



<b>MP2 Economie, type économie</b>	<b>1 année</b>	<b>Leçons 240</b>
<b>Branche :</b>	<b>Français</b>	
<b>Moyens d'enseignement :</b>	<b>Biétry Roland</b> , <i>Des mots aux textes</i> , LEP Editions Loisirs et Pédagogie SA, 2003.	
<b>Matériel complémentaire :</b>	<b>Dictionnaire Robert</b>	

<b>Domaine de formation et domaines partiels (selon PEC MP)</b>	<b>Compétences spécifiques (selon PEC MP)</b> Les personnes en formation sont en mesure de :	<b>Contenu concret</b>	<b>Nbre pér.</b>	<b>Idées pour le TIB</b>
<b>1. Communication orale (50 périodes d'enseignement)</b>			<b>50</b>	
1.1 Compréhension et expression orale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s'exprimer correctement dans la langue standard du point de vue grammatical, de manière adaptée à la situation et avec un vocabulaire différencié</li> <li>• comprendre des discours de manière différenciée et en saisir le message principal</li> <li>• formuler et justifier son point de vue, ses opinions et ses idées de manière compréhensible, ciblée sur l'essentiel et adaptée au destinataire</li> <li>• décrire et évaluer l'impact des déclarations d'autrui</li> <li>• s'exprimer librement dans des situations appropriées</li> <li>• utiliser de manière délibérée la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• maîtrise des manuels linguistiques de référence</li> <li>• registres de langue</li> <li>• argumentation orale</li> <li>• compte-rendu oral</li> <li>• synthèse orale</li> <li>• jeux de rôle</li> </ul>	20	Les compétences et les contenus acquis en communication orale peuvent être transférés dans des projets pluridisciplinaires. Exemples : exposé, débat, interview, enquête

	communication verbale et non verbale			
1.2 Conférences, contributions à la discussion et autres situations de communication structurées	<ul style="list-style-type: none"> <li>planifier de manière ciblée diverses situations de communication structurées, y participer et réagir de manière adaptée à la situation</li> <li>utiliser différentes formes de présentation</li> <li>réunir et exploiter des informations sur une thématique donnée et utiliser les sources correctement sur le plan scientifique</li> <li>décrire et appliquer des outils rhétoriques</li> <li>donner des retours complets sur une présentation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>débats</li> <li>interviews</li> <li>entretiens d'embauche</li> <li>exposés littéraires, ou autres, avec ou sans support visuel</li> <li>travail de groupe</li> <li>stratégies du discours</li> <li>auto-évaluation</li> </ul>	20	
1.3 Théorie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>décrire des modèles linguistiques, rhétoriques ou sociologiques de communication orale (p. ex. von Friedemann Schulz v. Thun ou Paul Watzlawick)</li> <li>comprendre des stratégies et des comportements de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analyses des discours médiatique et politique</li> </ul>	10	
<b>2. Communication écrite</b> (100 périodes d'enseignement)	Les personnes en formation sont en mesure de :		<b>100</b>	
2.1 Lecture et écriture	<ul style="list-style-type: none"> <li>appliquer de manière ciblée des techniques et des stratégies de lecture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>méthodes de lecture (rapide, cursive, etc.)</li> <li>typologie des textes</li> <li>étude de la langue en</li> </ul>	40	Les compétences et les contenus acquis en communication

	<ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre des textes écrits de manière différenciée et en saisir le message principal</li> <li>écrire dans des textes usuels, correctement du point de vue grammatical, en utilisant un vocabulaire différencié et sous la forme appropriée</li> <li>formuler et justifier son point de vue, ses opinions et ses idées de manière claire et adaptée au destinataire</li> <li>utiliser de manière ciblée des effets linguistiques, stylistiques et rhétoriques</li> <li>utiliser une sélection de dictionnaires, de canaux d'information et de médias écrits</li> </ul>	fonction des productions des élèves <ul style="list-style-type: none"> <li>textes argumentatifs</li> <li>stylistique de la phrase et figures de style</li> </ul>		écrite peuvent être transférés dans des projets pluridisciplinaires. Exemples : Compte-rendu, synthèse, résumé, rapport, prise de notes, bibliographie, etc  TIB : <i>L'Adversaire</i> (E.Carrère) à travers la littérature, les journaux et les textes de loi
2.2 Analyse et production de textes	<ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre différents types de textes et décrire leur impact (p. ex. textes journalistiques, textes scientifiques de vulgarisation, essais)</li> <li>comprendre, résumer et commenter des textes spécialisés complexes (p. ex. informations sur le contexte, textes de fond dans les domaines de l'histoire et des sciences sociales)</li> <li>rédiger plusieurs types de textes (p. ex. analyse, prise de position, interview, indication du contenu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>types : explicatif, informatif, narratif, etc.</li> <li>genres : commentaire composé, résumé, synthèse de documents</li> <li>création de dossiers, recherche documentaire</li> <li>prise de notes</li> <li>bibliographie</li> </ul>	40	TIB : Le langage juridique et ses subtilités

