01/2019

Frühling saison

Leben und geniessen in der Zentralschweiz

AUFGEWACHT
So kommt neue Kraft in den Alltag

UNTERWEGS
Zu Fuss oder auf Rädern: Hauptsache in Bewegung

TRADITIONEN
Vom Osterei bis zum Frühlingsputz

Luzerner Zeitung · Zuger Zeitung · Nidwaldner Zeitung · Obwaldner Zeitung · Urner Zeitung

Frühlingsaison

«Frühlingsaison – Leben und Geniessen in der Zentralschweiz»

Nichts beeinflusst die Menschen in ihrem Freizeit- und Konsumverhalten mehr als die Jahreszeiten.

«Saison - Leben und Geniessen in der Zentralschweiz» lässt sich thematisch von der Saison leiten. Es erscheint viermal im Jahr mit einer Auflage von 97 000 Exemplaren in der Luzerner Zeitung und ihren Regionalausgaben und hat einen regionalen Fokus in der Zentralschweiz.

Die Zielgruppe ist breitgefächert und überspannt Generationen. Raum (Zentralschweiz) und Zeit (Saison) bestimmen sie. Alle aktiven Menschen, die im Sommer gerne Draussen und im Winter gerne Drinnen sind. Menschen, die in der Region konsumieren.

Auch inhaltlich ist das Magazin vielfältig: Die thematische Klammer bildet die jeweilige Saison. Darin haben verschiedene Themen und Produkte viel Platz.

Partnerschafts-Angebote

- **Exklusive Partnerschaft**
Exklusiver Partner des Magazin-Schwerpunktes. Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion sowie exklusive Angebots- und Produktevorstellung. Erwähnung des Partners im Editorial.
Preis Netto: Fr. 43 500.–
(8 Seiten Redaktion, 1 Seite Inserat)

Wandern

Die Sustlihütte

Oben bleiben und staunen

Wer nach einer Bergwanderung gleichentags wieder ins Tal steigt, verpasst einiges: das Alpenglühen, den Sternenhimmel und das bereichernde Gefühl, das uns die Nacht in einer einfachen Berghütte schenkt.

Gut zu wissen

• **Themen-Setting**
Themenbezogenes Angebot: Der Kunde bringt sein Thema ein, dies exklusiv pro Schwerpunktthema. Die Redaktion bereitet das Thema journalistisch auf. Am Fuss der Seite erscheint ein Inserat des Kunden.
Preis Netto:
1 Seite Fr. 4 350.–
(inkl. Inserat 1/4 Seite)
2 Seiten Fr. 8 700.–
(inkl. Inserat 2/4 Seiten Panorama oder 1/2 Seite)

Hoch hinaus

Auch oberhalb der Baumgrenze taucht das Herbstlicht die Natur in die schönsten Farben. Geniessen kann man sie etwa auf der Vier-Seen-Höhenwanderung in der Bergwelt rund um die Titlis-Region.

Baden gehen

Handtuch, Bikini, Sonnenbrille – für einen Ausflug an den Strand braucht es nicht viel. Aber die richtige Auswahl bringt Farbe und Komfort in den Badealltag.

• **Product Placement**
Verschiedene Themen bieten es an, sie mit einer Produkteseite anzureichern (Bild und Kurzbeschrieb sowie Firmenangabe).
Preis 1 Produkt Netto: Fr. 650.–

• **Saisonkalender**
Veranstaltungskalender der Zentralschweiz - exklusive Auswahl (Bild und Kurzbeschrieb).
Preis 1 Eintrag Netto: Fr. 560.–

saisonKalender

JUNI | JULI | AUGUST

• **Publireportage**
Kundenbezogenes Angebot: Exklusive Platzierung einer Publireportage im Magazin, die thematisch zum Magazin-Schwerpunktthema passt und von der Redaktion umgesetzt wird.
Preis Netto:
1 Seite Fr. 9 900.–
2 Seiten Fr. 19 800.–

Wilde Herbstzeit

Es wird wild mit unserer inszenierten, kulinarischen Wild-Schifffahrt. Sich dabei verwöhnen aber auch verführen lassen, ist das Motto auf dem Vierwaldstättersee. Garantiert, so wild haben Sie noch nie gegessen.

Kontakt
Ihr Kundenberater

oder direkt an
CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76
Postfach
CH-6002 Luzern
Tel. +41 41 429 52 52
inserate@lzmedien.ch
www.chregionalmedien.ch

Roger Gehri
Tel. +41 41 429 59 40
roger.gehri@lzmedien.ch

Michael Kraft
Tel. +41 41 725 44 92
michael.kraft@lzmedien.ch

Merlinde Della Valle
Tel. +41 41 429 59 54
merlinde.dellavalle@lzmedien.ch

Marc Ramp
Tel. +41 41 874 21 62
marc.ramp@lzmedien.ch

Ein Unternehmen der CH Media

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MWST. Tarifänderungen vorbehalten. Es gelten die Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG