

ROI RETURN ON INVESTMENT

Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Sonderbeilage in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe

Inhalt

Das Magazin ROI beleuchtet Zusammenhänge zwischen Forschung, Bildung und Wirtschaft, rückt innovative Unternehmen ins Rampenlicht, porträtiert erfolgreiche Unternehmer, lässt Exponenten der Wirtschaft zu Wort kommen, liefert Fakten, Daten, Zahlen und Tipps.

Am Mittwoch, 20. November 2019 erscheint zum 16. Mal die Sonderbeilage «ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz». Das Magazin gibt der Zentralschweizer Wirtschaft ein Gesicht.

«Konkurrenzfähigkeit»

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» widmet sich 2019 dem Thema «Konkurrenzfähigkeit». Wie können Zentralschweizer Unternehmen ihre Konkurrenzfähigkeit beibehalten oder gar steigern? Die hohen Löhne, der Kampf um Talente, der starke Franken, die Folgen der Digitalisierung oder das ungeklärte Verhältnis zur EU machen die Aufgabe für die Verantwortlichen äusserst anspruchsvoll.

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» geht unter anderem folgenden Fragen nach:

- Wie bleiben Unternehmen konkurrenzfähig?
- Was gefährdet die Konkurrenzfähigkeit?
- Wie wirken sich die hohen Löhne aus?
- Wie gelingt es, die notwendigen Fachkräfte zu finden?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Konkurrenzfähigkeit?
- Wie beeinflusst das Online-Shopping die Unternehmen?
- Werden Wertschöpfungsketten verändert?

Daten

Auflage	113 991 Exemplare, beigelegt in der Luzerner Zeitung und ihren Regionalausgaben sowie im Bote der Urschweiz, plus 20 000 Exemplare Sonderauflage (Berufs-/Mittel-/Hochschulen, Wirtschaftsverbände, Institutionen)
Leserschaft	280 000 Leser + 40 000 Leser Sonderauflage
Umfang	64 Seiten
Papier	Perlenpress 49 gm2
Heftformat	220 x 310 mm (Tabloid)
Satzspiegel	197 x 288 mm
Erscheinung	Mittwoch, 20. November 2019
Annahmeschluss	Dienstag, 5. November 2019



ROI RETURN ON INVESTMENT
Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz
Unternehmen, Köpfe, Zahlen, Fakten

Das Wirtschaftsmagazin ROI beleuchtet Zusammenhänge zwischen Forschung, Bildung und Wirtschaft, rückt innovative Unternehmen ins Rampenlicht, porträtiert erfolgreiche Unternehmer, lässt Exponenten der Wirtschaft zu Wort kommen, liefert Fakten, Daten, Zahlen und Tipps.

Kanton Luzern ist begehrt

Der Kanton Luzern hat den Schweizer Rekord für Firmengründungen. 965 Unternehmen waren 2017 mehr gemeldet als ein Jahr zuvor. 87 Firmen davon haben einen Auslandsbezug. Die Wirtschaftsförderung engagiert sich zusammen mit anderen Institutionen stark für einen wachsenden Wirtschaftsstandort Luzern.

Zentrale Anlaufstelle
Die Wirtschaftsberatung Luzern ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Gründung eines Unternehmens im Kanton Luzern. Sie bietet Unterstützung bei der Beantragung von Subventionen und bei der Suche nach geeigneten Fachkräften.

Gute Standortfaktoren
Die Region Luzern ist ein attraktives Standort für Unternehmen. Dies liegt an der hohen Lebensqualität, der Nähe zu den Grossstädten Zürich und Bern sowie an der guten Infrastruktur.

Suche nach Fachkräften
Die Suche nach qualifizierten Fachkräften ist eine Herausforderung für viele Unternehmen. Die Wirtschaftsberatung Luzern bietet Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Kandidaten.

Innovationen fördern und Netzwerk stärken

Die Förderung von Innovationen und die Stärkung von Netzwerken sind wichtige Aufgaben der Wirtschaftsberatung Luzern. Sie unterstützen Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie bei der Suche nach geeigneten Partnern für Kooperationen.

Public-Private Partnership
Die Zusammenarbeit zwischen öffentlichen und privaten Akteuren ist ein wichtiger Bestandteil der Wirtschaftsberatung Luzern. Sie ermöglicht die Finanzierung von Projekten und die Stärkung von Netzwerken.

Stärke für die Zukunft
Die Förderung von Innovationen und die Stärkung von Netzwerken sind wichtige Aufgaben der Wirtschaftsberatung Luzern. Sie unterstützen Unternehmen bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen sowie bei der Suche nach geeigneten Partnern für Kooperationen.



Preise und Formate

	Format		farbig
	2/1 Seiten	416 x 288 mm	Fr. 22 200.–
	1/1 Seite	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
	2. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
	3. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
	4. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 13 900.–
	Publireportage	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
	1/2 Seite quer	197 x 142 mm	Fr. 5 800.–
	hoch	95 x 288 mm	
	Textanschluss	197 x 142 mm	Fr. 7 500.–
	1/4 Seite quer	197 x 70 mm	Fr. 2 900.–
	hoch	95 x 142 mm	
	Textanschluss	197 x 70 mm	Fr. 3 800.–

AKOMAG

Corporate Communications

AKOMAG
Corporate Communications AG
Engelbergstrasse 39
Postfach 41
CH-6371 Stans
Tel. +41 41 618 07 07
rjoho.akomag.ch
www.akomag.ch

AKOMAG
Corporate Communications AG
Kapellgasse 3
CH-6004 Luzern
Tel. +41 41 360 05 62

CH Regionalmedien AG
Mailhofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Kontakte

Ihr Kundenberater

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG

