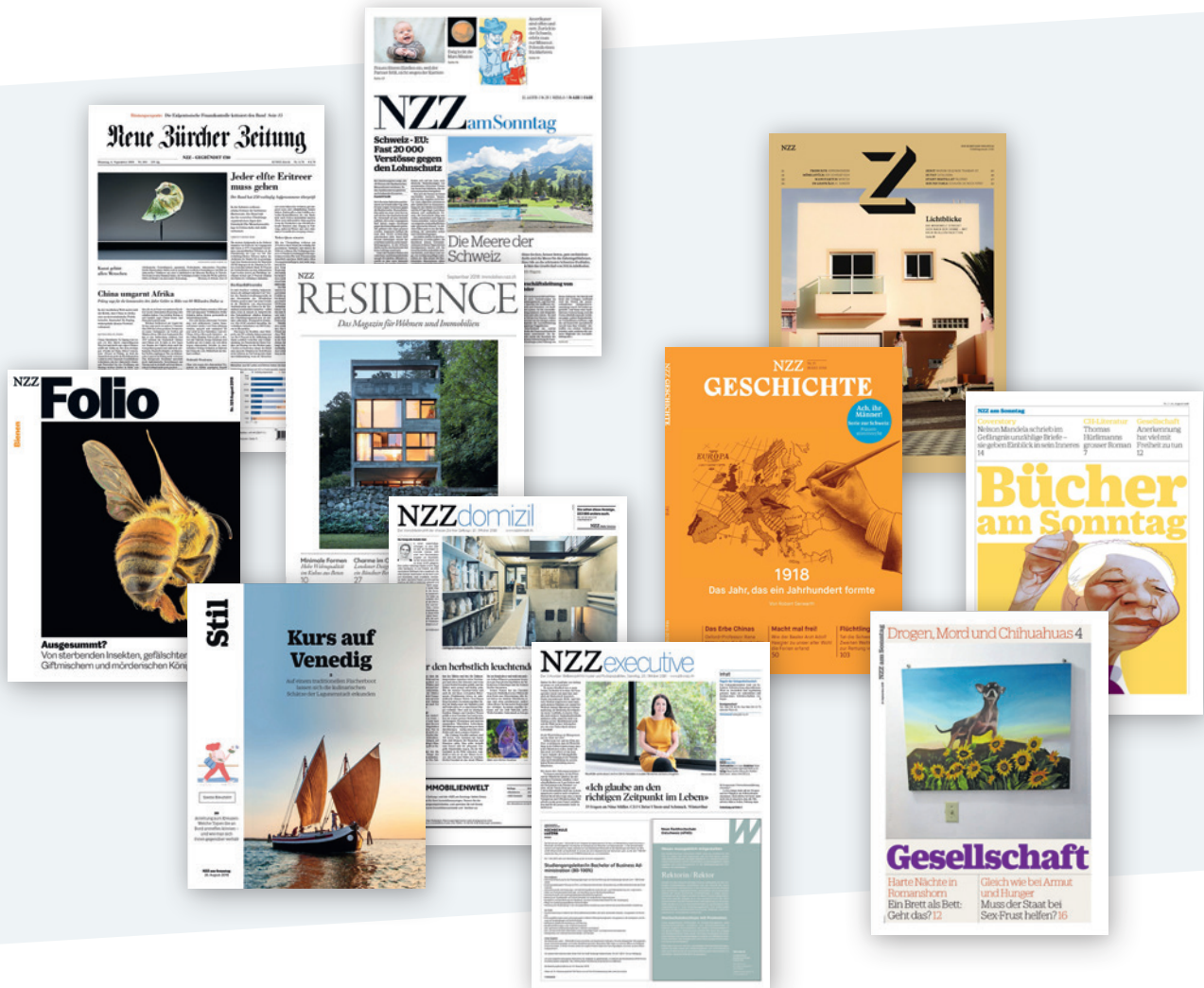


PORTFOLIO/PREISE 2019



Das Medienunternehmen

Die NZZ-Mediengruppe besteht aus den zwei Geschäftsbereichen Neue Zürcher Zeitung AG und der Freien Presse Holding (FPH). Der Geschäftsbereich NZZ umfasst alle Aktivitäten und Produkte des Stammhauses. Die NZZ AG ist Herausgeberin und Produzentin qualitativ hochwertiger und im Markt etablierter Publikationen, Websites und TV-Formate. Die Produkte der NZZ sprechen eine anspruchsvolle und kaufkräftige Leserschaft an und bieten dieser interessierten und für die Werbepartner äusserst interessanten Zielgruppe seriöse Information und intelligente Unterhaltung.

NZZ Media Solutions

Lösungen für den Werbemarkt. Alles aus einer Hand. Die NZZ Media Solutions ist die zentrale Verkaufsorganisation der NZZ-Mediengruppe. Sie vermarktet die Tages- und Sonntagspresse (Zeitungen, Magazine, Sonderprodukte, Tabloid- und Sonderbeilagen). Mittels dieser Verkaufsorganisation ist es ihr möglich, gruppenübergreifende, massgeschneiderte und zielgerichtete crossmediale Paketangebote zu schnüren.

www.nzzmediasolutions.ch 

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<u>Neue Zürcher Zeitung</u>	3
<u>NZZ am Sonntag</u>	7
<u>Gesellschaft</u>	11
<u>Bücher am Sonntag</u>	13
<u>NZZ Executive</u>	15
<u>NZZ Domizil</u>	19
<u>NZZ Folio</u>	21
<u>Z</u>	24
<u>Stil</u>	27
<u>Residence</u>	30
<u>NZZ Geschichte</u>	34
<u>NZZ BusinessCombi</u>	36
<u>Sonntagspool</u>	40
<u>Cityplus</u>	43
<u>NZZ Content Solutions</u>	45
<u>audienzz</u>	53
<u>Rabatte und Zuschläge, Dienstleistungen, Spaltenmasse und technische Richtlinien</u>	56
<u>Kontakt</u>	59









Quellenverzeichnis:

Leserzahlen: MACH BASIC 2018-2
Auflagezahlen: WEMF Auflagebulletin 2018
Führungskräfte: WEMF-Studie Führungskräfte 2017

Führungskräfte = Selbstständig oder Angestellte mit Vorgesetztenfunktion in der D-CH mit einem persönlichen Brutto-Jahreseinkommen von mindestens CHF 100 000.- jährlich
Top-Führungskräfte = persönliches Jahreseinkommen ab CHF 140 000.-jährlich

Verlagsangaben: NZZ-Mediengruppe









EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungs- weise
 2/1 Seiten Einstiegspanorama	Fr. 39 180.– Fr. 48 970.–	Fr. 54 250.– Fr. 67 820.–	612 x 440 mm 612 x 440 mm	1. bis 5. Bund 1. Bund, Seite 2 und 3	Mo-Sa Mo-Sa
 1/1 Seite	Fr. 19 580.–	Fr. 27 120.–	291 x 440 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/1 Seite, 1. Anzeigenseite  1/1 Seite, Placierung rechts  1/1 Seite, Bundrückseite	Fr. 21 530.– Fr. 24 480.– Fr. 19 580.–	Fr. 29 840.–	291 x 440 mm 291 x 440 mm 291 x 440 mm	erste Anzeigenseite 1., 2. und 3. Bund 5. Bund	Mo-Sa Mo-Sa Fr
 1/2 Seite quer	Fr. 11 750.–	Fr. 16 280.–	291 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/4 Seite quer	Fr. 6 120.–	Fr. 8 480.–	201 x 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/4 Seite hoch	Fr. 6 120.–	Fr. 8 480.–	143 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
Empfehlungen	Fr. 5.68	Fr. 7.51	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.)		Fr. 5.27	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Traueranzeigen/ Danksagungen ¹		Fr. 3.99	5- und 10-spaltig	Mo-Sa

¹ Die Anzeige wird zudem, wenn möglich, in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN








Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungsweise
 2/2 Seiten	Fr. 34 170.–	612 x 218 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 2/4 Seiten	Fr. 20 500.–	612 x 108 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 1/2 Seite quer	Fr. 17 090.–	291 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/2 Seite quer, Seite 2	Fr. 17 940.–	291 x 218 mm	1. Bund, Ausland, Seite 2	Mo-Sa
 1/4 Seite quer	Fr. 10 250.–	291 x 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/4 Seite quer, Seite 2	Fr. 10 830.–	291 x 108 mm	1. Bund, Seite 2	Mo-Sa
 1/3 Seite quer	Fr. 12 190.–	291 x 144 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa
 1/8 Seite quer	Fr. 4 950.–	291 x 53 mm	1., 2., 4. und 5. Bund	Mo-Sa

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	min. Format	Erscheinungsweise
1. bis 3. Bund	Fr. 9.34	10-spaltig, min. Höhe 60mm	Mo-Sa
5. Bund	Fr. 9.34	10-spaltig, min. Höhe 60mm	Fr

REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Satzspiegel max. Format	Erscheinungsweise
1. Bund, International Ressortauftakt (Seite 3)	Fr. 38.47	54 x 80 mm	113 x 100 mm	Mo-Sa
1. Bund, International Innenteil	Fr. 38.47	54 x 80 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Auftakt	Fr. 38.47	54 x 80 mm	54 x 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz Innenteil	Fr. 38.47	54 x 30 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Auftakt	Fr. 38.47	54 x 80 mm	113 x 100 mm	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region Innenteil	Fr. 38.47	54 x 30 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Zürich und Region, Wetter	Fr. 38.47	54 x 100 mm	54 x 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Bundaufakt	Fr. 38.47	54 x 80 mm	113 x 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Innenteil	Fr. 38.47	54 x 80 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Geldanlagen	Fr. 38.47	54 x 80 mm	113 x auf Anfrage	Mo
3. Bund, Wirtschaft Finanzen	Fr. 38.47	54 x 80 mm	54 x 100 mm	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft Anlagefonds (Inselanzeige ¹)	Fr. 23.96	47 x 30 mm	143 x auf Anfrage	Di-Sa
4. Bund, Feuilleton, Bundaufakt	Fr. 38.47	54 x 80 mm	54 x 100 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, Innenteil	Fr. 38.47	54 x 30 mm	113 x auf Anfrage	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, ZH Kultur	Fr. 38.47	54 x 30 mm	113 x 100 mm	Mo-Sa
4. Bund, Feuilleton, Kunsthandel/Auktionen, Ressortauftakt Sport (Bundrücken)	Fr. 38.47	54 x 100 mm	113 x 100 mm	Di-Sa
5. Bund	Fr. 38.47	54 x 30 mm	172 x auf Anfrage	Fr

SPEZIALFORMATE

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungsweise
 Center-Pano I	Fr. 28 610.-	257 x 218 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Center-Pano II	Fr. 41 290.-	375 x 268 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Monolith I	Fr. 14 540.- Fr. 15 260.-	54 x 409 mm 54 x 409 mm	1. bis 4. Bund 1. Bund, Seite 2	Mo-Sa Mo-Sa
 Monolith II	Fr. 26 750.- Fr. 28 320.-	113 x 409 mm 113 x 409 mm	1. bis 3. Bund 1. Bund, Seite 2	Mo-Sa Mo-Sa
 Junior Page	Fr. 18 760.- Fr. 19 700.-	172 x 236 mm 172 x 236 mm	1. bis 4. Bund 1. Bund, Seite 2	Mo-Sa Mo-Sa
 Junior Page Maxi	Fr. 20 900.-	231 x 318 mm	1. bis 3. Bund	Mo-Sa
 Feld Front	Fr. 5 610.- Fr. 11 210.- Fr. 16 810.-	54 x 76 mm 113 x 76 mm 172 x 76 mm	1. Bund 1. Bund 1. Bund	Mo-Sa Mo-Sa Mo-Sa

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen finden Sie auf unserer Website



¹ Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.

