

PIÙ

Das Magazin zum Lucerne Festival

Sonderbeilage in der Zentralschweiz am Sonntag, Schweiz am Wochenende und NZZ am Sonntag

Pro 1000 Leser
bezahlen Sie nur
Fr. 10.72

Inhalt




Einmal im Jahr steht Luzern musikalisch im nationalen und internationalen Rampenlicht. Dann, wenn am Lucerne Festival Stars und Spitzenorchester aus aller Welt im KKL für den guten Ton sorgen.

Das PIÙ bringt als Magazin zum Lucerne Festival diese Qualitäten inhaltlich sowie im Erscheinungsbild zur Geltung. Dabei ist es wie das Festival und das angesprochene Publikum im Anspruch elitär, aber nicht abgehoben, indem es ebenfalls Qualität mit Innovation und Aktualität verbindet.

Daten

Auflage	374 000 Exemplare <ul style="list-style-type: none">• Zentralschweiz am Sonntag 87 000 Exemplare• Schweiz am Wochenende 159 000 Exemplare• NZZ am Sonntag 124 000 Exemplare• Zusatzaufgabe 4 000 Exemplare
Leserschaft	905 000 Leser
Umfang	52 Seiten
Papier	60 gm2 SnowPrint
Heftformat	210 x 270 mm
Satzspiegel	186 x 246 mm
Erscheinung	Sonntag, 16. Juni 2019 (Samstag, 15. Juni 2019)
Annahmeschluss	Mittwoch, 29. Mai 2019

Preise und Formate

Format	farbig
 1/1 Seite	Fr. 9 700.–
2. Umschlagseite	Fr. 10 700.–
3. Umschlagseite	Fr. 10 200.–
4. Umschlagseite	Fr. 12 100.–
Satzspiegel	186 x 246 mm
randabfallend*	210 x 270 mm
 1/2 Seite	Fr. 5 000.–
Satzspiegel	186 x 122 mm
randabfallend*	210 x 130 mm
 2/1 Seiten	Fr. 19 400.–
Satzspiegel	396 x 246 mm
randabfallend*	420 x 270 mm

*randabfallend = plus Beschnitt von 3 mm auf allen 4 Seiten



Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Merlinde Della Valle
Tel. +41 41 429 59 54
merlinde.dellavalle@lzmedien.ch

Marc Ramp
Tel. +41 41 874 21 62
marc.ramp@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG

