



MP2 Economie, type économie	1 année	Leçons
Branche :	Economie et Droit	120
Moyens d'enseignement :	« Economie et Société » de la CREME « Pratique du marketing », François et Fabienne Courvoisier, LEP, Lausanne « L'entreprise en Suisse », Rémy Bucheler, LEP, Lausanne « Economie suisse », Cyril Jost, Vincent Kucholl, Mix & Remix, LEP, Lausanne (sous réserve d'autres livres)	
Matériel complémentaire :		

Domaine de formation et domaines partiels (selon PEC MP)	Compétences spécifiques (selon PEC MP) Les personnes en formation sont en mesure de :	Contenu concret	Nbre pér.	Idées pour le TIB
1. Aspects d'entreprise (41 périodes d'enseignement)				
1.1. Modèle d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> déterminer les mesures à prendre dans l'élaboration d'un business plan (concept et stratégie d'entreprise) et envisager leurs incidences sociales, financières et en termes de prestations (C3) 	<p>Distinguer, dans le cadre d'études de cas simples, les éléments constitutifs des valeurs fondamentales, de la stratégie et du concept d'entreprise.</p> <p>Définir les mesures stratégiques à appliquer décrites dans un business plan et montrer leurs incidences sociales, financières et en termes de prestations pour l'entreprise.</p>	6	
1.2. Domaine des prestations	<ul style="list-style-type: none"> comprendre les objectifs de production destinés à développer des produits ou des services, identifier les objectifs conflictuels et proposer des solutions(C4) 	<p>Reconnaître, à l'aide d'études de cas simples, des développements significatifs pour l'entreprise et les ordonner selon leur contexte (domaines économique, social, technologique et écologique).</p> <p>Comprendre à l'aide d'exemple que certaines contraintes de production (par</p>	4	

		exemple technologique et coûts) peuvent restreindre la création de produits qui répondent à la demande des clients		
	<ul style="list-style-type: none"> évaluer les implications des objectifs de production dans d'autres domaines de l'entreprise (C5) décrire les méthodes de recherche d'informations pour l'élaboration d'études de marché et évaluer leur pertinence (C1) 	<p>Expliquer, à l'aide d'exemples simples, la signification des instruments fondamentaux ciaprès et leur lien dans le domaine du marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> cycle de vie des produits segmentation de marché et formes de marchés objectifs de marché (besoins, marchés partiels, segments de clients) objectifs de produits (type et qualité, profondeur et diversité de la gamme, chiffre d'affaire) parts de marché (potentiel, volume, segment) positionnement sur le marché étude de marché et ses instruments <p>A l'aide d'exemple concret et au travers du choix d'une méthode de production, évaluer les implications qui s'imposent dans les autres domaines de l'entreprise (par exemple : délocalisation de la production)</p>	6	
	<ul style="list-style-type: none"> proposer un marketing mix judicieux et approprié à l'aide d'exemples (C6) 	<p>Réaliser le marketing mix adapté à un produit et un service concret. Définir les instruments de marketing en matière de Product (produit), Place (distribution), Price (prix) et Promotion (communication) en argumentant les choix.</p> <p>Concevoir un marketing mix à partir d'un contexte donné</p>	4	

1.3. Domaine des finances	<ul style="list-style-type: none"> distinguer les différentes formes de financement : financement externe en provenance du marché des capitaux ou par participation des propriétaires, financement interne par autofinancement (cash flow) (C4) comparer ces formes de financement et proposer des solutions s'appliquant à des situations précises (C4) 	<p>A l'aide d'exemples simples, présenter les avantages et les inconvénients des différents types de financement (externe/interne, propre/étranger, autofinancement ainsi que par création de trésorerie) pour les liquidités, sécurité et rentabilité de l'entreprise.</p> <p>Décrire le processus d'octroi de crédits bancaires (solvabilité) pour des crédits d'exploitation, d'investissement et hypothécaires et distinguer les garanties nécessaires (gage immobilier, nantissement et cautionnement).</p> <p>Distinguer et choisir les formes de financement adéquat dans des contextes donnés.</p>	5	<p>Jeu boursier : économie / math / histoire</p> <p>Préparer les élèves à gérer un portefeuille en utilisant l'apport des mathématiques pour justifier leur décision</p>
1.4. Domaine social	<ul style="list-style-type: none"> reconnaître l'importance de la responsabilité sociale des entreprises (Corporate social responsibility) et décrire, à l'aide d'exemples tirés de la pratique des entreprises, les instruments à disposition pour le maintien des droits humains et le respect des lois sur l'environnement (C4) 	<p>Au travers d'exemples de chartes d'entreprises, de labels, reconnaître les éléments qui ont pour objectifs de respecter les droits humains et l'environnement (C4).</p>	4	<p>La Constitution suisse : histoire / économie</p> <p>L'objectif est de mettre en parallèle la Constitution suisse dans le cours d'histoire avec la charte d'entreprise dans le cours d'économie</p>
	<ul style="list-style-type: none"> montrer l'importance de la formation du personnel sur la productivité, expliquer et évaluer des alternatives et des modèles de collaboration (C3) 	<p>Au travers d'exemples, expliquer les avantages et les inconvénients des modèles de formation des employés internes à l'entreprise (forum interne, formation en réseau) et dans le cadre d'une collaboration interentreprises.</p>	4	
1.5. Domaines particuliers	<ul style="list-style-type: none"> décrire dans les grandes lignes 	Crise 2008 – Analyse relation des risques	4	Crise 2008 - Analyse

d'économie d'entreprise : banques et assurances	le fonctionnement des banques et leurs activités principales, expliquer la structure d'un bilan bancaire et estimer l'importance du capital propre par rapport au risque (C5)	Banque – BNS		relation des risques Banque – BNS
	<ul style="list-style-type: none"> citer des possibilités de protection financière par des assurances pour les personnes privées et les entreprises, développer des propositions dans des situations concrètes (C6) 	<p>Evaluer à l'aide d'exemples simples la nécessité des différents types d'assurance ci-après pour une personne privée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - AVS / AI / APG - prévoyance professionnelle (LPP) - assurance chômage AC - assurance-maladie - assurance-accidents (LAA) - assurance-vie - assurance responsabilité civile privée - assurance de véhicules à moteur (casco, RCVM) - assurance mobilière (C6) <p>Les notions suivantes sont intégrées à l'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - système des trois piliers - sous-assurance et surassurance - recours contre les tiers responsables - franchises <p>Expliquer les objectifs et les formes d'équilibre social au travers de l'AVS. Présenter les défis futurs et les solutions possibles pour le système des trois piliers sur la base de la problématique de la démographie et du financement.</p> <p>Distinguer quelles assurances sociales</p>	4	

		peuvent être financées à la libre appréciation de l'employeur, comparer et proposer des modes de financement des assurances sociales (participation employeur/employé) en fonction des objectifs sociaux de l'entreprise.		
2. Aspects d'économie politique (63 périodes d'enseignement)				
2.1. Marchés et activités économiques durables	<ul style="list-style-type: none"> sur la base des besoins, de la limitation des ressources, de la loi de l'offre et de la demande, déterminer comment les sujets économiques effectuent des choix afin de satisfaire leurs besoins en agissant durablement sur les marchés (C3) 	<p>Discerner les types de besoins et distinguer les types de biens (libres, économiques, de production et services, biens d'investissement et biens de consommation) en vue de satisfaire des besoins. Décrire les facteurs de production travail, capital et sol.</p> <p>Classer les différents types de besoin selon la pyramide de Maslow</p>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> analyser le comportement des acteurs économiques et leurs interactions dans le circuit économique (C4) 	<p>Décrire les rapports fondamentaux ci-après de l'économie générale à l'aide du circuit élargi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ménages, entreprises, Etat, secteur financier, étranger produit intérieur brut et sa composition selon le type d'approche (consommation privée, consommation publique, investissements et balance commerciale) différence entre croissance réelle et croissance nominale du PIB <p>Illustrer le circuit économique à l'aide d'un schéma et expliquant l'impact des variations de flux</p>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> déterminer les conséquences 	Expliquer, à l'aide de graphiques prédéfinis	4	