RUBRIKANZEIGEN

Millimeterpreis Rubrik	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
Marktplatz ² (Dienstleistungen, Tourismus, Fahrzeuge, Freizeit, Schulen, Ausbildung)	Fr. 3.99	Fr. 5.27	grad- und 5-spaltig	Di/Do/Sa
Finanzmarkt		Fr. 5.27	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Immobilien ³ Immobilienanzeigen	Fr. 3.99 separater Tarif	Fr. 5.27 separater Tarif	grad- und 5-spaltig	Di/Do Sa (Domizil)
Kinoanzeigen ¹⁺⁴	Fr. 3.99	Fr. 5.27	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten ¹	Fr. 3.99	Fr. 5.27	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa
Stellenanzeigen	separater Tarif		alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Sa/So (Executive)
Rendez-vous	Fr. 3.99	Fr. 5.27	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Di/Do/Sa
Veranstaltungen ³	Fr. 3.99	Fr. 5.27	grad- und 5-spaltig	Mo-Sa

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungstag	Gesamtauflage Inland		Splitauflage Zürich und Region ⁵		Splitauflage Stadt Zürich ⁵	
	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag
Druckauflage (anzuliefernde Expl.)	90 000	98 000	41 000	44 000	18 000	22 000

Erscheinungstag	Gesamtauflage Inland		Splitauflage Zürich und Region ⁵		Splitauflage Stadt Zürich ⁵	
	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag	Samstag
bis 25 g	Fr. 31 000.-	Fr. 33 500.-	Fr. 15 000.-	Fr. 15 500.-	Fr. 6000.-	Fr. 6500.-
26-50 g	Fr. 39 000.-	Fr. 42 000.-	Fr. 18 000.-	Fr. 19 000.-	Fr. 7500.-	Fr. 8500.-
51-75 g	Fr. 47 000.-	Fr. 51 000.-	Fr. 21 000.-	Fr. 22 000.-	Fr. 9000.-	Fr. 10 000.-
76-100 g	Fr. 52 000.-	Fr. 57 000.-	Fr. 24 000.-	Fr. 25 000.-	Fr. 10 000.-	Fr. 11 000.-
101-150 g	Fr. 57 000.-	Fr. 62 000.-	Fr. 26 000.-	Fr. 27 000.-	Fr. 11 000.-	Fr. 12 000.-
über 150 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite. Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte: 15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Belegung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

¹ Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

² Fahrzeuge, die am Dienstag, Donnerstag oder Samstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

³ Die Gesamtausgabe kann für alle drei Erscheinungstage gebucht werden (inkl. internationaler Ausgabe). Anzeigen von Kunden ausserhalb der Schweiz erscheinen automatisch in der Gesamtausgabe. Der Immobilienbund «NZZ Domizil» erscheint am Samstag in der Schweizer Ausgabe. In der internationalen Ausgabe werden die Immobilienanzeigen in die Zeitung integriert. 50% Kombinationsrabatt auf den «NZZ am Sonntag»-Tarif bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁴ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

⁵ Aus logistischen Gründen werden bei Teilaufgaben die Postexemplare nicht ausgerüstet. Es wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschliesslich und vollständig erfasst wird.

NZZ AM SONNTAG

Die Qualitätszeitung unter den Sonntagstiteln



Leserzahl
395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
96 616 Exemplare

E-Paper
20 131 Abonnenten

Struktur
Männer 54%, Frauen 46%

Seitenpreis/TLP
Fr. 24 120.-/Fr. 61.03

Führungskräfte
89 000 Personen

Top-Führungskräfte
42 000 Personen

Die «NZZ am Sonntag» verbindet die publizistischen Werte des Hauses NZZ mit den besonderen Bedürfnissen der Leserinnen und Leser vom Sonntag. Die «NZZ am Sonntag» berichtet auf hohem Niveau und mit Tiefe über Wirtschaft, Politik, Sport, Wissen, Kultur und Gesellschaft, damit die Leserinnen und Leser noch kompetenter mitreden können. Mit genauen Recherchen, journalistischem Können und intelligenten Analysen informiert die «NZZ am Sonntag» umfassend über das Zeitgeschehen und bereitet die Leserschaft optimal auf die neue Woche vor. Die «NZZ am Sonntag» richtet sich an ein anspruchsvolles Publikum, das auch am Sonntag nicht auf Journalismus mit Tiefgang verzichten möchte. Mit den innovativen und unterschiedlichen Formaten der Beilagen und Magazine setzt die «NZZ am Sonntag» Massstäbe. Diese bieten der interessierten Leserschaft vertiefende Informationen und den kommerziellen Partnern ideale, kosteneffiziente Kommunikationsplattformen.

Erscheinungsweise

Die «NZZ am Sonntag» erscheint jeden Sonntag.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

Bundstruktur und Marktplätze

1. **Bund** - Aktualität (International & Schweiz)
2. **Bund** - Hintergrund (inkl. Leserbrief)
3. **Bund** - Wirtschaft/Invest/Immobilien

4. **Bund** - Sport/Freizeitsport/Mobil
5. **Bund** - Wissen/Technik/Medizin
6. **Bund** - Kultur/Wetter

«NZZ Executive» (Stellen) am Wochenende - erscheint jeden Samstag als separater Bund in der «Neuen Zürcher Zeitung» und jeden Sonntag in der «NZZ am Sonntag».

«Gesellschaft» - intelligenter und unterhaltender Lesestoff im praktischen Tabloidformat und 50% günstiger.

Tabloidbeilage

«Bücher am Sonntag» - erscheint 10 x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag».

Kombis

«Sonntagspool» - ist eine Kombination der «NZZ am Sonntag» und «Zentralschweiz am Sonntag».

Magazine

«Z» - erscheint 10 x jährlich als Beilage in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».







«Stil» - erscheint wöchentlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag».

«Residence» - erscheint 4 x jährlich als Beilage in der «NZZ am Sonntag».







Sonderbeilagen und Sonderthemen



EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	Placierung 1. Bund Preis sw/farbig	Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/1 Seiten	Fr. 53 070.-	Fr. 48 250.-	611 x 440 mm
 1/1 Seite rechte Seite 5 oder 7 Seite 2	Fr. 26 540.- Fr. 33 230.- Fr. 39 810.-	Fr. 24 120.-	291 x 440 mm
 1/1 Seite, rechts		Fr. 33 230.-	291 x 440 mm
 1/2 Seite quer		Fr. 14 470.-	291 x 218 mm
 1/4 Seite quer		Fr. 7 540.-	291 x 108 mm
 1/4 Seite hoch		Fr. 7 540.-	143 x 218 mm
Individualformat		Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel min./max. Höhe
Millimeterpreis		Fr. 4.26	20 mm/1000 mm

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat	Placierung 1. Bund Preis sw/farbig	Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/2 Seiten		Fr. 41 550.-	611 x 218 mm
 2/4 Seiten		Fr. 24 930.-	611 x 108 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 22 860.-	Fr. 20 780.-	291 x 218 mm
 1/3 Seite quer	Fr. 16 480.-	Fr. 14 980.-	291 x 144 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 13 710.-	Fr. 12 460.-	291 x 108 mm
 1/8 Seite quer	Fr. 6 690.-	Fr. 6 080.-	291 x 53 mm
Individualformat	Placierung 1 Bund Preis sw/farbig	Placierung 2. bis 6. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel min. Höhe
Millimeterpreis	Fr. 12.63	Fr. 11.48	60 mm










REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung	Preis sw/farbig	Satzspiegel min. Format	Satzspiegel max. Format
1. Bund	Fr. 44.21	55 x 80 mm	173 x nach Anfrage
2. bis 6. Bund	Fr. 40.17	55 x 30 mm	173 x nach Anfrage

RUBRIKANZEIGEN

Millimeterpreis Rubrik	Preis sw/farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
Marktplatz ² (Dienstleistungen, Tourismus, Fahrzeuge, Freizeit, Schulen, Ausbildung)	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So
Finanzmarkt	Fr. 4.26	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	So
Immobilien	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So
Kinoanzeigen ¹⁺³	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So
Kunsthandel/Galerien/Antiquitäten ¹	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So
Rendez-vous	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So
Stellenanzeige («NZZ Executive»)	separater Tarif	alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Sa/So
Veranstaltungen ³	Fr. 4.26	grad- und 5-spaltig	So

SPEZIALFORMATE

Fixformat	Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung
 Center-Pano I	Fr. 38 290.-	256 x 218 mm	2. bis 6. Bund
 Center-Pano II	Fr. 45 310.-	374 x 268 mm	2. bis 6. Bund
 1/1 Seite, rechts	Fr. 33 230.-	291 x 440 mm	1. Bund, Seite 5
 Monolith I	Fr. 15 800.- Fr. 14 790.-	55 x 406 mm 55 x 406 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund
 Monolith II	Fr. 32 310.- Fr. 29 360.-	114 x 406 mm 114 x 406 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund
 Junior Page	Fr. 22 920.- Fr. 20 840.-	173 x 268 mm 173 x 268 mm	1. Bund 2. bis 6. Bund
 Fussstreifen Front	Fr. 20 000.-	291 x 50 mm	1. Bund
 Feld Front	Fr. 4 775.-	45 x 90 mm	1. Bund
 Feld Front	Fr. 9 550.-	94 x 90 mm	1. Bund
 Feld Front	Fr. 14 325.-	143 x 90 mm	1. Bund

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen finden Sie auf unserer Website



¹ Mit Rubrikenzusatzrabatt von 30%.

² Fahrzeuge, die am Dienstag, Donnerstag oder Samstag placiert werden, profitieren von 50% Rabatt ab zwei Anzeigenschaltungen mit dem gleichen Druckmaterial.

³ 50% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Buchung in der «Neuen Zürcher Zeitung» und in der «NZZ am Sonntag».

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungstag Sonntag

Druckauflage 124 000 Exemplare

	<i>Preis</i>
<i>bis 25 g</i>	<i>Fr. 56 000.-</i>
<i>26-50 g</i>	<i>Fr. 71 000.-</i>
<i>51-75 g</i>	<i>Fr. 79 000.-</i>
<i>76-100 g</i>	<i>Fr. 89 000.-</i>
<i>101-150 g</i>	<i>Fr. 97 000.-</i>
<i>über 150 g</i>	<i>auf Anfrage</i>

Die Preise verstehen sich inklusive Portospesen sowie technischer Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite. Prospektbeilagen sind umsatzrabattberechtigt.

Rabatte: 15% Kombinationsrabatt bei gleichzeitiger Belegung der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag».

GESELLSCHAFT

Der am längsten gelesene Bund der «NZZ am Sonntag»



Leserzahl

395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print

96 616 Exemplare

Struktur

Männer 54%, Frauen 46%

Seitenpreis/TLP

Fr. 12 060.-/Fr. 32.75

Führungskräfte

89 000 Personen

Top-Führungskräfte

42 000 Personen

«Gesellschaft» bietet wöchentlich intelligenten und unterhaltenden Lesestoff zu relevanten Themen, gut geschrieben und in einer grosszügigen, bildstarken Aufmachung. Das handliche Format von «Gesellschaft» hat zur Folge, dass das Magazin überdurchschnittlich lange gelesen wird. Anzeigen sind 50% günstiger als im Trägertitel «NZZ am Sonntag».

Erscheinungsweise

«Gesellschaft» erscheint jeden Sonntag im Tabloidformat in der «NZZ am Sonntag».








Anzeigenschluss

Jeweils am Donnerstag 10 Tage vor Erscheinen um 12.00 Uhr.

Druckmaterialschluss

Jeweils am Mittwoch vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

FIXFORMATE UND INDIVIDUALFORMATE

	<i>Fixformat</i>	<i>Preis</i>	<i>Satzspiegel</i>
	2/1 Seiten	Fr. 24 120.-	438 x 285 mm
	2/2 Seiten	Fr. 20 780.-	438 x 140 mm
	2/4 Seiten	Fr. 12 470.-	438 x 69 mm
	1/1 Seite	Fr. 12 060.-	211 x 285 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 10 390.-	211 x 140 mm
	1/3 Seite quer	Fr. 7 490.-	211 x 93 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 6 230.-	211 x 69 mm

<i>Individualformat</i>	<i>farbig</i>	<i>Spaltenbreite</i>	<i>min./max. Höhe</i>
Millimeterpreis Reklamen	Fr. 5.74	53 mm	30 mm/100 mm

BÜCHER AM SONNTAG

Für Bücherfans und Literaturinteressierte

**Leserzahl**

395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print

96 616 Exemplare

Struktur

Männer 54%, Frauen 46%

Seitenpreis/TLP

Fr. 8 240.-/Fr. 20.86

Führungskräfte

89 000 Personen






Top-Führungskräfte

42 000 Personen

«Bücher am Sonntag» erscheint zehnmal pro Jahr jeweils am letzten Sonntag im Monat als Tabloidbeilage in der «NZZ am Sonntag» und bietet Bücherfans und Literaturinteressierten einen Überblick über die wichtigsten Neuerscheinungen aus Belletristik und Sachliteratur. Die Beilage enthält neben Buchbesprechungen jeweils auch einen Essay oder ein grosses Interview sowie eine Kolumne eines bekannten Schriftstellers. Dazu kommen Bestsellerlisten und eine Agenda mit den wichtigsten Autorenlesungen, Buchvernissagen und Literaturpodien.

Erscheinungsweise 

FIXFORMATE UND INDIVIDUALFORMATE

	<i>Fixformat</i>	<i>Preis</i>	<i>Satzspiegel</i>
	2/1 Seiten	Fr. 16 480.-	440 x 287 mm
	1/1 Seite	Fr. 8 240.-	210 x 287 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 4 920.-	210 x 141 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 2 510.-	210 x 70 mm
	Monolith	Fr. 3 345.-	55 x 287 mm

<i>Individualformat</i>	<i>sw/farbig</i>	<i>Spaltenbreite</i>	<i>min. Höhe</i>
Millimeterpreis Reklamen	Fr. 20.17	55 mm	30 mm

RABATTE

<i>Spezialrabatt für Buchanzeigen</i>	40%
<i>Kombinationsrabatt¹</i>	15%

¹ Bei gleichzeitiger Anzeigenbuchung (gleiche Anzeige, auf NZZ-spezifische Formate angepasst, in derselben Woche) in der Beilage «Bücher am Sonntag» und in der «Neuen Zürcher Zeitung».

