

# ROI RETURN ON INVESTMENT

## Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Sonderbeilage in der Luzerner Zeitung Gesamtausgabe

### Inhalt

Das Magazin ROI beleuchtet Zusammenhänge zwischen Forschung, Bildung und Wirtschaft, rückt innovative Unternehmen ins Rampenlicht, porträtiert erfolgreiche Unternehmer, lässt Exponenten der Wirtschaft zu Wort kommen, liefert Fakten, Daten, Zahlen und Tipps.

Am Mittwoch, 20. November 2019 erscheint zum 16. Mal die Sonderbeilage «ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz». Das Magazin gibt der Zentralschweizer Wirtschaft ein Gesicht.

### «Konkurrenzfähigkeit»

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» widmet sich 2019 dem Thema «Konkurrenzfähigkeit». Wie können Zentralschweizer Unternehmen ihre Konkurrenzfähigkeit beibehalten oder gar steigern? Die hohen Löhne, der Kampf um Talente, der starke Franken, die Folgen der Digitalisierung oder das ungeklärte Verhältnis zur EU machen die Aufgabe für die Verantwortlichen äusserst anspruchsvoll.

«ROI – Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz» geht unter anderem folgenden Fragen nach:

- Wie bleiben Unternehmen konkurrenzfähig?
- Was gefährdet die Konkurrenzfähigkeit?
- Wie wirken sich die hohen Löhne aus?
- Wie gelingt es, die notwendigen Fachkräfte zu finden?
- Welchen Einfluss hat die Digitalisierung auf die Konkurrenzfähigkeit?
- Wie beeinflusst das Online-Shopping die Unternehmen?
- Werden Wertschöpfungsketten verändert?

### Daten

<b>Auflage</b>	113 991 Exemplare, beigelegt in der Luzerner Zeitung und ihren Regionalausgaben sowie im Bote der Urschweiz, plus 20 000 Exemplare Sonderauflage (Berufs-/Mittel-/Hochschulen, Wirtschaftsverbände, Institutionen)
<b>Leserschaft</b>	284 000 Leser + 40 000 Leser Sonderauflage
<b>Umfang</b>	64 Seiten
<b>Papier</b>	Perlenpress 49 gm2
<b>Heftformat</b>	220 x 310 mm (Tabloid)
<b>Satzspiegel</b>	197 x 288 mm
<b>Erscheinung</b>	Mittwoch, 20. November 2019
<b>Annahmeschluss</b>	Dienstag, 5. November 2019



**ROI** RETURN ON INVESTMENT  
Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Unternehmen, Köpfe, Zahlen, Fakten

**ROI** ist ein innovatives Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Wirtschaft der Zentralschweiz. Die Redaktion von ROI ist ein Team von engagierten Journalisten, die die Wirtschaft der Zentralschweiz beleuchten. Sie liefern Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. ROI ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Kanton Luzern ist begehrt**

Der Kanton Luzern hat den Schweizer Rekord für Firmengründungen. 965 Unternehmen waren 2017 mehr gemeldet als ein Jahr zuvor. 87 Firmen davon haben einen Auslandsbezug. Die Wirtschaftsförderung engagiert sich zusammen mit anderen Institutionen stark für einen wachsenden Wirtschaftsstandort Luzern.

**Zentrale Anlaufstelle**  
Die Wirtschaftsberatung Luzern ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Wirtschaft der Zentralschweiz. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Wirtschaftsberatung Luzern ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Gute Standortfaktoren**  
Die Zentralschweiz ist eine der besten Standorte für Unternehmen in der Schweiz. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Suche nach Fachkräften**  
Die Zentralschweiz ist ein attraktives Ziel für Fachkräfte. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Innovationen fördern und Netzwerk stärken**

Die Zentralschweiz ist ein attraktives Ziel für Innovationen. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Public-Private Partnership**  
Die Zentralschweiz ist ein attraktives Ziel für Public-Private Partnerships. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Stärke des Kantons Luzern**  
Die Zentralschweiz ist ein attraktives Ziel für die Stärkung des Kantons Luzern. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

**Stärke des Kantons Luzern**  
Die Zentralschweiz ist ein attraktives Ziel für die Stärkung des Kantons Luzern. Sie bietet Ihnen die neuesten Nachrichten und Trends aus der Region. Die Zentralschweiz ist ein unverzichtbares Informationsmagazin für alle, die sich für die Wirtschaft der Zentralschweiz interessieren.

## Preise und Formate

Format	Format	Format	farbig
	2/1 Seiten	416 x 288 mm	Fr. 22 200.–
	1/1 Seite	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
	2. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
	3. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 12 200.–
	4. Umschlagseite	197 x 288 mm	Fr. 13 900.–
	Publireportage	197 x 288 mm	Fr. 11 100.–
	1/2 Seite quer	197 x 142 mm	Fr. 5 800.–
	hoch	95 x 288 mm	Fr. 5 800.–
	Textanschluss	197 x 142 mm	Fr. 7 500.–
	1/4 Seite quer	197 x 70 mm	Fr. 2 900.–
	hoch	95 x 142 mm	Fr. 2 900.–
	Textanschluss	197 x 70 mm	Fr. 3 800.–

## AKOMAG

Corporate Communications

AKOMAG  
Corporate Communications AG  
Engelbergstrasse 39  
Postfach 41  
CH-6371 Stans  
Tel. +41 41 618 07 07  
rjoho.akomag.ch  
www.akomag.ch

AKOMAG  
Corporate Communications AG  
Kapellgasse 3  
CH-6004 Luzern  
Tel. +41 41 360 05 62

CH Regionalmedien AG  
Mailhofstrasse 76  
Postfach  
CH-6002 Luzern  
Tel. +41 41 429 52 52  
inerate@lzmedien.ch  
www.chregionalmedien.ch

### Kontakte

Ihr Kundenberater

Roger Gehri  
Tel. +41 41 429 59 40  
roger.gehri@lzmedien.ch

Michael Kraft  
Tel. +41 41 725 44 92  
michael.kraft@lzmedien.ch

Merlinde Della Valle  
Tel. +41 41 429 59 54  
merlinde.dellavalle@lzmedien.ch

Marc Ramp  
Tel. +41 41 874 21 62  
marc.ramp@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.  
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG

