

Aufbau des Lehrgangs

Marketing- / Verkaufsfachfrau /-fachmann mit eidg. Fachausweis

12. Okt. 2022 – 31. März 2023

April - Sept. 2023

Okt. 2023 – Feb. 2024

Feb. – April 2024

Grundlagen 125 L	Zwischenprüfung	Vertiefung + 128 L	Vertiefungsmodule	Abschluss
Selbst-/ Projektmanagement	März 2023 Zertifikatsprüfung	Marketing	Marketingfachleute 64 L Konzepte erstellen Digitales Marketing betreuen Kommunikationsinstrumente realisieren	2 Tage Februar 2024 Intensiv-Prüfungstraining schriftlich
Verkauf		Marketingkom- munikation/PR		
Marketing		Distribution	1 Tag April 2024 Intensiv-Prüfungstraining mündlich	
Marketingkom- unikation/PR		Marktforschung/ Statistik		1 Tag April 2024 eidg. Prüfungen MFL & VFL mündlich
Rechnungswesen		Recht	Verkaufsfachleute 64 L Verkaufsaktivitäten planen und Verkaufsprozesse betreuen Verkaufsprozesse administrativ Sicherstellen Verkaufsinteraktionen umsetzen	
	Rechnungswesen			