	des interventions de politique économique sur les marchés (p. ex. contrôles des prix, impôts) en se référant à la loi de l'offre et de la demande, évaluer les conséquences sur la prospérité, énoncer et défendre une opinion personnelle sur la pertinence des interventions (C5)	et sur la base quantité/prix, des exemples concrets sur : <ul style="list-style-type: none"> - le fonctionnement d'un marché - la courbe de demande et déplacement de la demande - la courbe de l'offre et déplacement de l'offre - l'élasticité-prix de la demande - la fonction de contrôle des prix Evaluer les interventions de l'Etat sur les marchés et expliquer les conséquences.		
2.2. Croissance, conjoncture, chômage et indicateurs de mesure d'une activité économique durable	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les trois méthodes de calcul du produit intérieur brut et évaluer la pertinence de ce chiffre en tenant compte de la répartition des revenus et de la fortune (C5) 	Apprécier à l'aide d'exemples concrets dans le temps ou internationaux l'évolution du PIB et de sa répartition au sein de la société	4	
	<ul style="list-style-type: none"> décrire les mesures favorisant la croissance à long terme d'une économie nationale et en évaluer l'importance (C5) 	<p>Décrire les facteurs de détermination de la croissance économique, de la prospérité et du bien-être.</p> <p>Décrire les causes et les conséquences du changement structurel pour certaines branches dans le secteur de l'économie.</p> <p>A l'aide d'exemples concrets, évaluer et juger les mesures favorisant la croissance et leurs conséquences</p>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> décrire les phases d'un cycle conjoncturel et déterminer les facteurs de prospérité et de récession (C3) 	<p>Expliquer les phases du cycle conjoncturel à l'aide des modifications dans les domaines ci-après :</p> <ul style="list-style-type: none"> - flux de marchandises - flux monétaire 	4	

		<ul style="list-style-type: none"> - chômage - renchérissement - commerce extérieur - équilibre social - intérêts - revenus et dépenses de l'Etat <p>Présenter des conflits d'intérêts économiques et politiques typiques.</p> <p>Montrer les effets d'une politique keynésienne dans les différentes phases du cycle conjoncturel</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ expliquer les instruments d'une politique conjoncturelle visant à soutenir ou à freiner l'activité économique et évaluer les effets des mesures adoptées (C5) 	<p>Expliquer les objectifs de la politique économique et de la politique sociale (stabilité des prix, plein emploi, croissance économique, équilibre budgétaire de l'Etat, équilibre social, balance commerciale, qualité environnementale) et leur signification pour l'économie en général.</p> <p>Apprécier les effets des mesures de politique conjoncturelle sur le marché de l'emploi, marché monétaire et le commerce extérieur</p>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ décrire de nouveaux indicateurs pouvant servir d'alternatives ou de compléments au produit intérieur brut dans une économie durable (C2) 	<p>Décrire des indicateurs qui intègrent des aspects qualitatifs qui ne comprennent pas le produit intérieur brut (Indice du développement humain (IDH) ; Indice de performance environnementale IPE)</p>	4	
2.3. Monnaie, banques, stabilité des prix et finances publiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analyser le rapport existant entre la masse monétaire et l'inflation (C4) 	<p>Expliquer et mesurer l'inflation à l'aide de l'indice national des prix à la consommation.</p> <p>Examiner les effets de la politique</p>	3	

		monétaire sur la valeur de la monnaie et le commerce extérieur (Friedman)		
	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les instruments à disposition de la banque nationale pour gérer la masse monétaire et évaluer leur efficacité (C5) 	<p>Citer les formes et les fonctions de la monnaie. Décrire les objectifs et les instruments de la politique fiscale des pouvoirs publics et présenter les impacts de la politique monétaire de la BNS sur la masse monétaire, les taux d'intérêts et les taux de change.</p> <p>Expliquer les instruments de la BNS (devises, swaps, repo et apprécier leur efficacité sur la masse monétaire.</p>	4	
	<ul style="list-style-type: none"> analyser l'interdépendance entre la stabilité des prix, le chômage et l'évolution de la conjoncture (C4) 	Comparer les effets de la théorie keynésienne à celle de Friedman pour montrer les conséquences d'une politique conjoncturelle sur le niveau général des prix.	4	
	<ul style="list-style-type: none"> montrer les avantages et les inconvénients de l'endettement de l'Etat et comprendre l'importance d'un endettement durablement modéré de l'Etat (C3) 	Montrer les différents aspects de la théorie moderne des finances publiques (Keynes) et les difficultés d'application qui conduisent à des mesures de frein à l'endettement	4	
2.4. Commerce extérieur	<ul style="list-style-type: none"> évaluer la signification de l'interdépendance du commerce extérieur pour une petite économie nationale comme celle de la Suisse (C5) 	Justifier l'importance des échanges internationaux pour des pays comme la Suisse qui ne peuvent plus vivre en autarcie, au travers des avantages comparatifs (Ricardo)	3	
	<ul style="list-style-type: none"> interpréter la balance des paiements et ses conséquences (C2) 	Interpréter les soldes de la balance des paiements et leurs conséquences sur le marché monétaire	3	

	<ul style="list-style-type: none"> décrire les raisons à l'origine de la création de l'Union monétaire européenne et énoncer une opinion personnelle concernant l'importance de l'intégration économique de la Suisse dans le marché intérieur européen (C2) 	Discuter les enjeux d'une intégration économique (par exemple : accords bilatéraux, EEE) au sein de l'Union européenne tout en la distinguant d'une intégration monétaire et des conséquences qu'elle pourrait avoir.	4	
	<ul style="list-style-type: none"> expliquer le fonctionnement des différents systèmes monétaires (en particulier les taux de change fixes et flottants) et en connaître les conséquences sur l'économie réelle (C2) 	Comparer à l'aide d'exemples un système de taux de change fixe et de taux de change flottant.	2	
	<ul style="list-style-type: none"> évaluer les aspects économiques, écologiques et énergétiques de la mondialisation (C5) 	<p>Expliquer les problèmes écologiques présents et futurs ainsi que les défis dans le domaine de la protection de l'environnement et de la politique énergétique.</p> <p>Présenter les principes et solutions du développement durable et expliquer les avantages et les inconvénients des dispositions actuelles en matière de protection de l'environnement et du climat.</p> <p>Expliquer l'importance des choix énergétiques en matière économique et environnementale et évaluer à l'aide de cas concrets les conséquences environnementales, sociales et économiques de la libéralisation des marchés</p>	6	Quelle agriculture de montagne pour demain ? Histoire, géographie, économie et sport.

3. Aspects juridiques (16 périodes d'enseignement)

3.2. Code civil	<ul style="list-style-type: none"> évaluer des problématiques concernant les droits réels à l'aide de la loi (C5) 	Droits réels (propriété, réserve de propriété et possession) Apprécier à l'aide de cas concrets les différents aspects des droits réels	4	
3.3. Dispositions générales du Code des obligations (CO)	<ul style="list-style-type: none"> faire la différence entre la nullité et l'annulation d'un contrat (C4) 	Décrire la fonction et l'impact de la sécurité des contrats. Résoudre des cas juridiques simples relatifs à la création et à l'exécution conformes au droit de contrats simples. Ce faisant, citer les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> formation (capacité des parties ; prescriptions de la forme ; consentement : offre / acceptation / retrait ; contenu du contrat) vice du consentement (lésion, erreur essentielle, dol, crainte fondée) causes de nullité exécution (objet, lieu, époque) non-exécution/exécution imparfaite prescription et délais de prescription A l'aide de cas concrets, différencier la nullité et l'annulation d'un contrat	9	
3.5. Droit des sociétés et autres domaines juridiques (LP, droit fiscal, LCC, registre du commerce)	<ul style="list-style-type: none"> traiter des cas concrets relevant de la loi sur le crédit à la consommation (LCC) (C3) 	Expliquer les dangers de l'endettement privé. Citer les pièges de l'endettement. Montrer à l'aide de cas concrets les caractéristiques des contrats de crédit à la consommation	3	
Total			120	