

# NATIONALRAT / STÄNDERAT WAHLEN



20. Oktober 2019

Lösungen für den Werbemarkt - Alles aus einer Hand

Luzerner  
Zeitung

Zuger  
Zeitung

Nidwaldner  
Zeitung

Obwaldner  
Zeitung

Urner  
Zeitung

**ANZEIGER**  
LUZERN

Zuger  
Presse



# Zusammenarbeit mit uns

---

**«Das Geheimnis des Erfolgs ist, den Standpunkt der Anderen zu verstehen.»**

(Henry Ford)

Am 20. Oktober 2019 ist die Bevölkerung der Zentralschweizer Kantone aufgefordert, an der Urne ihre Kandidatinnen und Kandidaten für den National- und Ständerat zu wählen. Ende September 2019 werden die Stimmberechtigten im Besitz des Stimmmaterials sein.

Damit Ihre Wahlkampagne von Erfolg gekrönt ist, sollten Sie spätestens zwei Monate vor dem Wahlwochenende mit den Werbeaktivitäten starten. Somit lässt sich das Wahlverhalten vom Stimmvolk rechtzeitig beeinflussen. Die Kandidatinnen und Kandidaten sind deshalb aufgefordert, ihr Parteiprogramm und ihre Ziele, die sie verfolgen, den Wählenden rechtzeitig zu kommunizieren und bekannt zu geben. Dies erhöht Ihre Wahlchance um ein Vielfaches!

## Leistungen und Vorteile

### Beratung

Gerne begleiten wir Sie bei der Planung Ihrer Werbekampagne, der Produktion Ihrer Werbemittel bis hin zur Realisation Ihrer Kampagne. Unsere Kundenberater unterstützen Sie betreffend Form, Inhalt und Platzierung Ihrer Anzeigen. Dank unserer langjährigen Erfahrung zeigen wir Ihnen den idealen Media-Mix auf.

### Print

Die Luzerner Zeitung und ihre Regionalausgaben sowie der Anzeiger Luzern und die Zuger Presse sind nah bei den Leserinnen und Lesern und werden bei diesen als äusserst glaubwürdig beurteilt. Dieser unbestreitbare Vorteil gilt es zu nutzen.

### Digital

Der Trend und die Nutzung von Mobilendgeräten nehmen weiter zu. Natürlich erreichen Sie Ihre Wähler - dank unserem digitalen Knowhow - auch über diese Werbekanäle. Eine ideale Ergänzung zu ihrer Printkampagne.

### Planung

Wir unterstützen Sie bei der professionellen Planung Ihrer Anzeigen und Online-Werbung in unseren Medien, und dies in Übereinstimmung mit all Ihren Kommunikationsmassnahmen.

### Gestaltung

Gerne gestalten wir Ihre Anzeigen und Online-Werbung zu einem sehr vorteilhaften Preis. Unsere Grafiker kennen die technischen Möglichkeiten der gewählten Medien sehr genau.

# Print im Detail

## Auflage

## Reichweite in %

## Total Leser

## Geschlecht

Männer

Frauen

## Alter

14 bis 34 Jahre

35 bis 54 Jahre

55 Jahre ++

## Schulbildung

Obligatorisch

Mittel

Hoch

## Berufliche Stellung

Selbständig

Mit Kaderposition

Ohne Kaderposition

Nicht erwerbstätig/In Ausbildung

## Luzerner Zeitung GES

113 391 Expl.

48% in der ZCH

280 000 100%

142 000 51%

138 000 49%

49 000 18%

95 000 34%

135 000 48%

52 000 19%

142 000 51%

86 000 30%

27 000 10%

59 000 21%

89 000 32%

105 000 37%

## Luzerner Zeitung LOK

67 272 Expl.

45% im Kanton Luzern

175 000 100%

87 000 50%

89 000 50%

36 000 20%

59 000 34%

80 000 46%

32 000 18%

87 000 50%

56 000 32%

15 000 9%

38 000 21%

57 000 33%

65 000 37%

Luzerner  
Zeitung

Zuger  
Zeitung

Nidwaldner  
Zeitung  
Obwaldner  
Zeitung

Urner  
Zeitung

## Auflage

## Verbreitung

## Total Leser

## Geschlecht

Männer

Frauen

## Alter

14 bis 34 Jahre

35 bis 54 Jahre

55 Jahre ++

## Schulbildung

Obligatorisch

Mittel

Hoch

## Berufliche Stellung

Selbständig

Mit Kaderposition

Ohne Kaderposition

Nicht erwerbstätig/In Ausbildung

### Zuger Zeitung

14 793 Expl.

41% im Kanton Zug

41 000	100%
21 000	51%
20 000	49%
5 000	11%
15 000	37%
21 000	52%
6 000	16%
20 000	50%
14 000	34%
4 000	9%
7 000	18%
14 000	34%
16 000	39%

### NW/OW Zeitung

11 746 Expl.

54% in den Kt. NW/OW

36 000	100%
19 000	54%
16 000	46%
6 000	17%
12 000	34%
17 000	49%
5 000	14%
21 000	58%
10 000	28%
4 000	10%
8 000	23%
11 000	31%
13 000	36%

### Urner Zeitung

3 157 Expl.

40% im Kanton Uri

12 000	100%
7 000	60
5 000	40
3 000	24
5 000	39
4 000	37
3 000	24
7 000	55
3 000	21
1 000	6
3 000	22
4 000	34
5 000	38

### Anzeiger Luzern

102 797 Expl.

81% in St./Agglo. LU

80 000	100%
36 000	45%
44 000	55%
15 000	19%
27 000	34%
37 000	47%
15 000	19%
42 000	53%
22 000	28%
4 000	6%
15 000	19%
28 000	35%
32 000	40%

### Zuger Presse GES

55 477 Expl.

85% im Kanton Zug

45 000	100%
21 000	47%
24 000	53%
4 000	9%
21 000	46%
20 000	45%
6 000	14%
22 000	48%
17 000	38%
4 000	9%
9 000	20%
17 000	38%
15 000	33%

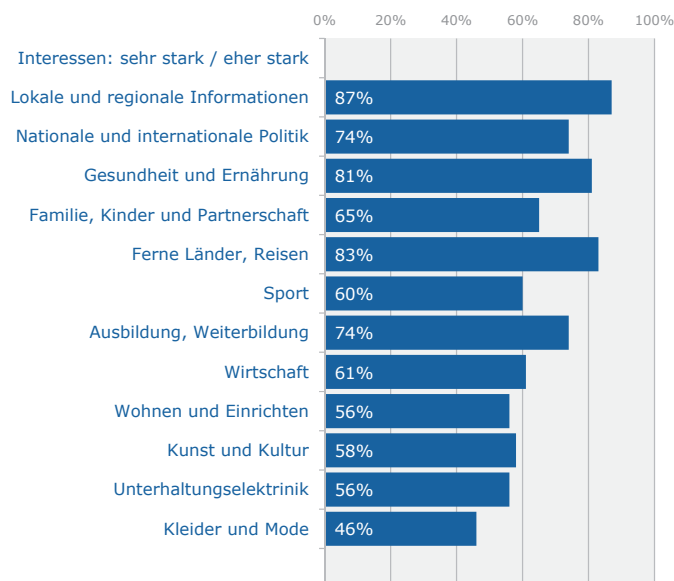
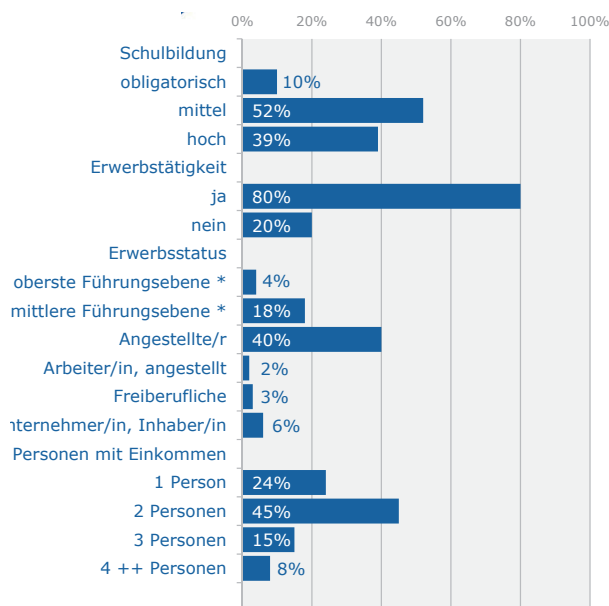
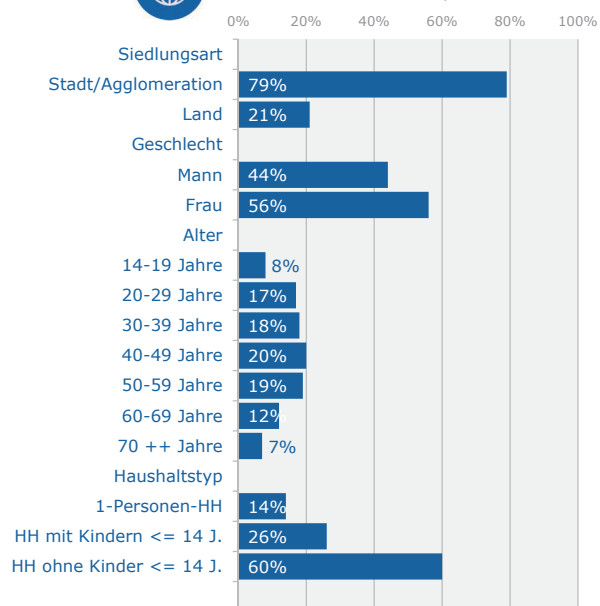
# Online im Detail

