

Feiern Sie Ihr Jubiläum mit uns

Und erreichen Sie mit Ihrer Publikation bis zu
405 000 Leserinnen und Leser in der Zentralschweiz.



Ihre Möglichkeiten

Feiern Sie Ihr Jubiläum mit der breiten Öffentlichkeit und lassen Sie bis zu 363 000 Zentralschweizerinnen und Zentralschweizer mehr über Ihr Unternehmen erfahren. Wir bieten Ihnen attraktive Möglichkeiten, sich im redaktionellen Umfeld der grössten Zentralschweizer Tages- und Wochenzeitung zu präsentieren.

Auf Wunsch werden Texte, Reportagen und Interviews von professionellen Redaktoren der Verlagsredaktion erstellt. Und unsere Fotografen rücken Ihr Unternehmen ins beste Licht. Wir beraten Sie gerne.

	Seite
Preise Inserate und Publireportagen	3
Die kommerzielle Sonderseite	4
Die kommerzielle Sonderbeilage	5
Die Publireportage	6
Die Verlagsredaktion	7

Preise Inserate / Publireportagen

Profitieren Sie von Ihrem Jubiläumsrabatt von 35 % auf 1-seitige Inserate / Publireportagen oder 25 % Rabatt auf ½-seitige Inserate / Publireportagen.

Publikation	Preis brutto	Jubiläumspreis Netto
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 20900.00	CHF 13 585.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 13000.00	CHF 9 750.00
Luzerner Zeitung Lokalausgabe		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 15 100.00	CHF 9 815.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 9 400.00	CHF 7 050.00
Zuger Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 6 600.00	CHF 4 290.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 3 600.00	CHF 2 700.00
Nidwaldner/Obwaldner Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 5 700.00	CHF 3 705.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 3 300.00	CHF 2 475.00
Urner Zeitung		
1 Seite 291 × 440 mm	CHF 4 000.00	CHF 2 600.00
½ Seite 291 × 218 mm / 144 × 440 mm	CHF 2 100.00	CHF 1 575.00
Anzeiger Luzern		
1 Seite 290 × 440 mm	CHF 8 500.00	CHF 5 525.00
½ Seite 290 × 218 mm / 143 × 440 mm	CHF 4 300.00	CHF 3 225.00
Zuger Presse Gesamtausgabe		
1 Seite 290 × 440 mm	CHF 7 600.00	CHF 4 940.00
½ Seite 290 × 218 mm / 143 × 440 mm	CHF 4 000.00	CHF 3 000.00



Die kommerzielle Jubiläumsreportage

Ihre Vorteile

- Durch die kommerzielle Jubiläumsreportage rücken Sie Ihr Unternehmen ins beste Licht.
- Die kommerzielle Jubiläumsreportage besteht aus von Ihnen angeliefertem Text und Bild, welche mindestens die Hälfte der Seite beträgt.
- Ihre Reportage wird durch Partner-/Lieferanteninsetrate auf derselben Seite refinanziert.
- Der Text wird nach journalistischen Grundsätzen bzw. Vorgaben der Luzerner Zeitung redigiert.
- Die Gestaltung und Produktion im zeitungsnahen Layout ist im Preis inbegriffen.
- Sollten Sie Unterstützung zur Text- und Bilderstellung benötigen, vermitteln wir gerne den Kontakt zu unserer Verlagsredaktion (siehe Preisliste auf Seite 7).

Konditionen

- Die ganzseitige Reportage besteht aus halbseitigem Text mit Bild und wird über bezahlte Anzeigen refinanziert (Anteil Text mind. 50 %, Anzeigen max. 50 %).
- Bei Nichterreichen des notwendigen Inseratenumfangs wird Ihnen die Differenz als sogenannte Serviceseite in Rechnung gestellt. Massgebend ist dabei der durch Inserate eingenommene Netto-Frankenbetrag.
- Je mehr Inserate verkauft werden, desto weniger Kosten fallen für Sie an. Im Idealfall wird die Sonderseite durch Inserate Ihrer Partner und Lieferanten vollständig refinanziert.

Belegexemplare

Auf Bestellung erhalten Sie kostenlos bis zu 50 Belegexemplare der Tagesausgabe, in welcher Ihre Jubiläums-sonderseite erschienen ist.

Preisbeispiel für eine Belegung in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 × 440 mm)	CHF	16000.–
- 50 % Partnerrabatt	CHF	8000.–
Zwischentotal	CHF	8000.–
- 25 % Jubiläumsrabatt	CHF	2000.–
Total Netto	CHF	6000.–
Differenzgarantie bei 2 Seiten Ab 3 Seiten auf Anfrage	CHF	12000.–



Die kommerzielle Jubiläums-Sonderbeilage

Ihre Vorteile

- Durch eine Jubiläums-Sonderbeilage im zeitungs-nahen Layout rücken Sie Ihr Unternehmen ins beste Licht.
- Erzählen Sie in Ihrer Jubiläums-Sonderbeilage vertieft und in grösserem Umfang von Ihrem Unternehmen, dessen Geschichte und Produkte und stellen Sie Ihre Mitarbeiter vor.
- Die Gestaltung und Produktion übernimmt die Verlagsredaktion mittels von Ihnen angelieferter Texte und Bilder und ist im nachfolgenden Preis inbegriffen.
- Bei einem Gesamtumfang von zwölf Seiten werden drei Seiten Texte durch Redaktoren der Verlagsredaktion neu verfasst und sind im Preis inkludiert.

Konditionen

- Vier Seiten als separater Bund im Zeitungsformat oder zwölf Seiten im Tabloidformat.
- Die Menge der Textseiten gegenüber Inseratenseiten beträgt 50 %.
- Bei Nichterreichen des entsprechenden Inseraten-umfangs wird Ihnen die Differenzgarantie als sogenannte Serviceseiten in Rechnung gestellt. Massgebend ist dabei der Netto-Frankenbetrag.
- Je mehr Inserate verkauft werden, desto weniger Kosten fallen für Sie an. Im Idealfall wird die Sonderbeilage durch Inserate Ihrer Partner und Lieferanten vollständig refinanziert.

Zusatzexemplare

Eine Zusatzaufgabe von 1000 Exemplaren ist kostenlos. Pro weitere 1000 Exemplare fallen zusätzliche Druckkosten an (variiert je nach Umfang und Auflage).

Preisbeispiel der Distribution einer Jubiläumsbeilage in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 × 440 mm)	CHF	16 000.–
- 50 % Partnerrabatt	CHF	8 000.–
Zwischentotal	CHF	8 000.–
- 25 % Jubiläumsrabatt	CHF	2 000.–
Total Netto	CHF	6 000.–
Differenzgarantie bei 4 Seiten	CHF	24 000.–
Differenzgarantie bei 6 Seiten	CHF	36 000.–
Differenzgarantie bei 8 Seiten	CHF	48 000.–
Differenzgarantie bei 12 Seiten	CHF	72 000.–

Freitag, 24. November 2017

Confiserie Bachmann

120 Jahre Backkunst aus der Region

Immer der Nase nach

Jubiläum Die Luzerner Confiserie Bachmann präsentiert sich in ihrem 120sten Jahr als dynamisches Unternehmen, das in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.

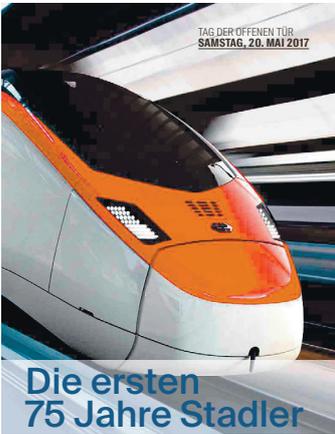


Neuer Mann Umarmen, das durchsichtige Bäckergewerbe. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.

Immer der Nase nach Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.

Beiden Bachmann mit Innovation mit der Wirkung von Backpüber vergleichbar. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.

TAG DER OFFENEN TÜREN
SAMSTAG, 20. MAI 2017



Die ersten 75 Jahre Stadler

Sonderbeilage vom 13. Mai 2017

Schöpfung Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht. Die Confiserie Bachmann ist ein Unternehmen, das sich seit 120 Jahren in der Innerschweiz fest verankert ist und darüber hinaus von sich reden macht.

Die Publireportage

Ihre Vorteile

- Stellen Sie mit einer Publireportage Ihr Unternehmen ins Rampenlicht.
- Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen, Produkte und Mitarbeiter.
- Sie tragen für den Inhalt – Text und Bild – der Publireportage die Verantwortung.
- Sollten Sie Unterstützung zur Text- und Bilderstellung benötigen, vermitteln wir gerne den Kontakt zu unserer Verlagsredaktion (siehe Preisliste auf Seite 7).

Varianten

- A** Liefen Sie uns Ihre Publireportage als fertiges Druckmaterial an.
- B** Liefen Sie die Inhalte als Text, Bilder und Logos an. Die Luzerner Zeitung gestaltet und produziert Ihre Publireportage. Diese Dienstleistung ist im Preis inbegriffen.
- C** Nebst der Gestaltung und Produktion der Publireportage erstellt die Verlagsredaktion zusätzlich den redaktionellen Inhalt (siehe Preisliste auf Seite 7).

Richtlinien

- Die Publireportage ist am Kopf mit dem Wort «Publireportage» zu kennzeichnen.
- Publireportagen müssen sich in Form und Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil der Luzerner Zeitung und dessen Regionaltitel unterscheiden.
- Der Kopf einer redaktionellen Seite darf nicht als Kopf einer Publireportage verwendet werden.
- In der Publireportage darf keine redaktionelle Schrift verwendet werden.
- Die Spaltigkeit muss sich vom redaktionellen Teil der Tageszeitung abheben bzw. anders gewählt werden.
- Innerhalb der Publireportage dürfen keine Anzeigen platziert werden.