NZZ EXECUTIVE

Der Stellenbund mit vielen Vorteilen in der «Neuen Zürcher Zeitung» und «NZZ am Sonntag»

NZZ executive

Der Schweizer Stellenmarkt für Kader und Fachspezialisten, Samstag, 20. Oktober 2018 www.jobs.nzz.ch

Inhalt

Regeln der Gütegemeinschaft
Für Gütegemeinschaften wird ein...
Einige der Gütegemeinschaften...
Einige der Gütegemeinschaften...
Einige der Gütegemeinschaften...

Anzeigenbedarf
Tel. 044 258 36 96, Fax 044 258 43 70
www.nzz.ch

Redaktion
NZZ Executive
Postfach 2000, 8002 Zürich
Verlag Neue Zürcher Zeitung AG, Postfach
8022 Zürich, Telefon 044 258 36 96



Nina Müller arbeitet darauf, mit ihrer Zeit für Mitarbeiter in sozialen Netzwerken aktiver zu interagieren.

«Ich glaube an den richtigen Zeitpunkt im Leben»

33 Fragen an Nina Müller, CEO Christ Uhren und Schmuck, Winterthur

Neue Fachhochschule Ostschweiz (NFHO)

Neues massgeblich mitgestalten

Rektorin / Rektor

Hochschulabschluss mit Promotion

Studienangleiter/in Bachelor of Business Administration (80-100%)

Das Fachhochschul-Luzern...
Der 1. Mai 2019...
Studienangleiter/in...
Aufgaben...
Anforderungen...
Interesse...
Für weitere Informationen...
Die Bewerbungsfrist...
Haben wir Sie interessiert...
#bewerbung

Mediendaten NZZ Executive

Leserzahl
536 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
Gesamt 181 921 Exemplare
Schweiz 173 328 Exemplare
Ausland 8 593 Exemplare

Struktur
Männer 56%, Frauen 44%

Seitenpreis/TLP
Fr. 27 200.-/Fr. 50.74

Mediendaten NZZ Executive BusinessCombi

Leserzahl
640 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
Gesamt 210 546 Exemplare
Schweiz 201 953 Exemplare
Ausland 8 593 Exemplare

Struktur
Männer 57%, Frauen 43%

Seitenpreis/TLP
Fr. 33 300.-/Fr. 52.03

Das eigene Bund- sowie innovative Redaktionskonzept von «NZZ Executive» sorgen für eine grosse Aufmerksamkeit bei den Leserinnen und Lesern und stellen eine nachhaltige Beachtung der Inserate sicher. Die attraktive Kombinationsmöglichkeit mit «Le Temps» sowie die Möglichkeit einer zusätzlichen Belegung in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» mit geringen Mehrkosten bieten Ihnen eine noch grössere Reichweite. jobs.NZZ.ch erschliesst dank Vollintegration die Leser unseres Newsportals NZZ.ch und bietet so direkten Zugang zur wichtigen Zielgruppe der passiven Jobsucher im breiten Segment der Fachspezialisten sowie Kader.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Jeweils am Donnerstag vor Erscheinen um 14.00 Uhr (für Buchungen im «NZZ Executive BusinessCombi» jeweils am Mittwoch vor Erscheinen um 10.00 Uhr).

Stellenmarkt im Überblick

«Neue Zürcher Zeitung» - Samstag: Stellenbund «NZZ Executive»











«Neue Zürcher Zeitung» internationale Ausgabe - Montag: «Stellenmarkt»

«NZZ am Sonntag» - Stellenbund «NZZ Executive»

«Le Temps» - Freitag: «NZZ Executive BusinessCombi»

NZZ Online - jobs.NZZ.ch

STELLENBUND NEUE ZÜRCHER ZEITUNG UND NZZ AM SONNTAG

	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Internationale Ausgabe ¹ Preis sw/farbig	Satzspiegel
Frontseite Fixformat			
 1/2 Seite quer	Fr. 16 460.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 8 230.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 8 230.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm
Premium² Fixformat			
 1/1 Seite	Fr. 29 920.-	+ Fr. 2 760.-	291 x 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 14 960.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 7 480.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 7 480.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm
Standard Fixformat			
 1/1 Seite	Fr. 27 200.-	+ Fr. 2 760.-	291 x 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 13 600.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 6 800.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 6 800.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm

Individualformat/Millimeterpreis	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Internationale Ausgabe ¹ Preis sw/farbig
Standard	Fr. 6.79	+ Fr. 0.68
Stellengesuche	Fr. 4.05	+ Fr. 0.42
Kommerzielle Anzeigen (Schweizer Ausgabe) ³	Fr. 9.86	

SONDERPLACIERUNGEN FIXFORMAT KOPFFELD

Anzahl Erscheinungen	Frontseite «NZZ Executive» Preis farbig	Backpage «NZZ Executive» Preis farbig	Satzspiegel
1 Erscheinung	Fr. 3 190.-	Fr. 2 680.-	50 x 34 mm
4 – 12 Erscheinungen	Fr. 2 580.-	Fr. 2 166.-	50 x 34 mm
13 – 25 Erscheinungen	Fr. 2 060.-	Fr. 1 755.-	50 x 34 mm
26 – 52 Erscheinungen	Fr. 1 860.-	Fr. 1 545.-	50 x 34 mm

FORTSETZUNG INTERVIEWSEITEN «NZZ EXECUTIVE»

Inselanzeige innerhalb des Textes	Preis sw/farbig	Satzspiegel
1 Erscheinung	Fr. 2 100.-	50 x 34 mm

¹ Für ausländische Kunden gilt der Preis inkl. Zuschlag für die internationale Ausgabe.

² Premiumplacierungen auf den Seiten 2 und 3 sowie auf der Backpage. Ganze Seiten sind nur auf der Seite 2 möglich. Placierungen gültig für die «Neue Zürcher Zeitung».

ANGEBOT: 2 FÜR 1

Maximieren Sie die Wirkung Ihres Stellenangebotes mit dem Response-Multiplikator.

Bei der Buchung einer Stellenanzeige schalten wir die gleiche Anzeige zusätzlich noch einmal kostenlos, innerhalb von 3 Wochen, im Stellenbund «NZZ Executive» (gleiche Anzeige, gleiche Grösse für beide Schaltungen).

Vorteile

Sie haben die Möglichkeit, während mehrerer Wochen die besten Kandidaten für die offene Stelle zu finden.












Sie zeigen mehr Präsenz im Markt, indem Sie pro Schaltung Ihre Präsenz verdoppeln.

Das Stellenangebot wird zweimal innerhalb von 3 Wochen geschaltet.

Spezielles

Bei der Buchung des «NZZ Executive BusinessCombi» erscheint die Anzeige im «NZZ Executive» zweimal und in «Le Temps» einmal.

STELLENBUND NZZ EXECUTIVE BUSINESSCOMBI

	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Internationale Ausgabe ¹ Preis sw/farbig	Satzspiegel
Frontseite Fixformat			
 1/2 Seite quer	Fr. 21 220.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 10 610.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 10 610.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm
Premium² Fixformat			
 1/1 Seite	Fr. 35 810.-	+ Fr. 2 760.-	291 x 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 19 840.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 9 920.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 9 920.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm
Standard Fixformat			
 1/1 Seite	Fr. 33 330.-	+ Fr. 2 760.-	291 x 440 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 18 580.-	+ Fr. 1 380.-	291 x 215 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 9 290.-	+ Fr. 690.-	291 x 106 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 9 290.-	+ Fr. 690.-	143 x 215 mm

Individualformat/Millimeterpreis	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Internationale Ausgabe ¹ Preis sw/farbig
Standard	Fr. 9.01	+ Fr. 0.68
Stellengesuche	Fr. 5.15	+ Fr. 0.42

¹ Für ausländische Kunden gilt der Preis inkl. Zuschlag für die internationale Ausgabe.

² Premiumplicierungen auf den Seiten 2 und 3 sowie auf der Backpage. Ganze Seiten sind nur auf der Seite 2 möglich. Placierungen gültig für die «Neue Zürcher Zeitung».

JOBS.NZZ.CH

Dank der einmaligen Tiefenintegration in das Newsportal der «Neuen Zürcher Zeitung» erreichen Ihre Inserate direkt die Leser von NZZ.ch.

Profitieren Sie von der Reichweite und erreichen Sie bestqualifizierte Personen (über 90% mit höherer Ausbildung und im Zielgruppensegment der Fachspezialisten), die Ihr Unternehmen weiterbringen.

Reduzieren Sie Ihr Recruiting nicht auf den Markt der aktiven Jobsucher. Dank jobs.NZZ.ch vergrössern Sie die Reichweite Ihrer Inserate um den Markt der passiven Jobsucher und stellen sicher, dass Sie den bestmöglichen Kandidaten für Ihre Vakanz erreichen. Selbstverständlich werden Ihre Stellenangebote direkt für mobile Geräte optimiert und in der NZZ-NewsApp für Smartphones von iTunes (iOS) und Google Play (Android) ausgeliefert.

JOB-TEASER

Kombinieren Sie Print und Online, indem Sie mittels eines Job-Teasers in der Printausgabe auf Ihr Online-Inserat verlinken. Der Job-Teaser erscheint textanschliessend.

Erscheinungstag

Donnerstag

Anzeigenschluss

Montag

Inhalte

Firmenname/Firmenlogo in Farbe/Stellentitel/
Arbeitsort/QR-Code/Job-ID

Einzelinserat

1 Inserat auf jobs.NZZ.ch, Laufzeit 30 Tage Fr. 700.-

Abos/Pakete

Für eine bestmögliche Wahrnehmung unter passiven Jobsuchern empfehlen wir Ihnen eine Jahrespräsenz Ihres Unternehmens auf jobs.NZZ.ch. Hierfür bieten wir diverse Abomöglichkeiten an bzw. erstellen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Paket, das diverse Optionen beinhalten kann.

Kombination

Sie können Ihr Print-Inserat mit einem Online-Inserat kombinieren.

Aufpreis Online-Inserat

1 Inserat auf jobs.NZZ.ch, Laufzeit 30 Tage Fr. 525.-

Einzelpreis

Job-Teaser Print bei bestehendem Job-Abo, Fr. 1 800.-
Online (inkl. Druckmaterialherstellung)

Kombi-Preis

Online-Einzelinserat und Job-Teaser Print Fr. 2 200.-
(inkl. Druckmaterialherstellung)

Gerne beraten wir Sie persönlich unter 044 258 13 15 oder via jobs@nzz.ch 

NZZ DOMIZIL

Der Immobilienbund am Samstag der «Neuen Zürcher Zeitung»

NZZdomizil

Der Immobilienmarkt der «Neuen Zürcher Zeitung», 13. Oktober 2008 www.nzzdomizil.ch

Sie sehen diese Anzeige, 253 000 andere auch.
Tel. +41 25 25 13 10
www.nzzdomizil.ch

NZZ Media Solutions

Die fotografische Katalise

In einem unvollständigen...
...auf der Grenze...
...auf der Grenze...
...auf der Grenze...

Lieblingshaus von Schweizer Architekturfotografen...
...von Flury + Furrer...
...von Flury + Furrer...

Haus und Garten

Blau für den herbstlich leuchtenden Garten

Man kann nicht behaupten, dass die...
...die Farben der herbstlichen...
...die Farben der herbstlichen...
...die Farben der herbstlichen...

Ihre Immobilienwelt

Die «Neue Zürcher Zeitung» und die «NZZ am Sonntag»...
...die «NZZ am Sonntag»...
...die «NZZ am Sonntag»...

Beilage	Erstveröffentlichung	Anzahlveröffentlichungen	Titel
«NZZ am Sonntag»	18. November	21. Oktober	«NZZ am Sonntag»
«NZZ Domizil»	Jedes Samstag	Jeweils am Donnerstag	«Neue Zürcher Zeitung»

Bei Änderungen in der Belegungsplanung...
...in der Belegungsplanung...
...in der Belegungsplanung...

NZZ Media Solutions

Leserzahl
253 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
Gesamt 85 305 Exemplare
Schweiz 76 712 Exemplare
Ausland 8 593 Exemplare

Struktur
Männer 63%, Frauen 37%

Seitenpreis/TLP
Fr. 19 200.-/Fr. 75.88

Führungskräfte
73 000 Personen

Top-Führungskräfte
35 000 Personen

Mit einem ausgebauten redaktionellen Teil, der sowohl private Interessenten von Wohneigentum als auch Fachleute aus der Branche anspricht, stärkt «NZZ Domizil» seine führende Stellung als Publikation zum Thema Immobilien. Bis auf wenige Ausnahmen ist nur noch die Kombination mit der «NZZ am Sonntag» buchbar.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss
Jeweils am Donnerstag vor Erscheinen um 14.00 Uhr.

PLACIERUNG IM NZZ DOMIZIL

<i>Spezialformate</i>	<i>Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig</i>	<i>Satzspiegel</i>
<i>Frontseite, Reklamefeld, oben rechts</i>	<i>Fr. 2 245.-</i>	<i>55 × 34 mm</i>
<i>Seite 3, Reklamefeld</i>	<i>Fr. 2 580.-</i>	<i>54 × 60 mm</i>
<i>Frontseite, 1/4 Seite Textanschluss</i>	<i>Fr. 10 050.-</i>	<i>291 × 108 mm</i>
<i>Seite 3, 1/4 Seite Textanschluss</i>	<i>Fr. 10 050.-</i>	<i>291 × 108 mm</i>

IMMOBILIEN WEEKEND

«NZZ Domizil» am Samstag und «NZZ am Sonntag»

<i>Individualformat</i>	<i>Preis sw/farbig</i>
<i>Millimeterpreis</i>	<i>Fr. 6.04</i>

NZZ FOLIO

Das Monatsmagazin der «Neuen Zürcher Zeitung»



Leserzahl
341 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
90 748 Exemplare

Struktur
Männer 55%, Frauen 45%

Seitenpreis/TLP
Fr. 23 440.-/Fr. 68.78

Führungskräfte
48 000 Personen

Top-Führungskräfte
25 000 Personen

Das Spielfeld des «NZZ Folio» sind Themen, die über den Tag hinaus relevant und interessant sind. In einer flüchtigen Zeit setzt die Zeitschrift auf gründliche Reflexion. Zusammenhänge herstellen, Hintergründe ausleuchten, die Vielfalt eines Phänomens dokumentieren: Das ist das journalistische Programm. Und immer hat das «NZZ Folio» das Ziel, neben der fundierten Recherche ein besonderes Lesevergnügen zu bieten, eine zugängliche, inspirierende Lektüre.

Erscheinungsweise & Themen

Rubriken im Überblick

Cheers - Barmänner aus aller Welt im Interview: Wie sie ihre Gäste bewirten und was sie von ihnen erfahren.

Lieben lernen - Schriftstellerinnen und Schriftsteller erzählen vom Moment, in dem sie etwas über die Liebe begriffen haben.

Vor Gericht - Wenn kleine und grössere Fische vor dem Richter stehen: Einblicke in die heimlichen Abgründe der Schweiz.

Aus der Warenwelt - Produkte, die wir in unserem Alltag verwenden, verraten Unerwartetes über den Zustand unserer Gesellschaft.

Das Experiment - Verrückte, originelle und denkwürdige Experimente aus allen Bereichen der Wissenschaft.

Wer wohnt da? - Eine Psychologin und ein Innenarchitekt spekulieren anhand von Fotos, wer in einer Wohnung lebt.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

	Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt
	2/1 Seiten	Fr. 46 890.-	376 × 237 mm	400 × 265 mm
	2/2 Seiten	Fr. 25 870.-	376 × 116 mm	400 × 130 mm
	1/1 Seite	Fr. 23 440.-	166 × 237 mm	200 × 265 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 14 050.-	166 × 116 mm	200 × 130 mm
	1/2 Seite hoch	Fr. 14 050.-	80 × 237 mm	92 × 265 mm
	1/3 Seite quer	Fr. 11 160.-	166 × 77 mm	
	1/3 Seite hoch	Fr. 11 160.-	52 × 237 mm	64 × 265 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 8 550.-	166 × 57 mm	
	1/4 Seite hoch	Fr. 8 550.-	80 × 116 mm	
	Center-Pano I	Fr. 21 080.-	166 × 116 mm	
	Center-Pano II	Fr. 28 120.-	166 × 176 mm	

Sonderplacierung

Preis

2. Umschlagseite und Seite 3	Fr. 50 380.-
4. Umschlagseite	Fr. 29 460.-
1/1 Seite neben Rubriken vorne	Fr. 25 580.-

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

BEILAGEN¹

Druckauflage (anzuliefernde Exemplare) 115 000

Lose Beilagen

Gewicht	Gesamt	min. Format	max. Format
bis 50 g	Fr. 37 950.-	105 × 148 mm	180 × 250 mm
51 bis 100 g	Fr. 42 550.-	105 × 148 mm	180 × 250 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite 23 440.-)

Gewicht	Karte	Booklet	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 21 700.-	Fr. 25 600.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm
26 bis 50 g		Fr. 27 560.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm

¹ Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

BEILAGEN¹

Sachet (+ 1/1 Seite 23 440.-)

Gesamt	min. Format	max. Format
Fr. 32 650.-	54 × 50 mm	180 × 250 mm

Beihefter

Gewicht	Gesamt	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 36 900.-	100 × 140 mm	200 × 265 mm
26 bis 50 g	Fr. 38 150.-	100 × 140 mm	200 × 265 mm

DISTRIBUTION

«NZZ Folio» erscheint jeweils am ersten Montag des Monats (exklusiv Januar, Doppelnummer im Dezember) und liegt der «Neuen Zürcher Zeitung» (Schweizer Ausgabe) bei. Abonnentinnen und Abonnenten der «Neuen Zürcher Zeitung», die im Ausland wohnen, erhalten «NZZ Folio» ebenfalls. Das Magazin ist zudem separat als Printabo, am Kiosk sowie als E-Paper in der App der NZZ erhältlich.

RESERVATION

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Z

Die Substanz des Stils



Leserzahl

536 000 Personen

Verbreitete Auflage Print

218 533 Exemplare

Struktur

Männer 56%, Frauen 44%

Seitenpreis/TLP

Fr. 29 500.-/Fr. 55.04

«Z» richtet sich an eine intelligente und konsumfreudige Leserschaft mit dem Bedürfnis nach hochwertigen Gütern und Dienstleistungen. Es überzeugt mit seiner hohen Reichweite und zeichnet sich durch ein Spezialformat aus, das in der Schweiz einzigartig ist. «Z» erscheint zehnmal pro Jahr und wird jeweils der Samstagsausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» beigelegt.

Rubriken im Überblick

Zeug - Das Produkt des Monats inszeniert und fotografiert.

Zeitgeist - Neues aus der Schweiz - Trouvaillen aus dem ganzen Spektrum der Lebensart (Mode/Design/Kunst/Hotels).

Zeitgeist - Neues aus der Welt - Entdeckungen aus dem Ausland.

Zeitgeist - Produkt - Kaleidoskop aus stilvollen Uhren, Schmuck, Taschen etc.

Zeitgeist - Design - Anhand von ein paar prägnanten Beispielen und einer Illustration wird ein Möbelstück (z.B. Tisch, Stuhl, Spiegel) ins Zentrum gerückt.

Im Porträt - Hintergründe über eine Firma oder eine Person in Wort, Bild und Zahlen.

Report - Protokoll einer Fashionshow, Uhren-/Schmuckmesse etc.

Manufaktur - Werkstattbesuch bei einem Handwerkspezialisten.

Im Gespräch - Interview mit einer Persönlichkeit aus der Welt der Mode, des Designs, der Kunst.

Zutat - Das Produkt der Saison mit Rezepten und Tipps.

Privatsache - Ein Blick ins Badezimmer von lebenden und verbliebenen Stilikonen.

Destination - Sehnsuchtsorte, «Places to be» und die besondere Destination.


Stadtdestillat - Insidertipps aus den schönsten und coolsten Metropolen der Welt.

Roundtable - Ein Thema, sechs Meinungen.

Zitat - Ein aktuelles, bedeutendes oder witziges Zitat eines wichtigen Zeitgenossen, ausgewählt und kommentiert.

Erscheinungsweise & Themen 

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

	Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt + 3mm Beschnitt
	2/1 Seiten	Fr. 62 540.-	526 × 355 mm	556 × 400 mm
	2/2 Seiten	Fr. 36 880.-	526 × 175 mm	556 × 196 mm
	2/3 Seiten	Fr. 28 030.-	526 × 116 mm	556 × 134 mm
	1/1 Seite	Fr. 29 500.-	243 × 355 mm	278 × 400 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 18 440.-	243 × 175 mm	278 × 196 mm
	1/2 Seite hoch	Fr. 18 440.-	119 × 355 mm	138 × 400 mm
	1/3 Seite quer	Fr. 14 015.-	243 × 116 mm	278 × 134 mm
	1/3 Seite hoch	Fr. 14 015.-	78 × 355 mm	93 × 400 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 9 590.-	243 × 87 mm	278 × 95 mm
	1/4 Seite hoch	Fr. 9 590.-	57 × 355 mm	74 × 400 mm
	Center-Pano I	Fr. 27 660.-	119 × 176 mm	
	Center-Pano II	Fr. 35 400.-	243 × 264 mm	

Sonderplacierung

Preis

2. Umschlagseite und Seite 3	Fr. 74 340.-
Seiten 4 + 5	Fr. 70 000.-
Seiten 6 + 7	Fr. 65 670.-
4. Umschlagseite	Fr. 38 350.-
1/1 Seite neben Zeug und Inhalt	Fr. 34 000.-
1/1 Seite neben Rubriken vorne (1. Hefthälfte)	Fr. 32 450.-
Anzeigenstrasse	auf Anfrage

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

BEILAGEN¹

Druckauflage (anzuliefernde Exemplare) 235 000

Beikleber (+ 1/1 Seite Fr. 29 500.-)

	Karte	Booklet
Beikleber, 4-farbig	Fr. 35 750.-	Fr. 42 180.-

Sachet (+ 1/1 Seite Fr. 29 500.-)

	Preis
Sachet, 4-farbig	Fr. 67 950.-

Beihefter

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 50 g	Fr. 75 950.-	105 × 148 mm	272 × 400 mm

DISTRIBUTION

«Z» wird am Samstag der «Neuen Zürcher Zeitung» und am darauffolgenden Sonntag der «NZZ am Sonntag» beigelegt. Es liegt in 4- und 5-Sterne-Hotels der Schweiz, in den Businesslounges der Flughäfen Zürich und Basel, an ausgewählten Events oder Messen und ist zudem als E-Paper in der App der NZZ erhältlich.

RESERVATION

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserrat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

STIL

Das Magazin für Lebensart



Leserzahl

395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print

96 616 Exemplare

Struktur

Männer 54%, Frauen 46%

Seitenpreis/TLP

Fr. 15 600.-/Fr. 39.49

Führungskräfte

89 000 Personen

Top-Führungskräfte

42 000 Personen

Das Magazin «Stil» der «NZZ am Sonntag» präsentiert den modernen Lifestyle von heute in all seinen Facetten. Es bietet einer kaufkräftigen, Stil-affinen Leserschaft Orientierung in der vielfältigen Welt der Lebensart – verlässlich, reflektierend, geistreich. Die Leserinnen und Leser kommen in den Genuss von Rankings und Tipps sowie magazinartigen Hintergrundberichten, Meinungen und Kolumnen.


Schwerpunkthemen

Rubriken im Überblick

Das Magazin «Stil» taucht jeden Sonntag ein in den bunten Kosmos der Lebensart und widmet sich in den Rubriken «Stilradar», «Genuss», «Reisen», «Tools» und «Sonntags-Ausflug» einer breiten Themenpalette:

Mode, Gadgets, Kultur, Design, Uhren, Kunst, Schönheit, Reisen, Ausstellungen, Wellness, Freizeit, Architektur, Auto, Outdoor, People.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

	Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt + 3mm Beschnitt
	2/1 Seiten	Fr. 31 300.-	436 × 267 mm	460 × 297 mm
	2/2 Seiten	Fr. 18 720.-	436 × 128 mm	460 × 146 mm
	2/4 Seiten	Fr. 12 480.-	436 × 52 mm	460 × 70 mm
	1/1 Seite	Fr. 15 600.-	206 × 267 mm	230 × 297 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 9 360.-	206 × 128 mm	230 × 146 mm
	1/3 Seite quer	Fr. 7 800.-	206 × 79 mm	230 × 97 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 6 240.-	206 × 52 mm	230 × 70 mm
	1/4 Seite hoch	Fr. 6 240.-	101 × 130 mm	
	Monolith I	Fr. 6 240.-	49 × 267 mm	
	Monolith II	Fr. 9 360.-	101 × 267 mm	
	Center-Pano I	Fr. 13 940.-	226 × 128 mm	
	Center-Pano II	Fr. 18 720.-	226 × 200 mm	

Sonderplacierung

Preis

2-seitige Ummantelung	Fr. 53 760.-
2. Umschlagseite	Fr. 18 600.-
2. Umschlagseite und Seite 3	Fr. 34 400.-
4. Umschlagseite	Fr. 19 800.-
1. linksliegende Anzeigenseite	Fr. 17 300.-
1. rechtsliegende Anzeigenseite	Fr. 17 300.-
1/4 Seite quer, eingemittelt	Fr. 7 800.-

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

BEILAGEN¹

Druckauflage (anzuliefernde Exemplare) 124 000

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 41 900.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm
26 bis 50 g	Fr. 46 450.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm
51 bis 100 g	Fr. 50 900.-	105 × 148 mm	210 × 277 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite Fr. 15 600.-)

Gewicht	Karte	Booklet	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 18 900.-	Fr. 22 300.-	65 × 85 mm	190 × 210 mm
26 bis 50 g		Fr. 24 000.-	65 × 85 mm	190 × 210 mm

Sachet (+ 1/1 Seite Fr. 15 600.-)

Preis	min. Format	max. Format
Fr. 36 000.-	55 × 80 mm	190 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis	Format
bis 25 g	Fr. 40 150.-	230 × 297 mm
26 bis 50 g	Fr. 41 500.-	230 × 297 mm

DISTRIBUTION

Das Magazin «Stil» wird jede Woche der «NZZ am Sonntag» beigelegt und ist als E-Paper in der App der NZZ erhältlich.