	portrait, courrier des lecteurs, textes créatifs) <ul style="list-style-type: none"> <li>réunir des informations relatives à une thématique donnée et les exploiter, utiliser les sources correctement du point de vue scientifique</li> </ul>			
2.3 Théorie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>décrire la communication écrite selon des modèles (p. ex. selon celui de Roman Jakobson)</li> <li>comprendre des stratégies et des comportements de communication tels que la manipulation dans la publicité et la politique ou les informations et les commentaires dans le langage des médias</li> <li>situer des textes dans le contexte de la société, les décrire et les comprendre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analyses des discours médiatique et politique</li> <li>situation d'énonciation et de communication</li> </ul>	20	
<b>3. Littérature et médias</b> (90 périodes d'enseignement)	Les personnes en formation sont en mesure de :		90	
3.1 Compréhension d'oeuvres littéraires	<ul style="list-style-type: none"> <li>lire et comprendre en règle générale 6 à 8 œuvres de la liste suivante : 2 à 3 œuvres écrites avant le XXe siècle (p.ex. Molière, Dom Juan ; Voltaire, Candide ; Maupassant, Bel Ami ; Victor Hugo, Le dernier jour d'un condamné ; Baudelaire, Les Fleurs du mal)</li> <li>3 à 6 œuvres écrites à partir du XXe (p. ex. Camus, L'étranger ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>étude du contexte, biographie de l'auteur, analyse thématique et/ou littéraire</li> <li>fiche de lecture</li> <li>contrôle de lecture, exposé</li> <li>rédaction de commentaires et de textes d'invention</li> </ul>	30	Les oeuvres littéraires peuvent être étudiées dans le contexte de projets pluridisciplinaires. Exemples : E. Zola, <i>L'Assommoir</i> (français, chimie, histoire, sciences sociales)

	<p>Jacques Prévert, Paroles ; Sartre, Les mains sales ; Ionesco, Rhinocéros ; Romain Gary, La vie devant soi ; A. Nothomb, Stupeurs et tremblements ; F. Vargas : Pars vite et reviens tard...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• déterminer et communiquer leurs propres impressions, réactions et observations concernant les œuvres qu'ils ont lues</li> <li>• étudier les œuvres de manière autonome, en groupe et en classe, et les intégrer dans le contexte littéraire, sociétal et historico-culturel</li> <li>• appréhender les œuvres en tant que point de départ de la compréhension de soi et de la société</li> </ul>			<p>A. Nothomb, <i>Stupeur et tremblements</i> (français, histoire, psychologie, sociologie, économie d'entreprise)</p>
3.2 Méthodes d'analyse et d'interprétation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre et appliquer diverses méthodes d'analyse et d'interprétation (p. ex. théorie de la narration ; approche personnelle, psychologique, historique ou sociétale)</li> <li>• utiliser la terminologie littéraire (p. ex. poésie épique, dramatique ou lyrique, thème, motivation, métaphore, monologue intérieur, dialogue, vers et rime, acte et scène, perspective du narrateur, niveau de langue, ironie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• étude des caractéristiques des trois genres littéraires (narratif, dramatique et poétique)</li> <li>• étude des liens entre les œuvres étudiées et les dimensions personnelle, psychologique, historique et sociétale contemporaines</li> </ul>	20	

3.3 Histoire de la civilisation et de la littérature	<ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre des documents de l'Antiquité à nos jours et les replacer dans leur contexte culturel, sociétal et politique, dans le cadre d'exemples pris dans la liste suivante : Mythes de l'Antiquité ; épopées médiévales ; humanisme ; classicisme ; les Lumières ; romantisme ; réalisme ; naturalisme ; symbolisme ; surréalisme ; existentialisme ; le Nouveau Roman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>mythes de l'Antiquité ; épopées médiévales ; humanisme ; classicisme ; les Lumières ; romantisme ; réalisme ; naturalisme ; symbolisme ; surréalisme ; existentialisme ; le Nouveau Roman (en fonction des œuvres étudiées)</li> </ul>	30	
3.4 Médias	<ul style="list-style-type: none"> <li>formuler leurs propre impressions, réactions et observations concernant différents produits médiatiques</li> <li>décrire les particularités des médias traditionnels et des nouveaux médias et en utiliser une sélection</li> <li>analyser leur propre utilisation des médias, classer de manière critique des produits médiatiques en tenant compte des tendances manipulatrices et idéologiques</li> <li>classer de manière critique des produits médiatiques en tenant compte des tendances manipulatrices et idéologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>étude et comparaison d'extraits d'articles de presse traditionnelle et en ligne</li> <li>analyse de l'image et de la caricature dans les médias</li> <li>utilisation de supports audiovisuels (documentaires, émissions, reportages, interviews, etc.)</li> </ul>	10	Les supports audiovisuels peuvent être étudiés dans le contexte de projets pluridisciplinaires.