

## SONNTAGSPOOL



### Die erste Sonntagskombination der Schweiz

Die zwei Sonntagstitel der NZZ-Mediengruppe bilden die Anzeigenkombination «Sonntagspool». Das attraktive und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Angebot ermöglicht die gezielte Ansprache einer sehr gebildeten Sonntagleserschaft; äusserst starke Leserbindung, Kombination zwischen regionaler und nationaler Verankerung, journalistische Qualität.

## SONNTAGSPOOL PLUS



### Die Ostschweiz mit dem «St. Galler Tagblatt» zu attraktiven Konditionen mitbuchen

Als Inserent des «Sonntagspools» werden Sie auch künftig von einem Anzeigenauftritt in der Ostschweiz profitieren können. Die Erscheinung im «St. Galler Tagblatt» ist frei wählbar und somit an jedem Werktag möglich.

---

## MEDIADATEN<sup>1</sup> SONNTAGSPOOL

**Leserzahl**

559 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

179 600 Exemplare

**Struktur**

Männer 53%, Frauen 47%

**Kombinationsrabatt auf Anzeigen**

12,5%

**Kombinationsrabatt auf Prospektbeilagen**

25%



---

## MEDIADATEN<sup>1</sup> SONNTAGSPOOL/NACH REGIONEN

**«NZZ am Sonntag»****Leserzahl**

395 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

96 616 Exemplare

**Struktur**

Männer 54%, Frauen 46%

**«Zentralschweiz am Sonntag»****Leserzahl**

183 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

82 984 Exemplare

**Struktur**

Männer 52%, Frauen 48%

---

## MEDIADATEN<sup>1</sup> SONNTAGSPOOL PLUS/NACH REGIONEN

**«NZZ am Sonntag»****Leserzahl**

395 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

96 616 Exemplare

**Struktur**

Männer 54%, Frauen 46%

**«Zentralschweiz am Sonntag»****Leserzahl**

183 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

82 984 Exemplare

**Struktur**

Männer 52%, Frauen 48%

**«St. Galler Tagblatt»****Leserzahl**

268 000 Personen

**Verbreitete Auflage Print**

108 319 Exemplare

**Struktur**

Männer 51%, Frauen 49%

<sup>1</sup> Quelle: WEMF Auflagenbulletin 2018, MACH Basic 2018-2.

## FIXFORMATE SONNTAGSPOOL <sup>1</sup>

Fixformat	1. Bund Preis sw/farbig	2.-6. Bund <sup>2</sup> Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/1 Seiten	Fr. 75 310.-	Fr. 68 470.-	611 × 438 mm
 1/1 Seite	Fr. 37 660.-	Fr. 34 230.-	291 × 438 mm
 1/2 Seite quer		Fr. 20 890.-	291 × 218 mm
 1/4 Seite quer		Fr. 10 890.-	291 × 108 mm
 1/4 Seite hoch		Fr. 10 890.-	143 × 218 mm

## TEXTANSCHLUSSANZEIGEN SONNTAGSPOOL <sup>1</sup>

Format	1. Bund Preis sw/farbig	2.-6. Bund <sup>2</sup> Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/2 Seiten <sup>3</sup>		Fr. 57 710.-	611 × 218 mm
 2/4 Seiten <sup>3</sup>		Fr. 33 010.-	611 × 108 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 31 730.-	Fr. 28 860.-	291 × 218 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 18 120.-	Fr. 16 500.-	291 × 108 mm
 1/4 Seite Reklame «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 27 350.-	Fr. 24 830.-	114 × 218 mm 143 × 218 mm
 Junior Page «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 31 340.-	Fr. 28 470.-	173 × 268 mm 174 × 218 mm
 Fussstreifen Front «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 24 060.-		291 × 50 mm 291 × 50 mm

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	sw	farbig	sw	farbig	Satzspiegel min. Höhe
Empfehlungen, gemischte Anzeigenseite			Fr. 6.48	Fr. 10.81	20 mm <sup>4</sup>
Empfehlungen, Textanschluss	Fr. 11.27	Fr. 17.03	Fr. 10.63	Fr. 16.02	80 mm <sup>5</sup>

<sup>1</sup> Inkl. «St. Galler Tagblatt» auf Anfrage.

<sup>2</sup> «NZZ am Sonntag»: 2.-6. Bund, «Zentralschweiz am Sonntag»: 2.-4. Bund.

<sup>3</sup> Halb- und viertelseitige Panorama-Anzeigen.

<sup>4</sup> «NZZ am Sonntag»: 3. Bund = min. Höhe 80 mm, 2., 4., 5. und 6. Bund = min. Höhe 20 mm.

<sup>5</sup> «NZZ am Sonntag»: 1. und 3. Bund = min. Höhe 80 mm, 2., 4., 5. und 6. Bund = min. Höhe 60 mm.

---

## PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht	Preis	Gewicht	Preis	Anzuliefernde Exemplare: 226 000
bis 25 g	Fr. 69 920.-	76 bis 100 g	Fr. 102 220.-	
26 bis 50 g	Fr. 80 910.-	101 bis 125 g	Fr. 112 750.-	
51 bis 75 g	Fr. 90 920.-	126 bis 150 g	Fr. 116 720.-	

---

## SONNTAGSPOL PLUS

Als Inserent des «Sonntagspools» werden Sie auch künftig von einem Anzeigenauftritt in der Ostschweiz profitieren können. Die Belegung des «St. Galler Tagblatts» Gesamtausgabe (Erscheinung Montag bis Samstag) in Kombination mit dem veränderten «Sonntagspool», wird mit einem attraktiven **Andock-Rabatt von 25%** honoriert. Gültig für Anzeigen und Prospektbeilagen. Die Erscheinung im «St. Galler Tagblatt» ist frei wählbar (Mo-Sa). Einzige Bedingung: gleiches Sujet und Format wie im «Sonntagspool».

Mit einer Buchung im «Sonntagspool plus» erreichen Sie in den drei involvierten Wirtschaftsregionen 806 000 Leserinnen und Leser<sup>1</sup>.

---

## KOORDINATION/RESERVATION

NZZ Media Solutions AG  
Falkenstrasse 11  
Postfach  
8021 Zürich  
Telefon +41 44 258 16 98  
inerate@nzz.ch  
www.sonntagspool.ch  
www.nzzmediasolutions.ch

<sup>1</sup> Quelle: MACH Basic 2018-2.