RESERVATION

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

RESIDENCE

Das Magazin für Wohnen und Immobilien



Leserzahl
395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
96 616 Exemplare

Struktur
Männer 54%, Frauen 46%

Seitenpreis/TLP
Fr. 15 600.-/Fr. 39.49

Führungskräfte
89 000 Personen

Top-Führungskräfte
42 000 Personen

«Residence» erscheint viermal jährlich in der «NZZ am Sonntag», und der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf hochwertigen Immobilien, aussergewöhnlicher Architektur und Lebensart im privaten Wohnumfeld. Der attraktive Inhaltsmix sieht qualitative Fachbeiträge und serviceorientierte Gefässe mit Neuheiten und Trends zu Möbeln, Küche, Bad, Garten und Haustechnik vor. Im zweiten Teil präsentieren Immobilienpartner Kauf- und Mietobjekte aus dem gehobenen Segment: Wohnobjekte im In- und Ausland, exklusive Wohnungen und Häuser zum Wohnen und Träumen.

Erscheinungsweise 

Im Überblick

Wohnen und Architektur

- Reportagen, Porträts und Interviews zu Immobilien und Wohnen im gehobenen Segment, Ideen für das Eigenheim, Einblicke in die Arbeit renommierter Architekten, Begegnungen mit Prominenten aus der Gesellschaft und der Immobilienbranche

Immobilien

- Fachbeiträge und Analysen zum Immobilienmarkt
- Tipps zum Erwerb und Verkauf, Erhalt und Finanzierung von Eigenheim im In- und Ausland

Rubriken

- Einblicke in den Wohnmarkt
- Produkthinweise und Neuheiten aus den Bereichen Design/Accessoires, Möbel/Leuchten, Küche, Wellness/Bad, Garten und Outdoor, Haustechnik und Gadgets, Cheminée
- Saisonale Schwerpunkte

FIXFORMATE IM REDAKTIONELLEN UMFELD UND SONDERPLACIERUNGEN

	Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt +3mm Beschnitt
	2/1 Seiten	Fr. 31 200.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
	2/3 Seiten	Fr. 13 000.-	416 × 89 mm	440 × 96 mm
	2/4 Seiten	Fr. 10 725.-	416 × 66 mm	440 × 73 mm
	1/1 Seite	Fr. 15 600.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
	1/2 Seite quer	Fr. 9 360.-	196 × 134 mm	220 × 144 mm
	1/3 Seite quer	Fr. 6 500.-	196 × 89 mm	220 × 96 mm
	1/4 Seite quer	Fr. 4 875.-	196 × 66 mm	220 × 73 mm
	Monolith I	Fr. 4 875.-		58 × 299 mm
	Monolith II	Fr. 9 360.-	96 × 273 mm	108 × 299 mm

Anzeigen ohne Textanschluss	Preis	Satzspiegel
1/2 Seite	Fr. 3 744.-	196 × 134 mm
1/4 Seite	Fr. 1 950.-	196 × 89 mm
1/8 Seite	Fr. 975.-	96 × 66 mm

Sonderplacierung	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt
2. Umschlagseite ¹	Fr. 17 160.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2. Umschlagseite + Seite 3 ¹	Fr. 34 320.-	416 × 273 mm	440 × 299 mm
4. Umschlagseite	Fr. 18 720.-	196 × 273 mm	220 × 299 mm
2/4 Seiten, Editorial	Fr. 11 800.-		440 × 73 mm

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbeformen auf Anfrage.

¹ Für 2. Umschlagseite (linkslegend) 5 mm Kleberand rechts und für 3. Umschlagseite (rechtslegend) 5 mm Kleberand links.

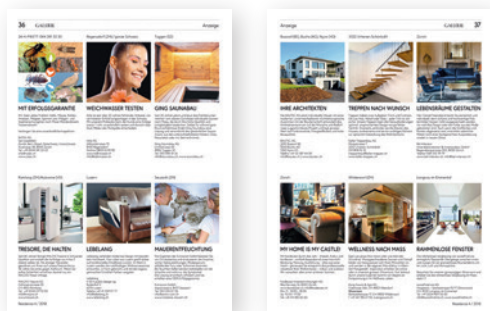
GALERIE FÜR SPEZIAL- UND FACHGESCHÄFTE

Mit seinem redaktionellen Inhalt und den hochpreisigen Immobilienangeboten stellt «Residence» ein ideales Umfeld für Spezial- und Fachgeschäfte dar. «Residence» bietet diesen einen zielgerichteten und kosteneffizienten Werbeauftritt. Die übersichtliche Gliederung der standardisierten Galerieweiten ermöglicht eine attraktive Präsenz inmitten der redaktionellen Inhalte.

1/6 Seite in der Galerie	Preis	Satzspiegel
1 x	Fr. 1 300.-	63 × 121 mm
ab 2 x	Fr. 1 040.-	63 × 121 mm

Paketpreis

Alle 4 Ausgaben Fr. 3 120.- (Fr. 780.- pro Erscheinung).



IMMOBILIENANGEBOTE

In «Residence» sind Immobilienangebote im richtigen Umfeld. Es wird eine anspruchsvolle, solvente Leser- resp. Käufer- und Mieterschaft angesprochen. Das Magazin erscheint viermal pro Jahr und ist für den Verkauf oder die Vermietung exklusiver Immobilienangebote die beste Plattform. Gegliedert nach der jeweiligen Region im Inland und Ausland, kann aus elf verschiedenen Templates die passende Darstellungsform gewählt werden (einseitig und doppelseitig). Übersichtlich, elegant, aussagekräftig bebildert und mit einem individuellen Text (auch in F/E möglich) versehen.

Kaufangebote¹ pro Seite

1 Seite	Fr. 3 120.- pro Schaltung
ab 4 Seiten	17%
ab 8 Seiten	32%
ab 12 Seiten	40%
ab 16 Seiten	50%

Mietangebote pro Seite

1 x	Fr. 3 120.- pro Schaltung
-----	---------------------------

Hinweise

Das Paket (Anzahl Seiten) kann auf vier aufeinanderfolgende Ausgaben verteilt werden.

Der Umsatz bei Immobilienangeboten ist nicht abschlussberechtigt.

Als Basis für die Gewährung der Rabattstufen gilt die garantierte Abnahmemenge.

Aufgrund des begrenzten Umfangs kann die Erscheinung nur für bis zum Reservationsschluss gemeldete Seiten garantiert werden.

Reservierungen

inserate@nzz.ch oder +41 44 258 16 98.

Die in deutscher Sprache abgefassten Angebote durchlaufen nach Auftragserteilung kostenlos das Korrektorat der NZZ Media Solutions. Die Korrekturen werden in einem PDF gekennzeichnet und dem Auftraggeber zur Einarbeitung zurückgemailt.

Es werden nur Immobilienangebote berücksichtigt, die dem Magazin-Charakter (gehobenes Segment) entsprechen. Schriftmarken sind in den Bildfeldern nicht zugelassen. Der Verlag behält sich vor, Immobilienangebote abzulehnen.



¹ Nur für Immobilienbranche.

BEILAGEN²

Druckauflage (anzuliefernde Exemplare) 124 000

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 41 900.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm
26 bis 50 g	Fr. 46 450.-	105 × 148 mm	220 × 285 mm

Beikleber (+ 1/1 Seite Fr. 15 600.-)

Gewicht	Karte	Booklet	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 18 900.-	Fr. 22 300.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm
26 bis 50 g		Fr. 24 000.-	55 × 80 mm	210 × 210 mm

Beihefter

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 25 g	Fr. 40 150.-	105/115 × 148 mm	230 × 299 mm
26 bis 50 g	Fr. 41 500.-	105/115 × 148 mm	230 × 299 mm

DISTRIBUTION

«Residence» wird viermal jährlich der «NZZ am Sonntag» beigelegt und ist als E-Paper in der App der NZZ erhältlich.

RESERVATION

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

² Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

NZZ GESCHICHTE

Geschichte schreibt Gegenwart



Verbreitete Auflage Print
13 620 Exemplare

«NZZ Geschichte» beleuchtet sowohl die internationale als auch die Schweizer Geschichte in ihren verschiedensten Facetten und Auswirkungen auf die Gegenwart. Neben einem Schwerpunktthema werden weitere historische Ereignisse und Prozesse abgehandelt, wobei interne und externe Autoren zu Wort kommen.

Erscheinungsweise & Themen

Rubriken im Überblick

5 Minuten für ein historisches Bild - Ein renommierter Historiker erklärt ein historisches Bild.



Das Interview - Peer Teuwsen befragt jeweils einen weltberühmten Historiker zu den grossen Fragen der Menschheitsgeschichte.

Zugaben - Besprechungen der wichtigsten neuen historischen Bücher.

Das historische Rätsel - Der Rätselautor CUS hat exklusiv für «NZZ Geschichte» ein grosses historisches Kreuzworträtsel entworfen. Es gibt attraktive Preise zu gewinnen.

Das historische Buch meines Lebens - Rennommierte Historiker schreiben, welches Geschichtsbuch sie am meisten beeinflusst hat.

FIXFORMATE UND SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Preis	Satzspiegel	Randbeschnitt + 3mm Beschnitt
 2/1 Seiten	Fr. 12 000.-	326 × 209 mm	350 × 240 mm
 1/1 Seite	Fr. 6 000.-	147 × 209 mm	175 × 240 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 3 000.-	147 × 102 mm	175 × 120 mm
 1/2 Seite hoch	Fr. 3 000.-	71 × 209 mm	83 × 240 mm
 1/3 Seite quer	Fr. 2 000.-	147 × 68 mm	175 × 80 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 1 500.-	147 × 50 mm	175 × 60 mm
 1/4 Seite hoch	Fr. 1 500.-	71 × 103 mm	

Sonderplacierung

Preis

2. Umschlagseite ¹	Fr. 7 000.-
3. Umschlagseite ¹	Fr. 6 000.-
4. Umschlagseite	Fr. 7 000.-

Weitere Möglichkeiten für Sonderwerbformen auf Anfrage.

BEILAGEN²

Druckauflage (anzuliefernde Exemplare) 18 000

Lose Beilagen

Gewicht	Preis	min. Format	max. Format
bis 50 g	Fr. 10 500.-	100 × 120 mm	140 × 210 mm

DISTRIBUTION

Das Magazin «NZZ Geschichte» ist als Printabo, am Kiosk, in ausgewählten Museen und zudem als E-Paper in der App der NZZ erhältlich.

RESERVATION

Placierungswünsche nehmen wir bei Reservationen gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass bei Sonderplacierungen der Auftrag nach erfolgter Reservation idealerweise einen Monat vor Anzeigenschluss bei uns eintreffen sollte. Andernfalls geben wir die Placierung in Absprache mit Ihnen wieder frei. Die Reservationen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs bestätigt.

¹ Für 2. Umschlagseite (linkslegend) 5 mm Kleberand rechts, für 3. Umschlagseite (rechtslegend) und 3. Seite, 5 mm Kleberand links.

² Plus technische Kosten. Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

NZZ BUSINESSCOMBI

Kombination «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps»



Leserzahl
395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
105 337 Exemplare

Struktur
Männer 61%, Frauen 39%

Seitenpreis/TLP
Fr. 30 430.-/Fr. 84.86

Das Kombi richtet sich über die Sprachgrenze hinaus an eine anspruchsvolle und finanzkräftige Leserschaft. Beide Titel sind klare Nummer 1 bei den Entscheidungsträgern.







Erscheinungsweise

Die «Neue Zürcher Zeitung» und «Le Temps» erscheinen täglich von Montag bis Samstag.

Anzeigen- und Druckmaterialschluss

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinen um 14 Uhr.






EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	Schweizer Ausgabe Preis sw/farbig	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung	Erscheinungsweise
 2/1 Seiten	Fr. 58 950.– Fr. 70 720.–	Fr. 72 820.– Fr. 88 060.–	612 x 440 mm 612 x 440 mm	1. bis 4. Bund Seite 2 und 3	Mo-Sa Mo-Sa
 1/1 Seite	Fr. 30 430.–	Fr. 37 370.–	291 x 440 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/1 Seite	Fr. 34 250.–	Fr. 41 900.–	291 x 440 mm	1. Anzeigenseite	Mo-Sa
 1/2 Seite quer	Fr. 16 270.–	Fr. 20 440.–	291 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite quer	Fr. 8 360.–	Fr. 10 530.–	291 x 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite hoch	Fr. 8 360.–	Fr. 10 530.–	143 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr

REKLAMEANZEIGEN

Millimeterpreis Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung»	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel min. Format ²	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
1. Bund, International, Innenteil	Fr. 52.23	54 x 80 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
2. Bund, Schweiz und Zürich, Innenteil	Fr. 52.23	54 x 30 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft, Innenteil	Fr. 52.23	54 x 80 mm	172 x auf Anfrage	Mo-Sa
3. Bund, Wirtschaft, Anlagefonds (Inselanzeige) ¹	Fr. 32.16	47 x 30 mm	143 x auf Anfrage	Di-Sa

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel	Placierung NZZ	Erscheinungsweise
 2/2 Seiten	Fr. 49 740.–	612 x 218 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 2/4 Seiten	Fr. 31 650.–	612 x 108 mm	1., 2. und 4. Bund	Mo-Sa
 1/2 Seite quer	Fr. 26 490.–	291 x 218 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite quer	Fr. 15 500.–	291 x 108 mm	1. bis 5. Bund	Mo-Sa/Fr
 1/4 Seite quer, Seite 2	Fr. 16 310.–	291 x 108 mm	1. Bund, Seite 2	Mo-Sa

¹ Erscheint nur in der Schweizer Ausgabe.








² Min. und max. Format für Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung». Min und max. Format für «Le Temps», gemäss den technischen Richtlinien.

EMPFEHLUNGS- UND RUBRIKANZEIGEN, INDIVIDUALFORMATE

Millimeterpreis Anzeigeart	Schweizer Ausgabe sw/farbig	Gesamtausgabe sw/farbig	Anzahl Spalten	Erscheinungsweise
Empfehlungen	Fr. 7.71	Fr. 9.39	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Finanzanzeigen (GV, Dividenden usw.)		Fr. 7.33	Alle (1- und 9-spaltig nicht möglich)	Mo-Sa
Traueranzeigen/Danksagungen ^{1,2}		Fr. 5.10	5- und 10-spaltig	Mo-Sa

Placierung in der «Neuen Zürcher Zeitung»	Gesamtausgabe sw/farbig	min. Format	Erscheinungsweise
Textanschluss 1. Bund, International ²	Fr. 15.33	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
Textanschluss 2. Bund, Schweiz und Zürich ²	Fr. 15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
Textanschluss 3. Bund, Wirtschaft ²	Fr. 15.33	10-spaltig, min. Höhe 80 mm	Mo-Sa
Textanschluss 4. Bund, Feuilleton und Sport ²	Fr. 15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Mo-Sa
Textanschluss 5. Bund	Fr. 15.33	10-spaltig, min. Höhe 60 mm	Fr

SONDERPLACIERUNGEN

Fixformat	Gesamtausgabe Preis sw/farbig	Satzspiegel NZZ	Satzspiegel «Le Temps»	Placierung NZZ	Erscheinungsweise
 Center-Pano I	Fr. 40 950.–	257 x 218 mm	310 x 220 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Center-Pano II	Fr. 59 970.–	375 x 268 mm	409 x 260 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Center-Pano seitenhoch	Fr. 64 360.–	257 x 409 mm	310 x 440 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa
 Monolith I	Fr. 21 560.–	54 x 409 mm	94 x 420 mm	1. bis 4. Bund	Mo-Sa
 Monolith II	Fr. 37 500.–	113 x 409 mm	143 x 420 mm	1. bis 3. Bund	Mo-Sa
 Junior Page	Fr. 26 370.–	172 x 236 mm	192 x 258 mm	1. bis 4. Bund	Mo-Sa
 Junior Page Maxi	Fr. 30 180.–	231 x 318 mm	241 x 318 mm	1. und 2. Bund	Mo-Sa

¹ Die Anzeige wird wenn möglich in der internationalen Ausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» placiert. Dies kann jedoch nicht garantiert werden.

² Nur in der Gesamtausgabe der «Neuen Zürcher Zeitung» buchbar.

PROSPEKTBEILAGEN

Erscheinungsweise und Auflagen

	«Neue Zürcher Zeitung»		«Le Temps»
Erscheinungstag	Montag-Freitag	Samstag	Montag-Freitag
Druckauflage (anzuliefernde Exemplare)	90 000	98 000	34 000

Preise (Montag-Freitag)

Gewicht	Preis
bis 25 g	Fr. 40 740.-
26 bis 50 g	Fr. 53 330.-
51 bis 75 g	Fr. 66 790.-
76 bis 100 g	Fr. 76 220.-
101 bis 150 g	Fr. 90 390.-
über 150 g	auf Anfrage

Preise (NZZ, Samstag/«Le Temps», Freitag)

Gewicht	Preis
bis 25 g	Fr. 42 580.-
26 bis 50 g	Fr. 56 090.-
51 bis 75 g	Fr. 70 470.-
76 bis 100 g	Fr. 80 360.-

SONNTAGSPOOL

Die Sonntagskombination der Schweiz

Die zwei Sonntagstitel bilden die Anzeigenkombination «Sonntagspool». Das attraktive und auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Angebot ermöglicht die gezielte Ansprache einer sehr gebildeten Sonntagleserschaft; äusserst starke Leserbindung, Kombination zwischen regionaler und nationaler Verankerung, journalistische Qualität.

Mediadaten Sonntagspool

Leserzahl

559 000 Personen

Verbreitete Auflage Print

179 600 Exemplare

Struktur

Männer 53%, Frauen 47%

Kombinationsrabatt auf Anzeigen

12.5%

Kombinationsrabatt auf Prospektbeilagen

25%



Leserzahl
395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
96 616 Exemplare

Struktur
Männer 54%, Frauen 46%



Leserzahl
183 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
82 984 Exemplare

Struktur
Männer 52%, Frauen 48%

SONNTAGSPOOL PLUS

Die Ostschweiz mit dem «St. Galler Tagblatt» zu attraktiven Konditionen mitbuchen

Als Inserent des «Sonntagspools» werden Sie auch künftig von einem Anzeigenauftritt in der Ostschweiz profitieren können. Die Erscheinung im «St. Galler Tagblatt» ist frei wählbar und somit an jedem Werktag möglich.



Leserzahl
395 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
96 616 Exemplare

Struktur
Männer 54%, Frauen 46%



Leserzahl
183 000 Personen

Verbreitete Auflage Print
82 984 Exemplare

Struktur
Männer 52%, Frauen 48%






Leserzahl
268 Personen








Verbreitete Auflage Print
108 319 Exemplare

Struktur
Männer 51%, Frauen 49%

EMPFEHLUNGSANZEIGEN

Fixformat	1. Bund Preis sw/farbig	ab 2. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/1 Seiten	Fr. 75 310.-	Fr. 68 470.-	611 x 438 mm
 1/1 Seite	Fr. 37 660.-	Fr. 34 230.-	291 x 438 mm
 1/2 Seite quer		Fr. 20 890.-	291 x 218 mm
 1/4 Seite quer		Fr. 10 890.-	291 x 108 mm
 1/4 Seite hoch		Fr. 10 890.-	143 x 218 mm

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN SONNTAGSPOOL

Fixformat	1. Bund Preis sw/farbig	ab 2. Bund Preis sw/farbig	Satzspiegel
 2/2 Seiten		Fr. 57 710.-	611 x 218 mm
 2/4 Seite		Fr. 33 010.-	611 x 108 mm
 1/2 Seite quer	Fr. 31 730.-	Fr. 28 860.-	291 x 218 mm
 1/4 Seite quer	Fr. 18 120.-	Fr. 16 500.-	291 x 108 mm
 1/4 Seite Reklame «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 27 350.-	Fr. 24 830.-	114 x 218 mm 143 x 218 mm
 Junior Page «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 31 350.-	Fr. 28 470.-	173 x 268 mm 174 x 218 mm
 Fussstreifen Front «NZZ am Sonntag» «Zentralschweiz am Sonntag»	Fr. 24 060.-		291 x 50 mm 291 x 50 mm

Individualformat/Millimeterpreis Anzeigenart	sw		farbig		Satzspiegel min. Höhe
Empfehlungen, gemischte Anzeigeseite			Fr. 6.48	Fr. 8.32	20 mm
Empfehlungen, Textanschluss	Fr. 15.19	Fr. 17.03	Fr. 14.18	Fr. 16.02	80 mm

PROSPEKTBEILAGEN

Anzuliefernde Exemplare 211 000

Gewicht	Preis
bis 25 g	Fr. 68 780.-
26 bis 50 g	Fr. 80 030.-
51 bis 75 g	Fr. 89 930.-
76 bis 100 g	Fr. 101 330.-
101 bis 125 g	Fr. 111 750.-
126 bis 150 g	Fr. 115 650.-

SONNTAGSPOOL PLUS

Als Inserent des «Sonntagspools» werden Sie auch künftig von einem Anzeigenauftritt in der Ostschweiz profitieren können.

Die Belegung des «St. Galler Tagblatts» Gesamtausgabe (Erscheinung Montag bis Samstag) in Kombination mit dem veränderten «Sonntagspool», wird mit einem attraktiven **Andock-Rabatt von 25%** honoriert. Gültig für Anzeigen und Prospektbeilagen. Die Erscheinung im «St. Galler Tagblatt» ist frei wählbar (Mo-Sa).

Einzigste Bedingung: gleiches Sujet und Format wie im «Sonntagspool».

Mit einer Buchung im «Sonntagspool plus» erreichen Sie in den drei involvierten Wirtschaftsregionen 806 000 Leserinnen und Leser.

KOORDINATION/RESERVATION

NZZ Media Solutions
Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch
www.sonntagspool.ch

www.nzzmediasolutions.ch 











CITYPLUS

Das Kombi, das sich anpasst



«Cityplus», das modulare Schweizer Kombi, ist in bis zu 20 Deutschschweizer Kantonen gleichzeitig präsent und erreicht gesamthaft 1 182 000 Leserinnen und Leser. Ab der Belegung von zwei «Cityplus»-Titeln (nach Wahl) erhalten die Kunden 10% Kombinationsrabatt. Die anspruchsvolle Leserschaft der «Neuen Zürcher Zeitung» bietet den Kunden eine ideale Ergänzung und qualitative Verstärkung.

TEXTANSCHLUSSANZEIGEN SONNTAGSPOOL

Fixformat	Format NWS ¹	Format LZ ¹	Format NZZ ¹	Format SGT/SN ¹
 2/1 Seiten	609 x 438 mm	609 x 438 mm	609 x 438 mm	609 x 438 mm
 2/2 Seiten	609 x 218 mm	609 x 218 mm	609 x 218 mm	609 x 218 mm
 1/1 Seite	290 x 438 mm	290 x 438 mm	290 x 438 mm	290 x 438 mm
 1/2 Seite quer	290 x 218 mm	290 x 218 mm	290 x 218 mm	290 x 218 mm
 1/2 Textanschluss	290 x 218 mm	290 x 218 mm	290 x 218 mm	290 x 218 mm
 Monolith I	54 x 438 mm	55 x 418 mm	54 x 409 mm	45 x 438 mm
 Monolith II	112 x 438 mm	114 x 418 mm	113 x 409 mm	94 x 438 mm
 Stereolith I (2x Monolith I)	54 x 438 mm	55 x 418 mm	54 x 409 mm	45 x 438 mm
 Stereolith II (2x Monolith II)	112 x 438 mm	114 x 418 mm	113 x 409 mm	94 x 438 mm
 Junior Page	172 x 220 mm	172 x 220 mm	172 x 236 mm	172 x 218 mm

Individualformate

Annoncen

min. 150 mm Gesamtvolumen

Textanschluss

Höhe 90 bis 220 mm

Die aktuellen Preise finden Sie auf www.cityplus.ch 

ANGEBOT

Auswahl aus folgenden Titeln:

«Die Nordwestschweiz», «Luzerner Zeitung»,
«Neue Zürcher Zeitung», «St. Galler Tagblatt»,
«Schaffhauser Nachrichten»

Bis zu 1 182 000 Leserinnen und Leser

Mediapräsenz in 20 Kantonen

10% Kombinationsrabatt

Abschlusskumulation in den Einzeltiteln

KOORDINATION/RESERVATION

Cityplus

Clearingstelle

Maihofstrasse 76

6002 Luzern

Telefon +41 41 429 59 51

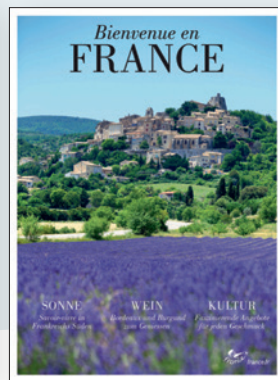
cityplus@nzz.ch

www.cityplus.ch 

¹ NWS = «Die Nordwestschweiz», LZ = «Luzerner Zeitung», NZZ = «Neue Zürcher Zeitung», SGT = «St. Galler Tagblatt», SN = «Schaffhauser Nachrichten»

NZZ CONTENT SOLUTIONS

*Dienstleister für journalistisches Storytelling
nach NZZ-Qualitätsstandard*



Als Anbieter intelligenter, massgeschneiderter Kommunikationslösungen konzipiert und realisiert NZZ Content Solutions Unternehmensmedien, die punktgenau die Bedürfnisse deren Zielgruppen erfüllen. Print und Digital, auf Wunsch alles aus einer Hand. Hochwertige journalistische Inhalte, kreatives Design sowie innovative Technologie kennzeichnen das breit gefächerte Leistungsportfolio. Dazu gehören Kundenmagazine und Verlagsbeilagen in den Titeln der NZZ-Mediengruppe, eigenständige Unternehmenspublikationen und digitales Storytelling, zum Beispiel als Sponsored Content Stories auf «NZZ.ch» oder «NZZ Bellevue» – gerne auch crossmedial umgesetzt in den adäquaten Printtiteln. Mit seiner Content-Marketing-Expertise ist NZZ Content Solutions ein gefragter Partner und Berater auf dem Gebiet strategisch angelegter Markenkommunikation.

www.nzzcontentsolutions.ch



KUNDENMAGAZINE

Gerne realisiert NZZ Content Solutions Ihr Kundenmagazin nach Mass in der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» sowie im «NZZ Folio» und im «Stil».