Preisbeispiel für eine Belegung in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe:

1 Seite (291 × 440 mm)	CHF	2090.–
- 35% Jubiläumsrabatt = Netto	CHF	13585.–
½ Seite (291 × 218 mm)	CHF	11700.–
- 25% Jubiläumsrabatt = Netto	CHF	9750.–

Weitere Preise siehe Seite 3

Belegexemplare

Auf Bestellung erhalten Sie kostenlos bis zu 50 Belegexemplare der Ausgabe, in welcher Ihre Publireportage erschienen ist.

Variante A

25 Jahre im Dienste der Schweizer Ärzteschaft

zur Rose

Als im Thurgauer Städtchen Steckom die Apotheke schloss, war über Jahre hinweg keine Nachfrage zu finden. Damals gründeten 20 selbstständiger Ärzte mit Walter Oberhänsli, dem heutigen CEO der Zur Rose-Gruppe, die eigene Apotheke Zur Rose. Diese sollte im Sinne eines Arztvereins die Belieferung ihrer Praxen sicherstellen und so die Region mit Arzneimitteln versorgen.

Was ursprünglich als Einzelapothekenbetrieb für Ärzte und Apotheken begann, entwickelte sich zu einer Gruppe von 1800 Apotheken in der Schweiz und im Ausland.

25 Jahre im Dienste der Schweizer Ärzteschaft

Die Zur Rose-Gruppe ist heute ein Unternehmen, das sich dem Wohl der Patienten verpflichtet hat. Mit 1800 Apotheken in der Schweiz und im Ausland ist Zur Rose die grösste Apothekenkette in der Schweiz.

Zur Rose Suisse AG | Waldmühlest. 60 | 8500 Frauenfeld | Telefon 052 724 20 20 | www.zurrose.ch

Variante B und C

Die Berit Kliniken feiern

Zwei Jahre nach dem Bezug des Neubaus der Berit Klinik in Speicher ist nun auch die ehemalige Stammhaus in Niederraden als eine renovierte Rehabilitationklinik eröffnet worden. Am 5. Mai 2018 ist Zeit zum Feiern: Die Berit Kliniken laden Nahestehende und Interessierte zum Tag der offenen Tür in Niederraden ein.

Die Berit Kliniken sind ein Unternehmen, das sich dem Wohl der Patienten verpflichtet hat. Mit 1800 Apotheken in der Schweiz und im Ausland ist Zur Rose die grösste Apothekenkette in der Schweiz.

Die Berit Kliniken in Zahlen

2008	2017	2018
62	106	128
100	120	115
50	100	110
60	100	110

Tag der offenen Tür
Samstag, 5. Mai 2018, in Teufen

10:00-10:30 Uhr Begrüssung Klinik Neue Beuggingen
10:30-11:00 Uhr Besichtigung des neuen Stammhauses (CEO in Niederraden)
11:00-11:30 Uhr Besichtigung des neuen Stammhauses (CEO in Teufen)
11:30-12:00 Uhr Lunch im Restaurant (CEO in Teufen)
12:00-12:30 Uhr Musik- und Tanzprogramm (CEO in Teufen)
12:30-13:00 Uhr Die Art von der Klinik: Transparenz und Qualität
13:00-13:30 Uhr Vortrag von PD Dr. E. Lutz (CEO)
13:30-14:00 Uhr MA-Präsentation in der Rehabilitation (CEO in Teufen)
14:00-14:30 Uhr MA-Präsentation in der Rehabilitation (CEO in Teufen)
14:30-15:00 Uhr Abschlussveranstaltung

Die Verlagsredaktion ist der kundenorientierte Publishing-Dienstleister der Luzerner Zeitung und dessen Regionalausgaben.

- Wir sind zuständig für die Erstellung kommerzieller Sonderseiten, Sonderbeilagen und Publireportagen.
- Wir entwickeln mit Ihnen die gestalterischen und inhaltlichen Konzepte für Ihre Publikationen.
- Unser Angebot reicht von Konzeption und Gestaltung über journalistisches Storytelling, Redaktion und Korrektur bis hin zu Produktion und Distribution. Print, digital und crossmedial.
- Unsere Spezialisten erstellen für Sie journalistisch verfasste Texte nach Richtlinien und Qualitätsstandards der Luzerner Zeitung.

Richtpreise

Text verfassen für eine Seite oder nach Offerte	CHF 1000.–
Fotoshooting, 2 Stunden über 2 Stunden nach Offerte	CHF 800.–
Layout einer Seite gemäss Muster Aufwändiges Layout, nach Offerte	CHF 300.–

Kontakt

Verlagsredaktion Luzerner Zeitung
Tel. +41 41 429 53 37
verlagsredaktion@lzmedien.ch

Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Ge-
schäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG