ziel einer eines gesponserten Beitrags ist Reichweite und Mehrwert für den User durch eine spannende Geschichte zu erreichen.

Gesponserte Inhalte werden ausschliesslich von der Verlags- bzw. Beilagenredaktion erstellt. Für gesponserte Inhalte kann der Kunde nur das Thema vorgeben, der Inhalt wird durch die unabhängige Redaktion erstellt.

Kosten:

CHF 1300.- inkl. 1 Foto (aus unserem Fundus) zzgl. zu den Kosten der Publireportage.

Textlänge: 2000 bis 4000 Zeichen inkl. Leerschläge

Branded Video

Mit einem Branded Video wird die Kundenmarke oder das Produkt mit positiven Erlebnissen verbunden, was wiederum zu besserem Markenvertrauen führt. Bewegtbildinhalt weckt Emotionen und Aufmerksamkeit.

Kosten:

CHF 1500.- pro Drehtag / Beitrag* zzgl. zu den Kosten der Publireportage.

Das Angebot beinhaltet ein Videojournalist, das Material, die Vorbesprechung sowie Schneiden/Grafik/Bearbeitung

*Bei mehrtägiger Produktion und weiteren VJs für einen Beitrag kann der Preis variieren.

Redigieren

Gerne hilft unsere Redaktion den Kunden-Text zu überarbeiten um dem bezahlten Beitrag eine höhere Erfolgsquote zu ermöglichen.

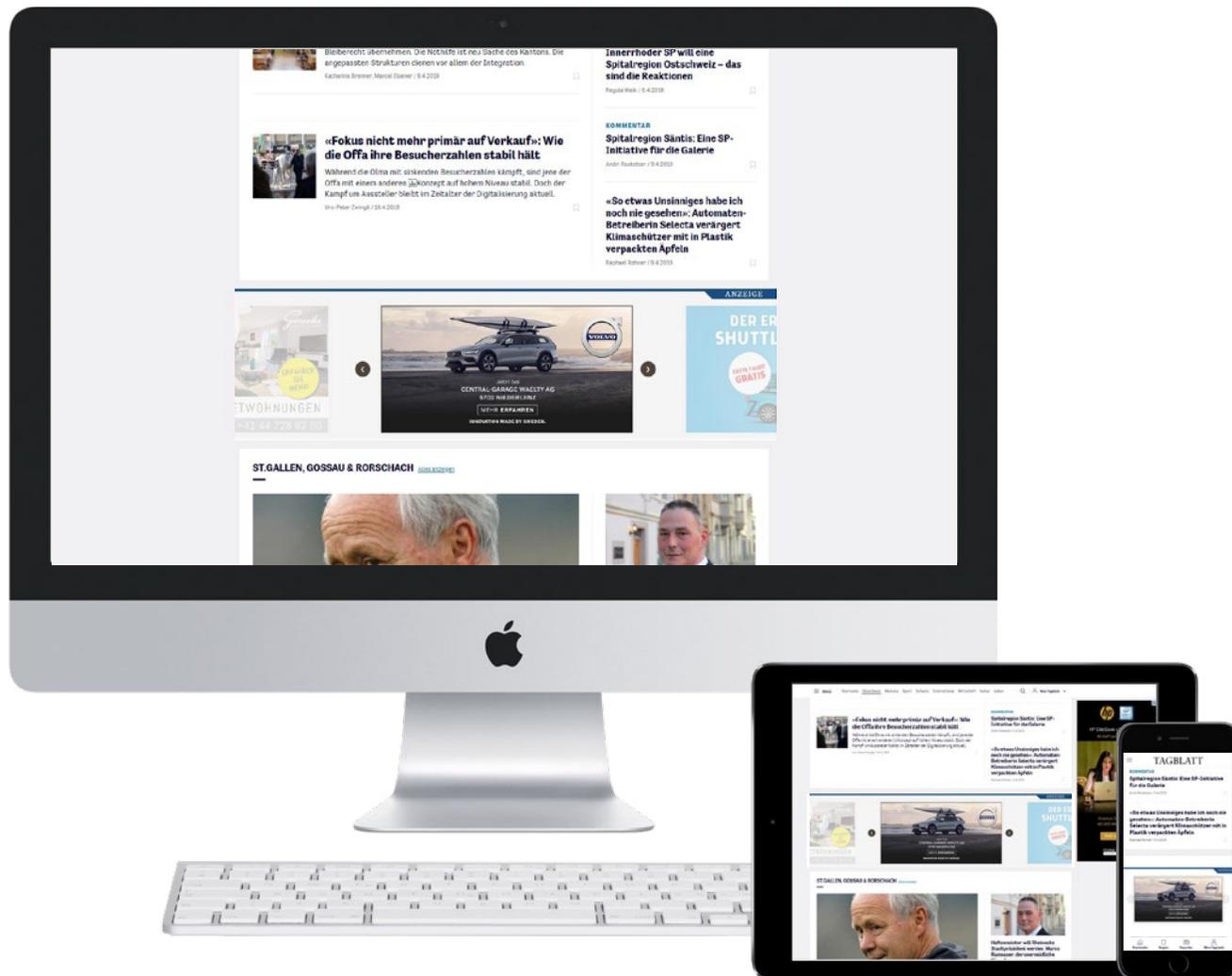
Kosten:

CHF 300.- bis CHF 500.- pro Beitrag* zzgl. zu den Kosten des bezahlten Beitrags

*Der Preis kann je nach Textlänge variieren

Lokalbanner Angebot

TAGBLATT



Lokalbanner Angebot

Desktop, Tablet, Mobile

Region	Einblendungen* pro Monat	Fixpreis pro Monat
St.Gallen, Gossau & Rorschach	500'000 bis 700'000	1220.-
Arbon, Kreuzlingen & Weinfelden	200'000 bis 500'000	820.-
Frauenfeld & Münchwilen	200'000 bis 500'000	820.-
Wil	100'000 bis 300'000	520.-
Toggenburg	100'000 bis 300'000	520.-
Appenzellerland	200'000 bis 500'000	820.-
Werdenberg & Obertoggenburg	50'000 bis 150'000	340.-
Rheintal	50'000 bis 150'000	340.-

Die Gestaltung Ihres geräteübergreifenden Lokalbanners kostet CHF 80.-. Zusätzlicher Sujet-Wechsel CHF 50.-.

Laufzeit	1 Monat
Platzierung	Wählen Sie die gewünschte/n Region/en
Grösse	500x250 Pixel
Format	GIF / JPEG
Gewicht	max. 100KB
Verlinkung	Direktverlinkung zu Ihrer gewünschten Webseite oder Verlinkung auf ein PDF.

*Anzahl Einblendungen werden nicht garantiert
Der Lokalbanner wird nicht in der Mobile App und auf AMP Artikeln ausgeliefert. Keine BK und Agenturrückvergütung auf Lokal Angebote

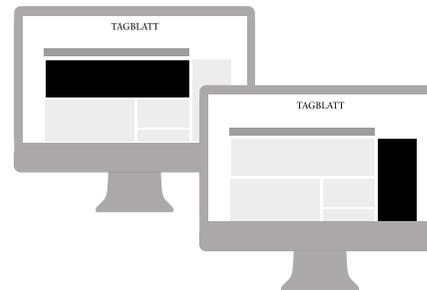
Banner Produktion

TAGBLATT

Bannerproduktion

Desktop, Tablet, Mobile

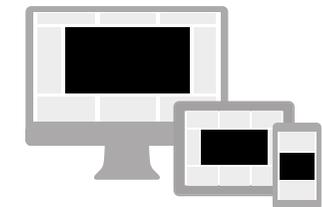
Top Regionalangebot



Geräteübergreifendes Regionalangebot



Lokalbanner



Standard Banner Produktion

Desktop, Tablet, Mobile

Pauschalpreis
80.-
pro Werbemittel und
Sujet

Gerne übernehmen wir für Sie die Gestaltung und Umsetzung wirksamer Onlinebanner. Die Banner werden anhand einfacher Designvorlagen gestaltet und mit Ihren Wunschfarben, Bildern und Ihrem Logo individualisiert.*

Layout	2 Designvorschläge
mögliche Formate	Wideboard 994x250 Pixel Halfpage Ad 300x600 Pixel Rectangle 300x250 Pixel Lokalbanner 500x250 Pixel

Senden Sie uns Ihren Text, Ihr Bild und Ihr Logo und wir gestalten Ihren Banner.

Um den höchstmöglichen Zugriff auf Ihren Banner zu gewährleisten, empfehlen wir Ihnen die Rohdaten folgendermassen aufzubereiten:

- Lösen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine Handlung aus (Call to Action): z. B. mit prägnanten Aufforderungen wie «Jetzt buchen», «Jetzt teilnehmen» oder «Vereinbaren Sie jetzt eine Probefahrt» etc.
- Lassen Sie Bilder sprechen!
- Vermitteln Sie die Lokalnähe, indem Sie auf den Standort des Geschäftes hinweisen
- Locken Sie Kunden mit Spezialangeboten, die direkt auf Ihrer Seite zu finden oder via PDF aufrufbar sind

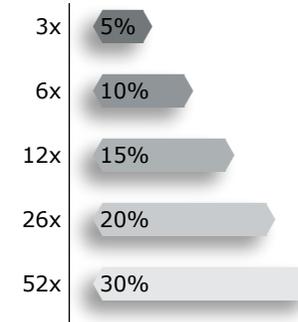
Für eine kostenlose Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

*AZ Management Services AG behält sich sämtliche Urheberrechte an den in ihrer Datenbank befindlichen Bannervorlagen und sämtlichem damit im Zusammenhang stehenden Material vor. Die erstellten Banner bleiben im Besitz von AZ Management Services AG. Die Nutzung der Banner ist nur im Rahmen der von AZ Management Services AG betriebenen Webseiten möglich und die Banner können nicht für Kunden exportiert werden.



TAGBLATT

Wiederholungsrabatte



Keine BK und Agenturrückvergütung auf das Lokalbanner Angebot, redaktionelle Leistung und Bannerproduktion. Die redaktionelle Leistung und Bannerproduktion ist von der Rabattregelung ausgeschlossen

Spezifikationen

Alle angelieferten Tags müssen SSL (Secure Sockets Layer) verwenden. Das beinhaltet sowohl Daten, die im HTML selbst nachgeliefert werden, wie iframes und Links. Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (Zählpixel, JS-Libraries, Videos, Fonts) sollten alle via SSL (<https://>) ausgeliefert werden.

Wir beraten Sie gerne.

Tel. 058 200 53 51
onlinewerbung@chmedia.ch