

KANTONS RAT REGIERUNGSRAT

KANTON LUZERN

DIE WAHLEN

31. März 2019

Lösungen für den Werbemarkt - Alles aus einer Hand

Luzerner
Zeitung

ANZEIGER
LUZERN

Zusammenarbeit mit uns

«Das Geheimnis des Erfolgs ist, den Standpunkt der Anderen zu verstehen.»

(Henry Ford)

Am 31. März 2019 ist die Bevölkerung des Kantons Luzern aufgefordert, an der Urne ihre Kandidatinnen und Kandidaten für den Kantons- und Regierungsrat zu wählen. Anfangs März 2019 werden die Stimmberechtigten im Besitz des Stimmmaterials sein.

Damit Ihre Wahlkampagne von Erfolg gekrönt ist, sollten Sie spätestens zwei Monate vor dem Wahlwochenende mit den Werbeaktivitäten starten. Somit lässt sich das Wahlverhalten vom Stimmvolk rechtzeitig beeinflussen. Die Kandidatinnen und Kandidaten sind deshalb aufgefordert, ihr Parteiprogramm und ihre Ziele, die sie verfolgen, den Wählenden rechtzeitig zu kommunizieren und bekannt zu geben. Dies erhöht Ihre Wahlchance um ein Vielfaches!

Leistungen und Vorteile

Beratung

Gerne begleiten wir Sie bei der Planung Ihrer Werbekampagne, der Produktion Ihrer Werbemittel bis hin zur Realisation Ihrer Kampagne. Unsere Kundenberater unterstützen Sie betreffend Form, Inhalt und Platzierung Ihrer Anzeigen. Dank unserer langjährigen Erfahrung zeigen wir Ihnen den idealen Media-Mix auf.

Print und Digital

Die Luzerner Zeitung und der Anzeiger Luzern wie auch www.luzernerzeitung.ch sind nah bei den Leserinnen und Lesern und werden bei diesen als äusserst glaubwürdig beurteilt. Dieser unbestreitbare Vorteil gilt es zu nutzen.

Planung

Wir unterstützen Sie bei der professionellen Planung Ihrer Anzeigen und Online-Werbung in unseren Medien, und dies in Übereinstimmung mit all Ihren Kommunikationsmassnahmen.

Gestaltung

Gerne gestalten wir Ihre Anzeigen und Online-Werbung zu einem sehr vorteilhaften Preis. Unsere Grafiker kennen die technischen Möglichkeiten der gewählten Medien sehr genau.

Print und Online im Detail

Print	Luzerner Zeitung		Anzeiger Luzern	
Auflage	67 272 Expl.		102 797 Expl.	
Verbreitung	30% im Kanton Luzern		93% in der Stadt/Agglo. LU	
Total Leser	181 000	100%	79 000	100%
Geschlecht				
Männer	91 000	50%	36 000	45%
Frauen	90 000	50%	43 000	55%
Alter				
14 bis 34 Jahre	36 000	20%	13 000	16%
35 bis 54 Jahre	62 000	34%	27 000	34%
55 Jahre ++	83 000	46%	39 000	50%
Schulbildung				
Obligatorisch	34 000	19%	14 000	18%
Mittel	90 000	49%	41 000	52%
Hoch	57 000	32%	23 000	30%
Berufliche Stellung				
Nicht erwerbstätig/in Ausbildung	65 000	36%	32 000	41%
Selbständig	16 000	9%	5 000	6%
ohne Kaderposition	42 000	23%	16 000	20%
mit Kaderposition	58 000	32%	26 000	33%

Online	www.luzernerzeitung.ch	
Unique Clients	800 k	
Visits	3.6 Mio.	
Page Impressions	11.0 Mio.	
Unique User/Monat	667 k	
Geschlecht		
Männer	44%	
Frauen	56%	
Alter		
14 bis 29 Jahre	25%	
30 bis 49 Jahre	38%	
50 Jahre ++	37%	
Schulbildung		
Obligatorisch	10%	
Mittel	52%	
Hoch	38%	
Berufliche Stellung		
Nicht erwerbstätig/in Ausbildung	27%	
Selbständig	9%	
ohne Kaderposition	42%	
mit Kaderposition	22%	



Kontakt

Ihr Kundenberater

oder direkt an

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST.
Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Ge-
schäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG



ANZEIGER
LUZERN