

Fashion

Frühling + Herbst

Redaktionelle Sonderbeilage in der St. Galler Tagblatt
Gesamtausgabe vom 21. März 2019 und 12. September 2019

Redaktionelles Konzept

Mustermix, Retroeinflüsse, Eleganz mit sportlichem Touch und kräftige Farben schwingen in der Frühlings- und Sommermode 2019 mit. Wir werfen einen Blick in die Kollektionen der internationalen Designer, stellen angesagte Looks samt Accessoires regionaler Fachgeschäfte vor und verraten, mit welchen Innovationen in Sachen «nachhaltiger Mode» in der Branche gepunktet wird.

Ihre Möglichkeiten

Sie erhalten

- Ihr Inserat zum **Lokalpreis Ihres Regionaltitels**
- einen kostenlosen PR-Text (ab einem Inseratenpreis von Fr. 2 000.-)
- bei Belegung beider Ausgaben **20% Rabatt auf das Herbstinserat**

Daten

Verteilung	St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Auflage	114 497 Exemplare (WEMF 2018)
Leser	269 000 (Mach Basic 2018-2)
Format	Zeitungsformat (291 × 440 mm)
Erscheinung	Donnerstag, 21. März 2019 und Donnerstag, 12. September 2019
Anzeigeschluss	Montag, 4. März Februar 2019 und Montag, 26. August 2019

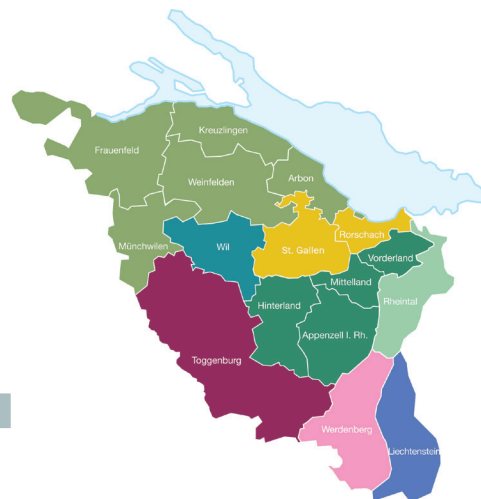
Formate

		schwarz/weiss	farbig
	1/2 Seite 291 × 218 mm 144 × 438 mm	Fr. 8 090.-	Fr. 11 700.-
	1/4 Seite 291 × 108 mm 144 × 218 mm	Fr. 4 040.-	Fr. 5 850.-
	1/8 Seite 291 × 53 mm 144 × 108 mm	Fr. 2 020.-	Fr. 3 030.-
	1/16 Seite 144 × 53 mm	Fr. 1 010.-	Fr. 1 510.-
	1 Modul 56 × 73 mm	Fr. 550.-	Fr. 620.-

Die Formate sind jeweils in Breite × Höhe angegeben. Alle Preise exkl. 7.7% MwSt.



Ja, wir inserieren in der Sonderbeilage Fashion.



St.Galler Tagblatt Gesamtausgabe
Total 269 000 Leser, 114 497 Exemplare

- **Thurgauer Zeitung**
78 000 Leser, 28 905 Exemplare
- **Tagblatt St. Gallen/Gossau/Rorschach**
63 000 Leser, 30 384 Exemplare
- **Wiler Zeitung**
24 000 Leser, 10 339 Exemplare
- **Toggenburger Tagblatt**
7 008 Leser, 15 000 Exemplare
- **Appenzeller Zeitung**
30 000 Leser, 10 340 Exemplare
- **Der Rheintaler/Rheintalische Volkszeitung**
7 000 Leser, 12 490 Exemplare
- **Werdenberger und Obentoggenburger**
14 000 Leser, 6 873 Exemplare

* Quelle: WEMF 2018, Mach Basic 2018 -2, Verlagsangaben

Inseratgrößen

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 291×218 mm | <input type="checkbox"/> schwarz/weiss |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite, 144×438 mm | <input type="checkbox"/> farbig |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 291×108 mm | <input type="checkbox"/> Ausgabe Frühling, 21.03.19 |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite, 144×218 mm | <input type="checkbox"/> Ausgabe Herbst, 12.09.19 |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite, 291×53 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite, 144×108 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1/16 Seite, 144×53 mm | |
| <input type="checkbox"/> 1 Modul, 56×73 mm (max. 4 Module) | Anzahl: _____ |

PR-Text

Sie erhalten einen kostenlosen PR-Text mit farbigem Bild ab einer Schaltung eines Inserates im Wert von Fr. 2 000.-. Max. 1 200 Zeichen inkl. Leerschläge, Bildmaterial: ein digitales Bild (300dpi, mind. 2 MB) oder ein vierfarbiges Foto in guter Qualität.

Die Beilagenredaktion entscheidet über Länge und Layout der PR-Texte sowie über Zahl, Grösse sowie Schnitt der Bilder. Es können keine Zusicherungen bezüglich der Platzierung auf der Seite gemacht werden.

Bestehendes Druckmaterial

- anbei _____
- folgt bis _____
- besitzen Sie vom _____

Optimale Datenerstellung und -übermittlung: PDF/X-3 (CMYK); gemäss Spezifikationen unter web1.tagblatt.ch/druckmaterial.

Rabatte

- Es gelten die Abschlussstufen der St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe.
- JUP/BK und Bonusclub-Rabatt berechtigt

Rechnungsadresse

Firma _____

Kontaktperson _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____



Kontakt/Bestellung an
Ihren Kundenberater

Oder direkt an
CH Regionalmedien AG
Frau Michelle Calan
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
Telefon +41 71 27 27 216
michelle.calan@tagblatt.ch

Es gelten die Geschäftsbedingungen
der CH Regionalmedien AG.
www.chregionalmedien.ch