STANDARD 1 – A4 HOCH

Format

210 x 297 (A4 hoch)

Papier Umschlag

Hochweiss, Profilbulk 1.1, beidseitig matt gestrichen, holzfrei, 135 g/m²

Papier Umschlag

Hochweiss, Profilbulk 1.1, beidseitig matt gestrichen, holzfrei, 90 g/m²



Distribution/Trägertitel	«Neue Zürcher Zeitung»	«Neue Zürcher Zeitung»	«NZZ am Sonntag»
Erscheinungsweise	Montag bis Freitag	Samstag	Sonntag
Gesamte Druckauflage	90 000 Exemplare	98 000 Exemplare	124 000 Exemplare
Umfang	20 Seiten	20 Seiten	20 Seiten
Gewicht	51 bis 75 g	51 bis 75 g	51 bis 75 g
Werbewert ¹	Fr. 47 000.–	Fr. 51 000.–	Fr. 79 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 140 000.–	Fr. 145 000.–	Fr. 170 000.–
Umfang	28 Seiten	28 Seiten	28 Seiten
Gewicht	76 bis 100 g	76 bis 100 g	76 bis 100 g
Werbewert ¹	Fr. 52 000.–	Fr. 57 000.–	Fr. 89 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 165 000.–	Fr. 170 000.–	Fr. 200 000.–
Umfang	36 Seiten	36 Seiten	36 Seiten
Gewicht	36 Seiten	101 bis 150 g	101 bis 150 g
Werbewert ¹	Fr. 57 500.–	Fr. 62 000.–	Fr. 97 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 185 000.–	Fr. 190 000.–	Fr. 225 000.–
Umfang	44 Seiten	44 Seiten	44 Seiten
Gewicht	101 bis 150 g	101 bis 150 g	101 bis 150 g
Werbewert ¹	Fr. 57 500.–	Fr. 62 000.–	Fr. 97 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 200 000.–	Fr. 205 000.–	Fr. 245 000.–

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert (Tarif fürs Beilegen) gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

² Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrekturen, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

KUNDENMAGAZINE

STANDARD 2 – TABLOID

Format

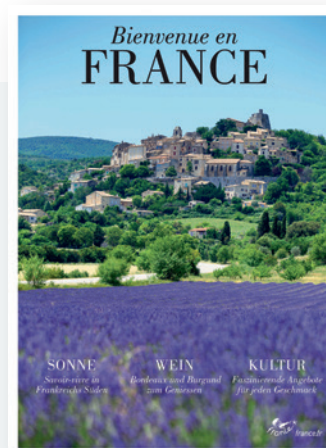
235 × 320 mm (Tabloid)

Papier Umschlag

Hochweiss, MultiArt Gloss, beidseitig glänzend, holzfrei, 135g/m²

Papier Umschlag

Hochweiss, PlanoSpeed, Offset matt, holzfrei, 80g/m²



Distribution/Trägertitel	«Neue Zürcher Zeitung»	«Neue Zürcher Zeitung»	«NZZ am Sonntag»
Erscheinungsweise	Montag bis Freitag	Samstag	Sonntag
Gesamte Druckauflage	90 000 Exemplare	98 000 Exemplare	124 000 Exemplare
Umfang	20 Seiten	20 Seiten	20 Seiten
Gewicht	51 bis 75 g	51 bis 75 g	51 bis 75 g
Werbewert¹	Fr. 47 000.–	Fr. 51 000.–	Fr. 79 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 130 000.–	Fr. 135 000.–	Fr. 160 000.–
Umfang	28 Seiten	28 Seiten	28 Seiten
Gewicht	76 bis 100 g	76 bis 100 g	76 bis 100 g
Werbewert¹	Fr. 52 000.–	Fr. 57 000.–	Fr. 89 000.–
Gesamtpreis²	Fr. 160 000.–	Fr. 165 000.–	Fr. 195 000.–

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert (Tarif fürs Beilegen) gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

² Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrektorat, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

KUNDENMAGAZINE

STANDARD 3 – GUIDE

Format

180 × 250 mm (Guide)

Papier Umschlag

Hochweiss, PlanoSpeed, Offset matt, holzfrei, 90g/m²

Papier Umschlag

Hochweiss, PlanoSpeed, Offset matt, holzfrei, 90g/m²



Distribution/Trägertitel	«NZZ Folio» («Neue Zürcher Zeitung»)	«Stil» («NZZ am Sonntag»)
Erscheinungsweise	11 x jährlich	wöchentlich
Gesamte Druckauflage	115 000 Exemplare	124 000 Exemplare
Umfang	8 Seiten	8 Seiten
Gewicht	bis 50 g	bis 25 g
Werbewert¹	Fr. 37 950.–	Fr. 41 900.–
Gesamtpreis²	Fr. 77 500.–	Fr. 82 500.–
Umfang	12 Seiten	12 Seiten
Gewicht	bis 50 g	bis 25 g
Werbewert¹	Fr. 37 950.–	Fr. 41 900.–
Gesamtpreis²	Fr. 92 500.–	Fr. 97 500.–
Umfang	16 Seiten	16 Seiten
Gewicht	bis 50 g	26 bis 50 g
Werbewert¹	Fr. 37 950.–	Fr. 46 450.–
Gesamtpreis²	Fr. 107 500.–	Fr. 112 500.–
Umfang	20 Seiten	20 Seiten
Gewicht	bis 50 g	26 bis 50 g
Werbewert¹	Fr. 37 950.–	Fr. 46 500.–
Gesamtpreis²	Fr. 122 500.–	Fr. 127 500.–

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert (Tarif fürs Beilegen) gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

² Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrekturen, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

KUNDENMAGAZINE

OPTIONAL GEGEN AUFPREIS

<i>Fotoshooting/Bildbearbeitung</i>	<i>ab Fr. 1 000.-/pro Tag</i>
<i>Agenturfotos/Bildbearbeitung</i>	<i>auf Anfrage</i>
<i>Online auf NZZ.ch</i>	<i>ab Fr. 10 000.-</i>
<i>Integration E-Paper</i>	<i>ab Fr. 1 000.-</i>
<i>Zusatzaufgabe Print</i>	<i>ab Fr. 1 000.-/1 000 Ex.</i>
<i>Übersetzung in Fremdsprache</i>	<i>auf Anfrage</i>
<i>Distribution in der Romandie</i>	<i>auf Anfrage</i>
<i>Nutzungsrechte Texte/Bilder</i>	<i>auf Anfrage</i>

KOORDINATION/RESERVATION

NZZ Content Solutions

*c/o NZZ Media Solutions
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
contentsolutions@nzz.ch*

www.nzzcontentsolutions.ch 

RABATTE/DIENSTLEISTUNGEN

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

¹ Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrektorat, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

GESTALTUNGSSPIELRAUM

*Abweichende Form zum Layout der NZZ-Titel.
Kundenlogo auf dem Cover möglich.*

VORLAUFZEIT PRODUKTION

Auftragserteilung mindestens 12 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin.

MAGAZINFINANZIERUNG

*Der Kunde kann die Kosten eines Magazins mit dem Verkauf von Anzeigen an Dritte refinanzieren.
Übersteigen die Anzeigenverkäufe des Kunden den Fixpreis, wird der Überschuss je zur Hälfte aufgeteilt.
Die Anzeigenliste muss vorgängig von der NZZ Media Solutions bewilligt werden.*

VERLAGSBEILAGEN

Gerne realisiert NZZ Content Solutions Ihre Verlagsbeilage unabhängig von der Redaktion im Look & Feel der «Neuen Zürcher Zeitung» oder der «NZZ am Sonntag».

Verlagsbeilage «NZZ am Sonntag»

Format 320 x 465 mm (Broadsheet/Zeitungsformat)
Satzspiegel 291 x 440 mm (maximale Druckfläche)
Papier Standardpapier, weiss 60, 45g/m²

Verlagsbeilage «Neue Zürcher Zeitung»

Format 320 x 470 mm (Broadsheet/Zeitungsformat)
Satzspiegel 291 x 440 mm (maximale Druckfläche)
Papier Standardpapier, weiss 60, 45g/m²



Distribution/Trägertitel	«Neue Zürcher Zeitung»	«Neue Zürcher Zeitung»	«NZZ am Sonntag»
Erscheinungsweise	Montag bis Freitag	Samstag	Sonntag
Gesamte Druckauflage	90 000 Exemplare	98 000 Exemplare	124 000 Exemplare
Umfang	8 Seiten	8 Seiten	8 Seiten
Gewicht	26 bis 50 g	26 bis 50 g	26 bis 50 g
Werbewert ¹	Fr. 39 000.-	Fr. 42 000.-	Fr. 71 000.-
Gesamtpreis²	Fr. 80 000.-	Fr. 85 000.-	Fr. 105 000.-
Umfang	12 Seiten	12 Seiten	12 Seiten
Gewicht	26 bis 50 g	26 bis 50 g	26 bis 50 g
Werbewert ¹	Fr. 39 000.-	Fr. 42 000.-	Fr. 71 000.-
Gesamtpreis²	Fr. 92 000.-	Fr. 97 000.-	Fr. 117 000.-
Umfang	16 Seiten	16 Seiten	16 Seiten
Gewicht	51 bis 75 g	51 bis 75 g	51 bis 75 g
Werbewert ¹	Fr. 47 000.-	Fr. 51 000.-	Fr. 79 000.-
Gesamtpreis²	Fr. 104 000.-	Fr. 109 000.-	Fr. 129 000.-
Umfang	20 Seiten	20 Seiten	20 Seiten
Gewicht	51 bis 75 g	51 bis 75 g	51 bis 75 g
Werbewert ¹	Fr. 47 000.-	Fr. 51 000.-	Fr. 79 000.-
Gesamtpreis²	Fr. 116 000.-	Fr. 121 000.-	Fr. 141 000.-

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

² Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrektonat, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

VERLAGSBEILAGEN

OPTIONAL GEGEN AUFPREIS

Fotoshooting/Bildbearbeitung	ab Fr. 1 000.-/pro Tag
Agenturfotos/Bildbearbeitung	auf Anfrage
Online auf NZZ.ch	ab Fr. 10 000.-
Zusatzauflage Print	ab Fr. 1 000.-/1 000 Ex.
Höhere Papierqualität	ab Fr. 1 000.-
Übersetzung in Fremdsprache	auf Anfrage
Distribution in der Romandie	auf Anfrage
Nutzungsrechte Texte/Bilder	auf Anfrage

KOORDINATION/RESERVATION

NZZ Content Solutions

c/o NZZ Media Solutions
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
contentsolutions@nzz.ch

www.nzzcontentsolutions.ch 

RABATTE/DIENSTLEISTUNGEN

¹ Abschluss- oder Spezialrabatt und Beraterkommission können nur auf Werbewert gewährt werden, nicht auf Inhaltserstellung.

¹ Inhaltserstellung inklusive Konzeption, Gestaltung, Redaktion, Produktion, Korrektorat, Druck sowie Distribution; exklusive Bildmaterial.

GESTALTUNGSSPIELRAUM

Ähnliche Form zum Layout der NZZ-Titel.
Kundenlogo auf dem Cover nicht möglich.

VORLAUFZEIT PRODUKTION

Auftragserteilung mindestens 12 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin.

MAGAZINFINANZIERUNG

Der Kunde kann die Kosten einer Beilage mit dem Verkauf von Anzeigen an Dritte refinanzieren. Übersteigen die Anzeigenverkäufe des Kunden den Fixpreis, wird der Überschuss je zur Hälfte aufgeteilt. Die Anzeigenliste muss vorgängig von der NZZ Media Solutions bewilligt werden.

SPONSORED CONTENT

WERBEFORM

Für unsere Leserinnen und Leser ist Sponsored Content eine Werbeform, die nicht stört und aufgrund der Relevanz des Inhalts und der hohen Qualität zum Journalismus der NZZ passt. Für Auftraggeber ist Sponsored Content eine glaubwürdige Werbeform mit grossem Nutzen, die eine längere Interaktion mit der Zielgruppe ermöglicht.

TARIFE – PRINT UND DIGITAL

Produkte/Leistungen	NZZ am Sonntag (2. bis 6. Bund) und online auf NZZ.ch ²		Stil (thematisch passendes Umfeld) und online auf NZZ Bellevue ³		Z (ab der Mitte des Magazins) und online auf NZZ Bellevue ³	
	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	2/1 Seiten	1/1 Seite	1/1 Seite
Placierung Anzeigen-Fixformat	Fr. 24 120.–	Fr. 48 250.–	Fr. 15 600.–	Fr. 31 300.–	Fr. 29 500.–	Fr. 62 540.–
Zuschlag Sponsored Content ¹	Fr. 12 060.–	Fr. 19 300.–	Fr. 7 800.–	Fr. 12 520.–	Fr. 14 750.–	Fr. 25 016.–
Zwischentotal Print	Fr. 36 180.–	Fr. 67 550.–	Fr. 23 400.–	Fr. 43 820.–	Fr. 44 250.–	Fr. 87 556.–
Digitale Verlängerung NZZ.ch ² /NZZ Bellevue ³	Fr. 16 500.–	Fr. 33 000.–	Fr. 11 000.–	Fr. 11 000.–	Fr. 11 000.–	Fr. 11 000.–
Zwischentotal Crossmedia	Fr. 52 680.–	Fr. 100 550.–	Fr. 34 400.–	Fr. 54 820.–	Fr. 55 250.–	Fr. 98 556.–
Spezialrabatt Inhaltserstellung	- Fr. 3 500.–	- Fr. 7 000.–	- Fr. 3 000.–	- Fr. 3 000.–	- Fr. 3 000.–	- Fr. 3 000.–
Total Paketpreis (brutto)⁴	Fr. 49 180.–	Fr. 93 550.–	Fr. 31 400.–	Fr. 51 820.–	Fr. 52 250.–	Fr. 95 556.–

RICHTLINIEN

Für Sponsored Content gelten die jeweiligen Richtlinien der NZZ-Mediengruppe. Die NZZ-Richtlinien für Branded Content, die sowohl für Print als auch für Digital gültig sind, finden Sie unter: www.nzz.ch/richtlinien/sponsored-content. Auftragserteilung mindestens 6 Wochen vor dem geplanten Erscheinungstermin. Alle Preise gelten inklusive Produktion und Publikation. Weitere Informationen zu NZZ Content Solutions unter:

www.nzzcontentsolutions.ch 

KONTAKT

Siehe Seite 59. 

¹ Inklusive Inhaltserstellung und Layout, exklusive Bildmaterial und Infografiken.

² 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 2 Stories Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ.ch gemäss Factsheet audiencz).

³ 1/1 Seite Print = 1 Story Digital; 2/1 Seiten Print = 1 Story Digital (Texte und Fotos wie Print; Leistungen NZZ Bellevue gemäss Factsheet audiencz).

⁴ Abschlussrabatt und Beraterkommission auf Medialeistung, jedoch nicht auf Inhaltserstellung.

AUDIENZZ

Der Premium Digital-Vermarkter der Schweiz.



Mit über 150 Websites im Portfolio bietet audienzz Werbetreibenden nationale Reichweite zur Ansprache spezifischer Zielgruppen. audienzz positioniert sich dabei als Spezialist im Digital-Advertising mit klarem Fokus auf Qualität, Transparenz und umfassende Service-Leistungen.

www.audienzz.ch 

AUDIENZZ-SCHWERPUNKTE

Brands

Mit innovativen Branding- und Engagement-Formaten auf unseren exklusiven Premium-Umfeldern von über 130 Schweizer Sites setzen wir Ihren Auftritt ins richtige Licht.

Alliances

Unsere Qualitäts-Websites bieten beste Voraussetzungen für erfolgreiche Display-Kampagnen. Hochwertige Themenumfelder von News-, Business- und Style-Sites garantieren hohe Beachtung und Reichweite.

Programmatic

audienzz stellt die programmatische Verfügbarkeit der vermarkteten Websites sicher und bietet individuelle Deals sowie einen umfassenden Datenpool und einen eigenen Trading-Desk.

Click

Das audienzz-eigene Native-Performance-Netzwerk Business Click bringt Werbebotschaften auf über 50 Premium-Websites der Schweiz und dies zum fairen Klickpreis.

Services

audienzz bietet umfangreiche Services rund um Digital Advertising: Trading Desk Services, Brand Safety, Adserving und Data-Insights und viele mehr!

EINE AUSWAHL AUS DEN BELIEBTESTEN NZZ-PRODUKTEN

NZZ

NZZ.ch ist die führende Plattform für News, Hintergrund und Analyse in der Schweiz und hat die höchste Affinität in den Zielgruppen «Leader» und «Top-Leader».

BelleVue
NZZ

NZZ Bellevue ist das grösste Lifestyle-Portal der Schweiz. Die digitale Plattform bietet Inspiration, Hintergrundwissen und qualitativ hochwertige Inhalte zu Lifestyle-Themen, Shopping und Freizeit.

NZZnet

NZZ-Netz ist der gemeinsame Online-Werbemarktauftritt der «Neuen Zürcher Zeitung», der «Luzerner Zeitung», des «St. Galler Tagblatts», des «Nordwestschweiz Netz», «Südostschweiz», «Tele Basel», «Bote» und «FM1 Today».

UNSER ANGEBOT (MULTIDEVICE)



Branding



Video



Native/Content

TRACKING & OPTIMIZATION

audiennz setzt mit adconsole neue Massstäbe in Sachen Transparenz bei Online Werbung. Das interaktive Online-Portal bietet dir einen umfassenden Überblick über deine Kampagnen und deren Performance in Echtzeit.



KONTAKT

audiennz

Neue Zürcher Zeitung
Falkenstrasse 11
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66

welcome@audiennz.ch 

www.audiennz.ch 

RABATTE UND ZUSCHLÄGE DIENSTLEISTUNGEN SPALTENMASSE TECHNISCHE RICHTLINIEN

RABATTE

Umsatzrabatte

Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt	Betrag	Rabatt
Fr. 12 000.–	2%	Fr. 300 000.–	11%	Fr. 1 000 000.–	20%
Fr. 35 000.–	3%	Fr. 350 000.–	12%	Fr. 1 500 000.–	21%
Fr. 70 000.–	4%	Fr. 400 000.–	13%	Fr. 2 000 000.–	22%
Fr. 100 000.–	5%	Fr. 450 000.–	14%	Fr. 2 500 000.–	23%
Fr. 125 000.–	6%	Fr. 500 000.–	15%	Fr. 3 000 000.–	24%
Fr. 150 000.–	7%	Fr. 600 000.–	16%	Fr. 4 000 000.–	25%
Fr. 175 000.–	8%	Fr. 700 000.–	17%	Fr. 5 000 000.–	26%
Fr. 200 000.–	9%	Fr. 800 000.–	18%		
Fr. 250 000.–	10%	Fr. 900 000.–	19%		

Umsatzrabatt nur für Geschäftsempfehlungen und Prospektbeilagen; ausgenommen sind Finanzanzeigen und statutarische Anzeigen (beliebiger Format- und Textwechsel, Laufzeit 1 Jahr). Bruttoabschlüsse möglich.

Wiederholungsrabatte¹

3 bis 5 Wiederholungen	5%
6 bis 12 Wiederholungen	7.5%
13 bis 25 Wiederholungen	15%
26 bis 51 Wiederholungen	20%
52 und mehr Wiederholungen	25%

Spezialrabatte²

Buchanzeigen	40%
Wohltätigkeitsrabatt gemäss Zewo-Verzeichnis	50%
SIX-Anlagefonds (TIF-Mitglieder)	20%

BK/JUP I & II (kommerzielle Anzeigen)

Beraterkommission ³	5%
--------------------------------	----

ZUSCHLÄGE²

Satellitenanzeige ab dem 2. Inserat	10%
Verbindliche Daten- und Placierungsvorschriften	10%

¹ Bei gleichzeitiger Buchung und ohne Grössenkorrektur (gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen). Nicht kumulierbar mit Umsatzrabatt.

² Gültig für Anzeigen in der «Neuen Zürcher Zeitung», der «NZZ am Sonntag» und in Sonderbeilagen.

³ Für LSA-Agenturen.

RABATTE

Zu beachten

Rabattvereinbarungen gelten pro Firma. Für Anzeigen des gleichen Auftraggebers, die aber unter verschiedenen Namen oder für Rechnungen anderer Firmen erscheinen, sind getrennte Aufträge zu erteilen; ausgenommen von dieser Vereinbarung sind Firmen, die gemäss Angaben der BDO Visura von einem Konzernrabatt profitieren.

Wir beraten Sie gerne per Telefon unter +41 44 258 16 98.

Umsatz- und Wiederholungsrabatte können nicht kumuliert werden.

DIENSTLEISTUNGEN UND PREISE NZZ MEDIA SOLUTIONS

Auftragsänderung vor Anzeigenschluss	pro Titel	Mahnwesen	pro Mahnung
Datumskorrektur	gratis	Bearbeitungsgebühr ab zweiter Mahnung	Fr. 30.-
Formatanpassung	gratis	Verzugszins	5%
Austausch Druckmaterial usw.	gratis		
		Rechnungen	pro Rechnung
Auftragsänderung nach Anzeigenschluss	pro Titel	Rechnungs-Splitting (pro Endrechnung)	Fr. 25.-
Datumskorrektur	Fr. 50.-	Nachträgliche Rechnungskorrekturen	Fr. 25.-
Formatanpassung	Fr. 50.-	Spezialrechnungen oder Versand an separate Adresse	Fr. 25.-
Austausch Druckmaterial usw.	Fr. 50.-		
Austausch Druckplatten	Fr. 50.-	Sonderauswertungen/Statistiken	pro Stunde
			Fr. 170.-
Auftragsannullierung vor Anzeigenschluss	pro Titel	Spezialkurier	pro Sendung
Ohne Ersatzdatum	gratis	Externer Kurier Fremdkosten (Stadt Zürich)	Fr. 50.-
		DTP	pro Stunde
Auftragsannullierung nach Anzeigenschluss	pro Titel	Kreation Desktop-Publishing	Fr. 170.-
Ohne Ersatzdatum	Fr. 50.-		
Chiffregebühr	pro Titel		
	Fr. 50.-		
Expressgebühr	pro Sendung		
	Fr. 47.-		
Gut zum Druck	pro Exemplar		
Ab zweiten Gut zum Druck	Fr. 20.-		

SPALTENZAHL UND MASSE IN MILLIMETER¹

«Neue Zürcher Zeitung»

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	55	84	114	143	173	202	232	–	291
Reklamen	54	113	172							
Inselfelder auf Anlagefonds-seiten	47	94	143							

«NZZ am Sonntag»

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	55	84	114	143	173	202	232	–	291
Reklamen	55	114	173							

TECHNISCHE RICHTLINIEN

Die technischen Richtlinien und Formate aller NZZ-Produkte finden Sie jederzeit auf unserer Website unter «technische Richtlinien».

www.nzzmediasolutions.ch 

¹ 1- und 9-spaltige Anzeigen können aus umbruchtechnischen Gründen nicht placiert werden.

KONTAKT

PRINT ANZEIGEN

*Anzeigen Deutschschweiz
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 98
inserate@nzz.ch*

*Anzeigen Westschweiz
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Avenue Mon-Repos 22
1005 Lausanne
Telefon +41 21 311 48 95
yves.gumy@nzz.ch
inserate@nzz.ch*

*Anzeigen International
NZZ Media Solutions*

*Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 12 63
andrew.schuster@nzz.ch
advertising@nzz.ch*

www.nzzmediasolutions.ch 

DIGITALE MEDIEN

audienzz

*Neue Zürcher Zeitung AG
Falkenstrasse 11
Postfach
8021 Zürich
Telefon +41 44 258 16 66
welcome@audienzz.ch*

www.audienzz.ch 

Alle Preise in Schweizerfranken, brutto, exkl. 7.7% MwSt. Änderungen vorbehalten.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.nzzmediasolutions.ch.
Sämtliche detaillierten Preis- und Leistungsinformationen finden Sie ebenfalls unter www.nzzmediasolutions.ch.

Auslandkunden: Für ausländische Kunden und Werbeagenturen gelten die gleichen Konditionen wie für Schweizer Inserenten. Ausländische Kunden buchen zudem in der «Neuen Zürcher Zeitung», im «NZZ Executive» sowie im «NZZ BusinessCombi» immer die Gesamtausgabe (ausgenommen sind Sonderbeilagen der «Neuen Zürcher Zeitung»: Hier gilt für alle der Preis für die Schweizer Ausgabe).

Preisänderungen vorbehalten.

NZZ Media Solutions

*Kompetenz
Qualität
Vertrauen*

Dafür stehen die Print-Titel der NZZ-Mediengruppe. Mit klassischen Anzeigen, Publireportagen oder Sponsored Content in unseren Zeitungen und Magazinen erreichen Sie eine Premium-Leserschaft, die sich mit Themen wie Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, Lifestyle und Immobilien beschäftigt. Unsere Verkaufsprofis der NZZ Media Solutions beraten Sie zielgerichtet und crossmedial.

www.nzzmediasolutions.ch