## Onlinekanal im Detail

Die redaktionellen Beiträge werden aus der Region für die Region geschrieben und haben so eine grosse Akzeptanz bei unseren Leserinnen und Lesern. Wir geben Ihnen den regionalen Einblick in nationale und internationale Themen. Mit der Regionalität unserer Website landen Sie direkt in den Händen Ihrer Zielgruppe.

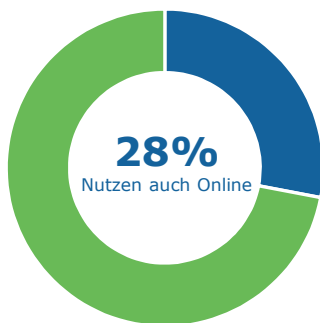


**Luzerner Zeitung Online**  
667'000 Website-Nutzer pro Monat



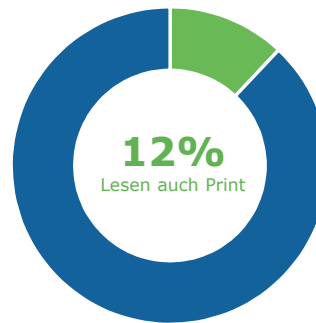
## Print und Online - die sinnvolle Ergänzung

**Luzerner Zeitung Gesamtausgabe**  
280'000 Leser = 100%



- Nutzen auch luzernerzeitung.ch
- 72% Exklusivleser Luzerner Zeitung

**Luzerner Zeitung Online**  
660'000 Nutzer pro Monat = 100%



- Lesen auch die Luzerner Zeitung
- 88% Exklusivnutzer luzernerzeitung.ch

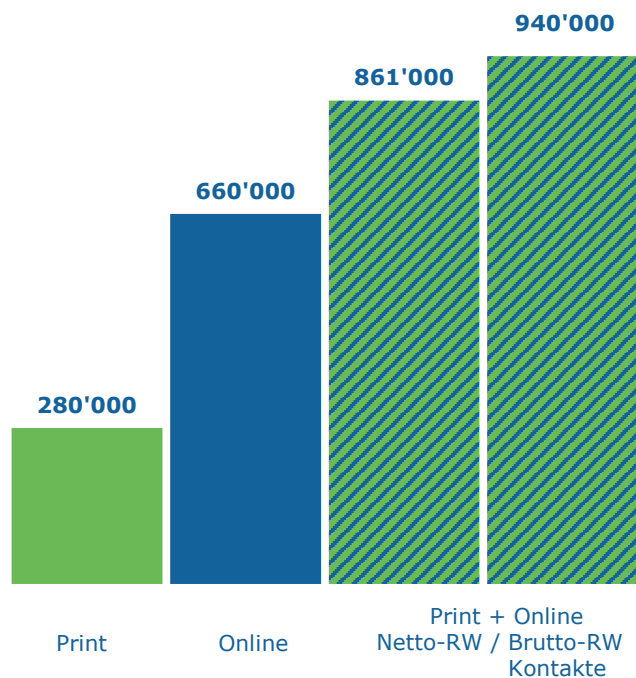


Exklusivnutzer  
Luzerner Zeitung Gesamtausgabe



Exklusivnutzer  
Luzerner Zeitung Online

## Reichweitensteigerung Print: Leserschaft / Online: Nutzer pro Monat



## Kontakt

Ihr Kundenberater

### oder direkt an

CH Regionalmedien AG  
Maihofstrasse 76  
Postfach  
CH-6002 Luzern  
Tel. +41 41 429 52 52  
insetate@lzmedien.ch  
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri  
Tel. +41 41 429 59 40  
roger.gehri@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.  
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Ge-  
schäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG

